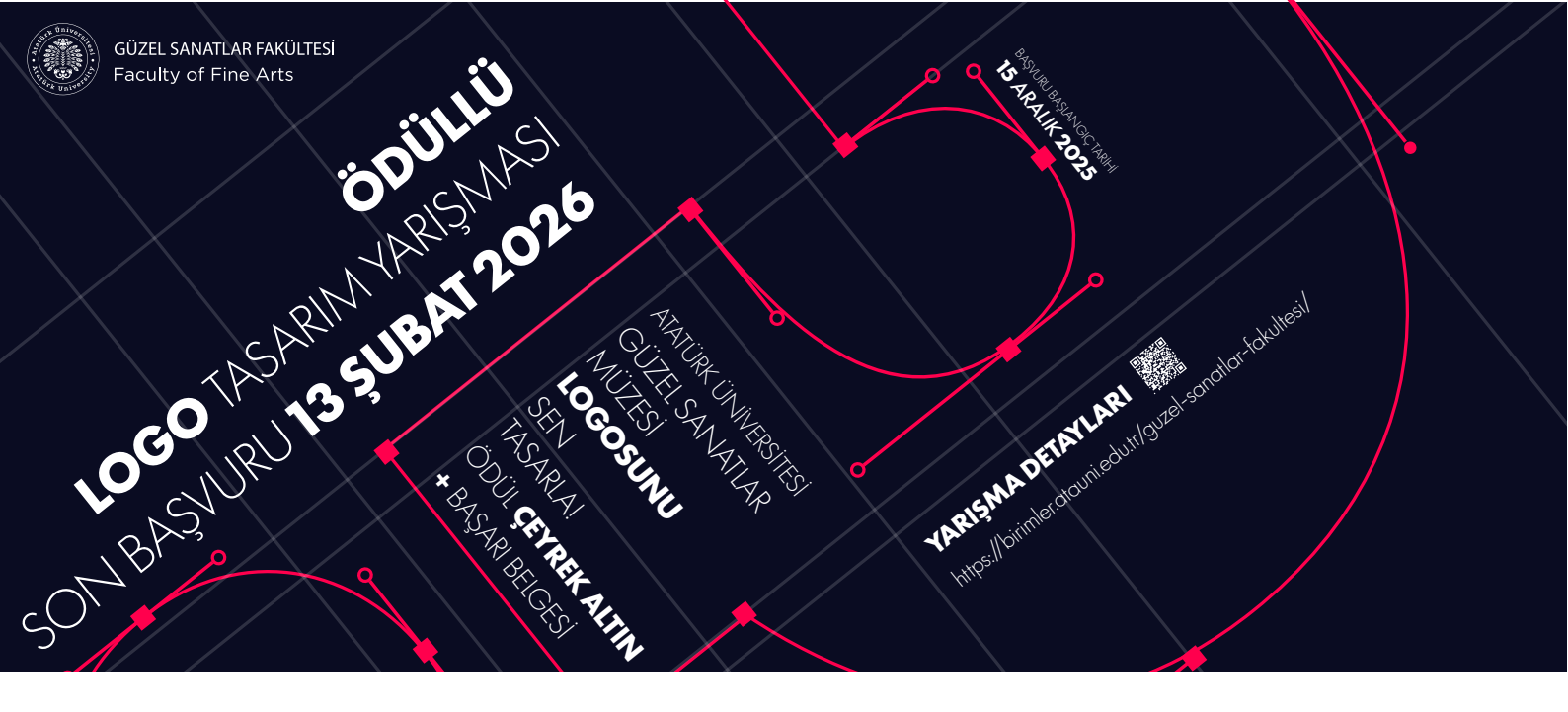




ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ “GÜZEL SANATLAR MÜZESİ” LOGO TASARIM YARIŞMASI ŞARTNAMESİ

Yarışmanın Amacı

Atatürk Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi bünyesinde faaliyet gösteren **Güzel Sanatlar Müzesi** için; müzenin kurumsal kimliğini güçlendirecek, çağdaş ve özgün bir logo tasarımının oluşturulması amaçlanmaktadır. Tasarlanacak logo; müzenin sanatsal çeşitliliğini, akademik niteliğini ve kültürel misyonunu yansıtan kalıcı bir görsel kimlik ögesi olacaktır.

Müzenin Tanımı ve Kavramsal Çerçeve

Güzel Sanatlar Müzesi, 23 Mayıs 2016'da açılmış olup yaklaşık 250 sanatçı, 350'den fazla eser ve 2500 m² sergileme alanıyla bölgenin en kapsamlı çağdaş sanat platformlarından biridir. Müze koleksiyonu; resim, heykel, seramik, fotoğraf, karikatür, geleneksel Türk sanatları ve multidisipliner işlerden oluşmaktadır.

Koleksiyonun büyük bölümü, sanatçıların bağışıyla oluşmuş; Bedri Rahmi Eyüboğlu, Devrim Erbil, Tülin Onat, Turhan Selçuk, Gürbüz Doğan Ekşioğlu gibi birçok usta sanatçının eserleri müze bünyesine kazandırılmıştır.

Kavramsal Yönlendirmeler

Tasarımlar aşağıdaki kavramsal temalardan birini ya da birkaçını yorumlayabilir:

“Çeşitlilik ve Çoklu Disiplin”

Müzenin resimden seramiğe, fotoğraftan karikatüre uzanan geniş üretim alanı, logoda bütüncül bir “sanat mozaığı” duygusu verebilir.

“Sanatçı Bağışı ve Kolektif Ruh”

Müzenin kimliği tekil bir sanatçıya değil, yüzlerce sanatçının ortak mirasına dayanır. Logo bu kolektif üretim anlayışını çağrıştıracaktır.

“Çağdaş Sanat Müzesi Atmosferi”

Modern, sade ve zamansız bir biçim dili; uluslararası müze standartlarına uygun, güçlü bir ikon yaratabilir.

“Eğiten – Üreten – Deneyimleyen Müze”

Müzenin öğrenciler ve halk için üretim alanları sunan yapısı, logoya dinamik ve katılımcı bir karakter kazandırabilir.

“Akademik Zemin ve Fakülte Bağı”

Fakülte-müze birlikteliği; bilim, sanat ve eğitim üçgeni üzerinden modern bir kimlik olarak yorumlanabilir.

Bu yönlendirmeler bağlayıcı olmayıp, tasarımcıların özgün yorumlarına zemin hazırlamak içindir.

Katılım Şartları

- Yarışma Atatürk Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Grafik Sanatlar Bölümü lisans ve lisansüstü öğrencilerine açıktır.
- Her katılımcı en fazla 3 farklı tasarım ile başvurabilir.
- Tasarımlar özgün olmalı; daha önce yayımlanmamış, ödül almamış ve herhangi bir kuruma ait olmamalıdır.
- Telif hakları katılımcıya ait olmalı ve üçüncü kişi ihlallerinden yarışmacı sorumludur.
- Seçici kurul ve seçici kurulun birinci derece yakınları bu yarışmaya katılamaz.

Tasarım Kriterleri

- Tasarımda “Güzel Sanatlar Müzesi” ibareleri yazılı olarak kullanılacaktır. Logo, kavramsal olarak amaca uygun tasarlanmış bir simge veya bunların birleşiminden oluşabilir.
- Logo vektörel formatta tasarlanmalıdır.
- Farklı ölçeklerde okunabilir olmalı; dijital ve basılı tüm mecralarda net görünebilmelidir.
- Siyah-beyaz, tek renk ve renkli versiyonlara uygun bir yapıda olmalıdır.
- Gereksiz detaylardan arındırılmış, çağdaş ve zamansız bir estetik taşımalıdır.

Teknik Koşullar ve Teslim

- Tasarımlar, vektörel olarak Adobe İllustrator programında en fazla 10 MB olacak şekilde, 300 dpi ve CMYK renk formatında vektörel olarak hazırlanmalı ve PDF formatında teslim edilecektir.
- Güzel Sanatlar Müzesi Logosu logo tasarımları, A4 kâğıt boyutu üzerinde uzun kenarı 15 cm’i geçmeyecek biçimde renkli olarak üstte yerleştirilmelidir. Aynı A4 kâğıdında renkli büyük logonun hemen altına tek satır halinde ve uzun kenarı 2 cm olan küçültülmüş olarak 1 adet renkli örneği, 1 adet siyah-beyaz pozitif örneği yerleştirilmelidir.



- Seçici kurul tarafından özgün olmadığı (kopya olduğu) anlaşılan logolar değerlendirmeye alınmayacaktır. Ödül alan logo tasarımının özgün olmadığının (kopya olduğunun) anlaşılması halinde ödül geri alınacaktır. Bu ve benzeri oluşacak her türlü yasal sorunun hukuki ve cezai sorumluluğu ile diğer süreçlerin sorumluluğu yarışmacıya aittir. Doğabilecek hiçbir fikri ve mali uyuşmazlıktan Atatürk Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi sorumlu tutulamaz.
- Her tasarıma 6 rakam ve/veya harflerden oluşan bir rumuz yazılmalı harfler herhangi bir anlam içermemelidir.

Örnek rumuz: A87K05

Birden fazla tasarımla katılan tasarımcılar, her tasarım için tek bir rumuz kullanmalı ve A87K05-1, A87K05-2, A87K05-3 şeklinde numaralandırılmalıdır.

- Gönderilecek olan tasarımlar ataunigsfgrafiksanatlar@gmail.com adresine ulaştırılacaktır.

- E-posta konu başlığı: **“Logo Yarışması Başvurusu – Rumuz”**

- Logo tasarımının üzerinde katılımcıya ait isim, imza ya da ayırıcı bir işaret bulunmamalıdır. Bu tip ayırıştırıcı işaret bulunduran tasarımlar yarışma dışı bırakılacaktır.

- Seçici Kurul, seçilen tasarım üzerinde değişiklik istemek hakkına sahiptir. Seçilecek tasarımların sahibinden Seçici Kurulun görüşü doğrultusunda, teknik sorunların çözümüne yönelik değişiklikler yapılması istenebilir. Bunun için ödül tutarı dışında bir ödeme yapılmaz.

Değerlendirme Kriterleri

- Kavramsal tutarlılık
- Müze kimliğine uygunluk
- Özgünlük ve yaratıcılık
- Uygulanabilirlik (tabela, web, katalog, sosyal medya, basılı materyaller)
- Estetik bütünlük

Takvim

- Duyuru Tarihi: 15.12.2025
- Son Teslim Tarihi: 13.02.2026
- Sonuçların Açıklanması: 16.02.2026

Seçici Kurul

Prof. Dr. Bünyamin AYDEMİR – Dekan / Jüri Başkanı
Doç. Dr. Evren KAVUKÇU – Dekan Yardımcısı/ Müze Sorumlusu
Doç. Basri GENÇCELEP – Dekan Yardımcısı/ Grafik Sanatlar Bölümü Öğretim Elemanı
Doç. Ferruh HAŞILOĞLU – Grafik Sanatlar Bölümü Başkanı
Doç. Dr. Tülay KAYABEKİR – Grafik Sanatlar Bölümü Öğretim Elemanı
Öğr. Gör. Muharrem ALTUNKAYNAK – Grafik Sanatlar Bölümü Öğretim Elemanı

Ödül

- 1- Çeyrek Altın
 - 2- Başarı Belgesi
- Ayrıca tüm katılımcılara katılım belgesi takdim edilecektir.

Telif Hakkı Ve Kullanım Devri

- Yarışmaya katılan tüm adaylar, sundukları logo tasarımlarının kendilerine ait olduğunu, özgün olarak üretildiğini ve telif haklarını ihlal etmediğini kabul, beyan ve taahhüt eder.

- Yarışma sonucunda ödül almaya hak kazanan logo tasarımının mali hakları; 5846 sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu kapsamında, süresiz ve bedelsiz olarak Atatürk Üniversitesi Güzel Sanatlar Müzesi’ne devredilmiş sayılır.** Yarışma sonucunda ödül almaya hak kazanan logo tasarımı için; Tasarım Tescili ve/veya Marka Tescili başvuruları, 6769 sayılı Sınai Mülkiyet Kanunu kapsamında Atatürk Üniversitesi Güzel Sanatlar Müzesi adına, Türk Patent ve Marka Kurumu (TÜRKPATENT) nezdinde yapılacaktır. Katılımcı, tescile konu edilen tasarım üzerinde ileride herhangi bir hak, bedel veya kullanım talebinde bulunmayacağını kabul, beyan ve taahhüt eder.

Katılımcılar Aşağıda Sıralanan Maddelerin Tümünü Kabul Etmiş Sayılır

- Seçici Kurul ödüle layık tasarım bulunmadığı takdirde hiçbir tasarıma ödül vermeyebilir. Bu konuda tek yetkili birim Seçici Kuruldur.
- Katılımcı, seçilen tasarımın Atatürk Üniversitesi Güzel Sanatlar Müzesi’ne süresiz olarak tam kullanım hakkını verdiğini peşinen kabul ettiğini ve buna balı olarak, gerek Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu, gerekse diğer ilgili mevzuat gereğince yarışmaya gönderdiği tasarımın çoğaltma, işleme, yayma, temsil, umuma iletim, faydalanma vb. umuma arz ile ilgili bilumum haklar için Atatürk Üniversitesi Güzel Sanatlar Müzesi’ne tam lisans/yetki verdiğini kabul eder.
- Seçici kurulun birinciliğe layık gördüğü tasarım; kurumsal kimlik çalışmalarının bir parçası olarak, Atatürk Üniversitesi Güzel Sanatlar Müzesi’ne temsil edecek her türlü basılı materyal ve dijital ortamda, medya ve reklam çalışmaları ile promosyon ürünleri, kırtasiye malzemeleri, antetli kâğıt, faks, pankart ve benzeri ortam ve faaliyetlerde kullanılıp çoğaltılabilecektir. Bu bağlam da katılımcı ödül dışında herhangi bir telif hakkı talep edemez.
- Tasarımlarını gönderen katılımcılar, bu şartnamenin tüm koşullarını, yarışma şartlarını, Seçici Kurul kararlarının tamamını kabul etmiş sayılırlar.
- Yarışma gönderilen tasarımlardan, Birincilik için belirtilen ve ilan edilen ödülün dışında hiçbir ödeme yapılmayacaktır.
- Atatürk Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi gerekli gördüğünde yarışma takviminde güncelleme yapma, şartnameye ayrı bir madde ve ya bent ekleme ve yarışmayı iptal etme yetkisine haizdir.
- Güzel Sanatlar Müzesi logo yarışması ödül töreninin yeri ve tarihi Atatürk Üniversitesi dekanlığına ayrıca ilan edilecektir.
- Eser sahibinin manevi hakları saklıdır. Tasarımcı adı, uygun görülen mecralarda belirtilebilir. Ödül alan tasarımcı, bu şartname hükümlerini kabul etmiş sayılır.

İletişim: gsfsanat@atauni.edu.tr