**ULUSLARARASI TİCARET VE LOJİSTİK BÖLÜMÜ**

**STRATEJİK PLANI**

**(2024-2028)**

**SUNUŞ**

**1.GİRİŞ**

A. Üniversitelerde Stratejik Planlamanın Önemi

B. Stratejik Planın Amacı ve Kapsamı

C. Stratejik Plan Özeti

D. Temel Performans Göstergeleri

**2. STRATEJİK PLAN HAZIRLIK SÜRECİ**

A. Planın Sahiplenmesi

B. Planlama Sürecinin Organizasyonu

C. Hazırlık Programı

**3.DURUM ANALİZİ**

A. Kurumsal Tarihçe

B. Uygulanmakta Olan Stratejik Planın Değerlendirilmesi

C. Mevzuat Analizi

D. Üst Politika Belgelerinin Analizi

E. Faaliyet Alanları ile Ürün ve Hizmetlerin Belirlenmesi

F. Paydaş Analizi

G. Kuruluş İçi Analiz

1. İnsan Kaynaklarında Yetkinlik Analizi

2. Kurum Kültürü Analizi

3. Fiziki Kaynak Analizi

4. Akademik Faaliyetler Analizi

5. GZFT Analizi

**4. GELECEĞE BAKIŞ**

A. Misyon

B. Vizyon

C. Temel Değerler

**5. FARKLILAŞTIRMA STRATEJİSİ**

A.Konum Tercihi

B. Başarı Bölgesi Tercihi

C. Değer Sunumu Tercihi

**6. STRATEJİ GELİŞTİRME**

A. Amaçlar ve Hedefler

B. Performans Göstergeleri

**7. İZLEME ve DEĞERLENDİRME**

A. İzleme ve Değerlendirme

Tablo 1. Mevzuat Analizi Tablosu

Tablo 2. Üst Politika Belgeleri Analizi Tablosu

Tablo 3. Faaliyet Alanı – Ürün/Hizmet Listesi

Tablo 4. Paydaş Önceliklendirme Tablosu

Tablo 5. Paydaş Ürün / Hizmet Matrisi

Tablo 6. Unvan Bazında Akademik Kadro Sayıları

Tablo 7. İktisat Programı Öğrenci ve Mezun Sayısı

Tablo 8. Bölüm Öğrencilerinin Yerleştirme Derecelerine İlişkin Bilgiler

Tablo 9. Derslik ve Öğrenci Sayıları Dağılımı

Tablo 10. Bilgisayar Laboratuvar ve Proje Ofisi

Tablo 11. Akademik Faaliyetler Analizi

Tablo 12. GZFT Analizi Tablosu

BÖLÜM BAŞKANI SUNUŞU

Üniversiteler kendilerine bağlı bulunan birim ve bölümleriyle stratejik planlamaya önem vermelidir çünkü bu süreç, kurumsal başarıyı ve sürdürülebilirliği sağlamak için kritik bir rol oynar. Stratejik planlar, üniversitelerin uzun vadeli hedeflerini belirleyerek, kaynakların etkin ve verimli kullanımını sağlar. Ayrıca, stratejik planlama, üniversitelerin misyonunu, vizyonunu ve değerlerini netleştirir, böylece kurumun öncelikleri ve odaklanması gereken alanlar belirlenir.

Stratejik planlama sürecinde dikkat edilmesi gereken birkaç önemli nokta vardır. İlk olarak, planlama sürecine tüm paydaşların katılımı sağlanmalıdır. Öğrenciler, akademik ve idari personel, yöneticiler ve dış paydaşlar, stratejik planın oluşturulmasında aktif rol almalıdır. İkinci olarak, mevcut durum analizi ve SWOT (güçlü yönler, zayıf yönler, fırsatlar, tehditler) analizi gibi analizler gerçek verilere uygun bir şekilde yapılarak detaylı bir değerlendirme gerçekleştirilmelidir. Üçüncü olarak, belirlenen hedeflerin ölçülebilir ve ulaşılabilir olmasına özen gösterilmelidir.

Stratejik planlama sürecini yönetirken, üniversiteler birimleriyle birlikte düzenli olarak ilerlemeyi izlemeli ve değerlendirmelidir. Performans göstergeleri ve belirlenen hedeflere yönelik ilerlemeler sürekli olarak gözden geçirilmelidir. Ayrıca, değişen koşullara ve yeni fırsatlara uyum sağlamak için planlar gerektiğinde revize edilmelidir. Etkili iletişim ve şeffaflık, stratejik planlama sürecinin başarısı için hayati öneme sahiptir. Bölümler, stratejik planlarını ve bu planların sonuçlarını düzenli olarak paydaşlarla paylaşmalı, geri bildirimleri dikkate alarak iyileştirmeler yapmalıdır. Bu yaklaşımlar, birimlerin, fakültelerin ve üniversitelerin uzun vadeli başarısını ve topluma katkısını artıracaktır.

Prof. Dr. Abdullah TAKIM

Uluslararsı Ticaret ve Lojistik Bölüm Başkanı

|  |
| --- |
| **1. GİRİŞ** |

## üniversitelerde stratejik planlamanın önemi

Üniversitelerde, fakültelerde ve bağlı bölümlerde stratejik planlama, günümüzde hızla değişen dünyaya uyum sağlamak için kritik bir öneme sahiptir. Küresel gelişmeler, teknolojik yenilikler ve artan rekabet, yükseköğretim kurumlarının dinamik ve esnek stratejiler geliştirmesini zorunlu kılmaktadır. Stratejik planlama, üniversitelerin misyonunu, vizyonunu ve değerlerini netleştirerek, hedeflerine ulaşmalarına yönelik bir yol haritası oluşturur. Bu süreç, kaynakların etkin ve verimli kullanılmasını sağlayarak, kurumsal sürdürülebilirliği destekler.

Rekabetin yoğun olduğu akademik dünyada, stratejik planlama üniversitelerin ve fakültelerin rekabet avantajı elde etmesine yardımcı olur. Belirlenen stratejik hedefler doğrultusunda, yenilikçi programlar ve araştırma projeleri geliştirilir, bu da üniversitelerin prestijini ve çekiciliğini artırır. Ayrıca, stratejik planlama, üniversitelerin ekonomik kalkınmaya katkıda bulunmasını sağlar. İleriye dönük stratejiler, üniversitelerin endüstri ile işbirliklerini güçlendirir, yeni iş alanları ve girişimcilik fırsatları yaratır.

Stratejik planlama aynı zamanda sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmada da önemli bir rol oynar. Çevresel, ekonomik ve toplumsal sürdürülebilirlik ilkeleri, stratejik planlama süreçlerine entegre edilerek, üniversitelerin uzun vadeli başarıya ulaşması ve topluma daha geniş kapsamlı katkılar sunması sağlanır. Bu nedenle, stratejik planlama, üniversitelerin ve bağlı birimlerin küresel gelişmelere uyum sağlaması, rekabetçi kalması ve ekonomik kalkınmaya katkıda bulunması açısından vazgeçilmez bir araçtır.

**B. Stratejik Planın Amacı ve Kapsamı**

Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bölümünün stratejik planının amacı, küresel ticaret ve lojistik alanında rekabetçi, yenilikçi ve sürdürülebilir bir eğitim-araştırma ortamı oluşturmaktır. Bu plan, akademik mükemmeliyet, endüstri işbirlikleri, yenilikçi araştırma projeleri ve uluslararasılaşma hedeflerini kapsar. Öğrencilerin teorik bilgilerini pratik uygulamalarla pekiştirmesini sağlamak, fakülte üyelerinin araştırma ve yayın faaliyetlerini desteklemek, sektörel işbirliklerini artırmak ve uluslararası öğrenci ve akademisyen değişim programlarını teşvik etmek stratejik planın temel unsurlarıdır. Ayrıca, bölgenin ve ülkenin ekonomik kalkınmasına katkıda bulunacak projeler geliştirmek de planın önemli bir parçasıdır.

**C. Stratejik Plan Özeti**

Atatürk Üniversitesi misyon ve vizyonu çerçevesinde Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bölümü’nün misyon ve vizyonu belirlenmiştir.

## ÖZ GÖREV (MİSYON)

Eğitim-öğretim faaliyetleri, modern eğitim teknikleri ve teknolojileri kullanılarak, uluslararası standartlara uygun bir şekilde, küresel ticaret ve lojistik alanında hem kariyer hedeflerinde hem de ülkemizin ihtiyaç duyduğu nitelikli insan kaynağına katkıda bulunabilmek için bilgi ve beceri sahibi, yenilikçi, girişimci, rekabetçi mezunlar vermek, sektöre yön veren, yenilik getiren araştırmalar yapmaktır.

## ÖZ ÜLKÜ (VİZYON)

Küresel ölçekte tanınan, aranan, yenilikçi ve lider bir eğitim kurumu olmak

## TEMEL DEĞERLER

**Evrensellik**: Küresel ticaret ve lojistik alanında evrensel standartlara uyum sağlayarak, öğrencilerimizi dünya çapında geçerli bilgi ve becerilerle donanır.

**Çağdaşlık:** Eğitim programlarımızı sürekli olarak güncelleyerek, en son teknolojik ve sektörel gelişmelere uygun hale getirilir.

**Rekabetçilik**: Öğrencilerimize rekabetçi bir iş ortamında başarılı olmalarını sağlayacak yetkinlikler kazandırılır.

**Sürdürülebilirlik:** Çevresel ve ekonomik sürdürülebilirlik ilkelerine bağlı kalarak, geleceğe yönelik sorumlu çözümler üretilir.

**İnovasyon:** Yenilikçi düşünceyi teşvik eder ve lojistik alanında öncü araştırma ve uygulamalar geliştirilir.

**Profesyonellik:** Öğrencilerimizin mesleki etik ve profesyonellik standartlarına uygun şekilde yetişmesi sağlanır.

**Uluslararasılaşma:** Küresel işbirlikleri ve değişim programlarıyla, öğrencilerimize uluslararası deneyimler kazandırılır.

**Etkileşim**: Endüstri ile güçlü işbirlikleri kurarak, öğrencilerimizin teorik bilgilerini pratik uygulamaları ile pekiştirilmesi sağlanır.

**Kalite:** Eğitim ve araştırma faaliyetlerimizde en yüksek kalite standartlarını gözetilir.

**Toplumsal Sorumluluk:** Toplumun ihtiyaçlarına duyarlı projeler geliştirerek, sosyal sorumluluk bilinci artırılır.

## STRATEJİK AMAÇLAR VE HEDEFLER TABLOSU

Yükseköğretim kurumları genel olarak üç temel fonksiyonu yerine getirmektedirler. Bunlar (1) eğitim, (2) araştırma ve (3) topluma katkıdır. Atatürk Üniversitesi; yukarıda bahsedilen gereksinimler doğrultusunda konum tercihi olarak eğitim, araştırma ve topluma katkı misyonlarını bütünleştirmeyi amaçlamaktadır.

Bu bütünleşmeyle Atatürk Üniversitesi, sahip olduğu üç misyon alanında çarpan etkisi oluşturmayı ve üniversitenin etkisini böylece genişletmeyi hedeflemektedir. Bahsedilen bütünleşmeyi gerçekleştirmek için Atatürk Üniversitesi yedi katmanlı bir yönetsel yaklaşım ile çok boyutlu bir proje yaklaşımını geliştirmiştir. İktisat bölümü de eğitim, araştırma, toplumsal katkı, eğitim ve araştırma, eğitim ve toplumsal katkı, araştırma ve toplumsal katkı, eğitim-araştırma- toplumsal katkı katmanlarına ait stratejik amaç ve hedeflerini belirlemiştir.

**EĞİTİM**

**Stratejik Amaç 1: Eğitim Kalitesini Artırmak**

Hedef 1.1: Öğretim programlarını güncelleyerek uluslararası standartlara uyumlu hale getirmek.

Performans Göstergesi 1.1.1: Yıllık müfredat değerlendirme raporu.

Performans Göstergesi 1.1.2: Uluslararası akreditasyon kurumları tarafından verilen sertifikalar.

Hedef 1.2: Öğretim üyelerinin mesleki gelişimini desteklemek.

Performans Göstergesi 1.2.1: Yılda düzenlenen eğitim ve gelişim programlarının sayısı.

Performans Göstergesi 1.2.2: Uluslararası konferans ve seminerlere katılan öğretim üyelerinin sayısı.

**Stratejik Amaç 2: Öğrenci Başarı ve Memnuniyetini Artırmak**

Hedef 2.1: Öğrencilerin akademik başarılarını desteklemek.

Performans Göstergesi 2.1.1: Ortalama mezuniyet süresi.

Performans Göstergesi 2.1.2: Bölüm genel not ortalaması (GPA).

Hedef 2.2: Öğrenci memnuniyet düzeyini artırmak.

Performans Göstergesi 2.2.1: Yıllık öğrenci memnuniyet anket sonuçları.

Performans Göstergesi 2.2.2: Öğrenci hizmetleri ve danışmanlık faaliyetlerine katılım oranı.

**ARAŞTIRMA**

**Stratejik Amaç 3: Araştırma ve Geliştirme Faaliyetlerini Artırmak**

Hedef 3.1: Araştırma projelerinin sayısını artırmak.

Performans Göstergesi 3.1.1: Yıllık tamamlanan araştırma projesi sayısı.

Hedef 3.2: Yayın ve atıf sayısını artırmak.

Performans Göstergesi 3.2.1: Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makale sayısı.

Performans Göstergesi 3.2.2: Bölüm öğretim üyelerinin aldığı toplam atıf sayısı.

**Stratejik Amaç 4: Araştırma İşbirliklerini Geliştirmek**

Hedef 4.1: Her yıl en az bir yeni ulusal veya uluslararası araştırma işbirliği anlaşması yapmak.

Performans Göstergesi: İmzalanan araştırma işbirliği anlaşmaları sayısı.

Performans Göstergesi: Ortak araştırma projesi sayısı.

**Stratejik Amaç 5: Araştırmacı İnsan Kaynağını Geliştirmek**

Hedef 5.1: Her yıl en az bir araştırma odaklı eğitim veya seminer düzenlemek.

Performans Göstergesi: Düzenlenen araştırma odaklı eğitim ve seminer sayısı.

**TOPLUMA KATKI**

**Stratejik Amaç 6: Toplumsal Kalkınmaya Katkı Sağlamak**

Hedef 6.1: Her yıl en az bir eğitim bursu veya destek programı sağlamak

Performans Göstergesi: Sağlanan eğitim bursu veya destek programı sayısı.

Performans Göstergesi: Sağlanan eğitim bursu veya destek miktarındaki artış.

**Stratejik Amaç 7: Topluma Bilgi ve Beceri Aktarmak**

Hedef 7.1: Her yıl en az bir topluma yönelik eğitim veya atölye düzenlemek.

Performans Göstergesi: Düzenlenen topluma yönelik eğitim veya atölye sayısı.

**Stratejik Amaç 8: Toplumsal Sorunlara Çözüm Sunmak**

Hedef 8.1: Her yıl en az bir toplumsal sorunlara yönelik araştırma projesi başlatmak

Performans Göstergesi: Başlatılan toplumsal sorunlara yönelik araştırma projesi sayısı.

Hedef 3.2: Her yıl en az bir yerel veya ulusal kuruluşla ortak proje yürütmek.

Performans Göstergesi: Yürütülen ortak projelerin sayısı.

**EĞİTİM VE ARAŞTIRMA (HER İKİ ALANIN KESİŞİMİ)**

**Stratejik Amaç 9: Lisanüstü Öğrencilerin Araştırmaya Katılımının Sağlanması**

Hedef 9.1: Öğrenci tezlerinin BAP, Tübitak v.b projelere konu edilmesi

Performans Göstergesi 5.1.1: Öğrenci tezlerinden oluşan proje sayısı

Performans Göstergesi 5.1.2: Toplumsal projelerde görev alan öğrenci sayısı

**EĞİTİM VE TOPLUMSAL KATKI (HER İKİ ALANIN KESİŞİMİ)**

**Stratejik Amaç 10: Topluma Bilgi ve Beceri Aktarmak**

Hedef 10.1: Her yıl en az bir tane topluma yönelik eğitim veya seminer düzenlemek.

Performans Göstergesi: Düzenlenen topluma yönelik eğitim veya atölye sayısı.

**ARAŞTIRMA VE TOPLUMSAL KATKI (HER İKİ ALANIN KESİŞİMİ)**

**Stratejik Amaç 11: Toplumsal Fayda Odaklı Araştırma Faaliyetlerini Artırmak**

Hedef 11.1: Toplumun ihtiyaçlarına yönelik araştırma projeleri geliştirmek.

Performans Göstergesi 11.1.1: Yıllık başlatılan toplumsal fayda odaklı araştırma proje sayısı

Hedef 11.2: Toplumsal sorunlara çözüm odaklı araştırma raporları yayımlamak.

Performans Göstergesi 11.2.1: Yıllık yayımlanan toplumsal fayda odaklı araştırma raporu sayısı

**EĞİTİM, ARAŞTIRMA VE TOPLUMSAL KATKI (HER ÜÇ ALANIN KESİŞİMİ)**

**Stratejik Amaç 12: Öğrencilerin Topluma Katkısını Artırmak**

Hedef 12.1: Öğrencilerin toplumsal projelerde aktif rol almasını sağlamak.

Performans Göstergesi 12.1.1: Öğrencilerin katıldığı yıllık toplumsal proje sayısı

Performans Göstergesi 12.1.2: Toplumsal projelerde görev alan öğrenci sayısı

|  |
| --- |
| **2. STRATEJİK PLAN HAZIRLIK SÜRECİ** |

## planın sahiplenmesi

Atatürk Üniversitesi Stratejik Planı (2024-2028) “Kamu İdarelerinde Stratejik Planlama Kılavuzu” ve Üniversiteler İçin Stratejik Planlama Rehberi’ndeki stratejik plan şablonu dikkate alınarak hazırlanmıştır. Rektörlük 09.09.2022 tarih ve 86432244/174 sayılı yazısı ile Stratejik Planlama Ekibi görevlendirilmiştir.

Yeni Nesil Üniversite vizyonuna uygun olarak fakültemiz tarafından hazırlanması gereken 2024-2028 yıllarını kapsayacak Stratejik Plan ile ilgili çalışmaları görüşmek amacıyla, 07 Mayıs 2021 tarihinde çevrimiçi bir toplantı düzenlenmiştir. Planlama süreci, Prof. Dr. Canan Nur KARABEY’in koordinatörlüğünde yürütülmekte olup, Dekanlık adına süreç Dekan Yardımcısı Dr. Öğr. Üyesi Gökhan ERKAL tarafından takip edilmektedir.

Planın benimsenmesi ve katılımcılığın sağlanması amacıyla Kalite Koordinatörlüğü tarafından akademik ve idari personelin katılımını kapsayan “Stratejik Plan Bilgilendirme Toplantıları” düzenlenmiştir. Bu toplantılarda, stratejik plan hakkında genel bilgiler sunulmuş, hazırlık süreçleri, paydaşların önemi ve tam katılımın gerekliliği vurgulanmıştır. Buna ek olarak, fakülte kapsamında Kalite Komisyonu Başkanı Prof. Dr. Atılhan NAKTİYOK tarafından stratejik plan hazırlama süreciyle ilgili dikkat edilmesi gereken hususlar hakkında bilgilendirici, açıklayıcı ve teknik bilgilerin verildiği bir toplantı gerçekleştirilmiştir.

Uluslararsı Ticaret ve Lojistik Bölümü Stratejik Planı (2024-2028), "Kamu İdarelerinde Stratejik Planlama Kılavuzu" ve "Üniversiteler İçin Stratejik Planlama Rehberi"ndeki stratejik plan şablonları dikkate alınarak, bölüm başkanı Prof.Dr. Abdullah TAKIM başkanlığında bölümdeki tüm öğretim elemanlarının katkısıyla hazırlanmıştır.

## planlama sürecinin organizasyonu

Atatürk Üniversitesi Yeni Nesil Üniversite Tasarım ve Dönüşüm Projesi kapsamında, konum tercihi olarak yeni nesil üniversite vizyonu çerçevesinde eğitim, araştırma ve topluma katkı işlevlerini bütünleştirmeyi öngörmektedir. Bu bütünleşmeyle Atatürk Üniversitesi, sahip olduğu üç misyon alanında çarpan etkisi oluşturmayı ve üniversitenin etkisini böylece genişletmeyi hedeflemektedir. Bahsedilen bütünleşmeyi gerçekleştirmek için Atatürk Üniversitesi 7 katmanlı bir yönetsel yaklaşım ile çok boyutlu bir proje yaklaşımını geliştirmiştir. Bu kapsamda Üniversitemiz 2019-2023 Stratejik Planını hazırlamış ve Yeni Nesil Vizyonuna göre 2024-2028 yıllarını kapsayan Stratejik Plan hazırlıklarına başlamıştır. Stratejik plan hazırlık çalışmaları Atatürk Üniversitesi Strateji Geliştirme Kurulu’nun oluşturulması ile başlamıştır.

Rektörlük makamının 09.09.2022 tarih ve 86432244/174 sayılı yazısı ile Stratejik Planlama Ekibi görevlendirilmiştir. Stratejik Planlama Ekibi’nin görevi; hazırlık programının oluşturulması, stratejik planlama sürecinin hazırlık programına uygun olarak yürütülmesi, gerekli faaliyetlerin koordine edilmesi ile Strateji Geliştirme Kurulu’nun uygun görüşüne ve Rektörün onayına sunulacak belgelerin hazırlanmasıdır.

## hazırlık programı

Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bölümünün stratejik plan hazırlama çalışmasının temel amaçları, "Eğitim, Araştırma ve Topluma Katkı" kavramlarını kapsayacak şekilde aşağıdaki kavramlarla ve elde edilmesi beklenen sonuçlarla açıklanabilir:

Kaliteli Eğitim: Eğitim programlarının sürekli güncellenmesi ve uluslararası standartlara uygun hale getirilmesi. Sonuç: Mezunların sektördeki gelişmelere ayak uydurabilecek bilgi ve becerilere sahip olmaları.

Araştırma ve İnovasyon: Araştırma faaliyetlerinin desteklenmesi ve yenilikçi projelerin teşvik edilmesi. Sonuç: Bölümün bilimsel katkısının artması ve sektöre yönelik yenilikçi çözümler geliştirilmesi.

Endüstri İşbirlikleri: Sektörle işbirliklerinin güçlendirilmesi ve staj imkânlarının artırılması. Sonuç: Öğrencilerin gerçek dünya deneyimleri kazanarak mezuniyet sonrası iş bulma olanaklarının artması.

Uluslararasılaşma: Küresel işbirliklerinin ve öğrenci değişim programlarının artırılması. Sonuç: Öğrencilerin uluslararası deneyim kazanması ve küresel ticaret ve lojistik konularında bilgi sahibi olması.

Dijital Dönüşüm: Eğitim ve araştırma süreçlerinde dijital teknolojilerin kullanılması. Sonuç: Öğrencilerin dijital yetkinliklerinin artırılması ve sektördeki dijital dönüşüme katkı sağlanması.

Sürdürülebilirlik: Sürdürülebilir lojistik ve ticaret uygulamalarının eğitime ve araştırmaya entegre edilmesi. Sonuç: Çevresel ve sosyal sorumluluk bilincine sahip mezunlar yetiştirilmesi.

Girişimcilik: Girişimcilik eğitimlerinin ve projelerinin teşvik edilmesi. Sonuç: Öğrencilerin kendi işlerini kurma ve sektörde yenilikçi projeler geliştirme yetkinliklerinin artırılması.

Akademik Mükemmeliyet: Akademik kadronun niteliklerinin artırılması ve sürekli mesleki gelişimlerinin desteklenmesi. Sonuç: Daha yüksek kalitede eğitim ve araştırma yapılması.

Topluma Hizmet: Topluma yönelik projelerin ve etkinliklerin artırılması. Sonuç: Bölümün topluma olan katkısının artması ve sosyal sorumluluk projelerinde etkin rol alınması.

Paydaş Katılımı: Eğitim, araştırma ve topluma katkı süreçlerinde paydaşların (öğrenciler, mezunlar, sektör temsilcileri) katılımının sağlanması. Sonuç: Stratejik planın daha kapsayıcı ve uygulanabilir olması.

Bu kavramlar, bölümün stratejik planının eğitim, araştırma ve topluma katkı alanlarında bütüncül bir yaklaşım sergilemesini sağlamaktadır.

Bu amaçlar doğrultusunda hazırlık programı bu aşamalarla sıralanmaktadır:

1. Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bölümünün Konumlanma Konsepti belirlenmiş,
2. GZFT analizi yapılmış ve öncelikler belirlenmiş,
3. Stratejik amaçlar ve bu amaçlara yönelik hedefler belirlenmiş,
4. Eğitim, Araştırma ve Topluma Katkı misyon alanlarına yönelik sistemler geliştirilmiş,
5. Hedeflere ulaşmak için uygulanması gereken stratejiler ortaya konmuş ve
6. Üniversitesinin misyon alanlarına yönelik performans göstergeleri oluşturulmuştur

|  |
| --- |
| **3. DURUM ANALİZİ** |

## kurumsal tarihçe

Atatürk Üniversitesi’nin temeli, istimlak edilen 42 bin dönümlük bir arazi üzerinde zamanın Cumhurbaşkanı ve Başbakanı tarafından 23.7.1957 tarihinde atılmıştır. 17 Kasım 1958’de Ziraat ve Fen- Edebiyat Fakülteleri ile öğretime başlayan Atatürk Üniversitesinde 1966 yılında Tıp Fakültesi açılmış, böylece fakülte sayısı üçe yükseltilmiştir. 1963-1964 eğitim-öğretim yılında “İktisat ve İşletme Bölümü” adı altında Fen-Edebiyat Fakültesi’ne bağlı olarak öğretime başlayan ve 10 Ocak 1969 tarihinde “İşletme Fakültesi” adını alan fakülte, 20 Temmuz 1982 tarih ve 17760 sayılı Resmi Gazete `de yayınlanarak yürürlüğe giren “Yükseköğretim Kurumları Teşkilatı” hakkındaki Kanun Hükmündeki Kararname ile “İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi” adını almıştır. Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bölümü; 2013 yılında açılmış, 2015-2016 döneminde Lisans düzeyinde örgün ve ikinci öğretimde ilk öğrenci kabulünü gerçekleştirerek eğitim-öğretim faaliyetlerine başlamıştır. İlk mezunlarını 2018-2019 döneminde vermiştir. Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü bünyesinde 2017-2018 döneminde Uluslararası Ticaret ve Lojistik yüksek lisans programının, 2020-2021 döneminde de Uluslararası Ticaret ve Lojistik doktora programının aktive edilmesiyle birlikte lisansüstü düzeyde öğrenci kabulünü gerçekleştirmiştir.

## UYGULANMAKTA OLAN STRATEJİK PLANIN DEĞERLENDİRİLMESİ

2019-2023 stratejik planı incelendiğindeUluslararası Ticaret ve Lojistik bölümüne ait birim bazlı bir stratejik plan bulunmamaktadır. Dolayısıyla, değerlendirmemiz İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesine ait 2019-2023 stratejik plan kapsamında yapılmıştır.

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi 2019-2023 Stratejik Planı’nda yer alan performans göstergelerinin gerçekleşme durumlarına bakıldığında büyük ölçüde performans hedeflerine ulaşıldığı görülmektedir. Bu kapsamda sadece ÖSYM sınavlarında üst sıralarda tercih edilen bir fakülte olmak amacına henüz ulaşamamıştır.

Genel olarak belirlenen hedeflere ulaşmada büyük ölçüde yol aldığı da gözlenmektedir.

Ulaşılamayan hedefler incelendiğinde, ulaşılamayan hedeflerin genel nedeni Covit-19 Pandemi süreci olarak değerlendirilmektedir. Bu süreçte uluslararsı öğrenci ve öğretim üyesi hareketliliği önemli ölçüde kısıtlanmıştır.

2019-2023 Stratejik Planı genel olarak değerlendirildiğinde; belirlenen hedeflere ulaşmada yoğun çaba gösterildiği ve birçok hedefe ulaşmada %100 lerin üzerinde başarı sağlandığı görülmektedir.

## MEVZUAT ANALİZİ

Üniversitelerin görev ve yetkileri Anayasa’nın 130 ve 131’nci maddeleri çerçevesinde 2547 sayılı Yükseköğretim Kanununda belirlenmiştir. 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu’nun 12. maddesi uyarınca; “kanundaki amaç ve ana ilkelere uygun olarak yükseköğretim kurumlarının görevleri,

* Çağdaş uygarlık ve eğitim - öğretim esaslarına dayanan bir düzen içinde, toplumun ihtiyaçları ve kalkınma planları ilke ve hedeflerine uygun ve ortaöğretime dayalı çeşitli düzeylerde eğitim - öğretim, bilimsel araştırma, yayım ve danışmanlık yapmak,
* Kendi ihtisas gücü ve maddi kaynaklarını rasyonel, verimli ve ekonomik şekilde kullanarak, milli eğitim politikası ve kalkınma planları ilke ve hedefleri ile Yükseköğretim Kurulu tarafından yapılan plan ve programlar doğrultusunda, ülkenin ihtiyacı olan dallarda ve sayıda insan gücü yetiştirmek,
* Türk toplumunun yaşam düzeyini yükseltici ve kamuoyunu aydınlatıcı bilim verilerini söz, yazı ve diğer araçlarla yaymak,
* Örgün, yaygın, sürekli ve açık eğitim yoluyla toplumun özellikle sanayileşme ve tarımda modernleşme alanlarında eğitilmesini sağlamak,
* Ülkenin bilimsel, kültürel, sosyal ve ekonomik yönlerden ilerlemesini ve gelişmesini ilgilendiren sorunlarını, diğer kuruluşlarla işbirliği yaparak, kamu kuruluşlarına önerilerde bulunmak suretiyle öğretim ve araştırma konusu yapmak, sonuçlarını toplumun yararına sunmak ve kamu kuruluşlarınca istenecek inceleme ve araştırmaları sonuçlandırarak düşüncelerini ve önerilerini bildirmek,
* Eğitim - öğretim ve seferberliği içinde, örgün, yaygın, sürekli ve açık eğitim hizmetini üstlenen kurumlara katkıda bulunacak önlemleri almak,
* Yörelerindeki tarım ve sanayinin gelişmesine ve ihtiyaçlarına uygun meslek elemanlarının yetişmesine ve bilgilerinin gelişmesine katkıda bulunmak, sanayi, tarım ve sağlık hizmetleri ile diğer hizmetlerde modernleşmeyi, üretimde artışı sağlayacak çalışma ve programlar yapmak, uygulamak ve yapılanlara katılmak, bununla ilgili kurumlarla işbirliği yapmak ve çevre sorunlarına çözüm getirici önerilerde bulunmak,
* Eğitim teknolojisini üretmek, geliştirmek, kullanmak, yaygınlaştırmak,
* Yükseköğretimin uygulamalı yapılmasına ait eğitim - öğretim esaslarını geliştirmek, döner sermaye işletmelerini kurmak, verimli çalıştırmak ve bu faaliyetlerin geliştirilmesine ilişkin gerekli düzenlemeleri yapmak” olarak belirlenmiştir.

Bu kapsamda Atatürk Üniversitesinin mevzuattan doğan yasal yükümlülükleri, bu yükümlülüklere ilişkin tespitler ve ihtiyaçlar Tablo 3. de verilmektedir.

**Tablo 1.** Mevzuat Analizi Tablosu

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Yasal Yükümlülük | Dayanak | Tespitler | İhtiyaçlar |
| Çağdaş eğitim-öğretim  esaslarına dayanan bir  düzen içinde milletin ve  ülkenin ihtiyaçlarına uygun  insan gücü yetiştirmek. | 1982 T.C. Anayasası 130.  madde 2547/ 4., 5. ve 12.  maddeleri | Yüksek akademik düzeyde eğitimöğretim, bilimsel araştırma ve yayın  yapan bir bölüm olarak  öğrencilerini; Amaçları  doğrultusunda; hür ve bilimsel düşünce gücü ile geniş bir dünya görüşüne sahip, yasalara, insan  haklarına ve doğaya saygılı; beden, zihin, ahlak ve duygu bakımından sağlıklı olarak gelişmiş, ilgi ve  yetenekleri yönünde Yurt  kalkınmasına ve ihtiyaçlarına cevap  verecek, aynı zamanda kendi geçim ve mutluluğunu sağlayacak bir mesleğin bilgi, beceri, ahlaki ve teknik sorumluluk, davranış ve  genel kültürüne sahip vatandaşlar  olarak yetiştirecektir. | Bilimsel araştırma ve yayın konusunda üniversitelere sağlanan fon kaynaklarının artırılması ve çeşitlendirilmesi hususunda mevzuatta gerekli değişiklikler yapılmalı |
| Stratejik Plan hazırlamak. | 5018/ 9. madde | Üniversitemizin 2024-2028 Stratejik Planı rehber edinerek,  Strateji Geliştirme Kurulunun Kuruluşu ve İşleyişi Hakkındaki  hazırlanan Yönerge ve Stratejik plan hazırlık çalışmalarına ilişkin  yayımlanan genelgeler kapsamında bölümümüz Stratejik Planını  hazırlamıştır | Mevcut stratejik planın başarılı olabilmesi için en önemli ihtiyaç birimdeki akademik ve idari personelin amaçları sahiplenmesidir. |
| “Örgün, yaygın, sürekli ve açık eğitim yoluyla toplumun özellikle sanayileşme ve tarımda modernleşme alanlarında eğitilmesini sağlamak” | 2547 sayılı Yükseköğretim Kanununun 12.maddesi | Eğitim ve öğretimin uygulamalı olarak yapılmaması, üniversitelerin bulundukları bölgelerin STK ile yeterince işbirliği yapmaması. | Bir yandan üniversite-sanayi işbirlikleri artırılırken diğer yandan öğretim elemanlarının kendi alanlarında bölge Sivil Toplum Kuruluşlarıyla iletişimini teşvik etmek için mevzuatın yenilenmesi |
| “Kendi ihtisas gücü ve maddi kaynaklarını rasyonel, verimli ve ekonomik şekilde kullanarak, milli eğitim politikası ve kalkınma planları ilke ve hedefleri ile Yükseköğretim Kurulu tarafından yapılan plan ve programlar doğrultusunda, ülkenin ihtiyacı olan dallarda ve sayıda insan gücü yetiştirmek” | 2547 sayılı Yükseköğretim Kanununun 12.maddesi | Ülkede ihtiyaç duyulan nitelikli insan gücü planlamasının ülkenin ihtiyacı olan alanlarda ve sayıda etkin olarak yapılmaması | Mevcut Plan ve Programlar yenilenirken bu hususun göz önüne alınması |

## ÜST POLİTİKA BELGELERİNİN ANALİZİ

Temel olarak kalkınma planından başlamak üzere üst politika belgeleri, belirli bir hiyerarşi çerçevesinde birbirleriyle uyumlu olarak hazırlanmış olup; Tablo 2. de verilmiştir.

**Tablo 2.** Üst Politika Belgeleri Analizi Tablosu

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Üst Politika Belgesi | İlgili Bölüm/Referans | Verilen Görev/İhtiyaçlar |
| Onuncu Kalkınma Planı | 160 numaralı politika paragrafı | Uluslararası Ticaret ve Lojistik bölümünde, yükseköğretim düzeyindeki eğitim programlarında bütünlüğün sağlanması ve alanla bilgi ve becerilere sahip nitelikli bireylerin yetiştirilmesi için uygulamalı eğitime önem verilecektir. |
| Onuncu Kalkınma Planı | 161 numaralı politika paragrafı | |  | | --- | | Uluslararası Ticaret ve Lojistik bölümü, hesap verebilirlik ilkesi temelinde özerklik, performans odaklılık, ihtisaslaşma ve çeşitlilik prensipleri çerçevesinde kalite odaklı ve rekabetçi bir yapıya dönüşmeyi hedeflemektedir. | |
| Onuncu Kalkınma Planı | 163 numaralı politika paragrafı | Uluslararası Ticaret ve Lojistik bölümü olarak Fakültede hali hazırda işleyen Fakülte kalite güvence sistemine dahil olmak hedeflenmektedir. |
| Onuncu Kalkınma Planı | 165 numaralı politika paragrafı | Akademik personel ve öğrencileri Erasmus ve Farabi gibi değişim programlarına yönelndirmek |
| Onuncu Kalkınma Planı | 627 numaralı politika paragrafı | Üniversitede bulunan araştırma merkezlerine entegre olabilmek |
| Onuncu Kalkınma Planı | 635 numaralı politika paragrafı | Araştırmacılarımızın niteliğini artırıcı mekanizmalar kurmak. |
| Orta Vadeli Program (2018- 2020) | 79 numaralı Program paragrafı | Program döneminde; öğrenciler arasındaki fırsat eşitliğinin artırılması, yönetişim süreçlerinin iyileştirilmesi, öğretmen niteliklerinin artırılması, mesleki ve teknik eğitimin güçlendirilmesi ve üniversitelerin ihtisaslaşması temel amaçtır. |
| Ulusal Bilim ve Teknoloji Politikaları 2003-2023 Strateji Belgesi | 2023 Türkiye vizyonu Sosyoekonomik Hedefler | Eğitimde, bireyin yaratıcılığını ve özgünlüğünü destekleyen; her bireyin kendini en üst düzeyde geliştirebildiği; farklılıkların önemsendiği; zaman ve mekân kısıtlarından bağımsız, yenilikçi öğrenme tekniklerine odaklanan ve değişime açık bir eğitim sistemi hedeflenmektedir. |

## FAALİYET ALANLARI İLE ÜRÜN VE HİZMETLERİN BELİRLENMESİ

Mevzuat analizinin çıktılarından yararlanılarak üniversitenin sunduğu temel ürün ve hizmetler belirlenmiş olup; belirlenen bu ürün ve hizmetler Tablo 3. de gösterildiği gibi belirli faaliyet alanları altında toplulaştırılmıştır.

**Tablo 3.** Faaliyet Alanı – Ürün/Hizmet Listesi

|  |  |
| --- | --- |
| Faaliyet Alanı | Ürün/Hizmetler |
| A- Eğitim | 1- Lisans Programları  2- Lisansüstü Programları  3- Uzmanlık ve Yan dal Uzmanlık Programları  4-Ulusal ve Uluslararası Değişim Programları |
| B- Araştırma ve Girişimcilik | 1- Ar-Ge Projeleri  2- Sanayi İşbirliği Destek Projeleri  3- Bilimsel Yayınlar  4- Danışmanlık |
| C-Hizmetler | 1-Girişimcilik ve Teknolojinin Desteklenmesi  2-Kültür, Sanat ve Spor Etkinlikleri  3-Bilimsel, Kültürel ve Sosyal Organizasyonlar  4-Danışmanlık ve Bilirkişilik Hizmetleri |

## PAYDAŞ ANALİZİ

Paydaşlar, üniversitenin ürün ve hizmetleriyle ilgisi olan, üniversiteden doğrudan veya dolaylı, olumlu ya da olumsuz yönde etkilenen veya üniversiteyi etkileyen kişi, grup veya kurumlardır.

Paydaş analizi, aşağıda yer alan aşamalardan oluşturulmuştur:

1. Paydaşların tespiti
2. Paydaşların önceliklendirilmesi
3. Paydaşların değerlendirilmesi
4. Paydaş görüş ve önerilerinin alınması ve değerlendirilmesi.

Paydaş analizi yapılırken katılımcılığın sağlanabilmesi için bölümümüzün etkileşim içinde bulunduğu paydaşların görüşleri dikkate alınmıştır. GZFT Analizi ve Geleceğe Bakışı oluşturan Misyon, Vizyon ve Temel Değerlerin belirlenmesinde paydaşlarımızın önemli katkısı olmuştur.

**Paydaşların Tespiti**

Paydaş analizinin ilk aşamasında bölümün paydaşlarının kim olduğu tespit edilmiş olup; paydaşlar iç paydaşlar ve dış paydaşlar olarak sınıflandırılmıştır.

**Paydaşların Önceliklendirilmesi**

Paydaşların önceliklendirilmesinde paydaşların etki ve önem derecesi dikkate alınmıştır. Etki, üniversitenin faaliyet ve hizmetleriyle paydaşı etkilemesi ile paydaşın alacağı kararlarla üniversiteyi etkileme gücünü; önem ise üniversitenin paydaşın beklenti ve taleplerinin karşılanması konusuna verdiği değeri ifade eder. Paydaşların önceliklendirilmesinde paydaş önceliklendirme tablosu kullanılmıştır (Tablo 4).

Program iç paydaşlar:

• Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bölümü öğrencileri

• Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bölümü öğretim üye ve elemanları

• Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bölümü İdari Personelleri

Program dış paydaşlar:

• Aday öğrenciler

• Mezun Öğrenciler

• Doğu Anadolu İhracatçılar Birliği Genel Sekreterliği

• Özel ve kamu bankaları

• Kamu Kurum ve Kuruluşları

• STK’lar

• İşletmeler

• KUDAKA

**Tablo 4.** Paydaş Önceliklendirme Tablosu

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Paydaş | İç Paydaş/Dış Paydaş | Önem Derecesi | Etki Derecesi | Önceleği |
| Uluslararsı Ticaret ve Lojistik Bölümü Öğrencileri | İP | Çok Önemli | Çok Güçlü | Birlikte çalış |
| Uluslararsı Ticaret ve Lojistik Bölümü Öğretim üye ve elemanları | İP | Çok Önemli | Çok Güçlü | Birlikte çalış |
| Uluslararsı Ticaret ve Lojistik Bölümü İdari Personelleri | İP | Önemli | Çok Güçlü | Birlikte çalış |
| İ.İ.B. Fakültesine bünyesindeki diğer bölüm ve anabilim dalları | İP | Önemli | Çok Güçlü | Birlikte çalış |
| Aday Öğrenciler | DP | Çok Önemli | Çok Güçlü | Birlikte çalış |
| Mezun Öğrenciler | DP | Çok Önemli | Çok Güçlü | Birlikte çalış |
| Doğu Anadolu İhracatçılar Birliği Genel Sekreterliği | DP | Önemli | Güçlü | Çıkarlarını gözet |
| Özel ve Kamu Bankaları | DP | Çok Önemli | Çok Güçlü | Birlikte çalış |
| DAP | DP | Önemli | Güçlü | Çıkarlarını gözet |
| KUDAKA | DP | Önemli | Güçlü | Çıkarlarını gözet |
| Sivil Toplum Kuruluşları | DP | Önemli | Çok Güçlü | Çıkarlarını gözet |
| İşletmeler | DP | Önemli | Çok Güçlü | Çıkarlarını gözet |
| KOSGEB | DP | Çok Önemli | Çok Güçlü | Birlikte çalış |
| Erzurum Teknik Üniversitesi | DP | Çok Önemli | Çok Güçlü | Birlikte çalış |
| Erzurum Ticaret Odası | DP | Önemli | Güçlü | Birlikte çalış |
| AtaTeknokent | DP | Çok Önemli | Çok Güçlü | Birlikte çalış |

İP: İç Paydaş, DP: Dış Paydaş

**Paydaşların Değerlendirilmesi**

Paydaş analizi kapsamında, üniversitenin sunduğu ürün/hizmetlerle paydaşlar ilişkilendirilmiştir. Böylece, hangi ürün/hizmetlerden kimlerin yararlandığı açık bir biçimde ortaya konulmuştur. Paydaş-Ürün/Hizmet Matrisi Tablo 7’de aşağıda yer verilmiştir.

**Tablo 5.** Paydaş Ürün / Hizmet Matrisi

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| PAYDAŞLAR | Lisans programları | | Lisansüstü Ppogramları | Uzmanlık ve yan dal Uzmanlık programları | | | Ulusal ve Uluslararası | Ar-Ge Projeleri | Sanayi İşbirliği | | Bilimsel | | Danışmanlık | Girişimcilik ve Teknolojinin Desteklenmesi | Kültür,Sanat ve Spor Etkinlikleri | | Bilimsel, Kültürel | | Danışmanlık ve Bilirkişilik |
| Paydaş | Eğitim | | | | | | | Araştırma | | | | | | Topluma Katkı | | | | | |
| Uluslararsı Ticaret ve Lojistik Bölümü Öğrencileri | X |  | | | X | X | | X | |  | X | X | |  | X | X | |  | |
| Uluslararsı Ticaret ve Lojistik Bölümü Öğretim üye ve elemanları | X | X | | | X | X | | X | | X | X | X | | X |  | X | | X | |
| Uluslararsı Ticaret ve Lojistik Bölümü İdari Personelleri | X | X | | | X | X | |  | |  |  |  | |  |  |  | |  | |
| İ.İ.B. Fakültesine bünyesindeki diğer bölüm ve anabilim dalları | X | X | | |  | X | | X | |  |  |  | |  |  |  | |  | |
| Aday Öğrenciler | X | X | | |  |  | |  | |  |  |  | |  | X | X | | X | |
| Mezun Öğrenciler |  | X | | |  | X | | X | |  |  |  | |  | X | X | |  | |
| Doğu Anadolu İhracatçılar Birliği Genel Sekreterliği | X | X | | |  |  | |  | |  |  |  | |  |  |  | | X | |
| Özel ve Kamu Bankaları |  | X | | | X |  | |  | |  |  |  | |  |  |  | | X | |
| DAP |  | X | | |  |  | | X | | X | X | X | |  |  |  | | X | |
| KUDAKA |  | X | | |  |  | | X | | X | X | X | |  |  |  | | X | |
| Sivil Toplum Kuruluşları |  |  | | |  |  | | X | | X | X | X | |  |  |  | | X | |
| İşletmeler |  |  | | |  |  | | X | | X | X | X | |  |  |  | | X | |
| KOSGEB |  |  | | |  |  | | X | | X | X | X | |  |  |  | | X | |
| Erzurum Teknik Üniversitesi |  |  | | |  |  | | X | | X | X | X | |  | X |  | |  | |
| Erzurum Ticaret Odası |  |  | | |  |  | | X | | X | X | X | |  | X |  | | X | |
| AtaTeknokent |  |  | | |  |  | | X | | X | X | X | |  |  |  | |  | |

## KURULUŞ İÇİ ANALİZ

Atatürk Üniversitesi Yeni Nesil Üniversite Tasarım ve Dönüşüm Projesi kapsamında eğitim, araştırma ve toplumsal katkı misyon alanlarına yönelik sistem tasarımları tamamlanmış olup, sözkonusu projenin üçüncü faz çalışmaları başlamıştır. Bu kapsamda ise İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesinde 22.03.2023 1/1 sayılı fakülte kurulu kararıyla da Fakülte Kalite Güvence Sistemi kurulmuştur. FKGS’nin amacı; Fakülte vizyon ve misyonu doğrultusunda eğitim, araştırma ve topluma katkı misyon alanları ile idari süreçlerde sürekli iyileşme sağlamak ve sürdürülebilir kılmaktır.

FKGS kapsamında Fakülte düzeyinde kurulan komisyonlar şunlardır:

a) Eğitim Komisyonu

b) Araştırma Komisyonu

c) Topluma Katkı Komisyonu

d) Performans Yönetimi ve Kriter Komisyonu

e) Kalite Komisyonu

f) Ölçme, Değerlendirme, İzleme Komisyonu

g) Kariyer, Mezun Takip ve Sertifika Komisyonu

h) Paydaş Komisyonu

i) Uluslararasılaşma Komisyonu

j) Dijitalleşme Komisyonu

k) Dezavantajlı Gruplar Komisyonu

l) Spor, Sanat, Kültür Komisyonu

m) Yabancı Dil Komisyonu

n) Staj Komisyonu

o) Ders ve Sınav Programı Komisyonu

Fakülte Komisyonlarının genel amacı, fakülte vizyon ve misyonu doğrultusunda ve kendi iş paketi kapsamında kurumun sürekli ve sürdürülebilir iyileşme politikasına katkı vermek ve yapıcı öneride bulunmaktır.

Uluslararsı Ticaret ve Lojistik Bölümü, stratejik amaç ve hedeflerini belirlerken FKGS’den faydalanmaktadır. FKGS’nin tüm bileşenleri iş paketleri ve tanımları kapsamında ilgisine göre üst makam ve kurullara talep edildiğinde istişârî bilgi ve rapor sunar. Bölüm başkanlıkları bahar dönemi başında Fakülte Kuruluna, güz dönemi başında Akademik Genel Kurula bölümün eğitim, araştırma, topluma katkı ana misyon alanlarında performans yönetimi analizini içeren bir sunum yapar. Her iki sunumda da bölümün güçlü ve gelişmeye açık yanlarını ve bunlarla ilgili iyileştirme eylem planını özetler. Sunumlar yazılı “Bölüm Faaliyet Raporu” olarak Dekanlığa teslim edilir.

1. **İnsan Kaynaklarında Yetkinlik Analizi**

**Tablo 6.** Öğretim Üyesi Sayısının Yıllara Göre Değişimi

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Yıl | Profesör | Doçent | Dr.Öğr. Üyesi | **Araştırma Görevlisi** | **Toplam** |
| 2018 | 1 | 1 |  | **2** | **4** |
| 2019 | 3 |  | 2 | **2** | **7** |
| 2020 | 3 |  | 2 | **2** | **7** |
| 2021 | 3 |  | 2 | **2** | **7** |
| 2022 | 3 | 1 | 1 | **2** | **7** |
| 2023 | 3 | 2 | 1 | **2** | **8** |

**Öğrenci Analizi**

Üniversitemizin son beş yıllık dönemdeki ön lisans, lisans, yüksek lisans ve doktora öğrenci dağılımı aşağıda verilmiştir.

**Tablo 7.** Öğrenci Sayılarının Yıllara Göre Dağılımı

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Akademik Yı** | **Hazırlık** | **Sını** | | | | **Toplam Öğrenci sayısı** | **Toplam Mezun sayısı** |
| **1.** | **2.** | **3.** | **4.** |
| 2021-2022 | - | 50 | 50 | 65 | 65 | 225 | 72 |
| 2020-2021 | - | 52 | - | - | 105 | 185 | 65 |
| 2019-2020 | - | - | - | 105 | 124 | 279 | 82 |
| 2018-2019 | - | - | 105 | 124 |  | 344 | 82 |
| 2017-2018 | - | 105 | 124 |  |  | 347 | - |

Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bölümündeki öğrenci ve mezun sayıları yukarıdaki tabloda gösterilmiştir.

**Tablo 8**. Bölüm Öğrencilerinin Yerleştirme Derecelerine İlişkin Bilgiler

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Akademik Yı** | **Kont.** | **Kayıt Yaptıran Öğrenci Sayısı** | **ÖSYS Puanı** | | **ÖSYS Başarı Sırası** | |
| **En**  **Yüksek** | **En**  **Düşük** | **En**  **Yüksek** | **En**  **Düşük** |
| 2021-2022 | 50 | 13 | 283,13029 | 202,00327 | - | - |
| 2020-2021 | 50 | 52 | 311,93941 | 216,77997 | 245.186 | 910.259 |
| 2019-2020 | Yok | Yok | - | - | - | - |
| 2018-2019 | Yok | Yok | - | - | - | - |
| 2017-2018 | 60 | 62 | 321,47711 | 199,88377 | 125.984 | 442.997 |

**2. Kurum Kültürü Analizi**

Kurum kültürü, üniversite çalışanları tarafından paylaşılan ve benimsenen değerlerin bütünüdür. Üniversitelerin sunduğu hizmetlerin kalitesi kadar bu hizmetlerin sunum şekli de önem arz etmektedir. Bu nedenle, üniversitelerdeki kurumsal kültür yapısı, hizmet sunumunda belirleyici bir rol oynayarak başarıya ulaşmada etkili olmaktadır.

Atatürk Üniversitesi, yeni nesil üniversite tasarım ve dönüşüm projesi kapsamında, çalışanların karar alma süreçlerine katılım düzeyini artırmayı amaçlamaktadır.

Bölümümüzde çalışanların ve yöneticilerin işbirliğine açıklık düzeyi yüksek olup, işbirliği mekanizmalarının yeterli ve etkili bir şekilde sağlanması amacıyla kurul ve komisyonlarda ilgili tüm birim temsilcilerinin yer almasına özen gösterilmektedir.

Bilgi paylaşımı ve kurum içi iletişimin etkinliği sayesinde, hem bilginin çalışanlara ve birimlere zamanında iletilmesi sağlanmakta hem de çalışanların yöneticilere ulaşmasında iletişim kanalları açık tutulmaktadır.

Bu hususlar dikkate alınarak plan döneminde, üniversitemiz mensuplarının kurum kültürü ve aidiyet duygularının güçlendirilmesi amacıyla üniversitemiz için katılımcı, şeffaf, liyakate ve ifade özgürlüğüne önem veren, idari ve akademik yapılanmanın her aşamasında farklılıklara saygılı, personelin güvendiği bir yönetim anlayışı oluşturulması hedeflenmektedir.

1. **Fiziki Kaynak Analizi**

Üniversitemizin fakülte bazlı birçok biriminde derslik, kütüphane, toplantı salonu, laboratuvarlar, lisansüstü derslikler, çeşitli kapasitelerde konferans salonları, toplantı salonları, araştırma laboratuvarları, çalışma atölyeleri gibi fiziki imkânları bulunmaktadır. Fakülte ana ve ek binalarının kullanım alanı 10.500 m²dir. Ana binada 8, ek binada 19 olmak üzere toplamda 27 sınıf bulunmaktadır. Tüm sınıflarda bilgisayar, projeksiyon cihazı ve çift tahta mevcuttur. Çağın gereklerine uygun teknolojik donanımlı bilgisayar laboratuvarlarında öğrenciler, alanlarıyla ilgili olarak günümüz bilişim sistemlerini kullanma becerisi edinmekte ve internet aracılığıyla enformasyon kaynaklarına ulaşabilmektedir. Üniversitemiz birimlerindeki çoğu dersliklerde öğretim üyelerinin derslerini kolaylıkla sürdürebilmeleri için gereken teknolojik ve fiziksel altyapı bulunmaktadır. Derslerde akıllı tahta, bilgisayar ve projeksiyon cihazlarının kullanımı teşvik edilmektedir. Tablo 9 da İktisat bölümünün de kullandığı derslikler ve öğrenci kapasitesi bilgileri yer almaktadır.

**Tablo 9. Derslik ve Öğrenci Sayıları Dağılımı**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Sıra No** | **Derslik Adı** | **Oturma Kapasitesi** | **Sınav Kapasitesi** | **Derslik Tipi** | **Derslik Kampüs** | **Derslik Bina** | **Derslik Katı** | **Derslik m2** |
| **1** | A1 | 220 | 55 | Amfi | Üniversite Kampüsü | Ana Bina | Zemin | 165 |
| **2** | A2 | 220 | 55 | Amfi | Üniversite Kampüsü | Ana Bina | Zemin | 175 |
| **3** | B1 | 152 | 38 | Amfi | Üniversite Kampüsü | Ana Bina | Zemin | 155 |
| **4** | B2 | 168 | 42 | Amfi | Üniversite Kampüsü | Ana Bina | Zemin | 168 |
| **5** | C1 | 120 | 30 | Amfi | Üniversite Kampüsü | Ana Bina | Zemin | 114 |
| **6** | C2 | 120 | 30 | Amfi | Üniversite Kampüsü | Ana Bina | Zemin | 114 |
| **7** | C3 | 108 | 27 | Amfi | Üniversite Kampüsü | Ana Bina | Zemin | 114 |
| **8** | C4 | 108 | 27 | Amfi | Üniversite Kampüsü | Ana Bina | Zemin | 114 |
| **9** | YZ1 | 96 | 32 | Amfi | Üniversite Kampüsü | Ek Bina | Zemin | 95 |
| **10** | YZ2 | 96 | 32 | Amfi | Üniversite Kampüsü | Ek Bina | Zemin | 95 |
| **11** | YZ3 | 96 | 32 | Amfi | Üniversite Kampüsü | Ek Bina | Zemin | 95 |
| **12** | YZ5 | 108 | 36 | Amfi | Üniversite Kampüsü | Ek Bina | Zemin | 105 |
| **13** | YZ6 | 108 | 36 | Amfi | Üniversite Kampüsü | Ek Bina | Zemin | 105 |
| **14** | Y11 | 96 | 32 | Amfi | Üniversite Kampüsü | Ek Bina | 1.Kat | 95 |
| **15** | Y12 | 96 | 32 | Amfi | Üniversite Kampüsü | Ek Bina | 1.Kat | 95 |
| **16** | Y13 | 96 | 32 | Amfi | Üniversite Kampüsü | Ek Bina | 1.Kat | 95 |
| **17** | Y14 | 108 | 36 | Amfi | Üniversite Kampüsü | Ek Bina | 1.Kat | 105 |
| **18** | Y15 | 108 | 36 | Amfi | Üniversite Kampüsü | Ek Bina | 1.Kat | 105 |
| **19** | Y16 | 108 | 36 | Amfi | Üniversite Kampüsü | Ek Bina | 1.Kat | 105 |
| **20** | Y21 | 96 | 32 | Amfi | Üniversite Kampüsü | Ek Bina | 2.Kat | 95 |
| **21** | Y22 | 96 | 32 | Amfi | Üniversite Kampüsü | Ek Bina | 2.Kat | 95 |
| **22** | Y23 | 96 | 32 | Amfi | Üniversite Kampüsü | Ek Bina | 2.Kat | 95 |
| **23** | Y24 | 108 | 36 | Amfi | Üniversite Kampüsü | Ek Bina | 2.Kat | 105 |
| **24** | Y25 | 108 | 36 | Amfi | Üniversite Kampüsü | Ek Bina | 2.Kat | 105 |
| **25** | Y26 | 108 | 36 | Amfi | Üniversite Kampüsü | Ek Bina | 2.Kat | 105 |
| **26** | YB1 | 108 | 36 | Amfi | Üniversite Kampüsü | Ek Bina | Bodrum | 105 |
| **27** | YB2 | 108 | 36 | Amfi | Üniversite Kampüsü | Ek Bina | Bodrum | 105 |
| **28** | YBSLAB | 63 | 30 | Laboratuvar | Üniversite Kampüsü | Ek Bina | 3.Kat | 60 |
| **29** | TBTLAB | 42 | 20 | Laboratuvar | Üniversite Kampüsü | Ek Bina | 3.Kat | 65 |
| **30** | EKOLAB | 35 | 18 | Laboratuvar | Üniversite Kampüsü | Ek Bina | Zemin | 105 |
| **31** | Öğr. Üye. Ofisi | 4 | 4 | Oda | Üniversite Kampüsü | Ana Bina | Zemin | 15 |

Tablo 10’da bilgisayar laboratuvar ve proje ofisinden oluşan eğitim alanlarının kapasitesi yer almaktadır. Laboratuvarlarda ayrıca ders anlatımları için tahta ve projeksiyon cihazı mevcuttur. Ayrıca iktisat bölümüne ait bir adet lisansüstü eğitim sınıfı bulunmaktadır. Lisansüstü eğitim sınıfında da bilgisayar, projeksiyon cihazı ve tahta vardır. Diğer taraftan akademik toplantıların ve öğrenci sunumlarının yapıldığı 6 adet toplantı salonu ve 1 adet proje ofisi bulunmaktadır.

Tablo 10. Bilgisayar Laboratuvar ve Proje Ofisi

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Eğitim Alanı** | **Kapasitesi** | **Alanı (m2)** | **Kullanan Sayısı** |
| Proje Ofisi | 10 | 37 | 10 |
| Bilgisayar Laboratuvar | 63 | 63 | 63 |
| Bilgisayar Laboratuvar | 42 | 61 | 40 |
| Bilgisayar Laboratuvar | 40 | 106 | 35 |
| **Toplam** | **149** | **267** | **142** |

Üniversitenin ortak kullanım alanlarının dışında fakülte altyapısına bakıldığında İktisadi ve Bilimler Fakültesi 10.500 metre karesi kapalı 2.500 metre karesi açık olmak üzere toplamda 13.000 metre kare alan üzerine kurulmuştur. Öğrencilerin rahatça vakit geçirebilecekleri 150 kişilik öğrenci kantini, 1 adet kuaför, 2 adet mescit gibi ve bekleme/dinlenme salonları gibi oldukça geniş imkânları bulunmaktadır. Fakülte bünyesinde yaklaşık olarak 8700 adet mesleki kitap ve bilimsel dergi bulunan ve 4 adet elektronik yayın olan 1 adet kütüphane ve ders çalışma salonu bulunmaktadır. Tüm bu sahip olunan imkânlar program öğrencilerinin sosyal ve kültürel ihtiyaçlarını karşılayabilecek düzeydedir.

1. **Akademik Faaliyetler Analizi**

Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bölümü akademik faaliyet analizi Tablo 11’de özetlenmiştir.

**Tablo 17.** Akademik Faaliyetler Analizi

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Temel Akademik Faaliyetler** | **Güçlü Yönler** | **Zayıf Yönler/ Sorun Alanları** | **Ne Yapılmalı?** |
| **Eğitim** | 1. Uluslararası Ticaret ve Lojistik, genellikle deneyimli ve nitelikli bir akademik kadroya sahiptir. 2. Uluslararası Ticaret ve Lojistik bölümü, çeşitli dersler sunarak öğrencilere geniş bir bilgi yelpazesi sunar. Dış ticaret, Lojistik, Tedarik zinciri yönetimi, gibi çeşitli konuları kapsayan dersler, öğrencilerin genel bir alan bakış açısı kazanmalarını sağlar. 3. Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bölümü, öğrencilerin teorik bilgilerini pratikte kullanmalarını sağlayacak uygulamalı projeler ve staj imkanları sunabilir. Bu sayede öğrenciler, gerçek dünya deneyimi kazanarak mezuniyet sonrası iş hayatına hazırlanabilirler. 4. Uluslararası Ticaret ve Lojistik bölümü, uluslararası iş birlikleri ve değişim programları aracılığıyla öğrencilerin küresel bir perspektif kazanmalarını sağlayabilir. 5. Uluslararası Ticaret ve Lojistik bölümü, öğrencilere kariyer danışmanlığı ve iş bulma konusunda destek sağlayabilir. İş fuarları, kariyer günleri ve mezunlarla buluşma etkinlikleri gibi faaliyetler aracılığıyla öğrencilerin iş dünyasıyla bağlantı kurmalarını destekler. | 1. Bazı programlarda öğrenci sayısının fazlalığı 2. Teknolojik altyapı yetersizliği 3. Mezunlarla etkileşim ve iletişimin yetersizliği 4. Yabancı dil eğitiminin yetersizliği 5. Bazı durumlarda, teorik bilginin pratiğe dönüştürülmesi için yeterli uygulama fırsatları bulunmayabilir. Bu durum öğrencilerin mezuniyet sonrası iş hayatına hazırlık sürecini olumsuz etkileyebilir. | 1. Öğrenci sayısının nicelik yerine niteliğinin artırılması 2. Etkin insan kaynakları planlamasının yapılması 3. Yabancı dil eğitimi veren lisans ve yüksek lisans bölümlerinin açılması. 4. Sanayi işbirliklerine önem verilmesi |
| **Araştırma** | 1. Araştırma potansiyeli yüksek akademik personelin mevcudiyeti 2. Üniversitemiz odak alan bazında iktisat odak alanında bulunması. 3. Uluslararası Ticaret ve Lojistik bölümü, araştırmalarında çeşitli disiplinlerle etkileşim halinde olabilir. Örneğin, matematik, istatistik, finans, sosyoloji gibi alanlardan gelen metodolojileri kullanarak kapsamlı ve derinlemesine analizler yapabilir. | 1. Kurum dışı kaynakların (TÜBİTAK, Kalkınma Bakanlığı ve AB fonları gibi) yeterince kullanılamaması 2. Sosyal bir bilim dalı olması sebebiyle analizlerin ölçülmesinin zor olması 3. Bazı araştırmacılar, düşük motivasyon veya ilgi seviyeleri nedeniyle araştırmalara yeterince odaklanmamaktadır. 4. İktisat bölümü, endüstri ve diğer akademik kurumlarla yeterince iş birliği yapmamaktadır. | 1. Kurum dışı kaynaklı proje sayısının artırılması 2. Disiplinler arası çalışmaları arttırmak için toplantılar organize edilmesi 3. Bilimsel yayınlar ile ticarileşmiş proje sayılarının artırılması |
| **Toplumsal Katkı** | 1. Sosyal bir bilim olması nedeniyle toplumla iç içe olması. 2. Köklü bir bölüm olması nedeniyle kurum kültürünün hakim olması 3. Fakültenin konumu nedeniyle toplumu yakından takip edebilmesi | 1. Sosyal sorumluluk projelerindeki yetersizlik 2. Kampüs içerisindeki yurtların yetersizliği 3. Kampüs içindeki trafik yoğunluğu | 1. Toplumsal duyarlılık projelerini teşvik etmek 2. Öğrencilerin taleplerine karşılık vermek |

1. **GZFT Analizi**

Uluslararası Ticaret ve Lojistik bölümüne ait güçlü ve zayıf yönleri ile etkili olabilecek fırsat ve tehditler ortaya konulmaya çalışılmıştır. Bu kapsamda ortaya çıkan gelecek seneryoları aşağıdaki gibi belirlenmiştir.

Durum analizi sonucunda Atatürk Üniversitesi’nin GZFT Analizi aşağıdaki gibidir;

|  |  |
| --- | --- |
| **GZFT ANALİZİ** | |
| **Güçlü Yönler** | |
| 1. | Akademik altyapısı sağlam bir kadro, |
| 2. | Fiziki imkânların yeterli olması, |
| 3. | Köklü bir üniversite, kurumsal yapı, kimlik ve birikime sahip olma |
| 4. | Fakültenin kampüs içinde ulaşım kolaylığı |
| 5. | Uluslararası düzeyde lisansüstü eğitim olanaklarına sahip olma |
| 6. | Disisplinlerarası eğitim-öğretim olanaklarına sahip bir program olması |
| 7. |  |
| **Zayıf Yönler** | |
| 1. | Bölgede yeterli düzeyde lojistik ve müşavirlik firmasının (gümrük müşavirliği, ihracat-ithalat danışmanlık firmaları vb.) olmaması |
| 2. | Lojistik, Tedarik Zinciri, Dağıtım Kanalları gibi branşlarda alanında yetişmiş öğretim üyelerinin olmaması, |
| 3. | Orta öğretim kurumlarından gelen öğrenci eğitim kalitesinin yıldan yıla düşmesi |
| 4. | Yabancı dil eğitiminin yetersizliği |
| 5. | Coğrafi şartlar ve öğrenci algısı |
| 6. | İş dünyasıyla iletişimin ve işbirliğinin zayıf olması |
| 7. | Yurtdışında eğitim ve öğretim tecrübesine sahip öğretim üyesinin azlığı |
| 8. | Bölüm akademik kadronun sayı olarak az olması |
| **Fırsatlar** | |
| 1. | Üniversitenin-fakültenin-bölümün bulunduğu bölgedeki (Doğu Anadolu) diğer üniversitelerdeki- fakülteler-bölümlerdeki öğrenci sayılarının azalması ve örgün öğretim ile ikinci öğretimlerin kapanması |
| 2. | Üniversite-Sanayi İşbirliği konusunun öneminin artması |
| 3. | İş dünyasından temsilcilerin üniversitelerde faaliyet yapma eğiliminin artması |
| 4. | Eğitim imkânları ile bölgedeki üniversitelere ve eşdeğer bölümlerine nazaran daha avantajlı olması |
| 5. | Bölgesel olarak lojistik ve ulaştırma sektörü açısından avantajlı bir bölgede yer alması |
| **Tehditler** | |
| 1. | Coğrafi konum ve iklim koşullarının elverişsizliği |
| 2. | Üniversitenin-fakültenin-bölümünün bulunduğu diğer illerdeki üniversitelerdeki- fakülteler-bölümlerdeki, öğretim üyesi kadrosunun sayı açısından artması ve nitelik açısından gelişmekte oluşu |
| 3. | Çok fazla İktisat bölümünün açılmış olması ve bölümün iş olanaklarının mezun sayısına kıyasla azalması, |
| 4. | Bölgenin ekonomik göstergelerinin olumsuzluğu |

|  |
| --- |
| **4. GELECEĞE BAKIŞ** |

Atatürk Üniversitesi misyon ve vizyonundan temel alarak iktisat bölümü de kendi misyon ve vizyonunu belirlemiştir.

## ÖZ GÖREV (MİSYON)

Eğitim-öğretim faaliyetleri, modern eğitim teknikleri ve teknolojileri kullanılarak, uluslararası standartlara uygun bir şekilde, küresel ticaret ve lojistik alanında hem kariyer hedeflerinde hem de ülkemizin ihtiyaç duyduğu nitelikli insan kaynağına katkıda bulunabilmek için bilgi ve beceri sahibi, yenilikçi, girişimci, rekabetçi mezunlar vermek, sektöre yön veren, yenilik getiren araştırmalar yapmaktır.

Bölgeye ve ülkeye katkı sağlamak; yüksek teknolojiye dayalı tasarım ve inovasyon faaliyetleri gerçekleştirmek; örgün ve uzaktan eğitim yoluyla nitelikli bireyler yetiştirmek, bilime ve sanata evrensel düzeyde değer katmaktır.

## ÖZ ÜLKÜ (VİZYON)

Küresel ölçekte tanınan, aranan, yenilikçi ve lider bir eğitim kurumu olmak

## TEMEL DEĞERLER

* Evrensellik: Küresel ticaret ve lojistik alanında evrensel standartlara uyum sağlayarak, öğrencilerimizi dünya çapında geçerli bilgi ve becerilerle donanır.
* Çağdaşlık: Eğitim programlarımızı sürekli olarak güncelleyerek, en son teknolojik ve sektörel gelişmelere uygun hale getirilir.
* Rekabetçilik: Öğrencilerimize rekabetçi bir iş ortamında başarılı olmalarını sağlayacak yetkinlikler kazandırılır.
* Sürdürülebilirlik: Çevresel ve ekonomik sürdürülebilirlik ilkelerine bağlı kalarak, geleceğe yönelik sorumlu çözümler üretilir.
* İnovasyon: Yenilikçi düşünceyi teşvik eder ve lojistik alanında öncü araştırma ve uygulamalar geliştirilir.
* Profesyonellik: Öğrencilerimizin mesleki etik ve profesyonellik standartlarına uygun şekilde yetişmesi sağlanır.
* Uluslararasılaşma: Küresel işbirlikleri ve değişim programlarıyla, öğrencilerimize uluslararası deneyimler kazandırılır.
* Etkileşim: Endüstri ile güçlü işbirlikleri kurarak, öğrencilerimizin teorik bilgilerini pratik uygulamaları ile pekiştirilmesi sağlanır.
* Kalite: Eğitim ve araştırma faaliyetlerimizde en yüksek kalite standartlarını gözetilir.
* Toplumsal Sorumluluk: Toplumun ihtiyaçlarına duyarlı projeler geliştirerek, sosyal sorumluluk bilinci artırılır.

**IŞ**

|  |
| --- |
| **5. FARKLILAŞTIRMA STRATEJİSİ** |

1. KONUM TERCİHİ

Üniversiteler, etkileşimde oldukları bilgi alanlarını sosyal, kültürel ve ekonomik kalkınma için kullanılır hale getirme konusunda daha fazla baskı altındadırlar. Bu nedenle günümüzde üniversiteler rollerini ve ekosistemleri içindeki ilişkilerini gözden geçirmektedirler.

Konum tercihi, yükseköğretim sektörü içerisinde üniversitenin yerini belirlemesidir. Bu tercih, yeni kurulan ya da kurumsal gelişiminin başında olan üniversiteler için temel bir tercih olup bu üniversitelerin belirli alanlarda ihtisaslaşması için önemli bir fırsattır. Bir üniversitenin seçebileceği üç konum tercihi söz konusudur:

• Eğitim odaklı

• Araştırma odaklı

• Girişim odaklı

Atatürk Üniversitesi yeni nesil üniversite kapsamında eğitim, araştırma ve topluma katkı bileşimlerinden elde etmeyi amaçladığı çarpan katkısı ile yoluna devam etmektedir. Bu kapsamda iktisat bölümü de bütüncül bir odak anlayışla stratejik amaçlarını sürdürmektedir.

1. BAŞARI BÖLGESİ TERCİHİ

Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bölümü, Üniversitenin konum tercihine bağlı olarak belirlediği misyon ve vizyonu doğrultusunda başarı bölgesi oluşturmadaki odak noktaları ve kapsamı şöyledir;

- Eğitim-öğretim alanında, her anabilim dalında ulusal ve uluslararası yükseköğretim alanı yeterliliklerine dayalı katılımcı, kapsayıcı ve sürdürülebilir bilimsel uzmanlık eğitimini vermek,

- Bilimsel araştırma alanında, araştırmaların yürütülmesi süreçleri, değerlendirme kriterleri ve performans nitelikleri ile yayın araçlarının üretim niteliklerini geliştirmek,

- Uluslararasılaşma alanında, farklı anabilim dallarından değişim programları aracılığıyla öğrencilerin hareketlilik ve araştırma performanslarının arttırmak,

- Toplumsal yaşama katkı alanında bilimsel araştırmaların projelendirilmesi, sosyal etki değerlerinin arttırılması ve öğrencilerin yaşam niteliklerine katkı sağlama, bilimsel araştırmalarla sosyal sorunların çözümüne katkı sunmak.

- Yönetim ve organizasyon alanında, akademik ve idari alanda kurumsal iç işleyiş süreçlerinin katılımcı, kapsayıcı, şeffaf, hesap verilebilirlik, takım ruhu odaklı, değişim ve gelişim motivasyonunu içeren kurum kültürünü yürütmek.

Atatürk Üniversitesi güçlü akademik kadrosuyla, sahip olduğu ileri düzey teknolojik olanakları, donanımlı araştırma-uygulama alanları ve gelişmiş fiziksel altyapısıyla fen, sağlık, sosyal ve eğitim bilimleri ile güzel sanatlar alanlarında bölgesel ölçekte yetkin, ulusal ölçekte ise önemli bir konuma sahiptir.

1. DEĞER SUNUMU TERCİHİ

Tablodaki tercihlerimiz, bölümümüzün hizmet sunumuna katma değer sağlamak için odaklandığı alanları yansıtmaktadır. Bu alanlar, sosyal imkanlar, öğrenci destekleri, eğitim programları, araştırma projeleri ve toplumsal katkıdır.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Faktörler | Tercihler | Yok Et | Azalt | Artır | Yenilik Yap |
| Sosyal İmkânlar | •Sosyal İmkânlar |  |  | ✓ ✓ | |
| Destekler (Burslar vb.) | •Başarı Teşvikleri |  |  | ✓ | ✓ |
| Eğitim Yöntemleri | •Uzaktan Eğitim |  |  | ✓ ✓ | |
|  |  |  |  |  |  |
| Eğitim Programları | •Lisans Öğrenci Sayısı  •Lisansüstü Öğrenci Sayısı |  | ✓ | ✓ |
| •Uluslararası Öğrenci Sayısı |  | ✓ |  |
|  |  |  |  |
| İşbirlikleri | •Dış Paydaşlarla İşbirlikleri  •Ulusal / Uluslararası ✓ ✓  Üniversitelerle İş birlikleri | | | | |
| Projeler | •Araştırma Projeleri |  |  | ✓ | ✓ |
| Görsel Kimlik ve Markalaşma | •Tanıtım ve Bilinilirlik  •Bilişim Teknolojilerinden Yararlanma |  |  | ✓ ✓  ✓ ✓ | |
|  | •Yayınlar |  |  | ✓ | ✓ |
| Araştırma / Yayın | •Disiplinler Arası Araştırmalar  •Araştırma ve Uygulama Merkezleri | ✓  ✓ | ✓  ✓ |
| Patent / İnovasyon | •Patentler |  |  | ✓ | |
| Toplumsal Katkı | •Toplumsal Duyarlılık Projeleri  •Eğitim Hizmetleri  •Sosyal ve Kültürel Hiz- metler |  |  | ✓  ✓  ✓ | ✓  ✓  ✓ |

|  |
| --- |
| **6. STRATEJİ GELİŞTİRME** |

1. amaçlar ve hedefler

Uluslararası Ticaret ve Lojistik bölümü; eğitim, araştırma, toplumsal katkı, eğitim ve araştırma, eğitim ve toplumsal katkı, araştırma ve toplumsal katkı, eğitim-araştırma- toplumsal katkı katmanlarına ait stratejik amaç ve hedeflerini belirlemiştir.

**EĞİTİM**

**Stratejik Amaç 1: Eğitim Kalitesini Artırmak**

Hedef 1.1: Öğretim programlarını güncelleyerek uluslararası standartlara uyumlu hale getirmek.

Performans Göstergesi 1.1.1: Yıllık müfredat değerlendirme raporu.

Performans Göstergesi 1.1.2: Uluslararası akreditasyon kurumları tarafından verilen sertifikalar.

Hedef 1.2: Öğretim üyelerinin mesleki gelişimini desteklemek.

Performans Göstergesi 1.2.1: Yılda düzenlenen eğitim ve gelişim programlarının sayısı.

Performans Göstergesi 1.2.2: Uluslararası konferans ve seminerlere katılan öğretim üyelerinin sayısı.

**Stratejik Amaç 2: Öğrenci Başarı ve Memnuniyetini Artırmak**

Hedef 2.1: Öğrencilerin akademik başarılarını desteklemek.

Performans Göstergesi 2.1.1: Ortalama mezuniyet süresi.

Performans Göstergesi 2.1.2: Bölüm genel not ortalaması (GPA).

Hedef 2.2: Öğrenci memnuniyet düzeyini artırmak.

Performans Göstergesi 2.2.1: Yıllık öğrenci memnuniyet anket sonuçları.

Performans Göstergesi 2.2.2: Öğrenci hizmetleri ve danışmanlık faaliyetlerine katılım oranı.

**ARAŞTIRMA**

**Stratejik Amaç 3: Araştırma ve Geliştirme Faaliyetlerini Artırmak**

Hedef 3.1: Araştırma projelerinin sayısını artırmak.

Performans Göstergesi 3.1.1: Yıllık tamamlanan araştırma projesi sayısı.

Hedef 3.2: Yayın ve atıf sayısını artırmak.

Performans Göstergesi 3.2.1: Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makale sayısı.

Performans Göstergesi 3.2.2: Bölüm öğretim üyelerinin aldığı toplam atıf sayısı.

**Stratejik Amaç 4: Araştırma İşbirliklerini Geliştirmek**

Hedef 4.1: Her yıl en az bir yeni ulusal veya uluslararası araştırma işbirliği anlaşması yapmak.

Performans Göstergesi: İmzalanan araştırma işbirliği anlaşmaları sayısı.

Performans Göstergesi: Ortak araştırma projesi sayısı.

**Stratejik Amaç 5: Araştırmacı İnsan Kaynağını Geliştirmek**

Hedef 5.1: Her yıl en az bir araştırma odaklı eğitim veya seminer düzenlemek.

Performans Göstergesi: Düzenlenen araştırma odaklı eğitim ve seminer sayısı.

**TOPLUMA KATKI**

**Stratejik Amaç 6: Toplumsal Kalkınmaya Katkı Sağlamak**

Hedef 6.1: Her yıl en az bir eğitim bursu veya destek programı sağlamak

Performans Göstergesi: Sağlanan eğitim bursu veya destek programı sayısı.

Performans Göstergesi: Sağlanan eğitim bursu veya destek miktarındaki artış.

**Stratejik Amaç 7: Topluma Bilgi ve Beceri Aktarmak**

Hedef 7.1: Her yıl en az bir topluma yönelik eğitim veya atölye düzenlemek.

Performans Göstergesi: Düzenlenen topluma yönelik eğitim veya atölye sayısı.

**Stratejik Amaç 8: Toplumsal Sorunlara Çözüm Sunmak**

Hedef 8.1: Her yıl en az bir toplumsal sorunlara yönelik araştırma projesi başlatmak

Performans Göstergesi: Başlatılan toplumsal sorunlara yönelik araştırma projesi sayısı.

Hedef 3.2: Her yıl en az bir yerel veya ulusal kuruluşla ortak proje yürütmek.

Performans Göstergesi: Yürütülen ortak projelerin sayısı.

**EĞİTİM VE ARAŞTIRMA (HER İKİ ALANIN KESİŞİMİ)**

**Stratejik Amaç 9: Lisanüstü Öğrencilerin Araştırmaya Katılımının Sağlanması**

Hedef 9.1: Öğrenci tezlerinin BAP, Tübitak v.b projelere konu edilmesi

Performans Göstergesi 5.1.1: Öğrenci tezlerinden oluşan proje sayısı

Performans Göstergesi 5.1.2: Toplumsal projelerde görev alan öğrenci sayısı

**EĞİTİM VE TOPLUMSAL KATKI (HER İKİ ALANIN KESİŞİMİ)**

**Stratejik Amaç 10: Topluma Bilgi ve Beceri Aktarmak**

Hedef 10.1: Her yıl en az bir tane topluma yönelik eğitim veya seminer düzenlemek.

Performans Göstergesi: Düzenlenen topluma yönelik eğitim veya atölye sayısı.

**ARAŞTIRMA VE TOPLUMSAL KATKI (HER İKİ ALANIN KESİŞİMİ)**

**Stratejik Amaç 11: Toplumsal Fayda Odaklı Araştırma Faaliyetlerini Artırmak**

Hedef 11.1: Toplumun ihtiyaçlarına yönelik araştırma projeleri geliştirmek.

Performans Göstergesi 11.1.1: Yıllık başlatılan toplumsal fayda odaklı araştırma proje sayısı

Hedef 11.2: Toplumsal sorunlara çözüm odaklı araştırma raporları yayımlamak.

Performans Göstergesi 11.2.1: Yıllık yayımlanan toplumsal fayda odaklı araştırma raporu sayısı

**EĞİTİM, ARAŞTIRMA VE TOPLUMSAL KATKI (HER ÜÇ ALANIN KESİŞİMİ)**

**Stratejik Amaç 12: Öğrencilerin Topluma Katkısını Artırmak**

Hedef 12.1: Öğrencilerin toplumsal projelerde aktif rol almasını sağlamak.

Performans Göstergesi 12.1.1: Öğrencilerin katıldığı yıllık toplumsal proje sayısı

Performans Göstergesi 12.1.2: Toplumsal projelerde görev alan öğrenci sayısı

|  |
| --- |
| **7. İZLEME ve DEĞERLENDİRME** |

1. İzleme ve değerlendirme

İzleme ve değerlendirme süreci, kurumsal öğrenmeyi ve faaliyetlerin sürekli olarak geliştirilmesini sağlar. Bu süreç, stratejik planın gözden geçirilmesini ve hedeflenen ile ulaşılan sonuçların karşılaştırılmasını içerir. Elde edilen bilgiler doğrultusunda, stratejik planın gerektiğinde güncellenmesi kararı alınabilir. Stratejik planın izlenmesi ve değerlendirilmesi, planın başarılı bir şekilde uygulanmasını sağlamanın yanı sıra hesap verebilirlik ilkesini de destekler.

İzleme süreci, uygulama öncesi ve sırasında amaçlar ve hedefler doğrultusunda sürekli ve sistemli bir şekilde nicel ve nitel verilerin toplandığı ve analiz edildiği bir süreçtir. Performans göstergeleri aracılığıyla amaç ve hedeflerin gerçekleşme sonuçları düzenli olarak izlenir ve yöneticilere raporlanır.

Değerlendirme ise devam eden ya da tamamlanmış faaliyetlerin amaçlar ve hedeflere ne ölçüde katkı sağladığını ve karar alma sürecine ne ölçüde etki ettiğini belirlemek amacıyla yapılan detaylı bir incelemedir. Bu süreçte, stratejik planın amaçları, hedefleri ve performans göstergelerinin ilgili, etkili, verimli ve sürdürülebilir olup olmadığı analiz edilir.