**STRATEJİK PLAN**

**(2024-2028)**

 **SUNUŞ**

**1.GİRİŞ**

A. Üniversitelerde Stratejik Planlamanın Önemi

B. Stratejik Planın Amacı ve Kapsamı

C. Stratejik Plan Özeti

D. Temel Performans Göstergeleri

**2. STRATEJİK PLAN HAZIRLIK SÜRECİ**

A. Planın Sahiplenmesi

B. Planlama Sürecinin Organizasyonu

C. Hazırlık Programı

**3.DURUM ANALİZİ**

A. Kurumsal Tarihçe

B. Uygulanmakta Olan Stratejik Planın Değerlendirilmesi

C. Mevzuat Analizi

D. Üst Politika Belgelerinin Analizi

E. Faaliyet Alanları ile Ürün ve Hizmetlerin Belirlenmesi

F. Paydaş Analizi

G. Kuruluş İçi Analiz

1. İnsan Kaynaklarında Yetkinlik Analizi

2. Kurum Kültürü Analizi

3. Fiziki Kaynak Analizi

4. Akademik Faaliyetler Analizi

5. GZFT Analizi

**4. GELECEĞE BAKIŞ**

A. Misyon

B. Vizyon

C. Temel Değerler

**5. FARKLILAŞTIRMA STRATEJİSİ**

A.Konum Tercihi

B. Başarı Bölgesi Tercihi

C. Değer Sunumu Tercihi

**6. STRATEJİ GELİŞTİRME**

A. Amaçlar ve Hedefler

B. Performans Göstergeleri

**7. İZLEME ve DEĞERLENDİRME**

A. İzleme ve Değerlendirme

TABLOLAR DİZİNİ

Tablo 1. Mevzuat Analizi Tablosu

Tablo 2. Üst Politika Belgeleri Analizi Tablosu

Tablo 3. Faaliyet Alanı – Ürün/Hizmet Listesi

Tablo 4. Paydaş Önceliklendirme Tablosu

Tablo 5. Paydaş Ürün / Hizmet Matrisi

Tablo 6. Unvan Bazında Akademik Kadro Sayıları

Tablo 7. İktisat Programı Öğrenci ve Mezun Sayısı

Tablo 8. Bölüm Öğrencilerinin Yerleştirme Derecelerine İlişkin Bilgiler

Tablo 9. Derslik ve Öğrenci Sayıları Dağılımı

Tablo 10. Bilgisayar Laboratuvar ve Proje Ofisi

Tablo 11. Akademik Faaliyetler Analizi

Tablo 12. GZFT Analizi Tablosu

BÖLÜM BAŞKANI SUNUŞU

Bugün burada, İktisat Bölümü'nün 2024-2028 Stratejik Planı'nı sunmak ve geleceğe dönük hedeflerimizi birlikte belirlemek için bir araya gelmiş bulunuyoruz. Bu stratejik plan, bölümümüzün karşı karşıya olduğu zorluklarla başa çıkma ve başarıya ulaşma vizyonunu şekillendirme çabalarımızın bir ürünüdür.

İktisat Bölümü olarak, önümüzdeki dönemde öncelikli hedefimiz, öğrencilerimize en üst düzeyde eğitim sağlamak ve onları küresel düzeyde rekabet edebilir kılmaktır. Bu doğrultuda, eğitim programlarımızı güncelleyecek ve öğrencilerimizin pratik becerilerini geliştirmelerini sağlayacak yeni yöntemler ve uygulamaları benimseyeceğiz.

Araştırma ve geliştirme alanında, stratejik planımız, disiplinimizin sınırlarını genişleterek önemli katkılar yapmayı hedeflemektedir. Hem teorik hem de uygulamalı araştırmalarımızla, ekonomik kalkınma, gelir adaleti ve sürdürülebilirlik gibi önemli konuları ele alarak topluma değer sağlamayı amaçlıyoruz.

Stratejik planımızın izlenmesi ve değerlendirilmesi, bölümümüzün performansını sürekli olarak değerlendirmemizi ve gerektiğinde düzeltici önlemler almamızı sağlayacaktır. Bu sayede, bölümümüzü daha güçlü ve etkili bir hale getirerek, öğrencilerimize ve topluma daha iyi hizmet etme kapasitemizi artıracağız.

Son olarak, bu stratejik planın başarılı bir şekilde uygulanması için tüm akademisyenlerimize, öğrencilerimize ve paydaşlarımıza büyük bir teşekkür borçluyuz. Birlikte çalışarak, İktisat Bölümü'nü daha da ileriye taşıyacak ve gelecek nesillere ilham kaynağı olacak bir kurum haline getireceğimize inanıyorum.

İktisat Bölüm Başkanı

Prof. Dr. Yusuf AKAN

|  |
| --- |
| **1. GİRİŞ** |

## üniversitelerde stratejik planlamanın önemi

Üniversiteler, karmaşık ve hızla değişen bir ortamda faaliyet gösterdiklerinden, stratejik planlama büyük önem taşır. Bu planlar, üniversitenin uzun vadeli hedeflerini belirlerken, kaynakları etkin bir şekilde kullanmasını ve mevcut zorluklarla başa çıkmasını sağlar. Stratejik planlar, üniversitenin misyonunu, vizyonunu ve değerlerini netleştirirken, kurumun önceliklerini ve öncelikli alanlarını belirleyerek karar alma süreçlerini yönlendirir.

Ayrıca, stratejik planlar üniversitelerin sürdürülebilirliklerini sağlamak için gereklidir. Değişen ekonomik, teknolojik ve toplumsal koşullar göz önüne alındığında, üniversitelerin uzun vadeli olarak ayakta kalabilmeleri ve başarılı olabilmeleri için uygun stratejik yönleri belirlemek hayati önem taşır. Bu planlar, kurumun geleceğe yönelik hazırlıklı olmasını ve fırsatları değerlendirebilmesini sağlar.

Son olarak, stratejik planlar üniversitelerin iç ve dış paydaşlarla iletişimini güçlendirir. Net bir stratejik plan, öğrenciler, öğretim üyeleri, personel, yöneticiler ve kurumlar gibi tüm paydaşların kurumun hedeflerini anlamasına ve bu hedeflere katkıda bulunmasına olanak tanır. Ayrıca, stratejik planlar, üniversitelerin toplumun beklentilerine ve ihtiyaçlarına uygun şekilde hareket etmesini sağlayarak kamu güvenini ve desteğini artırır. Bu nedenle, stratejik planlama süreci, üniversitelerin uzun vadeli başarısı için kritik bir öneme sahiptir.

**B. Stratejik Planın Amacı ve Kapsamı**

İktisat bölümü için stratejik planlama, eğitim, araştırma ve topluma katkı misyon alanlarını bütünsel bir şekilde ele almayı ve bu doğrultuda yeni bir vizyon oluşturmayı amaçlamaktadır.

Bu çerçevede, kurumsal yapıyı bütünleşik hale getirerek, iktisat alanında etkili bir yol haritası çizilmesi hedeflenmektedir. Stratejik amaçların belirlenmesi ve bu amaçlara ulaşmak için belirlenecek hedefler, iktisat bölümünün başarısını artırıcı bir rol oynayacaktır. Örneğin, eğitimde yeni yöntem ve yaklaşımların benimsenmesi, araştırma alanında ulusal ve uluslararası düzeyde tanınırlığın artırılması ve topluma yönelik projelerin geliştirilmesi gibi hedefler, iktisat bölümünün rekabet gücünü ve etki alanını genişletecektir. Bu şekilde, iktisat bölümü stratejik planlama süreciyle, kendi alanında önde gelen bir birim olma yolunda önemli adımlar atmış olacaktır.

**C. Stratejik Plan Özeti**

Atatürk Üniversitesi misyon ve vizyonundan temel alarak iktisat bölümü de kendi misyon ve vizyonunu belirlemiştir.

## ÖZ GÖREV (MİSYON)

İktisat alanında evrensel ölçütlere uygun, dinamik, yenilikçi ve sürdürülebilirliği esas alan eğitim ve öğretim planı çerçevesinde iç ve dış paydaşlarla birlikte ortak aklı kullanarak kaliteyi önceleyen, girişimci, bilgi toplumu nitelikleri taşıyan, evrensel bakış açısına sahip bireyler yetiştirerek insanlığın ortak amaçlarına ve ülkenin milli menfaatlerine katkı sunmaktır

## ÖZ ÜLKÜ (VİZYON)

21. Yüzyılın ekonomik gelişmelerini kavrayıp özümseyebilen, yetkinlik düzeyi yüksek, ulusal ve evrensel değerleri kucaklayan, bilgiyi etkin kullanabilen, problemleri bilime dayalı olarak çözebilen, teknolojiyi alanına uyarlayabilen, insanlığın refah ve mutluluğuna katkıda bulunabilen, sosyal gelişime açık, özgür fikirli, insan hayatına ve çevreye duyarlı, idealist ve Atatürkçü gençler yetiştirmektir.

## TEMEL DEĞERLER

* **Ahlak:** İktisat bölümü, etik ilkeler doğrultusunda hareket etmeyi ve toplumsal sorumluluğu ön planda tutmayı amaçlar. İktisadi faaliyetlerin ahlaki değerlere uygun şekilde yürütülmesi, bölümün öncelikli hedeflerindendir.
* **Liyakat**: Bölüm, liyakat ilkesine dayalı olarak öğrencilerin, akademisyenlerin ve personelin niteliklerine göre değerlendirilmesini ve fırsat eşitliği sağlanmasını önemser.
* **Esneklik:** İktisat alanında hızla değişen koşullara uyum sağlamak için esneklik önemlidir. Bölüm, değişen ihtiyaçlara hızlı bir şekilde cevap verebilmek için esnek yapılar ve programlar geliştirmeyi hedefler.
* **Özgürlükçülük**: Bireylerin düşünce ve ifade özgürlüğünü destekler ve çeşitli fikirlerin özgürce tartışılmasını teşvik eder.
* **Adalet**: İktisat bölümü, adaletin sağlanması ve herkesin eşit fırsatlara sahip olması için çaba gösterir. Ekonomik faaliyetlerin adil bir şekilde yönetilmesi ve gelir adaletinin sağlanması amaçlanır.
* **Bilimsellik:** Bölüm, bilimsel yöntem ve yaklaşımları temel alarak objektif ve güvenilir bilgi üretmeyi ve yaymayı amaçlar.
* **Etik Değerlere Bağlılık**: Etik ilkelerin öneminin bilincinde olarak, iktisat bölümü mensupları etik davranışı teşvik eder ve bu değerlere bağlı kalır.
* **Farkındalık:** İktisat bölümü, öğrencilerin ve personelin çevresel, sosyal ve ekonomik konularda farkındalıklarını artırmayı ve toplumsal sorunlara duyarlılık geliştirmeyi hedefler.
* **Yenilikçilik ve Girişimcilik**: Yenilikçi düşünceyi teşvik ederek ve girişimcilik ruhunu destekleyerek, iktisat bölümü öğrencilerinin ve mezunlarının rekabetçi ve yaratıcı olmalarını sağlar.
* **Şeffaflık**: Bölüm faaliyetlerinin ve karar alma süreçlerinin şeffaf olması, hesap verebilirlik ve güvenilirlik açısından önemlidir.
* **Katılımcılık:** İktisat bölümü, paydaşlarının katılımını teşvik eder ve karar alma süreçlerine farklı bakış açılarını dahil eder.

## STRATEJİK AMAÇLAR VE HEDEFLER TABLOSU

Yükseköğretim kurumları genel olarak üç temel fonksiyonu yerine getirmektedirler. Bunlar (1) eğitim, (2) araştırma ve (3) topluma katkıdır. Atatürk Üniversitesi; yukarıda bahsedilen gereksinimler doğrultusunda konum tercihi olarak eğitim, araştırma ve topluma katkı misyonlarını bütünleştirmeyi amaçlamaktadır.

Bu bütünleşmeyle Atatürk Üniversitesi, sahip olduğu üç misyon alanında çarpan etkisi oluşturmayı ve üniversitenin etkisini böylece genişletmeyi hedeflemektedir. Bahsedilen bütünleşmeyi gerçekleştirmek için Atatürk Üniversitesi yedi katmanlı bir yönetsel yaklaşım ile çok boyutlu bir proje yaklaşımını geliştirmiştir. İktisat bölümü de eğitim, araştırma, toplumsal katkı, eğitim ve araştırma, eğitim ve toplumsal katkı, araştırma ve toplumsal katkı, eğitim-araştırma- toplumsal katkı katmanlarına ait stratejik amaç ve hedeflerini belirlemiştir.

**EĞİTİM**

Stratejik Amaç 1: Lisans ve lisansüstü eğitimde kalite ve verimliliği yükseltmek için yenilikçi ortamlar oluşturmak.

Hedef 1: Öğretim ortamlarında öğretim teknolojilerinin aktif yararlanmak için olanaklar oluşturmak.

Performans Göstergesi 1: Her bir öğretim ortamında yenilikçi öğretim teknolojilerinin -bilgisayar, akıllı tahta, doküman kamera –sayısını %15 arttırmak.

Hedef 2: Yenilikçi ortamların oluşturulması için altyapı destekleme projelerinin hazırlanması için öğretim elemanlarının motive edilmesi.

Performans Göstergesi 2: Farklı kurum ve kuruluşların desteklediği altyapı destekleme projeleri sayısını %20 arttırmak.

Stratejik Amaç 2: Lisans ve lisansüstü eğitimde eğitim-öğretimin kalitesini artırmak.

Hedef 1: Öğretim üyesi başına düşen yıllık tezli yüksek lisans öğrenci sayısını azaltmak.

Performans Göstergesi 1: Planlanan dönem sonuna kadar öğretim üyesi üzerindeki öğrenci sayısını %15 azaltmak.

Hedef 2: Öğretim üyesi başına yıllık doktora öğrenci sayısını azaltmak.

Performans Göstergesi 2: Planlanan dönemi sonuna kadar öğretim üyesi üzerindeki öğrenci sayısını %15 azaltmak.

**ARAŞTIRMA**

Stratejik Amaç 1: Araştırma altyapısının ve nitelikli bilimsel çalışmaların uluslararası rekabet edebilir düzeye çıkartılması ve sürdürülebilirliğin sağlanması.

Hedef 1: Özellikle indeksli dergilerde iktisat bölümü öğretim üyesi yayın sayısını bölüm bazında artırmak.

Performans Göstergesi 1: Planlanan dönem sonuna kadar öğretim üyesi yayın sayısını bölüm bazlı indeksli dergilerde %50 arttırmak.

Hedef 2: İktisat Bölümü öğretim üyelerinin yer aldığı özellikle dış destekli -TÜBİTAK-proje sayısını artırmak.

Performans Göstergesi 2: Planlanan dönem sonuna kadar İktisat Bölümü öğretim üyelerinin proje sayılarını %20 oranında arttırmak.

Hedef 3: İktisat Bölümü’nün düzenlediği bilimsel konferans, sempozyum ve kongre gibi etkinliklerin sayısını artırmak.

Performans Göstergesi 3: Planlanan dönem sonuna kadar İktisat Bölümü’nün düzenlediği bilimsel konferans, sempozyum ve kongre gibi etkinliklerin sayısını %50 oranında arttırmak.

**TOPLUMSAL KATKI**

Stratejik Amaç 1: Öğrenci merkezli modelle eğitim-öğretim faaliyetlerinin uluslararası standartlara taşınması.

Hedef 1: Eğitim-öğretimi destekleyecek ve öğrencilerin kişisel gelişimine katkıda bulunacak sosyal, kültürel, mesleki faaliyetler gerçekleştirmek ve desteklemek.

Performans Göstergesi 1: Planlanan dönem sonuna kadar ilgili etkinlikler için 5 faaliyet düzenlemek.

Stratejik Amaç 2:Kamu ve özel sektör şirketleriyle daha yakın ilişki içinde olmak.

Hedef 1:Kamu ve özel sektör firmalarına danışmanlık yapmak.

Performans Göstergesi 1: Öğretim üyesi başına düşen danışmanlık sayısını %10 arttırmak.

Hedef 2: Fakültemiz bünyesindeki bölümlerin toplumsal duyarlılık projelerinde bulunması.

Performans Göstergesi 2: Valilik, belediye gibi kamu kurumları ile STK’larla ortak programları % 50 arttırmak.

**EĞİTİM VE ARAŞTIRMA (HER İKİ ALANIN KESİŞİMİ)**

Stratejik Amaç 1: İktisat Bölümü öğrencilerinin bilimsel araştırma yetkinliklerinin arttırılması.

Hedef 1: İktisat Bölümü öğrencilerinin bilimsel araştırma yetkinliklerinin arttırılması için bilim felsefesi ve bilimsel araştırma teknikleri konularında eğitim seminerlerinin düzenlenmesi.

Performans Göstergesi 1: Planlanan dönem sonuna kadar İktisat Bölümü öğrencilerinin bilimsel araştırma yetkinliklerinin arttırılması için bilim felsefesi ve bilimsel araştırma teknikleri konularında düzenlenecek eğitim semineri sayısını %20 arttırmak.

Hedef 2: Araştırma-geliştirme ve eğitim-öğretim faaliyetlerini arttırmak için iç ve dış paydaşlardan yararlanmak.

Performans Göstergesi 2: Atatürk Üniversitesinin bu kapsamda düzenlediği faaliyetlere iktisat bölümü öğretim üyesi ve öğrencilerinin katılımını %20 oranında arttırmak.

**EĞİTİM VE TOPLUMSAL KATKI (HER İKİ ALANIN KESİŞİMİ)**

Stratejik Amaç 1: Toplumsal eğitim düzeyini her yaştan birey için yükseltmek.

Hedef 1: Örgün eğitim sistemine hiç girmemiş ya da örgün eğitim sisteminin herhangi bir kademesinde bulunan veya bu kademeden ayrılmış ya da bitirmiş bireylere; ilgi, istek ve yetenekleri doğrultusunda ekonomik, toplumsal ve kültürel gelişmelerini sağlayıcı çalışmalar yapmak.

Performans Göstergesi 1: Projeler, kurslar ve toplantılar sayısını %15 arttırmak.

**ARAŞTIRMA VE TOPLUMSAL KATKI (HER İKİ ALANIN KESİŞİMİ)**

Stratejik Amaç 1: Toplumsal sorunların tespitine ve çözümüne katkı sağlayacak bilimsel araştırma ve yayınlar yapmak.

Hedef 1: İktisat Bölümü olarak toplumsal sorunların tespitine ve çözümüne katkı sağlayacak bilimsel araştırma ve yayın sayısını arttırmak.

Performans Göstergesi 1: Planlanan dönem sonuna kadar toplumsal sorunların tespitine ve çözümüne katkı sağlayacak bilimsel araştırma ve yayın sayısını %20 oranında arttırmak.

Hedef 2: Toplumsal duyarlılığa katkı sağlayacak projeler gerçekleştirmek

Performans Göstergesi 2: Planlanan dönem sonuna kadar toplumsal duyarlılık proje sayısını 15’e çıkarmak.

**EĞİTİM, ARAŞTIRMA VE TOPLUMSAL KATKI (HER ÜÇ ALANIN KESİŞİMİ)**

Stratejik Amaç 1: Toplumsal gelişime destek olan öğrenci, öğretmen ve halkı içine alan çalışmalar ve projeler yürütmek

Hedef 1: Toplumsal sorunların tespit ve çözümüne katkı sağlayacak bilimsel faaliyet içeriği geliştirmek ve bu içerik doğrultusunda yapılacak eğitim semineri faaliyetlerinin sayısını arttırmak.

Performans Göstergesi 1: : Planlanan dönem sonuna kadar toplumsal sorunların tespit ve çözümüne katkı sağlayacak bilimsel faaliyet içeriği geliştirmek ve bu içerik doğrultusunda yapılacak eğitim semineri, toplantı, çalıştay faaliyetlerinin sayısını %50 arttırmak.

|  |
| --- |
| **2. STRATEJİK PLAN HAZIRLIK SÜRECİ**  |

## planın sahiplenmesi

 Yeni Nesil Üniversite vizyonuna uygun olarak fakültemiz tarafından hazırlanması

gereken 2024-2028 yıllarını kapsayacak Stratejik Plan ile ilgili çalışmaları görüşmek

amacıyla 07 Mayıs 2021 tarihinde çevrimiçi bir toplantı gerçekleşmiştir. Planlama ile ilgili süreç Prof. Dr. Canan Nur KARABEY koordinasyonunda yürütülmüş olup Dekanlık adına süreci Dekan Yardımcısı Dr. Öğr. Üyesi Gökhan ERKAL takip etmektedir.

İktisat Bölümü Stratejik Planı (2024-2028) “Kamu İdarelerinde Stratejik Planlama Kılavuzu” ve Üniversiteler İçin Stratejik Planlama Rehberi’ndeki stratejik plan şablonu dikkate alınarak hazırlanmıştır.

Planın benimsenmesi ve katılımcılığın sağlanması amacıyla Katite Koordinatörlüğü tarafından akademik ve idari personelleri kapsayan “Stratejik Plan Bilgilendirme Toplantıları” düzenlenmiştir. Toplantılarda stratejik plan hakkında genel bilgilerin yanısıra hazırlık süreçleri, paydaşların önemi ve tam katılımın önemine işaret edilmiştir. Öte yandan fakülte kapsamında Kalite Komisyonu Başkanı Prof. Dr. Atılhan NAKTİYOK tarafından Stratejik plan hazırlıkları üzerine bir toplantı gerçekleştirilmiştir.

## planlama sürecinin organizasyonu

Atatürk Üniversitesi Yeni Nesil Üniversite Tasarım ve Dönüşüm Projesi kapsamında, konum tercihi olarak yeni nesil üniversite vizyonu çerçevesinde eğitim, araştırma ve topluma katkı işlevlerini bütünleştirmeyi öngörmektedir. Bu bütünleşmeyle Atatürk Üniversitesi, sahip olduğu üç misyon alanında çarpan etkisi oluşturmayı ve üniversitenin etkisini böylece genişletmeyi hedeflemektedir. Bahsedilen bütünleşmeyi gerçekleştirmek için Atatürk Üniversitesi 7 katmanlı bir yönetsel yaklaşım ile çok boyutlu bir proje yaklaşımını geliştirmiştir. Bu kapsamda Üniversitemiz 2019-2023 Stratejik Planını hazırlamış ve Yeni Nesil Vizyonuna göre 2024-2028 yıllarını kapsayan Stratejik Plan hazırlıklarına başlamıştır. Stratejik plan hazırlık çalışmaları Atatürk Üniversitesi Strateji Geliştirme Kurulu’nun oluşturulması ile başlamıştır.

Rektörlük makamının 09.09.2022 tarih ve 86432244/174 sayılı yazısı ile Stratejik Planlama Ekibi görevlendirilmiştir. Stratejik Planlama Ekibi’nin görevi; hazırlık programının oluşturulması, stratejik planlama sürecinin hazırlık programına uygun olarak yürütülmesi, gerekli faaliyetlerin koordine edilmesi ile Strateji Geliştirme Kurulu’nun uygun görüşüne ve Rektörün onayına sunulacak belgelerin hazırlanmasıdır.

## hazırlık programı

Bölümümüz stratejik plan çalışmasının temel amaçları:

Eğitim Kalitesinin Artırılması: İktisat bölümü, öğrencilerin akademik ve mesleki gelişimini desteklemek için eğitim kalitesini sürekli olarak artırmayı hedefler. Bu kapsamda güncel öğretim yöntemleri ve teknolojileri kullanarak etkili bir öğrenme ortamı sağlanması amaçlanır.

Araştırma Kapasitesinin Güçlendirilmesi: Bölüm, özgün ve nitelikli araştırmaları teşvik ederek akademik bilgi birikimini artırmayı ve ulusal/uluslararası alanda tanınırlığını artırmayı amaçlar.

Topluma Katkı Misyonunun Güçlendirilmesi: İktisat bölümü, toplumsal sorunlara çözüm odaklı yaklaşımlar geliştirerek topluma katkıda bulunmayı amaçlar. Bu doğrultuda kamu, özel sektör ve sivil toplum kuruluşları ile iş birlikleri kurularak ekonomik ve sosyal kalkınmaya destek sağlanır.

Öğrenci ve Personel Memnuniyetinin Artırılması: Bölüm, öğrenci ve personelin memnuniyetini artırmak için etkili iletişim ve geri bildirim mekanizmaları geliştirir. Öğrencilerin ve personelin ihtiyaçlarının karşılanması ve katılımının sağlanması ön planda tutulur.

Uluslararası İşbirliğinin Geliştirilmesi: İktisat bölümü, uluslararası işbirliği ve akademik değişim programları aracılığıyla uluslararası boyutta etkin bir ağ oluşturmayı hedefler. Bu sayede öğrenci ve akademisyenlerin uluslararası deneyim kazanması ve bölümün uluslararası alandaki görünürlüğünün artması sağlanır.

Sürdürülebilirlik ve Çevre Bilincinin Artırılması: İktisat bölümü, çevre bilincini ve sürdürülebilir kalkınma ilkelerini vurgulayarak öğrencilere çevre dostu ve sürdürülebilir ekonomik çözümler üzerinde bilinç kazandırmayı amaçlar.

Teknoloji ve İnovasyonun Desteklenmesi: Bölüm, teknolojiyi etkin bir şekilde kullanarak öğrenme ve araştırma süreçlerini iyileştirir ve inovasyonu teşvik eder. Yenilikçi projelerin desteklenmesi ve girişimcilik ruhunun güçlendirilmesi önemlidir.

Bu amaçlar doğrultusunda hazırlık programı bu aşamalarla sıralanmaktadır:

1. İktisat Bölümünün Konumlanma Konsepti belirlenmiş,
2. GZFT analizi yapılmış ve öncelikler belirlenmiş,
3. Stratejik amaçlar ve bu amaçlara yönelik hedefler belirlenmiş,
4. Eğitim, Araştırma ve Topluma Katkı misyon alanlarına yönelik sistemler geliştirilmiş,
5. Hedeflere ulaşmak için uygulanması gereken stratejiler ortaya konmuş ve
6. Üniversitesinin misyon alanlarına yönelik performans göstergeleri oluşturulmuştur

|  |
| --- |
| **3. DURUM ANALİZİ**  |

## kurumsal tarihçe

Atatürk Üniversitesi’nin temeli, istimlak edilen 42 bin dönümlük bir arazi üzerinde zamanın Cumhurbaşkanı ve Başbakanı tarafından 23.7.1957 tarihinde atılmıştır. 17 Kasım 1958’de Ziraat ve Fen- Edebiyat Fakülteleri ile öğretime başlayan Atatürk Üniversitesinde 1966 yılında Tıp Fakültesi açılmış, böylece fakülte sayısı üçe yükseltilmiştir. 1963-1964 eğitim-öğretim yılında “İktisat ve İşletme Bölümü” adı altında Fen-Edebiyat Fakültesi’ne bağlı olarak öğretime başlayan ve 10 Ocak 1969 tarihinde “İşletme Fakültesi” adını alan fakülte, 20 Temmuz 1982 tarih ve 17760 sayılı Resmi Gazete `de yayınlanarak yürürlüğe giren “Yükseköğretim Kurumları Teşkilatı” hakkındaki Kanun Hükmündeki Kararname ile “İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi” adını almıştır. Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi bünyesinde yer alan İktisat Bölümü ülkemizin en eski ve en köklü iktisat bölümlerinden biridir.

## UYGULANMAKTA OLAN STRATEJİK PLANIN DEĞERLENDİRİLMESİ

2019-2023 stratejik planı incelendiğinde iktisat bölümüne ait birim bazlı bir stratejik plan bulunmamaktadır. Dolayısıyla, değerlendirmemiz İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesine ait 2019-2023 stratejik plan kapsamında yapılmıştır.

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi 2019-2023 Stratejik Planı’nda yer alan performans göstergelerinin gerçekleşme durumlarına bakıldığında büyük ölçüde performans hedeflerine ulaşıldığı görülmektedir. Bu kapsamda sadece ÖSYM sınavlarında üst sıralarda tercih edilen bir fakülte olmak amacına henüz ulaşamamıştır.

Genel olarak belirlenen hedeflere ulaşmada büyük ölçüde yol aldığı da gözlenmektedir.

## MEVZUAT ANALİZİ

Üniversitelerin görev ve yetkileri Anayasa’nın 130 ve 131’nci maddeleri çerçevesinde 2547 sayılı Yükseköğretim Kanununda belirlenmiştir. 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu’nun 12. maddesi uyarınca; “kanundaki amaç ve ana ilkelere uygun olarak yükseköğretim kurumlarının görevleri,

* Çağdaş uygarlık ve eğitim - öğretim esaslarına dayanan bir düzen içinde, toplumun ihtiyaçları ve kalkınma planları ilke ve hedeflerine uygun ve ortaöğretime dayalı çeşitli düzeylerde eğitim - öğretim, bilimsel araştırma, yayım ve danışmanlık yapmak,
* Kendi ihtisas gücü ve maddi kaynaklarını rasyonel, verimli ve ekonomik şekilde kullanarak, milli eğitim politikası ve kalkınma planları ilke ve hedefleri ile Yükseköğretim Kurulu tarafından yapılan plan ve programlar doğrultusunda, ülkenin ihtiyacı olan dallarda ve sayıda insan gücü yetiştirmek,
* Türk toplumunun yaşam düzeyini yükseltici ve kamuoyunu aydınlatıcı bilim verilerini söz, yazı ve diğer araçlarla yaymak,
* Örgün, yaygın, sürekli ve açık eğitim yoluyla toplumun özellikle sanayileşme ve tarımda modernleşme alanlarında eğitilmesini sağlamak,
* Ülkenin bilimsel, kültürel, sosyal ve ekonomik yönlerden ilerlemesini ve gelişmesini ilgilendiren sorunlarını, diğer kuruluşlarla işbirliği yaparak, kamu kuruluşlarına önerilerde bulunmak suretiyle öğretim ve araştırma konusu yapmak, sonuçlarını toplumun yararına sunmak ve kamu kuruluşlarınca istenecek inceleme ve araştırmaları sonuçlandırarak düşüncelerini ve önerilerini bildirmek,
* Eğitim - öğretim ve seferberliği içinde, örgün, yaygın, sürekli ve açık eğitim hizmetini üstlenen kurumlara katkıda bulunacak önlemleri almak,
* Yörelerindeki tarım ve sanayinin gelişmesine ve ihtiyaçlarına uygun meslek elemanlarının yetişmesine ve bilgilerinin gelişmesine katkıda bulunmak, sanayi, tarım ve sağlık hizmetleri ile diğer hizmetlerde modernleşmeyi, üretimde artışı sağlayacak çalışma ve programlar yapmak, uygulamak ve yapılanlara katılmak, bununla ilgili kurumlarla işbirliği yapmak ve çevre sorunlarına çözüm getirici önerilerde bulunmak,
* Eğitim teknolojisini üretmek, geliştirmek, kullanmak, yaygınlaştırmak,
* Yükseköğretimin uygulamalı yapılmasına ait eğitim - öğretim esaslarını geliştirmek, döner sermaye işletmelerini kurmak, verimli çalıştırmak ve bu faaliyetlerin geliştirilmesine ilişkin gerekli düzenlemeleri yapmak” olarak belirlenmiştir.

Bu kapsamda Atatürk Üniversitesinin mevzuattan doğan yasal yükümlülükleri, bu yükümlülüklere ilişkin tespitler ve ihtiyaçlar Tablo 1’de verilmektedir.

**Tablo 1.** Mevzuat Analizi Tablosu

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Yasal Yükümlülük | Dayanak | Tespitler | İhtiyaçlar |
| Çağdaş eğitim-öğretimesaslarına dayanan birdüzen içinde milletin veülkenin ihtiyaçlarına uyguninsan gücü yetiştirmek. | 1982 T.C. Anayasası 130.madde 2547/ 4., 5. ve 12.maddeleri | Yüksek akademik düzeyde eğitimöğretim, bilimsel araştırma ve yayınyapan bir bölüm olaraköğrencilerini; Amaçlarıdoğrultusunda; hür ve bilimsel düşünce gücü ile geniş bir dünya görüşüne sahip, yasalara, insanhaklarına ve doğaya saygılı; beden, zihin, ahlak ve duygu bakımından sağlıklı olarak gelişmiş, ilgi veyetenekleri yönünde Yurtkalkınmasına ve ihtiyaçlarına cevapverecek, aynı zamanda kendi geçim ve mutluluğunu sağlayacak bir mesleğin bilgi, beceri, ahlaki ve teknik sorumluluk, davranış vegenel kültürüne sahip vatandaşlarolarak yetiştirecektir. | Bilimsel araştırma ve yayın konusunda üniversitelere sağlanan fon kaynaklarının artırılması ve çeşitlendirilmesi hususunda mevzuatta gerekli değişiklikler yapılmalı |
| Stratejik Plan hazırlamak. | 5018/ 9. madde | Üniversitemizin 2024-2028 Stratejik Planı rehber edinerek,Strateji Geliştirme Kurulunun Kuruluşu ve İşleyişi Hakkındakihazırlanan Yönerge ve Stratejik plan hazırlık çalışmalarına ilişkinyayımlanan genelgeler kapsamında bölümümüz Stratejik Planınıhazırlamıştır | Mevcut stratejik planın başarılı olabilmesi için en önemli ihtiyaç birimdeki akademik ve idari personelin amaçları sahiplenmesidir. |
| “Örgün, yaygın, sürekli ve açık eğitim yoluyla toplumun özellikle sanayileşme ve tarımda modernleşme alanlarında eğitilmesini sağlamak”  | 2547 sayılı Yükseköğretim Kanununun 12.maddesi | Eğitim ve öğretimin uygulamalı olarak yapılmaması, üniversitelerin bulundukları bölgelerin STK ile yeterince işbirliği yapmaması. | Bir yandan üniversite-sanayi işbirlikleri artırılırken diğer yandan öğretim elemanlarının kendi alanlarında bölge Sivil Toplum Kuruluşlarıyla iletişimini teşvik etmek için mevzuatın yenilenmesi |
| “Kendi ihtisas gücü ve maddi kaynaklarını rasyonel, verimli ve ekonomik şekilde kullanarak, milli eğitim politikası ve kalkınma planları ilke ve hedefleri ile Yükseköğretim Kurulu tarafından yapılan plan ve programlar doğrultusunda, ülkenin ihtiyacı olan dallarda ve sayıda insan gücü yetiştirmek”  | 2547 sayılı Yükseköğretim Kanununun 12.maddesi | Ülkede ihtiyaç duyulan nitelikli insan gücü planlamasının ülkenin ihtiyacı olan alanlarda ve sayıda etkin olarak yapılmaması | Mevcut Plan ve Programlar yenilenirken bu hususun göz önüne alınması |

## ÜST POLİTİKA BELGELERİNİN ANALİZİ

Temel olarak kalkınma planından başlamak üzere üst politika belgeleri, belirli bir hiyerarşi çerçevesinde birbirleriyle uyumlu olarak hazırlanmış olup; Tablo 2. de verilmiştir.

**Tablo 2.** Üst Politika Belgeleri Analizi Tablosu

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Üst Politika Belgesi | İlgili Bölüm/Referans | Verilen Görev/İhtiyaçlar |
| Onuncu Kalkınma Planı | 160 numaralı politika paragrafı | İktisat bölümünde, yükseköğretim düzeyindeki eğitim programlarında bütünlüğün sağlanması ve nitelikli iktisadi bilgi ve becerilere sahip bireylerin yetiştirilmesi için uygulamalı eğitime önem verilecektir. |
| Onuncu Kalkınma Planı | 161 numaralı politika paragrafı |

|  |
| --- |
| İktisat bölümü, hesap verebilirlik ilkesi temelinde özerklik, performans odaklılık, ihtisaslaşma ve çeşitlilik prensipleri çerçevesinde kalite odaklı ve rekabetçi bir yapıya dönüşmeyi hedeflemektedir. |

 |
| Onuncu Kalkınma Planı | 163 numaralı politika paragrafı | İktisat bölümü olarak Fakültede hali hazırda işleyen Fakülte kalite güvence sistemine dahil olmak hedeflenmektedir. |
| Onuncu Kalkınma Planı | 165 numaralı politika paragrafı | Akademik personel ve öğrencileri Erasmus ve Farabi gibi değişim programlarına yönelndirmek |
| Onuncu Kalkınma Planı | 627 numaralı politika paragrafı | Üniversitede bulunan araştırma merkezlerine entegre olabilmek |
| Onuncu Kalkınma Planı | 635 numaralı politika paragrafı | Araştırmacılarımızın niteliğini artırıcı mekanizmalar kurmak. |
| Orta Vadeli Program (2018- 2020) | 79 numaralı Program paragrafı | Program döneminde; öğrenciler arasındaki fırsat eşitliğinin artırılması, yönetişim süreçlerinin iyileştirilmesi, öğretmen niteliklerinin artırılması, mesleki ve teknik eğitimin güçlendirilmesi ve üniversitelerin ihtisaslaşması temel amaçtır. |
| Ulusal Bilim ve Teknoloji Politikaları 2003-2023 Strateji Belgesi  | 2023 Türkiye vizyonu Sosyoekonomik Hedefler | Eğitimde, bireyin yaratıcılığını ve özgünlüğünü destekleyen; her bireyin kendini en üst düzeyde geliştirebildiği; farklılıkların önemsendiği; zaman ve mekân kısıtlarından bağımsız, yenilikçi öğrenme tekniklerine odaklanan ve değişime açık bir eğitim sistemi hedeflenmektedir. |

## FAALİYET ALANLARI İLE ÜRÜN VE HİZMETLERİN BELİRLENMESİ

Mevzuat analizinin çıktılarından yararlanılarak üniversitenin sunduğu temel ürün ve hizmetler belirlenmiş olup; belirlenen bu ürün ve hizmetler Tablo 3. de gösterildiği gibi belirli faaliyet alanları altında toplulaştırılmıştır.

**Tablo 3.** Faaliyet Alanı – Ürün/Hizmet Listesi

|  |  |
| --- | --- |
| Faaliyet Alanı | Ürün/Hizmetler |
| A- Eğitim | 1- Lisans Programları2- Lisansüstü Programları3- Uzmanlık ve Yan dal Uzmanlık Programları4-Ulusal ve Uluslararası Değişim Programları |
| B- Araştırma ve Girişimcilik | 1- Ar-Ge Projeleri2- Sanayi İşbirliği Destek Projeleri3- Bilimsel Yayınlar4- Danışmanlık |
| C-Hizmetler | 1-Girişimcilik ve Teknolojinin Desteklenmesi2-Kültür, Sanat ve Spor Etkinlikleri3-Bilimsel, Kültürel ve Sosyal Organizasyonlar4-Danışmanlık ve Bilirkişilik Hizmetleri |

## PAYDAŞ ANALİZİ

Paydaşlar, üniversitenin ürün ve hizmetleriyle ilgisi olan, üniversiteden doğrudan veya dolaylı, olumlu ya da olumsuz yönde etkilenen veya üniversiteyi etkileyen kişi, grup veya kurumlardır. Paydaş analizinin amacı bölüm paydaşlarının kimler olduğu, bu paydaşların etki ve önem derecelerinin neler olduğu, beklentilerinin belirlenmesi ve bunların sürdürülebilir değer üreterek rekabet avantajı sağlama potansiyelini ortaya koymaktır.

Paydaş analizi, aşağıda yer alan aşamalardan oluşturulmuştur:

1. Paydaşların tespiti ve önceliklendirilmesi
2. Paydaşların değerlendirilmesi
3. Paydaş görüş ve önerilerinin alınması ve değerlendirilmesi.

Paydaş analizi yapılırken katılımcılığın sağlanabilmesi için bölümümüzün etkileşim içinde bulunduğu paydaşların görüşleri dikkate alınmıştır. GZFT Analizi ve Geleceğe Bakışı oluşturan Misyon, Vizyon ve Temel Değerlerin belirlenmesinde paydaşlarımızın önemli katkısı olmuştur.

**Paydaşların Tespiti ve Önceliklendirilmesi**

Paydaş analizinin ilk aşamasında üniversitenin paydaşlarının kim olduğu tespit edilmiş olup; paydaşların belirlenmesinde, üretilen ürün ve hizmetlerin kimler tarafından kullanıldığı, ilişkinin ne düzeyde olduğu, etkilenme şekli ve durumu göz önünde bulundurulmuştur. Bu bağlamda, paydaşlar iç ve dış paydaşlar olmak üzere iki grupta sınıflandırılmıştır.

Program iç paydaşlar:

• İktisat Bölümü öğrencileri

• İktisat Bölümü öğretim üye ve elemanları

• İktisat Bölümü İdari Personelleri

Program dış paydaşlar:

• Aday öğrenciler

• Mezun Öğrenciler

• Merkez bankası

• Özel ve kamu bankaları

• Kamu Kurum ve Kuruluşları

• STK’lar

• İşletmeler

• KUDAKA

 Paydaşların önceliklendirilmesinde paydaş önceliklendirme tablosu kullanılmıştır (Tablo 4).

**Tablo 4.** Paydaş Önceliklendirme Tablosu

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Paydaş | İç Paydaş/Dış Paydaş | Önem Derecesi | Etki Derecesi | Önceleği |
| İktisat Bölümü Öğrencileri | İP | Çok Önemli | Çok Güçlü | Birlikte çalış |
| İktisat Bölümü Öğretim üye ve elemanları | İP |  Çok Önemli | Çok Güçlü | Birlikte çalış |
| İktisat Bölümü İdari Personelleri | İP |  Önemli | Çok Güçlü | Birlikte çalış |
| Aday Öğrenciler | DP | Çok Önemli | Çok Güçlü | Birlikte çalış |
| Mezun Öğrenciler | DP | Çok Önemli | Çok Güçlü | Birlikte çalış |
| Merkez Bankası | DP | Önemli | Güçlü | Çıkarlarını gözet |
| Özel ve Kamu Bankaları | DP | Çok Önemli | Çok Güçlü | Birlikte çalış |
| DAP | DP | Önemli | Güçlü | Çıkarlarını gözet |
| KUDAKA | DP | Önemli | Güçlü | Çıkarlarını gözet |
| Sivil Toplum Kuruluşları | DP | Önemli | Çok Güçlü | Çıkarlarını gözet |
| İşletmeler | DP |  Önemli | Çok Güçlü | Çıkarlarını gözet |
| KOSGEB | DP | Çok Önemli | Çok Güçlü | Birlikte çalış |
| Erzurum Teknik Üniversitesi | DP | Çok Önemli | Çok Güçlü | Birlikte çalış |
| Erzurum Ticaret Odası | DP | Önemli |  Güçlü | Birlikte çalış |
| AtaTeknokent | DP | Çok Önemli | Çok Güçlü | Birlikte çalış |

İP: İç Paydaş, DP: Dış Paydaş

**Paydaşların Değerlendirilmesi**

Paydaş analizi kapsamında, üniversitenin sunduğu ürün/hizmetlerle paydaşlar ilişkilendirilmiştir. Böylece, hangi ürün/hizmetlerden kimlerin yararlandığı açık bir biçimde ortaya konulmuştur. Paydaş-Ürün/Hizmet Matrisi Tablo 5’de aşağıda yer verilmiştir.

**Tablo 5.** Paydaş Ürün / Hizmet Matris



## KURULUŞ İÇİ ANALİZ

Atatürk Üniversitesi Yeni Nesil Üniversite Tasarım ve Dönüşüm Projesi kapsamında eğitim, araştırma ve toplumsal katkı misyon alanlarına yönelik sistem tasarımları tamamlanmış olup, sözkonusu projenin üçüncü faz çalışmaları başlamıştır. Bu kapsamda ise İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesinde 22.03.2023 1/1 sayılı fakülte kurulu kararıyla da Fakülte Kalite Güvence Sistemi kurulmuştur. FKGS’nin amacı; Fakülte vizyon ve misyonu doğrultusunda eğitim, araştırma ve topluma katkı misyon alanları ile idari süreçlerde sürekli iyileşme sağlamak ve sürdürülebilir kılmaktır.

FKGS kapsamında Fakülte düzeyinde kurulan komisyonlar şunlardır:

a) Eğitim Komisyonu

b) Araştırma Komisyonu

c) Topluma Katkı Komisyonu

d) Performans Yönetimi ve Kriter Komisyonu

e) Kalite Komisyonu

f) Ölçme, Değerlendirme, İzleme Komisyonu

g) Kariyer, Mezun Takip ve Sertifika Komisyonu

h) Paydaş Komisyonu

i) Uluslararasılaşma Komisyonu

j) Dijitalleşme Komisyonu

k) Dezavantajlı Gruplar Komisyonu

l) Spor, Sanat, Kültür Komisyonu

m) Yabancı Dil Komisyonu

n) Staj Komisyonu

o) Ders ve Sınav Programı Komisyonu

Fakülte Komisyonlarının genel amacı, fakülte vizyon ve misyonu doğrultusunda ve kendi iş paketi kapsamında kurumun sürekli ve sürdürülebilir iyileşme politikasına katkı vermek ve yapıcı öneride bulunmaktır.

İktisat bölümü stratejik amaç ve hedeflerini belirlerken FKGS’den faydalanmaktadır. FKGS’nin tüm bileşenleri iş paketleri ve tanımları kapsamında ilgisine göre üst makam ve kurullara talep edildiğinde istişârî bilgi ve rapor sunar. Bölüm başkanlıkları bahar dönemi başında Fakülte Kuruluna, güz dönemi başında Akademik Genel Kurula bölümün eğitim, araştırma, topluma katkı ana misyon alanlarında performans yönetimi analizini içeren bir sunum yapar. Her iki sunumda da bölümün güçlü ve gelişmeye açık yanlarını ve bunlarla ilgili iyileştirme eylem planını özetler. Sunumlar yazılı “Bölüm Faaliyet Raporu” olarak Dekanlığa teslim edilir.

1. **İnsan Kaynaklarında Yetkinlik Analizi**

**Tablo 6.** Unvan Bazında Akademik Kadro Sayıları

|  |  |
| --- | --- |
| Unvan | Sayı |
| Profesör | 7 |
| Doçent | 6 |
| Doktor Öğretim Üyesi | 4 |
| Araştırma Görevlisi | 7 |
| Toplam | 24 |

Tablo 6.’dan görüldüğü üzere bölümümüzde 7 Profesör, 6 Doçent, 4 Doktor Öğretim Üyesi ve 7 Araştırma görevlisi bulunmaktadır. Ayrıca bölümümüzün idari işlerini yürüten 1 tane idari personel bulunmaktadır.

**Öğrenci Analizi**

Bölümümüzün son beş yıllık dönemdeki öğrenci dağılımı aşağıda verilmiştir.

**Tablo 7.** İktisat Programı Öğrenci ve Mezun Sayısı

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Akademik Yıl** | **Toplam** | **Mezun Sayıları** |
| **2023** | 606(Normal)+41(Gece)=647 | - |
| **2022** | 396(Normal)+66(Gece)=462 | 64(Normal)+11(Gece)=75 |
| **2021** | 580(Normal)+268(Gece)=848 | 105(Normal)+61(Gece)=166 |
| **2020** | 584(Normal)+350(Gece)=934 | 99(Normal)+62(Gece)=161 |
| **2019** | 623(Normal)+468(Gece)=1091 | 117(Normal)+105(Gece)=222 |

İktisat Programındaki öğrenci ve mezun sayıları son 5 yıl için incelendiğinde 2019 yılında 1091 olan öğrenci sayısının 2020, 2021 ve 2022 yıllarında azalırken 2023 yılında artarak 647 olduğu görülmektedir. Öğrenci sayılarında olduğu gibi mezun sayısında da azalış yaşanmıştır.

**Tablo 8**. Bölüm Öğrencilerinin Yerleştirme Derecelerine İlişkin Bilgiler

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Akademik Yıl** | **Öğrenci Sayısı** | **Yerleştirme Puanı** |
| **Kontenjan** | **Toplam Kayıt Yaptıran** | **Doluluk Oranı %** | **En Düşük Puan** | **En Yüksek Puan** |
| **2023** | 80 | 82 | 102,50 | 241.24312 | 316.86029 |
| **2022** | 80 | 82 | 102,50 | 241.16046 | 376.95209 |
| **2021** | 80 | 9 | 11,25 | 200.18972 | 296.05609 |
| **2020** | 80 | 82 | 102,50 | 218.96317 | 274.34979 |
| **2019** | 80 | 64 | 80,00 | 198.29725 | 336.64003 |
|  |  |  |  |  |  |

**2. Kurum Kültürü Analizi**

Kurum kültürü, üniversite çalışanları tarafından paylaşılan ve benimsenen değerlerin toplamıdır. Üniversitelerin sunduğu hizmetlerin niteliği kadar sunum şekli de önemlidir. Bu nedenle, üniversitelerdeki kurumsal kültür yapısı, hizmet sunumunda kritik bir rol oynayarak başarıya ulaşmada etkili olmaktadır.

Atatürk Üniversitesi, yeni nesil üniversite tasarım ve dönüşüm projesi kapsamında, çalışanların karar alma süreçlerine katılım düzeyini artırmayı hedeflemektedir.

İktisat Bölümümüzde çalışanların ve yöneticilerin işbirliğine açıklık düzeyi yüksek olup; işbirliği mekanizmalarının yeterli ve etkili düzeyde sağlanması amacıyla kurul ve komisyonlarda ilgili bütün birim temsilcilerinin yer almasına özen gösterilmektedir.

Bilgi paylaşımı ve kurum içi iletişimin etkinliği suretiyle hem bilginin çalışan ve birimlere zamanında iletilmesi sağlanmakta hem de çalışanların yöneticilere ulaşmadaki iletişim kanalları açık tutulmaktadır.

Bu hususlar dikkate alınarak plan döneminde üniversitemiz mensuplarının kurum kültürü ve aidiyet duygularının güçlendirilmesi amacıyla üniversitemiz için katılımcı, şeffaf, liyakate ve ifade özgürlüğüne önem veren, idari ve akademik yapılanmanın her aşamasında farklılıklara saygılı, personelinin güvendiği bir yönetim anlayışı oluşturulması hedeflenmektedir.

**3.Fiziki Kaynak Analizi**

Üniversitemizin fakülte bazlı birçok biriminde derslik, kütüphane, toplantı salonu, laboratuvarlar, lisansüstü derslikler, çeşitli kapasitelerde konferans salonları, toplantı salonları, araştırma laboratuvarları, çalışma atölyeleri gibi fiziki imkânları bulunmaktadır. Fakülte ana ve ek binalarının kullanım alanı 10.500 m²dir. Ana binada 8, ek binada 19 olmak üzere toplamda 27 sınıf bulunmaktadır. Tüm sınıflarda bilgisayar, projeksiyon cihazı ve çift tahta mevcuttur. Çağın gereklerine uygun teknolojik donanımlı bilgisayar laboratuvarlarında öğrenciler, alanlarıyla ilgili olarak günümüz bilişim sistemlerini kullanma becerisi edinmekte ve internet aracılığıyla enformasyon kaynaklarına ulaşabilmektedir. Üniversitemiz birimlerindeki çoğu dersliklerde öğretim üyelerinin derslerini kolaylıkla sürdürebilmeleri için gereken teknolojik ve fiziksel altyapı bulunmaktadır. Derslerde akıllı tahta, bilgisayar ve projeksiyon cihazlarının kullanımı teşvik edilmektedir. Tablo 9 da İktisat bölümünün de kullandığı derslikler ve öğrenci kapasitesi bilgileri yer almaktadır.

Tablo 9. Derslik ve Öğrenci Sayıları Dağılımı

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Sıra No** | **Derslik Adı** | **Oturma Kapasitesi** | **Sınav Kapasitesi** | **Derslik Tipi** | **Derslik Kampüs** | **Derslik Bina** | **Derslik Katı** | **Derslik m2** |
| **1** | A1 | 220 | 55 | Amfi | Üniversite Kampüsü | Ana Bina | Zemin | 165 |
| **2** | A2 | 220 | 55 | Amfi | Üniversite Kampüsü | Ana Bina | Zemin | 175 |
| **3** | B1 | 152 | 38 | Amfi | Üniversite Kampüsü | Ana Bina | Zemin | 155 |
| **4** | B2 | 168 | 42 | Amfi | Üniversite Kampüsü | Ana Bina | Zemin | 168 |
| **5** | C1 | 120 | 30 | Amfi | Üniversite Kampüsü | Ana Bina | Zemin | 114 |
| **6** | C2 | 120 | 30 | Amfi | Üniversite Kampüsü | Ana Bina | Zemin | 114 |
| **7** | C3 | 108 | 27 | Amfi | Üniversite Kampüsü | Ana Bina | Zemin | 114 |
| **8** | C4 | 108 | 27 | Amfi | Üniversite Kampüsü | Ana Bina | Zemin | 114 |
| **9** | YZ1 | 96 | 32 | Amfi | Üniversite Kampüsü | Ek Bina | Zemin | 95 |
| **10** | YZ2 | 96 | 32 | Amfi | Üniversite Kampüsü | Ek Bina | Zemin | 95 |
| **11** | YZ3 | 96 | 32 | Amfi | Üniversite Kampüsü | Ek Bina | Zemin | 95 |
| **12** | YZ5 | 108 | 36 | Amfi | Üniversite Kampüsü | Ek Bina | Zemin | 105 |
| **13** | YZ6 | 108 | 36 | Amfi | Üniversite Kampüsü | Ek Bina | Zemin | 105 |
| **14** | Y11 | 96 | 32 | Amfi | Üniversite Kampüsü | Ek Bina | 1.Kat | 95 |
| **15** | Y12 | 96 | 32 | Amfi | Üniversite Kampüsü | Ek Bina | 1.Kat | 95 |
| **16** | Y13 | 96 | 32 | Amfi | Üniversite Kampüsü | Ek Bina | 1.Kat | 95 |
| **17** | Y14 | 108 | 36 | Amfi | Üniversite Kampüsü | Ek Bina | 1.Kat | 105 |
| **18** | Y15 | 108 | 36 | Amfi | Üniversite Kampüsü | Ek Bina | 1.Kat | 105 |
| **19** | Y16 | 108 | 36 | Amfi | Üniversite Kampüsü | Ek Bina | 1.Kat | 105 |
| **20** | Y21 | 96 | 32 | Amfi | Üniversite Kampüsü | Ek Bina | 2.Kat | 95 |
| **21** | Y22 | 96 | 32 | Amfi | Üniversite Kampüsü | Ek Bina | 2.Kat | 95 |
| **22** | Y23 | 96 | 32 | Amfi | Üniversite Kampüsü | Ek Bina | 2.Kat | 95 |
| **23** | Y24 | 108 | 36 | Amfi | Üniversite Kampüsü | Ek Bina | 2.Kat | 105 |
| **24** | Y25 | 108 | 36 | Amfi | Üniversite Kampüsü | Ek Bina | 2.Kat | 105 |
| **25** | Y26 | 108 | 36 | Amfi | Üniversite Kampüsü | Ek Bina | 2.Kat | 105 |
| **26** | YB1 | 108 | 36 | Amfi | Üniversite Kampüsü | Ek Bina | Bodrum | 105 |
| **27** | YB2 | 108 | 36 | Amfi | Üniversite Kampüsü | Ek Bina | Bodrum | 105 |
| **28** | YBSLAB | 63 | 30 | Laboratuvar | Üniversite Kampüsü | Ek Bina | 3.Kat | 60 |
| **29** | TBTLAB | 42 | 20 | Laboratuvar | Üniversite Kampüsü | Ek Bina | 3.Kat | 65 |
| **30** | EKOLAB | 35 | 18 | Laboratuvar | Üniversite Kampüsü | Ek Bina | Zemin | 105 |
| **31** | Öğr. Üye. Ofisi | 4 | 4 | Oda | Üniversite Kampüsü | Ana Bina | Zemin | 15 |

Tablo 10’da bilgisayar laboratuvar ve proje ofisinden oluşan eğitim alanlarının kapasitesi yer almaktadır. Laboratuvarlarda ayrıca ders anlatımları için tahta ve projeksiyon cihazı mevcuttur. Ayrıca iktisat bölümüne ait bir adet lisansüstü eğitim sınıfı bulunmaktadır. Lisansüstü eğitim sınıfında da bilgisayar, projeksiyon cihazı ve tahta vardır. Diğer taraftan akademik toplantıların ve öğrenci sunumlarının yapıldığı 6 adet toplantı salonu ve 1 adet proje ofisi bulunmaktadır.

Tablo 10. Bilgisayar Laboratuvar ve Proje Ofisi

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Eğitim Alanı** | **Kapasitesi** | **Alanı (m2)** | **Kullanan Sayısı** |
| Proje Ofisi | 10 | 37 | 10 |
| Bilgisayar Laboratuvar | 63 | 63 | 63 |
| Bilgisayar Laboratuvar | 42 | 61 | 40 |
| Bilgisayar Laboratuvar | 40 | 106 | 35 |
| **Toplam** | **149** | **267** | **142** |

Üniversitenin ortak kullanım alanlarının dışında fakülte altyapısına bakıldığında İktisadi ve Bilimler Fakültesi 10.500 metre karesi kapalı 2.500 metre karesi açık olmak üzere toplamda 13.000 metre kare alan üzerine kurulmuştur. Öğrencilerin rahatça vakit geçirebilecekleri 150 kişilik öğrenci kantini, 1 adet kuaför, 2 adet mescit gibi ve bekleme/dinlenme salonları gibi oldukça geniş imkânları bulunmaktadır. Fakülte bünyesinde yaklaşık olarak 8700 adet mesleki kitap ve bilimsel dergi bulunan ve 4 adet elektronik yayın olan 1 adet kütüphane ve ders çalışma salonu bulunmaktadır. Tüm bu sahip olunan imkânlar program öğrencilerinin sosyal ve kültürel ihtiyaçlarını karşılayabilecek düzeydedir.

1. **Akademik Faaliyetler Analizi**

İktisat Bölümü akademik faaliyet analizi Tablo 11’de özetlenmiştir.

**Tablo 11.** Akademik Faaliyetler Analizi

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Temel Akademik Faaliyetler** | **Güçlü Yönler** | **Zayıf Yönler/Sorun Alanları** | **Ne Yapılmalı?** |
| **Eğitim** | 1. İktisat bölümü, genellikle deneyimli ve nitelikli bir akademik kadroya sahiptir.
2. İktisat bölümü, çeşitli dersler sunarak öğrencilere geniş bir bilgi yelpazesi sunar. Makroekonomi, mikroekonomi, istatistik, matematik gibi çeşitli konuları kapsayan dersler, öğrencilerin genel bir ekonomik bakış açısı kazanmalarını sağlar.
3. İktisat bölümü, öğrencilerin teorik bilgilerini pratikte kullanmalarını sağlayacak uygulamalı projeler ve staj imkanları sunabilir. Bu sayede öğrenciler, gerçek dünya deneyimi kazanarak mezuniyet sonrası iş hayatına hazırlanabilirler.
4. İktisat bölümü, uluslararası iş birlikleri ve değişim programları aracılığıyla öğrencilerin küresel bir perspektif kazanmalarını sağlayabilir.
5. İktisat bölümü, öğrencilere kariyer danışmanlığı ve iş bulma konusunda destek sağlayabilir. İş fuarları, kariyer günleri ve mezunlarla buluşma etkinlikleri gibi faaliyetler aracılığıyla öğrencilerin iş dünyasıyla bağlantı kurmalarını destekler.
 | 1. Bazı programlarda öğrenci sayısının fazlalığı
2. Teknolojik altyapı yetersizliği
3. Mezunlarla etkileşim ve iletişimin yetersizliği
4. Yabancı dil eğitiminin yetersizliği
5. Bazı durumlarda, teorik bilginin pratiğe dönüştürülmesi için yeterli uygulama fırsatları bulunmayabilir. Bu durum öğrencilerin mezuniyet sonrası iş hayatına hazırlık sürecini olumsuz etkileyebilir.
 | 1. Öğrenci sayısının nicelik yerine niteliğinin artırılması
2. Etkin insan kaynakları planlamasının yapılması
3. Yabancı dil eğitimi veren lisans ve yüksek lisans bölümlerinin açılması.
4. Sanayi işbirliklerine önem verilmesi
 |
| **Araştırma** | 1. Araştırma potansiyeli yüksek akademik personelin mevcudiyeti
2. Üniversitemiz odak alan bazında iktisat odak alanında bulunması.
3. İktisat bölümü, araştırmalarında çeşitli disiplinlerle etkileşim halinde olabilir. Örneğin, matematik, istatistik, finans, sosyoloji gibi alanlardan gelen metodolojileri kullanarak kapsamlı ve derinlemesine analizler yapabilir.
 | 1. Kurum dışı kaynakların (TÜBİTAK, Kalkınma Bakanlığı ve AB fonları gibi) yeterince kullanılamaması
2. Sosyal bir bilim dalı olması sebebiyle analizlerin ölçülmesinin zor olması
3. Bazı araştırmacılar, düşük motivasyon veya ilgi seviyeleri nedeniyle araştırmalara yeterince odaklanmamaktadır.
4. İktisat bölümü, endüstri ve diğer akademik kurumlarla yeterince iş birliği yapmamaktadır.
 | 1. Kurum dışı kaynaklı proje sayısının artırılması
2. Disiplinler arası çalışmaları arttırmak için toplantılar organize edilmesi
3. Bilimsel yayınlar ile ticarileşmiş proje sayılarının artırılması
 |
| **Toplumsal Katkı** | 1. Sosyal bir bilim olması nedeniyle toplumla iç içe olması.
2. Köklü bir bölüm olması nedeniyle kurum kültürünün hakim olması
3. Fakültenin konumu nedeniyle toplumu yakından takip edebilmesi
 | 1. Sosyal sorumluluk projelerindeki yetersizlik
2. Kampüs içerisindeki yurtların yetersizliği
3. Kampüs içindeki trafik yoğunluğu
 | 1. Toplumsal duyarlılık projelerini teşvik etmek
2. Öğrencilerin taleplerine karşılık vermek
 |

1. **GZFT Analizi**

İktisat bölümüne ait güçlü ve zayıf yönleri ile etkili olabilecek fırsat ve tehditler ortaya konulmaya çalışılmıştır. Bu kapsamda ortaya çıkan gelecek seneryoları aşağıdaki gibi belirlenmiştir.

Durum analizi sonucunda Atatürk Üniversitesi’nin GZFT Analizi aşağıdaki gibidir;

**Tablo 12.** GZFT Analizi Tablosu

|  |
| --- |
| **GZFT ANALİZİ**  |
| **Güçlü Yönler** |
| 1. | Huzurlu bir çalışma ortamının olması,  |
| 2. | Gelişime açık istikrarlı bir fakülte yönetimine sahip olunması,  |
| 3. | Öğrenci dostu bir eğitim-öğretim anlayışını benimsemesi, |
| 4. | Akademik altyapısı sağlam bir kadro, |
| 5. | Fiziki imkânların yeterli olması, |
| 6. | Güçlü akademik kültür ve kurumsal kimlik |
| 7. | Fakültenin kampüs içinde ulaşım kolaylığı |
| **Zayıf Yönler** |
| 1. | Sanayinin az ve uzak olması |
| 2. | Orta öğretim kurumlarından gelen öğrenci eğitim kalitesinin yıldan yıla düşmesi |
| 3. | Öğretim üyelerinin her dönem aynı dersleri vermesi |
| 4. | Yabancı dil eğitiminin yetersizliği |
| 5. | Coğrafi şartlar ve öğrenci algısı |
| 6. | İş dünyasıyla iletişimin ve işbirliğinin zayıf olması |
| 6. | Yurtdışında eğitim ve öğretim tecrübesine sahip öğretim üyesinin azlığı |
| **Fırsatlar**  |
| 1. | Üniversitenin-fakültenin-bölümün bulunduğu bölgedeki (Doğu Anadolu) diğer üniversitelerdeki- fakülteler-bölümlerdeki öğrenci sayılarının azalması ve örgün öğretim ile ikinci öğretimlerin kapanması |
| 2. | Üniversite-Sanayi İşbirliği konusunun öneminin artması |
| 3. | İş dünyasından temsilcilerin üniversitelerde faaliyet yapma eğiliminin artması |
| 4. | Eğitim imkânları ile bölgedeki üniversitelere ve iktisat bölümlerine nazaran daha avantajlı olması |
| **Tehditler**  |
| 1. | Coğrafi konum ve iklim koşullarının elverişsizliği |
| 2. | Üniversitenin-fakültenin-bölümünün bulunduğu diğer illerdeki üniversitelerdeki- fakülteler-bölümlerdeki, öğretim üyesi kadrosunun sayı açısından artması ve nitelik açısından gelişmekte oluşu |
| 3. | Çok fazla İktisat bölümünün açılmış olması ve bölümün iş olanaklarının mezun sayısına kıyasla azalması, |
| 4. | Bölgenin ekonomik göstergelerinin olumsuzluğu |

|  |
| --- |
| **4. GELECEĞE BAKIŞ** |

Atatürk Üniversitesi misyon ve vizyonundan temel alarak iktisat bölümü de kendi misyon ve vizyonunu belirlemiştir.

**ÖZ GÖREV (MİSYON)**

İktisat alanında evrensel ölçütlere uygun, dinamik, yenilikçi ve sürdürülebilirliği esas alan eğitim ve öğretim planı çerçevesinde iç ve dış paydaşlarla birlikte ortak aklı kullanarak kaliteyi önceleyen, girişimci, bilgi toplumu nitelikleri taşıyan, evrensel bakış açısına sahip bireyler yetiştirerek insanlığın ortak amaçlarına ve ülkenin milli menfaatlerine katkı sunmaktır

**ÖZ ÜLKÜ (VİZYON)**

21. Yüzyılın ekonomik gelişmelerini kavrayıp özümseyebilen, yetkinlik düzeyi yüksek, ulusal ve evrensel değerleri kucaklayan, bilgiyi etkin kullanabilen, problemleri bilime dayalı olarak çözebilen, teknolojiyi alanına uyarlayabilen, insanlığın refah ve mutluluğuna katkıda bulunabilen, sosyal gelişime açık, özgür fikirli, insan hayatına ve çevreye duyarlı, idealist ve Atatürkçü gençler yetiştirmektir.

**TEMEL DEĞERLER**

**Ahlak:** İktisat bölümü, etik ilkeler doğrultusunda hareket etmeyi ve toplumsal sorumluluğu ön planda tutmayı amaçlar. İktisadi faaliyetlerin ahlaki değerlere uygun şekilde yürütülmesi, bölümün öncelikli hedeflerindendir.

**Liyakat**: Bölüm, liyakat ilkesine dayalı olarak öğrencilerin, akademisyenlerin ve personelin niteliklerine göre değerlendirilmesini ve fırsat eşitliği sağlanmasını önemser.

**Esneklik:** İktisat alanında hızla değişen koşullara uyum sağlamak için esneklik önemlidir. Bölüm, değişen ihtiyaçlara hızlı bir şekilde cevap verebilmek için esnek yapılar ve programlar geliştirmeyi hedefler.

**Özgürlükçülük**: Bireylerin düşünce ve ifade özgürlüğünü destekler ve çeşitli fikirlerin özgürce tartışılmasını teşvik eder.

**Adalet:** İktisat bölümü, adaletin sağlanması ve herkesin eşit fırsatlara sahip olması için çaba gösterir. Ekonomik faaliyetlerin adil bir şekilde yönetilmesi ve gelir adaletinin sağlanması amaçlanır.

**Bilimsellik:** Bölüm, bilimsel yöntem ve yaklaşımları temel alarak objektif ve güvenilir bilgi üretmeyi ve yaymayı amaçlar.

**Etik Değerlere Bağlılık**: Etik ilkelerin öneminin bilincinde olarak, iktisat bölümü mensupları etik davranışı teşvik eder ve bu değerlere bağlı kalır.

**Farkındalık:** İktisat bölümü, öğrencilerin ve personelin çevresel, sosyal ve ekonomik konularda farkındalıklarını artırmayı ve toplumsal sorunlara duyarlılık geliştirmeyi hedefler.

**Yenilikçilik ve Girişimcilik**: Yenilikçi düşünceyi teşvik ederek ve girişimcilik ruhunu destekleyerek, iktisat bölümü öğrencilerinin ve mezunlarının rekabetçi ve yaratıcı olmalarını sağlar.

**Şeffaflık**: Bölüm faaliyetlerinin ve karar alma süreçlerinin şeffaf olması, hesap verebilirlik ve güvenilirlik açısından önemlidir.

**Katılımcılık:** İktisat bölümü, paydaşlarının katılımını teşvik eder ve karar alma süreçlerine farklı bakış açılarını dahil eder.

|  |
| --- |
| **5. FARKLILAŞTIRMA STRATEJİSİ**  |

1. KONUM TERCİHİ

Üniversiteler, etkileşimde oldukları bilgi alanlarını sosyal, kültürel ve ekonomik kalkınma için kullanılır hale getirme konusunda daha fazla baskı altındadırlar. Bu nedenle günümüzde üniversiteler rollerini ve ekosistemleri içindeki ilişkilerini gözden geçirmektedirler.

Konum tercihi, yükseköğretim sektörü içerisinde üniversitenin yerini belirlemesidir. Bu tercih, yeni kurulan ya da kurumsal gelişiminin başında olan üniversiteler için temel bir tercih olup bu üniversitelerin belirli alanlarda ihtisaslaşması için önemli bir fırsattır. Bir üniversitenin seçebileceği üç konum tercihi söz konusudur:

* Eğitim odaklı
* Araştırma odaklı
* Girişim odaklı

Atatürk Üniversitesi yeni nesil üniversite kapsamında eğitim, araştırma ve topluma katkı bileşimlerinden elde etmeyi amaçladığı çarpan katkısı ile yoluna devam etmektedir. Bu kapsamda iktisat bölümü de bütüncül bir odak anlayışla stratejik amaçlarını sürdürmektedir.

1. BAŞARI BÖLGESİ TERCİHİ

İktisat Bölümü, Üniversitenin konum tercihine bağlı olarak belirlediği misyon ve vizyonu doğrultusunda başarı bölgesi oluşturmadaki odak noktaları ve kapsamı şöyledir;

- Eğitim-öğretim alanında, her anabilim dalında ulusal ve uluslararası yükseköğretim alanı yeterliliklerine dayalı katılımcı, kapsayıcı ve sürdürülebilir bilimsel uzmanlık eğitimini vermek,

- Bilimsel araştırma alanında, araştırmaların yürütülmesi süreçleri, değerlendirme kriterleri ve performans nitelikleri ile yayın araçlarının üretim niteliklerini geliştirmek,

 - Uluslararasılaşma alanında, farklı anabilim dallarından değişim programları aracılığıyla öğrencilerin hareketlilik ve araştırma performanslarının arttırmak,

- Toplumsal yaşama katkı alanında bilimsel araştırmaların projelendirilmesi, sosyal etki değerlerinin arttırılması ve öğrencilerin yaşam niteliklerine katkı sağlama, bilimsel araştırmalarla sosyal sorunların çözümüne katkı sunmak.

- Yönetim ve organizasyon alanında, akademik ve idari alanda kurumsal iç işleyiş süreçlerinin katılımcı, kapsayıcı, şeffaf, hesap verilebilirlik, takım ruhu odaklı, değişim ve gelişim motivasyonunu içeren kurum kültürünü yürütmek.

Atatürk Üniversitesi güçlü akademik kadrosuyla, sahip olduğu ileri düzey teknolojik olanakları, donanımlı araştırma-uygulama alanları ve gelişmiş fiziksel altyapısıyla fen, sağlık, sosyal ve eğitim bilimleri ile güzel sanatlar alanlarında bölgesel ölçekte yetkin, ulusal ölçekte ise önemli bir konuma sahiptir.

1. DEĞER SUNUMU TERCİHİ

Tablodaki tercihlerimiz, bölümümüzün hizmet sunumuna katma değer sağlamak için odaklandığı alanları yansıtmaktadır. Bu alanlar, sosyal imkanlar, öğrenci destekleri, eğitim programları, araştırma projeleri ve toplumsal katkıdır.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Faktörler | Tercihler | Yok Et | Azalt | Artır | Yenilik Yap |
| Sosyal İmkânlar | •Sosyal İmkânlar |  |  | ✓ ✓ |
| Destekler (Burslar vb.) | •Başarı Teşvikleri |  |  | ✓ | ✓ |
| Eğitim Yöntemleri | •Uzaktan Eğitim |  |  | ✓ ✓ |
|  |  |  |  |  |  |
| Eğitim Programları | •Lisans Öğrenci Sayısı•Lisansüstü Öğrenci Sayısı |  | ✓ | ✓ |
|  | •Uluslararası Öğrenci Sayısı |  | ✓ |  |
|  |  |  |  |  |
| İşbirlikleri | •Dış Paydaşlarla İşbirlikleri•Ulusal / Uluslararası ✓ ✓Üniversitelerle İş birlikleri |
| Projeler | •Araştırma Projeleri |  |  | ✓ | ✓ |
| Görsel Kimlik ve Markalaşma | •Tanıtım ve Bilinilirlik•Bilişim Teknolojilerinden Yararlanma |  |  | ✓ ✓✓ ✓ |
|  | •Yayınlar |  |  | ✓ | ✓ |
| Araştırma / Yayın | •Disiplinler Arası Araştırmalar•Araştırma ve Uygulama Merkezleri | ✓✓ | ✓✓ |
| Patent / İnovasyon | •Patentler |  |  | ✓ |
| Toplumsal Katkı | •Toplumsal Duyarlılık Projeleri•Eğitim Hizmetleri•Sosyal ve Kültürel Hiz- metler |  |  | ✓✓✓ | ✓✓✓ |

|  |
| --- |
| **6. STRATEJİ GELİŞTİRME**  |

1. amaçlar ve hedefler

 İktisat bölümü; eğitim, araştırma, toplumsal katkı, eğitim ve araştırma, eğitim ve toplumsal katkı, araştırma ve toplumsal katkı, eğitim-araştırma- toplumsal katkı katmanlarına ait stratejik amaç ve hedeflerini belirlemiştir.

**EĞİTİM**

Stratejik Amaç 1: Lisans ve lisansüstü eğitimde kalite ve verimliliği yükseltmek için yenilikçi ortamlar oluşturmak.

Hedef 1: Öğretim ortamlarında öğretim teknolojilerinin aktif yararlanmak için olanaklar oluşturmak.

Performans Göstergesi 1: Her bir öğretim ortamında yenilikçi öğretim teknolojilerinin -bilgisayar, akıllı tahta, doküman kamera –sayısını %15 arttırmak.

Hedef 2: Yenilikçi ortamların oluşturulması için altyapı destekleme projelerinin hazırlanması için öğretim elemanlarının motive edilmesi.

Performans Göstergesi 2: Farklı kurum ve kuruluşların desteklediği altyapı destekleme projeleri sayısını %20 arttırmak.

Stratejik Amaç 2: Lisans ve lisansüstü eğitimde eğitim-öğretimin kalitesini artırmak.

Hedef 1: Öğretim üyesi başına düşen yıllık tezli yüksek lisans öğrenci sayısını azaltmak.

Performans Göstergesi 1: Planlanan dönem sonuna kadar öğretim üyesi üzerindeki öğrenci sayısını %15 azaltmak.

Hedef 2: Öğretim üyesi başına yıllık doktora öğrenci sayısını azaltmak.

Performans Göstergesi 2: Planlanan dönemi sonuna kadar öğretim üyesi üzerindeki öğrenci sayısını %15 azaltmak.

**ARAŞTIRMA**

Stratejik Amaç 1: Araştırma altyapısının ve nitelikli bilimsel çalışmaların uluslararası rekabet edebilir düzeye çıkartılması ve sürdürülebilirliğin sağlanması.

Hedef 1: Özellikle indeksli dergilerde iktisat bölümü öğretim üyesi yayın sayısını bölüm bazında artırmak.

Performans Göstergesi 1: Planlanan dönem sonuna kadar öğretim üyesi yayın sayısını bölüm bazlı indeksli dergilerde %50 arttırmak.

Hedef 2: İktisat Bölümü öğretim üyelerinin yer aldığı özellikle dış destekli -TÜBİTAK-proje sayısını artırmak.

Performans Göstergesi 2: Planlanan dönem sonuna kadar İktisat Bölümü öğretim üyelerinin proje sayılarını %20 oranında arttırmak.

Hedef 3: İktisat Bölümü’nün düzenlediği bilimsel konferans, sempozyum ve kongre gibi etkinliklerin sayısını artırmak.

Performans Göstergesi 3: Planlanan dönem sonuna kadar İktisat Bölümü’nün düzenlediği bilimsel konferans, sempozyum ve kongre gibi etkinliklerin sayısını %50 oranında arttırmak.

**TOPLUMSAL KATKI**

Stratejik Amaç 1: Öğrenci merkezli modelle eğitim-öğretim faaliyetlerinin uluslararası standartlara taşınması.

Hedef 1: Eğitim-öğretimi destekleyecek ve öğrencilerin kişisel gelişimine katkıda bulunacak sosyal, kültürel, mesleki faaliyetler gerçekleştirmek ve desteklemek.

Performans Göstergesi 1: Planlanan dönem sonuna kadar ilgili etkinlikler için 5 faaliyet düzenlemek.

Stratejik Amaç 2:Kamu ve özel sektör şirketleriyle daha yakın ilişki içinde olmak.

Hedef 1:Kamu ve özel sektör firmalarına danışmanlık yapmak.

Performans Göstergesi 1: Öğretim üyesi başına düşen danışmanlık sayısını %10 arttırmak.

Hedef 2: Fakültemiz bünyesindeki bölümlerin toplumsal duyarlılık projelerinde bulunması.

Performans Göstergesi 2: Valilik, belediye gibi kamu kurumları ile STK’larla ortak programları % 50 arttırmak.

**EĞİTİM VE ARAŞTIRMA (HER İKİ ALANIN KESİŞİMİ)**

Stratejik Amaç 1: İktisat Bölümü öğrencilerinin bilimsel araştırma yetkinliklerinin arttırılması.

Hedef 1: İktisat Bölümü öğrencilerinin bilimsel araştırma yetkinliklerinin arttırılması için bilim felsefesi ve bilimsel araştırma teknikleri konularında eğitim seminerlerinin düzenlenmesi.

Performans Göstergesi 1: Planlanan dönem sonuna kadar İktisat Bölümü öğrencilerinin bilimsel araştırma yetkinliklerinin arttırılması için bilim felsefesi ve bilimsel araştırma teknikleri konularında düzenlenecek eğitim semineri sayısını %20 arttırmak.

Hedef 2: Araştırma-geliştirme ve eğitim-öğretim faaliyetlerini arttırmak için iç ve dış paydaşlardan yararlanmak.

Performans Göstergesi 2: Atatürk Üniversitesinin bu kapsamda düzenlediği faaliyetlere iktisat bölümü öğretim üyesi ve öğrencilerinin katılımını %20 oranında arttırmak.

**EĞİTİM VE TOPLUMSAL KATKI (HER İKİ ALANIN KESİŞİMİ)**

Stratejik Amaç 1: Toplumsal eğitim düzeyini her yaştan birey için yükseltmek.

Hedef 1: Örgün eğitim sistemine hiç girmemiş ya da örgün eğitim sisteminin herhangi bir kademesinde bulunan veya bu kademeden ayrılmış ya da bitirmiş bireylere; ilgi, istek ve yetenekleri doğrultusunda ekonomik, toplumsal ve kültürel gelişmelerini sağlayıcı çalışmalar yapmak.

Performans Göstergesi 1: Projeler, kurslar ve toplantılar sayısını %15 arttırmak.

**ARAŞTIRMA VE TOPLUMSAL KATKI (HER İKİ ALANIN KESİŞİMİ)**

Stratejik Amaç 1: Toplumsal sorunların tespitine ve çözümüne katkı sağlayacak bilimsel araştırma ve yayınlar yapmak.

Hedef 1: İktisat Bölümü olarak toplumsal sorunların tespitine ve çözümüne katkı sağlayacak bilimsel araştırma ve yayın sayısını arttırmak.

Performans Göstergesi 1: Planlanan dönem sonuna kadar toplumsal sorunların tespitine ve çözümüne katkı sağlayacak bilimsel araştırma ve yayın sayısını %20 oranında arttırmak.

Hedef 2: Toplumsal duyarlılığa katkı sağlayacak projeler gerçekleştirmek

Performans Göstergesi 2: Planlanan dönem sonuna kadar toplumsal duyarlılık proje sayısını 15’e çıkarmak.

**EĞİTİM, ARAŞTIRMA VE TOPLUMSAL KATKI (HER ÜÇ ALANIN KESİŞİMİ)**

Stratejik Amaç 1: Toplumsal gelişime destek olan öğrenci, öğretmen ve halkı içine alan çalışmalar ve projeler yürütmek

Hedef 1: Toplumsal sorunların tespit ve çözümüne katkı sağlayacak bilimsel faaliyet içeriği geliştirmek ve bu içerik doğrultusunda yapılacak eğitim semineri faaliyetlerinin sayısını arttırmak.

Performans Göstergesi 1:Planlanan dönem sonuna kadar toplumsal sorunların tespit ve çözümüne katkı sağlayacak bilimsel faaliyet içeriği geliştirmek ve bu içerik doğrultusunda yapılacak eğitim semineri, toplantı, çalıştay faaliyetlerinin sayısını %50 arttırmak.

|  |
| --- |
|  **7. İZLEME ve DEĞERLENDİRME**  |

İzleme ve değerlendirme süreci, kurumsal öğrenmeyi ve faaliyetlerin sürekli olarak geliştirilmesini sağlar. Bu süreç, stratejik planın gözden geçirilmesini ve hedeflenen ile ulaşılan sonuçların karşılaştırılmasını içerir. Elde edilen bilgiler doğrultusunda, stratejik planın gerektiğinde güncellenmesi kararı alınabilir. Stratejik planın izlenmesi ve değerlendirilmesi, planın başarılı bir şekilde uygulanmasını sağlamanın yanı sıra hesap verebilirlik ilkesini de destekler.

İzleme süreci, uygulama öncesi ve sırasında amaçlar ve hedefler doğrultusunda sürekli ve sistemli bir şekilde nicel ve nitel verilerin toplandığı ve analiz edildiği bir süreçtir. Performans göstergeleri aracılığıyla amaç ve hedeflerin gerçekleşme sonuçları düzenli olarak izlenir ve yöneticilere raporlanır.

Değerlendirme ise devam eden ya da tamamlanmış faaliyetlerin amaçlar ve hedeflere ne ölçüde katkı sağladığını ve karar alma sürecine ne ölçüde etki ettiğini belirlemek amacıyla yapılan detaylı bir incelemedir. Bu süreçte, stratejik planın amaçları, hedefleri ve performans göstergelerinin ilgili, etkili, verimli ve sürdürülebilir olup olmadığı analiz edilir.