



ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ

İLETİŞİM FAKÜLTESİ

2018- YILI
FAALİYET RAPORU

İÇİNDEKİLER

	Sayfa
ÜST YÖNETİCİ SUNUŞU	3
I. GENEL BİLGİLER	4
A. Tarihçe	5
B. Bölümler	5
C. Misyon ve Vizyon	5
C.1. Misyon	5
C.2. Vizyon	5
C.3. Değerler-İlkeler	5
D. Yetki, Görev ve Sorumluluklar	6
D.1. Dekan	6
D.2. Fakülte Kurulu	7
D.3. Fakülte Yönetim Kurulu	8
D.4. Bölüm	8
D.5. Öğretim Elemanları	9
D.6. Öğretim Görevlileri	9
D.7. Okutmanlar	10
D.8. Öğretim Yardımcıları	10
E. İdareye İlişkin Bilgiler	10
E.1. Fiziki Altyapı	10
E.2. Örgüt Yapısı	11
E.3. Bilgi ve Teknolojik Kaynaklar	13
E.4. Sunulan Hizmetler	18
E.5. Yönetim ve İç Kontrol Sistemi	19
II. AMAÇ VE HEDEFLER	20
A. İdarenin Amaç ve Hedefleri	20
B. Temel Politikalar ve Öncelikler	26
C. Diğer Hususlar	27
III. FAALİYETLERE İLİŞKİN BİLGİ VE DEĞERLENDİRMELER	27
A. Mali Bilgiler	27
A.1. Bütçe Uygulama Sonuçları	27
A.1.1. Bütçe Giderleri	27
A.2. Temel Mali Tablolara İlişkin Açıklamalar	28
A.3. Mali Denetim Sonuçları	28
A.4. Diğer Hususlar	28
B. Performans Bilgileri	29
B.1. Faaliyet ve Proje Bilgileri	29
IV. KURUMSAL KABİLİYET VE KAPASİTENİN DEĞERLENDİRİLMESİ	31
A. Üstünlükler-Zayıflıklar-Değerlendirme	31
V. ÖNERİ VE TEDBİRLER	33

ÜST YÖNETİCİ SUNUŞU

2018 yılını geride bıraktığımızda Atatürk Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin her yönü ile daha da güçlendiği görülmektedir. İletişim fakültesi üstlenmiş olduğu misyonun gereği olarak multidisipliner çalışmaları organize edebilen ve kuram-uygulama arasında denge sağlayabilen insan kaynakları profilini oluşturup, sektörle kurduğu güçlü bağlantılarla katılımcı ve proaktif yönetim biçimini benimseyen bir örgüt yapısı oluşturmaktadır. Bu bağlamda evrensel ve aynı zamanda toplumsal değerlere duyarlı, etik kurallara uyan, çağdaş ve demokratik değerleri benimsemiş, eleştirebilme ve sorgulayabilme yeteneği kazanmış, yeter düzeyde teorik ve pratik bilgiyle donanmış fertleri topluma kazandırma hedefine her geçen gün daha çok yaklaşmaktadır.

Atatürk Üniversitesi İletişim Fakültesi, Atatürk Üniversitesi'nin temel hedefleri çerçevesinde bölge ve ülke kalkınmasına katkı sağlamayı görev edinmiş; alanında önde gelen fakültelerden biri olma ve uluslararası camiada kendisinden söz ettirme yolunda emin adımlarla çalışmaktadır. Atatürk Üniversitesi İletişim Fakültesi kuruluşundan itibaren geçen zaman içerisinde, idari ve akademik kadrosu ile bilimsel etkinlikleri başarılı bir şekilde yürütmekte; öğrencilerin mesleki formasyon kazanmaları açısından çalışmalar yapmakta ve sektörel uygulamaları yakından takip ederek ulusal ve uluslararası hizmetler sunmaktadır.

Fakültemiz; gerek akademik gerekse altyapı açısından kısa sürede önemli gelişmeler sağlamıştır. Bu bağlamda eğitim öğretim faaliyetlerinin aksatılmadan yürütülmesinin yanısıra; çeşitli sempozyumlar, paneller, kongreler düzenlenmiş; bilimsel dergiler, gazeteler, kitaplar ve makaleler yayımlanmıştır.

Atatürk Üniversitesi İletişim Fakültesi 2018 Yılı Faaliyet Raporunda sunulan tüm bilgiler, Fakültemizin kısa sürede önemli aşamalar kaydetmiş olduğunu göstermektedir. 2018 Yılı Faaliyet Raporu'nun hazırlanmasında emeği bulunan Fakültemiz çalışanlarına teşekkür ederim.


Prof. Dr. Naci İSPİR
Atatürk Üniversitesi
İletişim Fakültesi Dekanı

I.GENEL BİLGİLER

A.Tarihçe

Atatürk Üniversitesi İletişim Fakültesi 04.07.1997 Tarih ve 23039 Sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan 97/9535 Sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile kurulmuştur. Yüksek Öğretim Kurumu’nun 16.12.1997 tarihli Yürütme Kurulu toplantısında alınan kararla İletişim Fakültesi bünyesinde, benzer fakültelerde olduğu gibi Radyo-Televizyon ve Sinema, Gazetecilik ile Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümlerinin kurulması öngörülmüştür.

İletişim Fakültesi, kuruluş çalışmalarını Tıp Fakültesi Binası’nın ikinci katında yürütmüş ve faaliyetlerini bir süre bu mekânda sürdürmüştür. Aralık 2005 itibariyle Güzel Sanatlar Fakültesi Binasında kendisine tahsis edilen eski yerine nazaran daha geniş sayılan binaya taşınan Fakülte’de bir yandan akademik ve idari personelin daha rahat çalışabilmeleri ve modern teknolojinin sunduğu olanakları kullanarak enformasyona ulaşabilmeleri için gerekli mekansal ve teknik altyapı olanakları sağlanmış; diğer yandan da öğrencilerin daha nitelikli bir eğitim almalarına yönelik yeni ortamlar oluşturulmuştur. Modern derslikler, toplantı salonları, kütüphane ve konferans salonu çağdaş koşulların gerektirdiği ortamlar olarak yeniden düzenlenmiştir. Teknolojik bakımdan en son donanımların kullanıldığı bilgisayar laboratuvarında öğrenciler, alanlarıyla ilgili olarak, bilişim sistemlerini kullanma becerisi edinmekte ve internet aracılığıyla enformasyon kaynaklarına ulaşabilmektedirler. Fakülte Masaüstü Yayıncılık Birimi, düzenli olarak çıkarılmakta olan ‘*Atatürk İletişim Gazetesi*’ için gerekli ortamı sağlayarak, öğrencilerin teorik bilgilerini uygulamaya dökebilecekleri çağdaş bir ortam olmaktadır. Yine aynı birimde <http://gazete.atauni.edu.tr/> adıyla online bir internet gazetesi de yayınlanarak öğrencilerin dijital yayıncılık tecrbesi kazanmasında sağlanmaktadır. Fakülte Dijital Kurgu Birimi, bir yandan öğrencilere hazırladıkları çalışmaların kurgu işlemlerini gerçekleştirme olanağı sağlarken, diğer yandan Kasım 2007 tarihinden itibaren yayın hayatına başlayan televizyonumuzun yayınları için etkin bir biçimde kullanılmaktadır. 1999 yılından itibaren günde 24 saat yayın yapmaya başlayan ‘Radyo Üniversite’nin sahip olduğu teknik olanaklar yeni binaya taşınması ve yeni ve modern cihazlarla donatılması ile birlikte artmış olup, gerek yayın politikası gerekse eğitim ve hizmet anlayışıyla bölgesel radyo yayınlarını başarıyla sürdürülmektedir. Çağdaş teknolojik donanımıyla 24 saat yayın faaliyetini sürdüren Fakülte Televizyonu, stüdyo, rejî, seslendirme ve kurgu üniteleriyle İletişim Fakültesi öğrencilerinin sektörde görev alabilmeleri amacı doğrultusunda gereksinim duyulan tüm olanakları karşılayan bir niteliğe sahiptir. Fakültemiz aynı zamanda sosyal medyayı da hem

eğitim-öğretim, hem fakülte tanıtımı, hem de öğrenciler ile hızlı iletişim amacıyla etkin bir şekilde kullanılmaktadır. Ayrıca sosyal medya kanalları üzerinden tv ve radyo programları yayınlanarak, yayın sonrası da bu programların ulaşılabilir olması sağlanmaktadır.

B. Bölümler

1997 yılında kurulan ve Radyo-TV ve Sinema, Gazetecilik ve Halkla İlişkiler ve Tanıtım olmak üzere üç bölüm halinde yapılandırılan Atatürk Üniversitesi İletişim Fakültesi'nde 1999 yılında Radyo-TV ve Sinema, 2003 yılında Gazetecilik ve 2009 yılında Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü lisans düzeyinde eğitim-öğretim hayatına geçmiştir. **Diğer yandan 2018 Yılında Mevcut üç bölüme bağlı olarak 11 anabilim dalları kurulmuş ve anabilim dalları düzeyinde kadro atamaları yapılmıştır.** Bu sürece ek olarak Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü bünyesinde 2000-2001 eğitim-öğretim yılında Radyo-TV ve Sinema Bölümü yüksek lisans, 2004-2005 eğitim-öğretim yılında Gazetecilik Bölümü yüksek lisans ve 2010-2011 eğitim-öğretim yılında Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü yüksek lisans eğitimini yanında 2012-2013 eğitim-öğretim yılı bahar döneminde Temel İletişim Bilimleri doktora programı yürütülmeye başlamıştır. 2015 yılında ise Halkla İlişkiler ve Tanıtım ve Gazetecilik ve Temel İletişim anabilim dallarında doktora programı başlatılmıştır. **Öğretim kadrosu: 7 Profesör, 8 Doçent, 14 Dr.Öğr.Üyesi, 4 Öğretim Görevlisi, 11 Araştırma Görevlisi,nden oluşan İletişim Fakültesi bünyesinde,** toplam 1940- Lisans, 301- Yüksek Lisans ve 88- Doktora sürecinde eğitim verilmektedir.

C. Misyon ve Vizyon

C.1. Misyon

İletişim bilimleri alanında bilgi donanımlı, teknoloji okuryazarı, yaşamın değişim süreçlerine ayak uydurabilecek, ileriye gören, yaratıcı, empati yeteneğine sahip, kriz yönetebilen, mesleğini toplumsal sorumluluk ilkesiyle ve insanlık yararına kullanacak bireyler yetiştirmek.

C.2. Vizyon

Çağa adını veren, bu alana uygun, nitelikli elemanlar yetiştiren, dünyadaki benzerlerine farklılık yaratarak öncü olan, üretken bir fakülte olmak.

C.3. Değerler-İlkeler

İletişim alanının çok boyutluluğu farklı değerlere bir arada sahip olma becerisi kazandırmaktadır. İletişim Fakültesi değerleri, Tablo 1’de sunulmuştur.

Tablo 1. Atatürk Üniversitesi İletişim Fakültesi’nin Değerleri

Değerler	
• Çağdaşlık • Akademik özgürlük • Akademik mükemmeliyet • Bilimsel özgünlük • Gelişmeye açıklık • Yaratıcılık • Uzlaşmacılık ve dayanışma • Güven • Hoşgörü • Saygılı olma • Dürüstlük	• Özerklik • Şeffaflık • Paylaşımcılık ve katılımcılık • Hesap verebilirlik • Etik değerlere bağlılık • İşbirliğine açık olmak • Estetik duyarlılık • Sorumluluk bilinci • Hakkaniyet • Liyakat • Girişimcilik

D. Yetki, Görev ve Sorumluluklar

İletişim Fakültesi, eğitim-öğretim, araştırma-uygulama ve danışmanlık faaliyetlerinin yanı sıra Erzurum kenti ve Doğu Anadolu Bölgesi ile etkileşim sağlayarak toplumsal sorumluluklarını da yerine getirme çabası içerisinde. Yetki, görev ve sorumluluklarının 18/02/1982 tarihinde yayımlanan “Üniversitelerde Akademik Teşkilat Yönetmeliğine” göre belirlenmiş olduğu Atatürk Üniversitesi bünyesinde faaliyet gösteren İletişim Fakültesi’nin yetki, görev ve sorumlulukları, 2547 Sayılı Yüksek Öğretim Kanunu’nun 16, 17 ve 18. Maddeleri ile Dekan, Fakülte Kurulu ve Fakülte Yönetim Kurulu olmak üzere Fakülte Organları şeklinde düzenlenmiştir. Buna göre:

D.1. Dekan

Fakültenin ve birimlerinin temsilcisi olan dekan, rektörün önereceği, üniversite içinden veya dışından üç profesör arasından Yükseköğretim Kurulunca üç yıl süre ile seçilir ve normal usul ile atanır.

Dekan, kendisine çalışmalarında yardımcı olmak üzere fakültenin aylıklı öğretim üyeleri arasından en çok iki kişiyi dekan yardımcısı olarak seçer. Dekan yardımcısı, dekan tarafından

en çok üç yıl için atanır. Dekan gerekli gördüğü hallerde yardımcılarını değiştirebilir. Dekanın görevi sona erdiğinde yardımcılarının görevi de sona erer. Dekana, görevi başında olmadığı zaman yardımcılarında biri vekalet eder. Göreve vekalet altı aydan fazla sürerse, yeni bir dekan atanır.

Görev, yetki ve sorumlulukları:

1. Fakülte kurullarına başkanlık etmek, fakülte kurullarının kararlarını uygulamak ve fakülte birimleri arasında düzenli çalışmayı sağlamak,
2. Her öğretim yılı sonunda ve istendiğinde fakültenin genel durumu ve işleyişi hakkında rektöre rapor vermek,
3. Fakültenin ödenek ve kadro ihtiyaçlarını gerekçesi ile birlikte rektörlüğe bildirmek, fakülte bütçesi ile ilgili öneriyi fakülte yönetim kurulunun da görüşünü aldıktan sonra rektörlüğe sunmak,
4. Fakültenin birimleri ve her düzeydeki personeli üzerinde genel gözetim ve denetim görevini sürdürmek,
5. Kanun ve yönetmeliklerle kendisine verilen diğer görevleri yapmaktır.

Dekan, fakültenin ve bağlı birimlerinin öğretim kapasitesinin rasyonel bir şekilde kullanılmasında ve geliştirilmesinde, gerektiği zaman güvenlik önlemlerinin alınmasıyla, öğrencilere gerekli sosyal hizmetlerin sağlanmasında, eğitim-öğretim, bilimsel araştırma ve yayın faaliyetlerinin düzenli bir şekilde yürütülmesinde, bütün faaliyetlerin gözetim ve denetiminin yapılmasında, takip ve kontrol edilmesinde ve sonuçlarının alınmasında rektöre karşı birinci derecede sorumludur.

D.2. Fakülte Kurulu

Fakülte kurulu, dekanın başkanlığında fakülteye bağlı bölümlerin başkanları ile varsa fakülteye bağlı enstitü ve yüksekokul müdürlerinden ve üç yıl içinde fakülte'deki profesörlerin kendi aralarından seçecekleri üç, doçentlerin kendi aralarından seçecekleri iki, yardımcı doçentlerin kendi aralarından seçecekleri bir öğretim üyesinden oluşur. Fakülte kurulu olağan toplantılarını her yarıyıl başında ve sonunda yapar. Dekan, gerekli gördüğü hallerde fakülte kurulunu toplantıya çağırır.

Görevleri:

1. Fakültenin, eğitim-öğretim, bilimsel araştırma ve yayın faaliyetlerini ve bu faaliyetlerle ilgili esasları, plan, program ve eğitim-öğretim takvimini kararlaştırmak,
2. Fakülte yönetim kuruluna üye seçmek,
3. Kanun ve yönetmeliklerle verilen diğer görevleri yapmaktır.

D.3. Fakülte Yönetim Kurulu

Fakülte yönetim kurulu, dekanın başkanlığında fakülte kurulunun üç yıl için seçeceği üç profesör, iki doçent ve bir yardımcı doçentten oluşur. Fakülte yönetim kurulu, dekanın çağrısı üzerine toplanır. Yönetim kurulu, gerekli gördüğü hallerde geçici çalışma grupları, eğitim-öğretim koordinatörlükleri kurabilir ve bunların görevlerini düzenler.

Görevleri:

1. Fakülte kurulunun kararları ile tespit ettiği esasların uygulanmasında dekana yardım etmek,
2. Fakültenin eğitim-öğretim, plan ve programları ile akademik takvimin uygulanmasını sağlamak,
3. Fakültenin yatırım, program ve bütçe tasarısını hazırlamak,
4. Dekanın, fakülte yönetimi ile ilgili olarak getireceği bütün işlerde karar almak,
5. Öğrencilerin kabulü, ders intibakları ve çıkarılmaları ile eğitim-öğretim ve sınavlara ait işlemleri hakkında karar vermek,
6. Kanun ve yönetmeliklere verilen diğer görevleri yapmaktadır.

D.4. Bölüm

Bir fakülte ya da yüksekokulda, aynı veya benzer nitelikte eğitim-öğretim yapan birden fazla bölüm bulunamaz. Bölüm, bölüm başkanı tarafından yönetilir. Bölüm başkanı, bölümün aylıklı profesörleri, bulunmadığı takdirde doçentleri, doçent de bulunmadığı takdirde yardımcı doçentler arasından fakültelerde dekanca, fakülteye bağlı yüksekokullarda müdürün önerisi üzerine rektörce üç yıl için atanır. Süresi biten başkan tekrar atanabilir. Bölüm başkanı, görevi başında bulunamayacağı süreler için öğretim üyelerinden birini vekil olarak bırakır. Herhangi

bir nedenle altı aydan fazla ayrılmalarda, kalan süreyi tamamlamak üzere aynı yöntemle yeni bir bölüm başkanı atanır.

Bölüm başkanı, bölümün her düzeyde eğitim-öğretim ve araştırmalarından ve bölüme ait her türlü faaliyetin düzenli ve verimli bir şekilde yürütülmesinden sorumludur.

D.5. Öğretim Elemanları

Öğretim Üyelerinin Görevleri:

1. Yükseköğretim kurumlarında ve bu kanundaki amaç ve ilkelere uygun biçimde önlisans, lisans ve lisansüstü düzeylerde eğitim-öğretim ve uygulamalı çalışmalar yapmak ve yaptırmak, proje hazırlıklarını ve seminerleri yönetmek,
2. Yükseköğretim kurumlarında, bilimsel araştırmalar ve yayımlar yapmak,
3. İlgili birim başkanlığınca düzenlenecek programa göre, belirli günlerde öğrencileri kabul ederek, onarla gerekli konularda yardım etmek, bu kanundaki amaç ve ana ilkeler doğrultusunda yol göstermek ve rehberlik etmek,
4. Yetkili organlarca verilecek görevleri yerine getirmek,
5. Bu kanunla verilen diğer görevleri yapmaktır.

D.6. Öğretim Görevlileri

Öğretim görevlileri, üniversitelerde ve bağlı birimlerinde bu kanun uyarınca atanmış öğretim üyesi bulunmayan dersler veya herhangi bir dersin özel bilgi ve uzmanlık isteyen konularının eğitim-öğretim ve uygulamaları için, kendi uzmanlık alanlarındaki çalışma ve eserleri ile tanınmış kişiler, süreli veya ders saati ücreti ile görevlendirilebilirler. Öğretim görevlileri, ilgili yönetim kurullarının görüşleri alınarak fakültelerde dekanların, rektörlüğe bağlı bölümlerde bölüm başkanlarının önerileri üzerine ve rektörün onayı ile öğretim üyesi, öğretim üye yardımcısı ve öğretim görevlisi kadrolarına atanabilirler veya kadro şartı aranmaksızın ders saati ücreti veya sözleşmeli olarak istihdam edilebilirler. Öğretim üyesi kadrolarına öğretim görevlileri en çok iki yıl süreyle atanabilirler; bu süre sonunda işgal ettikleri kadroya başvuran öğretim üyesi bulunmadığı ve görevlerine devamda yarar görüldüğü takdirde aynı usulle yeniden atanabilirler. Atanma süresi sonunda görevleri kendiliğinden sona erer. Bunların yeniden atanmaları mümkündür. Bu takdirde ilk atama usulü uygulanır.

D.7. Okutmanlar

Okutmanlar, ilgili kurumların görüşü alınarak fakültelerde ve fakülteye bağlı birimlerde dekanların, rektörlüğe bağlı enstitü veya yüksekokullarda müdürün önerisi ve rektörün onayı ile süreli veya sürekli olarak atanırlar, atanma süresi sonunda görevleri kendiliğinden sona erer. Bunların yeniden atanmaları mümkündür. Bu takdirde ilk atama usulü uygulanır.

D.8. Öğretim Yardımcıları

Araştırma görevlileri, yükseköğretim kurumlarında yapılan araştırma, inceleme ve deneylerde yardımcı olan ve yetkili organlarca verilen ilgili diğer görevleri yapan öğretim yardımcılarıdır. Bunlar, ilgili anabilimdalı başkanlarının önerisi, Bölüm Başkanı, Dekan veya yüksekokul müdürünün olumlu görüşü üzerine rektörün onayı ile araştırma görevlisi kadrolarına en çok üç yıl süre ile atanırlar, atanma süresi sonunda görevleri kendiliğinden sona erer.

E. İdareye İlişkin Bilgiler

E.1. Fiziki Altyapı

Atatürk Üniversitesi Merkez Yerleşkesi'nin güney batısında bulunan İletişim Fakültesi binası, Güzel Sanatlar Fakültesi ve Turizm Fakültesi ile aynı komplekste yer almaktadır. B8 (1300 m²), B9 (925,88 m²), B10 (347,36 m²) ve B11 (1606 m²) bloklarının zemin kat ve 1. Katında eğitim ve öğretim faaliyetlerini sürdürmekte olan İletişim Fakültesi, toplam 4179,24 m² lik bir alanda konumlanmıştır. İletişim Fakültesi, Tablo 2'de belirtilen fiziksel altyapı ile hizmet vermektedir.

Tablo 2. İletişim Fakültesi'nin Fiziksel Altyapısı

Birim	Adet	Birim	Adet
Büro	57	Radyo Yapım Ünitesi	1
Sınıf	11	Seslendirme Ünitesi	1
Konferans Salonu	1	Masaüstü Yayıncılık Odası ve Haber Merkezi	1
Toplantı Salonu	1	Radyo Montaj Stüdyosu	3
Kütüphane	1	Radyo Akvaryumu	1
Bilgisayar Laboratuvarı	1	Radyo Yapım Ünitesi	1
TV Stüdyosu	2	Ambar	1
Dijital Montaj Ünitesi	3	Danışma	1
Reji	1	Güvenlik	1
Dekor Odası	1	Fotokopi Odası	1
Makyaj Odası	1	Reklam Atölyesi	1
Radyo Yayın Ünitesi	1	Kulüpler Odası	1
Öğrenci Temsilciliği	1	Sosyal Etkinlik Odası	1
Lisansüstü Eğitim Dersanesi	1	Konuk Ağırlama Odası	1
Reklam Ünitesi	1	Yüksek Lisans dershanesi	2

E.2. Örgüt Yapısı

On yıllık bir geçmişi bulunan İletişim Fakültesi'nin örgütsel yapılanması Tablo 3 ve Tablo 4'de ayrıntılı olarak sunulmuştur.

Tablo 3. İletişim Fakültesi'nin Örgütsel Yapısı
(Aktif Olarak Çalışan Personel Dağılımı)*

DEKANLIK	
Prof. Dr. Naci İSPİR	Dekan
Prof.Dr. Raci TAŞCIOĞLU	Dekan Yardımcısı
Doç.Dr.Abdulkadir ATİK	Dekan Yardımcısı
Rıfat AYGÜN	Fakülte Sekreteri
İDARİ PERSONEL	
Rıfat AYGÜN	Fakülte Sekreteri
Osman KORKMAZ	Şef
Zeki BABADAN	Tekniker
Köksal GÜNDOĞDU	Teknisyen
Nüsret ÖZDEMİR	Teknisyen
Serhat GÜNAY	Teknisyen
Şeref ÖZTÜRK	Bilg.İşletmeni
Serap GÜNAY	Bilg.İşletmeni
Müzeyyen YÜKSEL	Bilg.İşletmeni
Orhan BERŞE	Bilg.İşletmeni
Erdal KILIÇ	Kor.Güv.Gör.
Ersin ÖZ	Memur
Aydın KUTLU	V.H.K.İ.
Emre AYDOĞDU	Memur
Kubilay AYDEMİR	Bilg.İşletmeni
Mahmut ÇELİK	Bilg.İşletmeni
Murat PEKER	Memur
Bedrettin DOĞAN	Bekçi
Sadık KOCAKAYA	Tek.Yard.

Murat SEPİL	İşçi (Bekçi)
Tekin ÇEKDEMİR	Temizlik (Şirket)
Seval CİNGÖZ	Temizlik (Şirket)
Murat ÇELİK	Temizlik (Şirket)
Kemal UNGAN	Temizlik (Şirket)
Mehmet YILMAZ	Temizlik (Şirket)
Aytekin ARICIOĞLU	Temizlik (Şirket)
AKADEMİK PERSONEL	
Radio Televizyon ve Sinema Bölümü	
Doç.Dr. Adem YILMAZ	Bölüm Başkanı
Prof. Dr. Naci İSPİR	Öğretim Üyesi
Doç. Dr. Yusuf YURDİGÜL	Öğretim Üyesi
Doç. Dr. Aslı YURDİGÜL	Öğretim Üyesi
Doç.Dr. Abdulkadir ATİK	Öğretim Üyesi
Dr.Öğr.Ü. İrfan HİDİROĞLU	Öğretim Üyesi
Dr.Öğr.Ü. Duygu ÖZSOY	Öğretim Üyesi
Dr.Öğr.Ü. Ayşe BİLGİNER	Öğretim Üyesi
Dr.Öğr.Ü. Muhsine SEKMEN	Öğretim Üyesi
Dr.Öğr.Ü. Cüneyt KORKUT	Öğretim Üyesi
Dr.Öğr.Ü. Yelda KORKUT	Öğretim Üyesi
Dr.Öğr.Ü. Şeyma BİLGİNER ERDOĞAN	Öğretim Üyesi
Arş. Gör. Recep BAYRAKTAR	Arş. Görevlisi
Arş.Gör. Semra KOTAN	Arş.Görevlisi
Arş. Gör. Zeynep DEMİRCİOĞLU	Arş. Görevlisi
Arş. Gör. Taşkın ERDOĞAN	Arş. Görevlisi
Öğr.Gör. Yaşar GÜNLER	Öğr.Gör.
Öğr.Gör. Jale Hülya ALCAN	Öğr.Gör.
Gazetecilik Bölümü	
Prof. Dr. Hüseyin KÖSE	Bölüm Başkanı
Prof. Dr. Necla MORA	Öğretim Üyesi
Doç. Dr. Hakan TEMİZTÜRK	Öğretim Üyesi
Doç. Dr.Besim YILDIRIM	Öğretim Üyesi
Doç. Dr.Ömer ALANKA	Öğretim Üyesi
Dr.Öğr.Ü. Elif KÜÇÜK DURUR	Öğretim Üyesi
Dr.Öğr.Ü. İbrahim Etem ZİNDEREN	Öğretim Üyesi
Dr.Öğr.Ü. Gülhanım KÜÇÜKALKAN	Öğretim Üyesi
Arş.Gör. Fahrünisa KAZAN	Arş. Görevlisi
Arş.Gör.Aslı KÖSEOĞLU	Arş. Görevlisi
Arş.Gör.Aslıhan CEZİK ZİNDEREN	Arş. Görevlisi
Öğr.Gör. M.Suat DEMİR	Öğr.Gör.
Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü	
Prof. Dr. Fatma GEÇİKLİ	Bölüm Başkanı
Prof. Dr. Derya TELLAN	Öğretim Üyesi
Prof. Dr. Raci TAŞCIOĞLU	Öğretim Üyesi

Prof. Dr.Serdar ERCİŞ	Öğretim Üyesi
Doç.Dr.Eyyüp AKBULUT	Öğretim Üyesi
Dr.Öğr.Ü. Fatih DEĞİRMENCİ	Öğretim Üyesi
Dr.Öğr.Ü. Ayhan DOĞAN	Öğretim Üyesi
Dr.Öğr.Ü. Sait Sinan ATILGAN	Öğretim Üyesi
Dr.Öğr.Ü. Meryem OKUMUŞ	Öğretim Üyesi
Arş.Gör. Hakan ÜN	Arş. Görevlisi
Arş.Gör. Kemal GÜNLER	Arş. Görevlisi
Arş.Gör. Hatice Nur YILDIZ	Arş. Görevlisi
Arş.Gör. Samet CANDAR	Arş. Görevlisi
Öğr.Gör. Burhan İSPİRLİ	Öğr.Gör.

* Çeşitli üniversitelerde 2547 sayılı Yüksek Öğretim Kanunu'nun 35. Maddesi ile görevlendirilmiş Bulunan 1 Araştırma Görevlisi tabloda yer almamaktadır.

Tablo 4. Yıllara Göre Akademik Personel Sayısındaki Değişim

Unvan	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Profesör	1	1	1	1	2	2	2	2	3	3	2	3	4
Doçent	1	1	1	2	1	3	5	5	5	5	5	4	5
Yardımcı Doçent	4	6	6	5	5	6	4	6	9	10	10	10	10
Öğretim Görevlisi	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2
Araştırma Görevlisi	19	17	19	22	22	24	21	21	16	19	13	17	13
Uzman	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	3	2
Diğer (Okutman)	3	4	6	7	7	7	6	6	6	6	5	3	3
TOPLAM	29	30	34	38	38	41	39	41	42	46	38	42	37

Tablo 4. Yıllara Göre Akademik Personel Sayısındaki Değişim

Unvan	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027
Profesör	4	5	5	7									
Doçent	8	7	7	8									
Dr.Öğr.Üyesi	8	7	8	14									
Öğretim Görevlisi	1	1	1	4									
Araştırma Görevlisi	15	16	16	11									
Uzman	2	2	2	-									
Diğer (Okutman)	5	5	5	-									
TOPLAM	43	43	44	44									

E.3. Bilgi ve Teknolojik Kaynaklar

Fakülte, akademik ve idari hizmetlerini yürütürken yararlandığı kaynaklar Tablo 5’te sunulmuştur (Çalışır durumda olanlar listelenmiştir).

Tablo 5. İletişim Fakültesi Bilgi ve Teknolojik Kaynakları

Malzemenin Cinsi	Adeti
Fotokopi makinesi	1 adet
Baskı Makinası (Riso)	1 adet
Sony Video	3 adet
37 Ekran Sony Televizyon	3 adet
40” LCD televizyon	3 adet
Sony HRV-HD 1000E Kamera	7 adet
Sony HXR-MC 2000 Kamera	3 adet
Sony HXR-MC 2500 Kamera	4 adet
Sony PMV EX1 Kamere	1 adet
Sony PXW – X70 Kamera	2 adet
Phantom 3 Dron Kamera	1 adet
Tripot (Lıbec, Varizoom, Manfrotto)	9 adet
Bilgisayar Muhtelif	60 adet
LCD monitor	35 adet
HP ProOne 400 Bilgisayar	35 adet
All in One bilgisayar	15 adet
Canon EOS 1200D Fotoğraf Makinası	2 adet
Etkileşimli yazı tahtası	4 adet
Canon EOS 700D Fotoğraf Makinası	5 adet
Tamron Lens (18 – 270 mm)	1 adet
Sony Ses Kayıt cihazı	5 adet
Electro Voice Mikrofon	1 adet
Mikrofon Ayağı	7 adet
Aktif Monitor	2 adet
Cd Çalar (Denon)	3 adet
Midi Çalar (Denon)	1 adet
Hesap Makinası	2 adet
Verici Saratel (radyo)	1 adet
Verici IMP (Televizyon)	1 adet
Anten Set(Fm)	1 adet
Kitaplık	40 adet
Yazıcı	3 adet
Hp Lazer Yazıcı	3 adet
Canon DR-C120 Scanner	4 adet
Scanner	1 adet
Dijital Kurgu Ünitesi ve Ekipmanları	1 adet
Behringer Mikser	1 adet
AEV MMS3000 Radyo yayın masası	1 adet
1 adet Behringer Eurodesk 2442	1 adet
Behringer Mikser DX	1 adet
Behringer Virtualizer	1 adet
Behringer Autocam MDX 1400	1 adet

Behringe Auto Pechpanel Propx2000	1 adet
Bilgisayar Masası	40 adet
Anton Baner tepeüstü ışık	1 adet
DVREKSRT Port Dijital Non Kurgu	1 adet
Datron 19 Flat Monitör	2 adet
AC/DC Kamera Beslemesi	1 adet
Telefon Makinası	30 adet
CMK-148014 Calpür Monitör	1 adet
AJ-SC 900 Soft Carijina Case	1 adet
Behringer 160/4 Mikser	1 adet
Beyer opu 36 mikrofon	1 adet
Behringer 1124P Feedback	1 adet
Behringer 2024 P	1 adet
Phonic Sp 207 Hoparlör	1 adet
Nikon Calpitis Fotoğraf Makinası	1 adet
Sony Dijital Fotoğraf Makinası	1 adet
Video Toaster yayın seti	1 takım
SX-8 Kontrol ünitesi	1 takım
Bilgisayar Sistemi	1 takım
½ Sony Dsr PD150P	2 adet
Öğretmen Kürsüsü	4 adet
Pm G5 dual	1 adet
Apple Stüdio Dışlay 17	1 adet
IBM Thinkpad u34 BWG	1 adet
Kabartma Perde	1 adet
Konferans Koltuğu	120 adet
Ses düzeni	1 takım
Mekanik Sehpa (830x530x40 cm)	1 adet
45x75x110 cm Laminant Kürsü	1 adet
5 kişilik sahne masası	1 adet
Bilgisayar Koltuğu	35 adet
Fujinon 17x200M Lens	2 adet
Fujinon MS-01 Semi Servo-Ko	1 adet
P PRomtwındığı Lite	1 adet
P.Prombot 15 Lcd Monringg	1 adet
Yamaha Mg-32 Fx32 Ch	1 adet
System Sys 2_li Tel	1 adet
Md.Audio Bx5A Hoperlor	1 adet
Kramer Vm80 Audio Da	2 adet
Kramer Vm 80 V Video Da	2 adet
Kramer Rk 80 Rock Mount	1 adet
Avkom Cold 4 soğuk ışık	8 adet
Mdu 12 Way	2 adet
Pro42U 42 u Rack Cabinet	1 adet
Switchcraft Hp 75 Bnc Kont	300 adet
Bk-100 Bnc Boot Plug	300 adet
SwitchcraftAA3 mz	50 adet
SwitchcrafAAA3F2	50 adet
Amphenol ACPRS-6-B	25 adet
Gotham Gac -211 Ses Montaj Kab	200 adet
Amphenol ACPR	60 adet
İnform Ups Pyramid Plus 60 Kw	1 adet
Akü 12 V100 Ah Kuru Tip	1 adet
Shadow MpWith Ref	1 adet
9300 LG Klima 48000 BTU (İç birim)	2 adet

9301 LG Klima 48000 BTU (Dış birim)	2 adet
Sony DXC –D50 PH	2 adet
Sony DXC_D50 Pl	1 adet
Sony Vct-u14	2 adet
Sony Ca-D5glu	3 adet
Sony Ca_Dxf51	3 adet
Sony CCU-D50P4	3 adet
Sony CC2 –A50	2 adet
Sony CC2-A25	1 adet
Sony Dsr-1500 Ap Dijital Video Recorder	1 adet
Sony DSBK1501	1 adet
Sony LMD 2010	2 adet
Sony LMD 1410 SC	8 adet
Sony Telexph 8,5	3 adet
Sony Fwd42 Pls	1 adet
Fujinon A17x9BRM-SD	1 adet
Fujinon MS01 Manual Servo Kit	2 adet
Libec LS 70 (20)	2 adet
Libec PH-7	3 adet
Libec DL5_S	3 adet
Libec Ls 852 A	1 adet
Ross S100 001 BK	1 adet
Ross CMA8011	2 adet
Ross QMA_8044	1 adet
Ross Adc_8035	1 adet
Ross Adc_8032B_S	1 adet
M-Audio Bx5A Hoperlor	1 adet
Sennheiser Ew 135 Stodyo Tipi El Telsizi	3 adet
Sennheiser Ew 122 Stüdyo Tipi	3 adet
El Telsizi	2 adet
Kroma Ap 6000	1 adet
Kroma CE 6000 X08	1 adet
Kroma Bp 6000 R01	1 adet
Kramer VS-848	1 adet
Kramer Rk-80	1 adet
Avkom Cold 4-4x55 w Soğuk Işık Sistemi	4 adet
Ianro 650 M.O Solaris 650 W	5 adet
Ly-BNC Takım Seti	1 adet
BNC saç Terminasyon kutusu	1 adet
XLR Saç Terminasyon kutusu	1 adet
Mobilya reji ve monitor masası	1 adet
Pionner DVR 433Hk DVD Rekoder	1 adet
Aja Kona LHE. Video Conveter	1 adet
Aja Breakont Box	1 adet
Wacom Cintine 21 UX Tablet	1 adet
Final Cut Studio	1 adet
Shake 4.1	1 adet
120 OW 19 nolu dolap	2 adet
80 OW “ “	1 adet
430 OW Brauch Feeder	4 adet
Disog Swich	3 adet
Monteli Işık Dekor Panosu	5 adet
Özel Tasarım Toplantı Masası	1 takım
Toplantı Koltuğu	17 adet
Faks Makinası	1 adet

Sensörlü Kamera	16 adet
Otoiris Lens	1 adet
Sabit Lens	15 adet
16 kanal kayıt kartı	1 adet
Multüplexer	2 adet
KX Telsiz Telefon	1 adet
Vector 1 video ses aktarıcısı	1 adet
Fujinon Lens	3 adet
Pan/Tilt Zoom Kontrol Sistemi	1 adet
Sony Kasetçalar	1 adet
Sonul 1410 Monitor	1 adet
Panasonic Mikser	1 adet
Kramer –Video Dağıtıcısı	1 adet
Nikon d80 Fotoğraf Makinesi	1 adet
Nikon 380+18-135 lens	1 adet
Sigma Lens	1 adet
Hp Dijital Fotoğraf Makinesi	3 adet
Piranha Ses Kayıt Cihazı	10 adet
Asos Noteboul	1 adet
Mac Pro Quad –Core	1 adet
23” Cinema Display	1 adet
Vestel Zeta 7231 TV	2adet
Online Kesintisiz Güç Kaynağı	1 adet
Shadow Nx Yellow	1 adet
Dizüstü Bilgisayar	1 adet
Kabin 7U 600*600	1 adet
Taşınabilir Harici Disk	4adet
Dekoratif Amaçlı Plepsi Panelleri TV	10 adet
Güç Kaynağı	1 adet
Sunucu Bilgisayar	2 adet
Mikser	1 adet
Projeksiyon Cihazı	7 adet
Telefon Santrali	3 adet
Klima	2 adet
Yangın Alarm sistemi	1 takım

E.4. Sunulan Hizmetler

İletişim Fakültesi, lisans ve yüksek lisans düzeyinde gerçekleştirdiği eğitim-öğretim hizmetlerinin yanı sıra faaliyet alanı ile ilgili olarak Ar-Ge ve basın-yayın hizmetleri ile alanında uzman öğretim üyeleri tarafından danışmanlık ve bilirkişilik hizmetleri de sunulmaktadır. Çeşitli kurum ve kuruluşlara kurumsal destek de veren İletişim Fakültesi, yürüttüğü çalışmalarla bulunduğu kent ve bölgeye örnek olmaktadır.

Kuruluş yılında Radyo Televizyon ve Sinema, Gazetecilik ve Halkla İlişkiler ve Tanıtım olmak üzere üç bölüm halinde yapılandırılan İletişim Fakültesi’nde, Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü, 1999-2000 Eğitim-Öğretim yılında 37 öğrenciyle lisans eğitimine başlamış olup; 2017-2018 Eğitim-Öğretim yılı itibarıyla 16. Dönem mezunlarını vermiştir. 2018 yılı ÖSYS

sonuçlarına göre bölümün (Sözel) I. Öğretim programının en yüksek giriş puanı 369,001, en düşük giriş puanı 273,973 ; II. Öğretim programının en yüksek giriş puanı 292,217, en düşük giriş puanı ise 246,479'tür. Eğitim öğretim süresinin dört yıl olduğu bölümde, genel kültür ve iletişim bilimleri ile ilgili teorik derslerin yanı sıra uygulamaya yönelik derslerle de öğrencilerin mezuniyet sonrası çalışma hayatına hazırlanmaları amaçlanmaktadır. Bu kapsamda Fakülte bünyesinde, radyo ve televizyon stüdyoları, radyo ve televizyon yayın üniteleri, ses, kurgu, montaj başta olmak üzere Reklamcılık, Halkla çeşitli uygulama birimleri kurulmuştur.

2003-2004 Eğitim-Öğretim yılında 25 öğrenciyle lisans eğitimine başlayan Gazetecilik Bölümü'nün 2018 yılında ÖSYS sonuçlarına göre (Sözel) I. Öğretim programının en yüksek giriş puanı 355,648, en düşük giriş puanı 265,512; II. Öğretim programının en yüksek giriş puanı 367,785 en düşük giriş puanı ise 238,656'dır. Günümüzde dördüncü güç olarak kabul gören basın sektörünün tüm alanlarında görev yapabilecek nitelikli eleman yetiştirmek amacıyla kurulan Gazetecilik Bölümü, masaüstü yayıncılık, haber merkezi ve Atatürk İletişim adlı gazete gibi uygulama üniteleriyle bu amaç doğrultusunda emin adımlarla ilerlemektedir.

İçinde bulunulan bilgi toplumu çağında gereksinim duyulan yetişmiş insan gücünü karşılamak üzere kurulan ve İletişim Fakültesi bünyesinde çalışmalarına devam eden Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü 2009-2010 Eğitim-Öğretim yılında ilk lisans öğrencileri ile eğitim hayatına başlamıştır. Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü'nün 2018 yılında ÖSYS sonuçlarına göre (Sözel) I. Öğretim programının en yüksek giriş puanı 342,766, en düşük giriş puanı 269,577; II. Öğretim programının en yüksek giriş puanı 344,150, en düşük giriş puanı ise 248,732'dir.

Atatürk Üniversitesi İletişim Fakültesi 2018-2019 Eğitim-Öğretim Yılı itibariyle toplam 1940 öğrenci ile eğitim-öğretim faaliyetlerine devam etmektedir.

2000-2001 Eğitim-Öğretim yılında Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü bünyesinde yüksek lisans eğitimine 5 kişilik kontenjanla başlayan Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü'nde, 2005-2006 Eğitim-Öğretim yılı itibariyle kontenjan 10'a çıkarılmış, 2009 yılı sonu itibariyle 16 mezun verilmiş; 2010 yılı 10 mezun verilmiş; 2011 yılı itibari ile 2 mezun verilmiş, 2012 yılı itibari ile 1 mezun verilmiş, 2013'te 7 mezun, 2014'te 8 mezun, 2015'te 14

mezun, 2016'da 12, 2017'de 6, 2018'de 10 mezun verilmiş olup, olup halen eğitimine devam eden 102 öğrenci bulunmaktadır.

2003-2004 Eğitim-Öğretim yılında 11 öğrenciyle yüksek lisans programına başlamış bulunan Gazetecilik Bölümü'nden ise 2009 yılı itibariyle 11 öğrenci mezun olmuş; 2010 yılı itibariyle 1 öğrenci mezun olmuş; 2011 yılı itibariyle 2 öğrenci mezun olmuş, 2012 yılı itibariyle 4 öğrenci mezun olmuş, 2013 yılı itibariyle 8 öğrenci mezun olmuş 2014 yılı itibariyle 10 öğrenci mezun olmuş 2015 yılı itibariyle öğrenci mezun olmuş 2016 yılı itibariyle 10 öğrenci mezun olmuş 2017 yılı itibariyle 10 öğrenci mezun olmuştur. 2018 yılında programda bulunan öğrenci sayısı 104 Yüksek Lisans, 19 Doktora öğrencisi olup, Yüksek Lisans Programından 4 öğrenci mezun olmuştur.

2010-2011 Eğitim-Öğretim yılında Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü bünyesinde yüksek lisans eğitimine 21 öğrenciyle başlayan Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü'nde 2011 yılı itibariyle 0 öğrenci mezun olmuş, 2012 yılı itibariyle 2 öğrenci mezun olmuş 2013 yılı itibariyle 4 öğrenci mezun olmuş, 2014 yılı itibariyle 8 öğrenci mezun olmuş, 2015 yılı itibariyle 6 öğrenci mezun olmuş 2016 yılı itibariyle 12 öğrenci mezun olmuş 2017 yılı itibariyle 4 öğrenci mezun olmuştur. 2018 yılında 95 Yüksek Lisans, 22 Doktora öğrencisi olup Yüksek Lisans programından 4 öğrenci mezun olmuştur.

2012-2013 Eğitim-Öğretim yılında Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü bünyesinde yüksek lisans eğitimine 18 öğrenciyle başlayan Temel İletişim Bilimleri Anabilim Dalı Doktora Programı 2018 yılında 47 Doktora öğrencisiyle eğitimine devam etmekte olup 10 öğrenci Doktora programından mezun olmuştur.

E.5. Yönetim ve İç Kontrol Sistemi

Üniversite yönetim örgütü, 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu, 2809 sayılı Yükseköğretim Kurumları Teşkilat Kanunu ve 124 sayılı Yükseköğretim Üst Kuruluşları ile Yükseköğretim Kurumlarının İdari Teşkilatları Hakkında Kanun Hükmünde Kararname esaslarına göre teşkilatlanmıştır. Buna göre, Üniversitemizin yönetim örgütü; Üniversite tüzel kişiliğinin temsilcisi Rektör, Rektöre bağlı Rektör Yardımcıları, Genel Sekreter, Senato, Yönetim Kurulu, Fakülteler, Enstitüler, Yüksekokullar, Merkezler, Konservatuvar ve Genel Sekretere bağlı Daire Başkanlıkları, Hukuk Müşavirliği ve Üniversite Hastanesi Başmüdürlüğü'nden oluşmaktadır.

5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu 01.01.2006 tarihinde tüm hükümleri ile yürürlüğe girdiğinden, iç kontrol sistemi ilgili işlemler, bu Kanun hükümleri ve bu Kanuna dayanarak çıkartılan ikincil mevzuat çerçevesinde yürütülmüştür. 5018 sayılı Kanun ilgili hükümleri ile Maliye Bakanlığının 01.03.2006 tarihli ve B.07.0.BMK.026.(099) sayılı genel yazısında yapılan açıklamalar çerçevesinde:

III. Fakülte Dekanları; Yüksekokul Müdürleri, Meslek yüksekokulu Müdürleri, Enstitü Müdürleri, Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdürleri, Konservatuvar Müdürü,

b) Rektörlük örgütünde ise, bütçeyle kendilerine tahsis edilen ödenek ve yürüttükleri hizmetlere göre, Genel Sekreter, Daire Başkanları, harcama yetkilileri olarak görevlendirilmişlerdir.

Ayrıca her harcama yetkilisi kendi biriminde bir veya birden fazla gerçekleştirme görevlisini belirlemiştir. Mali işlemlerin sürecinde harcama evraklarının ön mali kontrolleri harcama birimlerince yapılmaktadır. Aynı şekilde bütçe işlemleri sırasında 2006 yılı Ocak ayında kurulan Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı tarafından da tahakkuk evrakları gerekli ön mali kontrollere tabi tutulmaktadır.

II. AMAÇ VE HEDEFLER

İdarenin Amaç ve Hedefleri

Kuruluşundan günümüze kadar gerek fiziksel donanımı, gerekse idari ve akademik personeli bağlamında büyük aşamalar kaydetmiş bulunan İletişim Fakültesi, iletişimi kişilerarası boyuttan, kitle iletişimi, ulusal iletişim ve uluslararası süreçlere değin çalışmalar yürütmekte; teknolojik gelişmeleri eğitim-öğretim programının verimliliği açısından sürekli izlemekte ve yeni gelişmelerden haberdar, öğrenen-öğreten bir kadro ile bölgede toplumsal bilincin oluşumu ve sorunların çözümüne katkıda bulunmak amacıyla nitelikli elemanlar yetiştirme çabasındadır.

İletişim Fakültesi'nin kuruluşundan itibaren yapılan çalışmalarla, tahsis edilen bütçeyi her zaman rasyonel olarak kullanma amacıyla hareket edilmiş ve bu bağlamda Radyo ve Televizyon Yayını, Masaüstü Yayıncılık, Haber Merkezi ve Dijital Kurgu üniteleri kurulmuş;

eğitim-öğretim hizmetinde çıkabilecek tüm sıkıntıları önlemler olarak ortadan kaldırmaya yönelik donanım sağlanmış; 2006 Mali yılı içerisinde kurulmuş olan TV Stüdyosu'nu geliştirmeye yönelik çalışmalar yürütülmüştür. Ülke genelinde hizmet vermek üzere ihtiyaç duyulan elemanlar yetiştirilmesi konusunda verimi artırmak yönünde gerekli araç, gereç ve malzemenin temini sağlanmış ve ileriye dönük olarak da bu tür çalışmalar yürütülmesi planlanmaktadır.

Misyondan hareketle amaçlanan vizyona ulaşmanın yanı sıra, çalışmaların Atatürk Üniversitesi'nin amaçlarına paralel ve bu amaçları desteklemek üzere gerçekleştirilmesi büyük önem taşımaktadır. Zayıf yanları güçlendirmek, güçlü yanların sürekliliğini korumak ve fırsatları olumlu yönde kullanarak tehditlerle mücadele etmek üzere belirlenen stratejik amaçlar ve bu amaçlara ulaşma yönünde belirlenmiş olan hedefler aşağıda sunulmaktadır:

Stratejik Amaç 1. Eğitimin niteliğinin artırılması

- Stratejik Hedef 1.1.** Nitelikli öğretim üyesi sayısının eğitim-öğretim faaliyet ve amaçları çerçevesinde artırılması
- Stratejik Faaliyet 1.1.1.** Öğretim üyesi sayısının her yıl düzenli olarak % 10 artırılması
- Stratejik Hedef 1.2.** Bölümlerin anabilim dallarının oluşturulması ve kadroların anabilim dallarına göre ideal öğretim elemanı temini yoluna gidilmesi
- Stratejik Faaliyet 1.2.1.** Radyo-Televizyon ve Sinema Bölümü'nün (1) Temel İletişim Bilimleri, (2) Radyo-Televizyon ve (3) Sinema Anabilim Dalları, Gazetecilik Bölümü'nün de (1) Temel Gazetecilik, (2) Basın-Yayın İşletmeciliği, (3) Bilişim ve Enformasyon Hizmetleri Anabilim Dalları şeklinde oluşturulması ve kadroların anabilim dallarına uygun olarak ideal öğretim elemanı piramidine uygun biçimde düzenlenmesi
- Stratejik Hedef 1.3.** Araştırma Görevlisi kadrosunu artırarak öğretim üyesi başına düşen akademik personel sayısının yapılandırılması
- Stratejik Faaliyet 1.3.1.** Araştırma Görevlisi kadrosunu her yıl % 20 artırarak öğretim üyesi başına düşen akademik personel sayısının artırılması
- Stratejik Hedef 1.4.** Bölümlerin lisans ders ve uygulama programlarının sürekli gözden geçirilmesi ve öğretim üyelerinin en verimli olacakları derslerden yükümlü tutulmaları
- Stratejik Faaliyet 1.4.1.** Bölümlerde görev alan öğretim elemanlarının nitelikleri de göz önünde tutularak lisans ders ve uygulama programlarının gözden geçirilmesi ve ders verimlilik analizlerinde % 50'nin üzerinde başarı sağlanması

- Stratejik Hedef 1.5.** Öğrencilerin görsel teknolojiden yararlanması amacıyla teknik donanımın sağlanması
- Stratejik Faaliyet 1.5.1.** Dersliklerin görsel media cihazları ile donatılması
- Stratejik Faaliyet 1.5.2.** Teknik donanımın kullanım becerisinin kazanılması amacıyla hizmet-içi eğitim sunulması
- Stratejik Hedef 1.6.** İletişim fakülteleri içerisinde ÖSS tercih sıralamasında ilk sıralarda yer almak
- Stratejik Faaliyet 1.6.1.** Eğitim-öğretim faaliyeti sürdüren tüm bölümlerin öğrencilerce tercih edilirliliğini artırmak amacıyla fakültenin tanıtımını yapmak
- Stratejik Faaliyet 1.6.2.** Öğrencilerin istek ve ihtiyaçları doğrultusunda nitelikli uygulama faaliyetler yürütmek; her yıl en az 1 eğitim workshop'u yapmak
- Stratejik Faaliyet 1.6.3.** Fakülte tanıtımında önemli bir yere sahip olan web sayfasını sürekli güncellemek ve öğretim üyelerinin akademik çalışma ve ders notlarının paylaşıldığı web siteleriyle link bağlantıları yapmak
- Stratejik Hedef 1.7.** Uluslararası lisans ve yüksek lisans öğrenci ve öğretim üyesi değişim programlarını aktif olarak kullanmak
- Stratejik Faaliyet 1.7.1.** Uluslararası alanda öğrenci ve genç akademisyen değişim programlarını sürekli takip etmek ve gerekli koşulları sağlayan öğrencilere eğitsel danışmanlık hizmeti sunmak
- Stratejik Faaliyet 1.7.2.** Üniversite ile bağlantılı olarak, her eğitim-öğretim döneminde en az 1 kez olmak üzere öğrenci ve öğretim üyelerine konuyla ilgili tanıtım ve eğitim seminerleri vermek
- Stratejik Faaliyet 1.7.3.** Eğitim planlama komisyonu oluşturarak, öğrencilerin başarı düzeylerini sürekli takip etmek ve bu tür programlardan yararlanmaları yönünde öğrencilere gerekli desteği sunmak
- Stratejik Hedef 1.8.** Sektör deneyimlerinden yararlanmak
- Stratejik Faaliyet 1.8.1.** Alanında uzman bireylerin (ulusal ve yerel basında görev yapan gazeteciler ile radyo ve televizyon program yapımcılarının) öğrencilerle etkileşimlerini sağlamak üzere yılda en az 2 toplantı düzenlemek
- Stratejik Faaliyet 1.8.2.** Her yıl Kariyer Günleri düzenleyerek sektör çalışanları ile öğrencileri bir araya getirmek
- Stratejik Faaliyet 1.8.3.** Derslerin yürütülmesi sırasında öğrencilerin uygulama alanlarını ziyaret etmelerini ve yakından gözlem yapmalarını sağlamak
- Stratejik Faaliyet 1.8.4.** Derslere alanla ilgili deneyim sahibi ya da bilimsel katkısı bulunacak bireyler davet ederek öğrencilerin iletişim alanındaki gelişmeleri takip etmelerini sağlamak

- Stratejik Hedef 1.9.** Staj programlarına gerekli önemi atfederek, danışmanlık hizmetinin geliştirilmesi ve stajların öğretim üyeleri ile koordineli olarak yürütülmesi
- Stratejik Faaliyet 1.9.1.** Stajların yapılacağı birimlerin önceden belirlenmesi ve öğrencilerin yerleştirilmesi için ön görüşmelerin yapılması
- Stratejik Faaliyet 1.9.2.** Stajların yapılacağı birimlerle etkileşime girilerek öğrencilerin gelişim seyrinin gözlenmesi
- Stratejik Faaliyet 1.9.3.** Raporlar değerlendirilerek öğrencilerin başarılarının ölçülmesi
- Stratejik Hedef 1.10.** Rehberlik-psikolojik danışmanlık hizmetlerinin geliştirilmesi
- Stratejik Faaliyet 1.10.1.** Öğrencilerin karşılaşılabilecekleri her türlü sorunu rahatça paylaşabilecekleri, konunun uzmanı en az 2 (erkek ve kadın) personelin istihdam edilmesi
- Stratejik Hedef 1.11.** Akitli öğrenci sayısının artırılması
- Stratejik Faaliyet 1.11.1.** Fakültenin faaliyet alanına uygun olarak teşkilatlanmış uygulama birimlerinde aktif olarak görev alacak sayıda akitli öğrenci çalıştırılması
- Stratejik Hedef 1.12.** Danışmanlık yönergesi gözden geçirilerek, öğrencilerin alandaki ilerlemelerinin ciddi biçimde izlenmesi
- Stratejik Faaliyet 1.12.1.** Öğrencilerin geleceğe yönelik planları göz önünde bulundurularak, kendileri için gerekli donanımı kazandıracak kişisel tercihlere dayalı bir lisans programı oluşturmak
- Stratejik Faaliyet 1.12.2.** Danışmanlık görevi yürütecek olan öğretim elemanları arasında koordinasyonu sağlamak
- Stratejik Faaliyet 1.12.3.** Danışmanlık hizmetleri yürütmek üzere görevlendirilen öğretim elemanlarının kendilerini geliştirmeleri yönünde her eğitim döneminde en az 1 kez bilgilendirme toplantısı düzenlemek
- Stratejik Hedef 1.13.** Öğrencilerin mezuniyet sonrası takibi açısından Dekanlık bünyesinde İletişim Koordinasyon Birimi kurulması
- Stratejik Faaliyet 1.13.1.** Fakülteye ilk gelişlerinden itibaren öğrenciler hakkında veri tabanı oluşturmak ve bu verileri sürekli güncellemek
- Stratejik Faaliyet 1.13.2.** Öğrencilerin istihdamını kolaylaştırmak ve fakültenin tanıtımını yapmak üzere sektörle bağlantılar kurularak öğrencilere çalışma alanları sağlayıcı very ve iletişim tabanları oluşturmak
- Stratejik Faaliyet 1.13.3.** Öğrencilerin gelişim düzeyleri göz önünde bulundurularak en iyi şekilde istihdam edilmeleri yönünde çalışmalar yürütmek
- Stratejik Faaliyet 1.13.4.** Öğrenciler mezun olduktan sonra da kuruma aidiyetlerini sürdürmeleri amacıyla onlarla etkileşime devam etmek ve mezunlar birliği oluşturmak
- Stratejik Hedef 1.14.** Kütüphanedeki kaynakların sürekli olarak yenilenmesi ve 22ore22m yayınların takibi, projelendirme, sosyal bilimlerle ilgili online dergi ve kaynakların elde edilmesi
- Stratejik Faaliyet 1.14.1.** Alanla ilgili gündemi takip ederek her yıl kütüphaneye en az 50 kitap kazandırmak

- Stratejik Faaliyet 1.14.2.** Alandaki temel uluslararası dergilerden en az 2'sini yıllık abonelikler ile takip etmek
- Stratejik Hedef 1.15.** Öğrencilerin meslekleriyle ilgili uygulamaları açısından önem taşıyan Haber Ajansı'nın kurulması
- Stratejik Faaliyet 1.15.1.** Ajansın kuruluşu ve eleman temini
- Stratejik Faaliyet 1.15.2.** Yerel ve ulusal medyaya hizmet vermek üzere yazılı haber servisinin geliştirilmesi
- Stratejik Faaliyet 1.15.3.** Yerel ve ulusal medyaya hizmet vermek üzere görüntülü haber servisinin geliştirilmesi

Stratejik Amaç 2. Fiziksel ve teknolojik altyapıyı geliştirmek

- Stratejik Hedef 2.1.** Teknik donanımın nitelik ve nicelik olarak geliştirilmesi
- Stratejik Faaliyet 2.1.1.** Uygulama birimlerinde teknik donanımı kullanma becerisine sahip personel istihdam edilmesi
- Stratejik Faaliyet 2.1.2.** 2011 yılında Atatürk Üniversitesi'nde düzenlenecek olan UNIVERSIADE Kış Olimpiyatları'nda stratejik konuma sahip olunması nedeniyle gerekli teknik donanımın Rektörlük'le işbirliği yapılarak 4 yıl içerisinde sağlanması
- Stratejik Hedef 2.2.** Bütün sınıfların görel media donanımına sahip olması
- Stratejik Faaliyet 2.2.1.** Dersliklerin teknik donanım açısından 5 yıl içerisinde tamamının donanımının sağlanması konusunda proje yapılması

Stratejik Amaç 3. Bilimsel etkinliklerin ve yayınların sayısını/niteliğini artırmak

- Stratejik Hedef 3.1.** Alanda önemli bir eksikliği giderecek hakemli bir derginin çıkarılması
- Stratejik Faaliyet 3.1.1.** İletişim alanında çalışmaların yer alacağı yılda iki kez yayımlanmak üzere hakemli bir derginin çıkarılması
- Stratejik Faaliyet 3.1.2.** Derginin düzenli olarak çıkması için gerekli çalışmaların hassasiyetle yürütülmesi
- Stratejik Hedef 3.2.** Öğretim üyelerinin sempozyum, konferans gibi bilimsel etkinliklere katılımını teşvik etmek ve fakülte bünyesinde bilimsel etkinlikler düzenlenmesini desteklemek
- Stratejik Faaliyet 3.2.1.** Her öğretim üyesinin yılda en az bir kez bilimsel etkinliklere katılmasının sağlanması ve fakültenin yürüteceği bilimsel faaliyetlerin teşvik edilmesi
- Stratejik Hedef 3.3.** Uluslararası Kar Film Festivali'nin düzenli olarak organize edilmesini sağlamak
- Stratejik Faaliyet 3.3.1.** Gelenekselleşen festivalin disiplinli bir çalışma ile yürütülmesinin ve çıkabilecek aksaklıklara karşı önlemlerin alınması

- Stratejik Hedef 3.4.** Bilimsel çalışmaları yakından takip etmek ve gerekli bilgi-beceri düzeyine ulaşmaları amacıyla yurt dışına akademik personel göndermek
- Stratejik Faaliyet 3.4.1.** Öğretim üyelerini yabancı dil becerilerini geliştirmeleri yönünde teşvik etmek
- Stratejik Faaliyet 3.4.2.** Yurt dışı bağlantılar kurarak farklı disiplinlerden öğretim üyeleri ile bağlantılar geliştirmek
- Stratejik Faaliyet 3.4.3.** Öğretim üyelerinin yurt dışında tanınmalarını sağlayıcı etkinlikler düzenlemek
- Stratejik Hedef 3.5.** Kurum içi seminerler düzenlenerek idari ve akademik personel arasında etkileşimi artırmak
- Stratejik Faaliyet 3.5.1.** İdari personelin çalışmalarında verimliliklerini artırıcı seminer, hizmet-içi eğitim gibi etkinlikler yürütmek
- Stratejik Faaliyet 3.5.2.** Rutin toplantılar düzenleyerek idari personel ve öğretim üyelerinin sorunları hakkında bilgi edinmek

Stratejik Amaç 4. Toplumsal hizmetlerin niteliğini ve yaygınlığını artırmak

- Stratejik Hedef 4.1.** Çalışan ve öğrencilerin sosyal ve kültürel etkinliklere katılımlarını artırmak
- Stratejik Faaliyet 4.1.1.** Uygulama televizyonunda yayınlanmak üzere çalışan ve öğrencilerin ilgilerini çekecek, hoşça vakit geçirmelerini sağlayıcı çevre gezileri düzenlemek
- Stratejik Faaliyet 4.1.2.** Çalışan ve öğrencilerin katılımlarını sağlayıcı spor turnuvaları düzenlemek
- Stratejik Faaliyet 4.1.3.** Çalışan ve öğrencileri motive etmek ve kurum kültürünü sağlamlaştırmak amacıyla moral gecesi ya da tanışma toplantıları düzenlemek
- Stratejik Hedef 4.2.** Öğrenci kulüplerinin daha etkin işletilmesi
- Stratejik Faaliyet 4.2.1.** Öğrenci kulüplerinin öğrencilerinin ilgilerini çekecek hale getirilmesi amacıyla öğrenci taleplerinin belirlenmesi
- Stratejik Faaliyet 4.2.2.** Öğrenci kulüplerinin çalışmalarını desteklemek ve öğrencileri başarılarından dolayı ödüllendirmek
- Stratejik Hedef 4.3.** Radyo ve TV yayını ile uygulama gazetesinin faaliyetlerine devam etmesi
- Stratejik Faaliyet 4.3.1.** Öğrencilerin ilgilerine göre bölüm farkı gözetmeksizin istedikleri uygulama birimlerinde aktif olarak çalışmalarının sağlanması

Stratejik Amaç 5. Diğer üniversite ve fakültelerle işbirliğini geliştirmek

Stratejik Hedef 5.1. Radyokonferans sistemi geliştirmek

Stratejik Faaliyet 4.3.1. Çeşitli iletişim fakülteleri ve sektörden uzmanlarla etkileşimli ortak dersler yürütmek

Stratejik Faaliyet 4.3.1. Ulusal ya da uluslararası toplantıları etkileşimli sistemler sayesinde anında takip edebilmek

Stratejik Hedef 5.2. Ulusal ve uluslararası düzeyde, diğer iletişim fakülteleri ile ortak kongre, sempozyum vb. Bilimsel etkinlikler yürütmek

Stratejik Faaliyet 4.3.1. Her yıl en az bir uluslararası bilimsel etkinlikte fakülte düzeyinde temsil edilmek

Stratejik Hedef 5.3. Bölgeye yakın üniversitelerin bünyelerinde görev yapan iletişim fakülteleri ile ortak lisansüstü eğitim faaliyeti yürütmek

Stratejik Faaliyet 4.3.1. Ortak ders programları hazırlayarak bölgesel hizmet sunmak

B. Temel Politikalar ve Öncelikler

İletişim Fakültesi'nin temel politikası ve öncelikleri, para girdi ve çıktılarının doğru ve yerinde kullanılması; bu konuda yeterli verilerin toplanması, özellikle maliyet, verimlilik ve kalite yönünden önem taşıyan etkinliklere yönelik çalışmalar yürütülmesidir. Atatürk Üniversitesi temel politikası çerçevesinde, İletişim Fakültesi de Yükseköğretim Kurulu Başkanlığı tarafından hazırlanan “*Türkiye'nin Yükseköğretim Stratejisi*”, Kalkınma Planları ve Yıllı Programı, Orta Vadeli Program, Orta Vadeli Mali Plan ve Bilgi Toplumu Stratejisi ve eki Eylem Planı'nda sayılan politika ve önceliklerin yanı sıra kendi stratejik planında sunulan hedeflerine ulaşmayı hedeflemektedir.

Çağdaş eğitim ve öğretim uygulamalarını izleyerek, akademik ve uygulamalı çalışmalarını yürüterek yeni projeler üretmeyi amaçlayan İletişim Fakültesi, elektronik ortamlara uyumlu, geleceğe yönelik veritabanı hazırlayarak bölgesel, ulusal ve uluslararası hizmet sunarak eğitim sistemine katkıda bulunmak amaçlanmaktadır.

Teorik ve uygulamalı eğitim-öğretim faaliyetlerinin yanı sıra kamusal hizmetlerin sunumunda kalite, ekip çalışması, eleştiriye ve gelişime açıklık, ileriye dönük yatırımlar önem taşımaktadır. Bilimsel standartlar, gerek öğrencinin mesleğe hazırlanmasında gerekse eğitim-öğretim faaliyeti yürütmekte olan öğretim üyelerinin gelişimlerinde öncelikli bir kriterdir.

C- Diğer Hususlar

İletişim Fakültesi'nin idari ve akademik personel sayısı artırıldığı ve gerekli Mali imkanlar sağlandığı takdirde çok daha verimli ve kapsamlı çalışmaların yapılabilmesi mümkündür.

III. FAALİYETLERE İLİŞKİN BİLGİ VE DEĞERLENDİRMELER

A. Mali Bilgiler

Atatürk Üniversitesi İletişim Fakültesi'ne 2017 Yılı Merkezi Yönetim Bütçe Kanunu ile 5.221.139,00 TL toplam ödenek tahsis edilmiştir. Bu bütçenin tamamına yakını harcanmıştır. Diğer Yandan Fakülte Döner Sermaye İşletmesinden **131.902,97** TL gelir elde edilmiş bu bütçenin **122.420,56** TL harcanmış olup **9.482,41** TL'lik ödenek kalmıştır.

A.1. Bütçe Uygulama Sonuçları

A.1.1. Bütçe Giderleri

Atatürk Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin 2018 Yılı'na ilişkin bütçesi ve harcamaları ayrıntılı olarak Tablo 6-7de görülmektedir.

Tablo 6. İletişim Fakültesi 2018 Yılı Bütçe Giderleri

HARCAMA KALEMİ	TOPLAM ÖDENEK	HARCAMA	KALAN ÖDENEK
09.4.1.00-2.01.1	4.480.949,00	4.480.948.23	0.77
09.4.1.00-2.02.1	655.590.00	655.585.95	4.05
09.4.1.00-2.03.2	12.200.000	12.170.03	29.97
09.4.1.00-2.03.3	14.600.00	14.594.22	5.78
09.4.1.00-2.03.5	4.200.00	4.199,92	0.08
09.4.1.00-2.03.7	4.600.00	4.542,17	57.83
09.4.1.00-2.03.8	4.000.00	3.993,40	6.60
01.3.9.06.2.03.2	29.000.00	29.933,45	66.55
01.3.9.06.2.03.5	6.000,00	6.000,00	00
09.4.1.07-2.03.2	8.400.00	8.400.00	0.00
09.4.1.14-2-03.7	1.600.00	1.449.99	150.01

Tablo 7.İletişim Fakültesi 2018 Yılı Döner Sermaye Bütçesi Giderleri

Döner Sermaye Geliri	Harcanan Miktar	Açıklama	Kalan Miktar
131.902,97	122.420,56	Mal ve Hizmet Alımları	9.482,41

A.2. Mali Denetim Sonuçları

İletişim Fakültesi'nde 2018 Yılı harcamalarına ait denetim Atatürk Üniversitesi Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı bünyesinde denetlenmiş ve mevzuata uygun olmayan harcamalar yapılmamıştır. Ayrıca bu konuda başta Rektörümüz olmak üzere iç değerlendirme ve bilgilendirme faaliyetleri sürekli bir şekilde yapılmıştır.

A.3. Diğer Hususlar

İletişim Fakültesi bütçesi, ihtiyaçların karşılanması yönünde yeterli olmamaktadır.Ancak üst yönetim tarafından fakülte ihtiyacı olan harcamalar için ödenek tahsis edilmektedir.

B. Performans Bilgileri

B.1. Faaliyet ve Proje Bilgileri

İletişim Fakültesi öğretim üyeleri tarafından gerçekleştirilen akademik faaliyetlerin yıllara göre dağılımı Tablo 7’de sunulmuştur.

Tablo 7. Yıllara Göre Yayınlar, Bilimsel Etkinlikler ve Ödüllerin Dağılımı

[illegible]

Tablo 7. Yıllara Göre Yayınlar, Bilimsel Etkinlikler ve Ödüllerin Dağılımı

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	TOPLAM
TOPLAM MAKALE	33	25	32												378
<i>Ulusal</i>	19	17	24												277
<i>Uluslararası</i>	14	8	8												95
<i>SCI/SSCI/AHCI</i>															8
ATIF SAYISI	53	115	153												492
KİTAP	6	5	3												57
KİTAP BÖLÜMÜ	30	21	49												182
BİLDİRİ	11	25	50												241
<i>Ulusal</i>			8												91
<i>Sözlü</i>			10												82
<i>Poster</i>															6
<i>Uluslararası</i>	16	14	35												148
<i>Sözlü</i>	5	35	34												145
<i>Poster</i>			1												1
BİLİMSEL ETKİNLİKLER	19	7	28												285
BİLİMSEL ÖDÜLLER															5
Bilimsel Araştırma Projesi	9	7	4												25

Atatürk Üniversitesi İletişim Fakültesi Öğretim Üyeleri tarafından teorik ve uygulamalı olarak alanda yürütülen ve halen yürütülmekte olan projeler ayrıntılı olarak Tablo 8 de görülmektedir.

Türü*	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015		2016		2017		2018	
	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	D	D	T	D	T	D	T	D	T	D
Bilimsel Araştırma Projesi	3	3	2	3	5	1	4	1	3	3	2	6	4	2	4	2	4	2	-	-

Tablo 8. İletişim Fakültesi Öğretim Üyelerinin Gerçekleştirdikleri Projelerin Türü ve Durumunun Yıllara Göre Dağılımı
T: Tamamlanmış D: Devam Eden

IV. KURUMSAL KABİLİYET VE KAPASİTENİN DEĞERLENDİRİLMESİ

A. Üstünlükler-Zayıflıklar-Değerlendirme

Atatürk Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin kurumsal kabiliyet ve kapasite bağlamında güçlü ve zayıf yönleri ile karşılaştığı fırsat ve tehditler Tablo 8'de detaylı olarak izlenebilir.

Tablo 8. Atatürk Üniversitesi İletişim Fakültesi
GZFT (Güçlü-Zayıf Yönler, Fırsatlar ve Tehditler) Analizi

GÜÇLÜ YÖNLER	ZAYIF YÖNLER
- Teorik ve uygulamalı iletişim çalışmaları yürüterek alana katkıda bulunmak - Teknik donanım açısından çeşitli üniversitelerin iletişim fakülteleri ile denk (ve/veya onlardan üstün) olmak - Çeşitli ve teknik donanımı yeterli uygulama birimleri ile öğrencilerin ileriye dönük beklentilerini karşılamak - Fakülte öğretim elemanları ile öğrenciler arasında güçlü iletişim ortamının inşa edilmiş olması - Lisans ve lisansüstü düzeyde eğitim programlarının sektör pratikleriyle uyumlu hale getirilmesinin mezunların iş bulmalarına yardımcı olması - Yerel ve yaygın medya ile kurulan olumlu ilişkilerle öğrencilerin sektörü tanıması ve mezunlara iş olanakları sağlanması 2547 Sayılı Yüksek Öğretim Kanunu'nun 35. maddesi ile lisansüstü eğitim almakta olan akademisyenlerin farklı üniversitelerin iletişim alanındaki çalışma disiplinlerine yatkın olmaları - Geçmişe dönük ve gündemi takip eden literatür zenginliğine sahip bir üniversitenin mensubu olmak - Köklü ve çalışmaya önem veren Atatürk Üniversitesi sayesinde çeşitli projelerde maddi-manevi destek görülmesi - Altyapı geliştirme projelerinin üniversite tarafından desteklenmesi	2547 Sayılı Yüksek Öğretim Kanunu'nun 35. maddesi ile Araştırma Görevlilerinin lisansüstü eğitim almak üzere çeşitli üniversitelerde görevlendirilmiş olmaları nedeniyle akademik kadrolarda geçici süreli açık bulunması - Yıllar itibarıyla artan öğrenci sayısının öğretim görevlilerinin akademik ve danışmanlık yükünü artırıcı etken olması - Disiplinlerarası bir yapıda olması ve uygulamalı çalışmaları kapsamaları içermesi nedeniyle alanda gündemi takip etmenin zorluğu - Öğretim elemanlarının yabancı dil bilgisi ve yurt dışı deneyim konularında eksikliklerinin bulunması - Dersliklerin sayıca az olması ve derslik içi donanım eksikliği - Uluslararası ilişkilerin kısıtlı olması - Bilimsel ve sosyal iletişim eksikliği - Bazı konularda kitap ve ders notlarının yetersiz kalması - Öğrencilerin yönlendirilmesinde karşılaşılan sorunlar
FIRSATLAR	TEHDİTLER
- Diğer bilim dalları ve disiplinlerle iletişim ve işbirliği sağlayarak kapsamlı çalışmalar üretme olanağına sahip olunması - AB'ye katılım sürecinde önemli yere sahip olan iletişim alanında ulusal ve uluslararası düzeyde ortak projeler yürütülebilmesi - Çeşitli üniversitelerde geçici görevlendirme ile bulunan akademik personelin dönüşü ile uzun vadede eğitimin niteliğinin artması - İletişimin artan öneminin toplum tarafından kabul edilmesi - Üniversitede işbölümü/işbirliği yapılabilecek fakülte ve bölümlerin bulunması - Atatürk Üniversitesi'nin birikiminin SOCRATES ve ERASMUS gibi öğrenci ve akademisyen destek programlarıyla bütünleştirilebilmesi - Üniversite tarafından kalite geliştirme ve stratejik planlama çalışmalarının önemsenmesi	- Öğrencilerin mezun olduklarında iş bulamayacakları yönündeki kaygılarının beklentilerini ve heyecanlarını olumsuz yönde etkilemesi - Mezunların iş olanaklarının sınırlı olması ve ilköğretim düzeyinde medya okuryazarlığı eğitiminin verilmesine karşın öğretmenlik yapma hakkına sahip olunmaması - Kütüphanenin öğrenciler tarafından verimli ve etkin kullanılmaması - Öğretim elemanlarının bilimsel çalışmalarını yürütürken diğer alanlarla ve üniversitelerle yeterince etkileşime girmemeleri - Akademik kadro eksikliğinin iş yükünü artırması - İdari personel kadrosundaki eksikliklerin öğrenciler üzerindeki olumsuz etkileri - Öğrencilerin ve akademik personelin kullandığı fiziksel mekanlardaki kısıtlılıklar

İletişim Fakültesi'nin geliştirilmiş olan stratejik amaç ve hedeflerinin gerçekleşme düzeyini takip etmek amacıyla aşağıdaki performans göstergelerinin kullanılması planlanmaktadır:

- Fakülte'nin eğitim-öğretim hizmeti sunduğu öğrencilerin YKS puanlarındaki gelişim
- Öğretim elemanı sayısı
- Bölüm eğitim, araştırma ve bilgisayar altyapısı
- ÖSYM kılavuzu
- Öğrenci memnuniyet anketi
- Öğretim üyesi başına düşen yayın sayısı
- Öğretim elemanı başına düşen bildiri sayısı
- Proje sayısı
- Verilen danışmanlık hizmeti sayısı
- Öğrenci başarı düzeyi
- Öğrenci memnuniyet düzeyi
- Öğrencilerin kütüphane ve bilgisayar laboratuvarını kullanma oranı
- Öğrenci başına düşen öğretim elemanı sayısı

İletişim Fakültesi'nin geleceğe yönelik olarak geliştirmiş olduğu stratejik amaçlar, hedefler ve faaliyetler bağlamında çalışmalarını takip edebilmek amacıyla oluşturulan performans göstergeleri aracılığı ile izleme ve denetleme mekanizması kurulması planlanmaktadır. Elde edilen sonuçlar itibarıyla başarıların yanı sıra eksikliklerin ve yaşanan sıkıntıların neden-sonuç ilişkileri bağlamında takip edilmesi mümkün olacaktır. Gerçekleştirilen planın adım adım izlenmesiyle kaydedilen gelişmelerin raporlanması yoluna gidilecek ve bu konuda gerekli araştırmalar akademik hassasiyetle yerine getirilecektir. Planın oluşturulması kadar uygulanması sırasında da İletişim Fakültesi mensuplarının gösterecekleri ilerleme çabaları ilerleyen yıllarda yapılacak olan çalışmalara da örnek teşkil edecektir.

V. ÖNERİ VE TEDBİRLER

Atatürk Üniversitesi İletişim Fakültesi, eğitim-öğretim, araştırma ve diğer hizmetler bağlamında, alandaki gelişmeleri sürekli izleyerek nitelikli eleman ve donanımını geliştirme yönünde çalışmalar yürütmektedir. Verimli ve ileriye dönük bir eğitim anlayışının benimsendiği, bölümlerde eğitim-öğretim hizmetinden yararlanacak olan öğrencilerin kontenjanlarının fakültenin olanaklarıyla orantılı olması, mezun olan öğrencilerin niteliğini olumlu yönde etkilemektedir. Bu alanın teorik ve teknolojik olarak sürekli gelişme eğiliminde olması araştıran, sorgulayan ve eleştiren bir kuşağın yetişmesini sağlarken, öğretim kadrosunun da yeniliğe açık bir anlayışa sahip olmasını olmazsa olmaz koşul haline getirmektedir. Bilimsel araştırma ve uygulamalar bağlamında alanında uzmanlaşması yönünde akademik personelin gereksinim duyduğu donanıma sahip olması da maddi ve manevi bir desteği beraberinde getirmektedir.

Öğrencinin ihtiyaçları ve beklentileri hedef alınarak düzenlenecek bir eğitim-öğretimin planlanması, aynı zamanda akademik personelin vizyonunu geliştirmesi ve diğer kurum ve kuruluşlarla etkileşimli olarak çalışmaların yürütülmesi, Atatürk Üniversitesi ve İletişim Fakültesi'nin imajını olumlu yönde etkileyecek bir faktördür. Diğer yandan 2017 yılında Fakültenin kendine ait hizmet binasına taşınması ve tahsis edilen binanın fakültenin ihtiyaçları doğrultusunda düzenlenmesi eğitim öğretim bakımından ünitelerin (Radyo Stüdyosu, Tv Stüdyoları, Kurgu, Montaj, Reklamcılık, Halkla İlişkiler, Haber Ajansı ve Fotoğrafçılık) çağdaş seviyeye getirilmesi açısından önem arz etmekte olup bu bağlamda Mali Mevzuatın ihtiyaçları karşılayacak ve geleceğe yönelik projelerin üretilmesi hususlarında inisiyatifler alınmasını sağlayabilecek çalışmalarda bulunmak.

Diğer taraftan Fakültemiz mevcut kapasitesinin daha verimli kullanılması ve gelir getirici üretimlerin gerçekleştirilebilmesi ve elde edilen bu katma değerle gerek öğrencilerimiz gerekse öğretim elemanlarının bilgi deneyim ve yeteneklerini doğrudan test edebilecek uygulamaların ortaya çıkmasına imkân sağlayabilecek ve toplum yararına çalışmalar yapma amacıyla Fakültemiz de Döner Sermaye İşletmesi nin kurulması.

Fakültenin çağın gereksinimleri doğrultusunda ve yeni nesil üniversite vizyonu çerçevesinde girişimci ve projeci yönünün geliştirilmesine yönelik plan ve projelerin hayata geçirilmesi.