



**ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ  
İLETİŞİM FAKÜLTESİ**

***2019- YILI  
FAALİYET RAPORU***

# İÇİNDEKİLER

|                                                         | Sayfa |
|---------------------------------------------------------|-------|
| ÜST YÖNETİCİ SUNUŞU                                     | 3     |
| I. GENEL BİLGİLER                                       | 4     |
| A. Tarihçe                                              | 5     |
| B. Bölümler                                             | 5     |
| C. Misyon ve Vizyon                                     | 5     |
| C.1. Misyon                                             | 5     |
| C.2. Vizyon                                             | 5     |
| C.3. Değerler-İlkeler                                   | 5     |
| D. Yetki, Görev ve Sorumluluklar                        | 6     |
| D.1. Dekan                                              | 6     |
| D.2. Fakülte Kurulu                                     | 7     |
| D.3. Fakülte Yönetim Kurulu                             | 8     |
| D.4. Bölüm                                              | 8     |
| D.5. Öğretim Elemanları                                 | 9     |
| D.6. Öğretim Görevlileri                                | 9     |
| D.7. Okutmanlar                                         | 10    |
| D.8. Öğretim Yardımcıları                               | 10    |
| E. İdareye İlişkin Bilgiler                             | 10    |
| E.1. Fiziki Altyapı                                     | 10    |
| E.2. Örgüt Yapısı                                       | 11    |
| E.3. Bilgi ve Teknolojik Kaynaklar                      | 13    |
| E.4. Sunulan Hizmetler                                  | 18    |
| E.5. Yönetim ve İç Kontrol Sistemi                      | 19    |
| II. AMAÇ VE HEDEFLER                                    | 20    |
| A. İdarenin Amaç ve Hedefleri                           | 20    |
| B. Temel Politikalar ve Öncelikler                      | 26    |
| C. Diğer Hususlar                                       | 27    |
| III. FAALİYETLERE İLİŞKİN BİLGİ VE DEĞERLENDİRMELER     | 27    |
| A. Mali Bilgiler                                        | 27    |
| A.1. Bütçe Uygulama Sonuçları                           | 27    |
| A.1.1. Bütçe Giderleri                                  | 27    |
| A.2. Temel Mali Tablolara İlişkin Açıklamalar           | 28    |
| A.3. Mali Denetim Sonuçları                             | 28    |
| A.4. Diğer Hususlar                                     | 28    |
| B. Performans Bilgileri                                 | 29    |
| B.1. Faaliyet ve Proje Bilgileri                        | 29    |
| IV. KURUMSAL KABİLİYET VE KAPASİTENİN DEĞERLENDİRİLMESİ | 31    |
| A. Üstünlükler-Zayıflıklar-Değerlendirme                | 31    |
| V. ÖNERİ VE TEDBİRLER                                   | 33    |

## ÜST YÖNETİCİ SUNUŞU

2019 yılını geride bıraktığımızda Atatürk Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin her yönü ile daha da güçlendiği görülmektedir. İletişim fakültesi üstlenmiş olduğu misyonun gereği olarak multidisipliner çalışmaları organize edebilen ve kuram-uygulama arasında denge sağlayabilen insan kaynakları profilini oluşturup, sektörle kurduğu güçlü bağlantılarla katılımcı ve proaktif yönetim biçimini benimseyen bir örgüt yapısı oluşturmaktadır. Bu bağlamda evrensel ve aynı zamanda toplumsal değerlere duyarlı, etik kurallara uyan, çağdaş ve demokratik değerleri benimsemiş, eleştirebilme ve sorgulayabilme yeteneği kazanmış, yeter düzeyde teorik ve pratik bilgiyle donanmış fertleri topluma kazandırma hedefine her geçen gün daha çok yaklaşmaktadır.

Atatürk Üniversitesi İletişim Fakültesi, Atatürk Üniversitesi'nin temel hedefleri çerçevesinde bölge ve ülke kalkınmasına katkı sağlamayı görev edinmiş; alanında önde gelen fakültelerden biri olma ve uluslararası camiada kendisinden söz ettirme yolunda emin adımlarla çalışmaktadır. Atatürk Üniversitesi İletişim Fakültesi kuruluşundan itibaren geçen zaman içerisinde, idari ve akademik kadrosu ile bilimsel etkinlikleri başarılı bir şekilde yürütmekte; öğrencilerin mesleki formasyon kazanmaları açısından çalışmalar yapmakta ve sektörel uygulamaları yakından takip ederek ulusal ve uluslararası hizmetler sunmaktadır.

Fakültemiz; gerek akademik gerekse altyapı açısından kısa sürede önemli gelişmeler sağlamıştır. Bu bağlamda eğitim öğretim faaliyetlerinin aksatılmadan yürütülmesinin yanısıra; çeşitli sempozyumlar, paneller, kongreler düzenlenmiş; bilimsel dergiler, gazeteler, kitaplar ve makaleler yayımlanmıştır. Fakültemiz Gazetecilik, Halkla İlişkiler ve Tanıtım ile Radyo Televizyon ve Sinema bölümlerinin akredite olabilmesi amacıyla bölüm akreditasyon kurulları tarafından başvuru dosyası hazırlanmış ve Dekanlığımız tarafından akredite kurul olan İLEDAK'a başvuru yapılmıştır.

Atatürk Üniversitesi İletişim Fakültesi 2019 Yılı Faaliyet Raporunda sunulan tüm bilgiler, Fakültemizin kısa sürede önemli aşamalar kaydetmiş olduğunu göstermektedir. 2019 Yılı Faaliyet Raporu'nun hazırlanmasında emeği bulunan Fakültemiz çalışanlarına teşekkür ederim.

  
**Prof. Dr. Naci İSPİR**  
Atatürk Üniversitesi  
İletişim Fakültesi Dekanı

## **I.GENEL BİLGİLER**

### **A.Tarihçe**

Atatürk Üniversitesi, İletişim Fakültesi 04.07.1997 tarih ve 23039 sayılı Resmi Gazete’ de yayımlanan 97/9535 sayılı Bakanlar Kurulu kararı ile kurulmuştur.

Yüksek Öğretim Kurumu’nun 16.12.1997 tarihli Yürütme Kurulu toplantısında alınan kararla İletişim Fakültesi bünyesinde; Radyo-Televizyon ve Sinema, Gazetecilik, Halkla İlişkiler ve Tanıtım bölümlerinin kurulması öngörülmüştür.

İletişim Fakültesi, ilk olarak Tıp Fakültesi Binası’nın ikinci katında Radyo-Televizyon ve Sinema bölümü ile eğitim ve öğretime başlamış; faaliyetlerini bu mekânda sürdürmüştür.

İletişim Fakültesi, Ocak 2006 tarihi itibariyle Güzel Sanatlar Fakültesi binasında geçici olarak tahsis edilen yere taşınmış, eğitim ve öğretim faaliyetlerini üç bölüm olarak bu binada sürdürmüştür.

2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu’nun 22.06.2017 tarihli 21. Maddesi gereğince fakültemizde mevcut 3 bölüme Anabilim Dalları kurulmuştur. Bu bağlamda fakültemizde lisansüstü eğitim veren Radyo-Televizyon ve Sinema bölümünde Temel İletişim Bilimleri(Doktora), Radyo-Televizyon ve Sinema(Yüksek Lisans); Halkla İlişkiler ve Tanıtım bölümünde Halkla İlişkiler ve Tanıtım(Doktora-Yüksek Lisans); Gazetecilik bölümünde Gazetecilik(Doktora-Yüksek Lisans) ana bilim dalları mevcuttur. Fakültemizde 10 Profesör, 6 Doçent, 16 Dr. Öğretim Üyesi, 11 Araştırma Görevlisi ve 4 Öğretim Görevlisi olmak üzere, toplam 47 akademik personel ile 20 idari ve teknik personel mevcuttur.

Güzel Sanatlar Fakültesi binasında eğitim öğretim faaliyetlerini sürdüren İletişim Fakültesi, Ekim-2019 tarihinde yeni yapılan hizmet binasına taşınmıştır.

Taşınmış olduğu yeni yerleşkesinde fakültemizin teknolojik revizelere uygun modern derslikleri, toplantı salonları, bilgisayar laboratuvarı, kütüphane ve teknik ortamları mevcuttur. Fakülte kütüphanesindeki bilgi kaynakları Uluslararası LC Sınıflama Sistemi ile tasnif edilmiş ve bilgisayar ortamına aktarılarak okuyucuların hizmetine sunulmuştur. Bilgisayar Laboratuvarı, Masaüstü Yayıncılık Odası, Atatürk İletişim Gazetesi, Radyo Üniversite, Reklam Atölyesi, Halkla İlişkiler Ünitesi, Televizyon Stüdyosu, Film Atölyesi, Dijital Kurgu Birimi, Reji ve Seslendirme Stüdyoları öğrencilerimizin almış oldukları teorik bilgileri pekiştirmeleri amacıyla kullanılmaktadır.

## B. Bölümler

1997 yılında kurulan ve Radyo-TV ve Sinema, Gazetecilik ve Halkla İlişkiler ve Tanıtım olmak üzere üç bölüm halinde yapılandırılan Atatürk Üniversitesi İletişim Fakültesi'nde 1999 yılında Radyo-TV ve Sinema, 2003 yılında Gazetecilik ve 2009 yılında Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü lisans düzeyinde eğitim-öğretim hayatına geçmiştir. **Diğer yandan 2018 Yılında Mevcut üç bölüme bağlı olarak 11 anabilim dalları kurulmuş ve anabilim dalları düzeyinde kadro atamaları yapılmıştır.** Bu sürece ek olarak Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü bünyesinde 2000-2001 eğitim-öğretim yılında Radyo-TV ve Sinema Bölümü yüksek lisans, 2004-2005 eğitim-öğretim yılında Gazetecilik Bölümü yüksek lisans ve 2010-2011 eğitim-öğretim yılında Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü yüksek lisans eğitimini yanında 2012-2013 eğitim-öğretim yılı bahar döneminde Temel İletişim Bilimleri doktora programı yürütülmeye başlamıştır. 2015 yılında ise Halkla İlişkiler ve Tanıtım ve Gazetecilik ve Temel İletişim anabilim dallarında doktora programı başlatılmıştır. **Öğretim kadrosu: 9 Profesör, 7 Doçent, 16 Dr.Öğr.Üyesi, 4 Öğretim Görevlisi, 11 Araştırma Görevlisi,nden oluşan İletişim Fakültesi bünyesinde,** toplam 1940- Lisans, 301- Yüksek Lisans ve 88- Doktora sürecinde eğitim verilmektedir.

## C. Misyon ve Vizyon

### C.1. Misyon

Üniversitemizin belirlemiş olduğu “*hayatın hizmetinde hep ileriye*” misyonunu temel değer olarak benimseyen fakültemiz, yeni nesil üniversite dönüşümünü esas alarak yüksek teknolojiye dayalı tasarım ve yenileşme faaliyetlerini gerçekleştirmeyi ve iletişim mesleğinin/alanının etik değerlerini gözeterek toplumsal sorumluluk bilincine sahip, ülkesine ve dünyaya faydalı olabilecek çağdaş iletişimcileri yetiştirmeyi kendisine misyon edinmiştir.

### C.2. Vizyon

Lisans ve lisansüstü düzeyde eğitim veren fakültemiz, yeni nesil bir dünya fakültesi hedefiyle ulusal ve uluslararası düzeyde medya sektörüne nitelikli, çoklu ortam becerilerine ve yöndeşen teknolojilere uyum sağlama yeteneğine sahip, iyi derecede yabancı dil bilen, sadece ülkesine değil tüm dünyaya karşı sorumluluklarının bilincinde olan, eleştirel düşünme kabiliyeti gelişmiş entelektüel iletişimciler yetiştirmeyi vizyon edinmiştir.

### C.3. Değerler-İlkeler

İletişim alanının çok boyutluluğu farklı değerlere bir arada sahip olma becerisi kazandırmaktadır. İletişim Fakültesi değerleri, Tablo 1’de sunulmuştur.

**Tablo 1.** Atatürk Üniversitesi İletişim Fakültesi’nin Değerleri

| Değerler                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Çağdaşlık</li><li>• Akademik özgürlük</li><li>• Akademik mükemmeliyet</li><li>• Bilimsel özgünlük</li><li>• Gelişmeye açıklık</li><li>• Yaratıcılık</li><li>• Uzlaşmacılık ve dayanışma</li><li>• Güven</li><li>• Hoşgörü</li><li>• Saygılı olma</li><li>• Dürüstlük</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Özerklik</li><li>• Şeffaflık</li><li>• Paylaşımcılık ve katılımcılık</li><li>• Hesap verebilirlik</li><li>• Etik değerlere bağlılık</li><li>• İşbirliğine açık olmak</li><li>• Estetik duyarlılık</li><li>• Sorumluluk bilinci</li><li>• Hakkaniyet</li><li>• Liyakat</li><li>• Girişimcilik</li></ul> |

### D. Yetki, Görev ve Sorumluluklar

İletişim Fakültesi, eğitim-öğretim, araştırma-uygulama ve danışmanlık faaliyetlerinin yanı sıra Erzurum kenti ve Doğu Anadolu Bölgesi ile etkileşim sağlayarak toplumsal sorumluluklarını da yerine getirme çabası içerisinde. Yetki, görev ve sorumluluklarının 18/02/1982 tarihinde yayımlanan “Üniversitelerde Akademik Teşkilat Yönetmeliğine” göre belirlenmiş olduğu Atatürk Üniversitesi bünyesinde faaliyet gösteren İletişim Fakültesi’nin yetki, görev ve sorumlulukları, 2547 Sayılı Yüksek Öğretim Kanunu’nun 16, 17 ve 18. Maddeleri ile Dekan, Fakülte Kurulu ve Fakülte Yönetim Kurulu olmak üzere Fakülte Organları şeklinde düzenlenmiştir. Buna göre:

#### D.1. Dekan

Fakültenin ve birimlerinin temsilcisi olan dekan, rektörün önereceği, üniversite içinden veya dışından üç profesör arasından Yükseköğretim Kurulunca üç yıl süre ile seçilir ve normal usul ile atanır.

Dekan, kendisine çalışmalarında yardımcı olmak üzere fakültenin aylıklı öğretim üyeleri arasından en çok iki kişiyi dekan yardımcısı olarak seçer. Dekan yardımcıları, dekan tarafından en çok üç yıl için atanır. Dekan gerekli gördüğü hallerde yardımcılarını değiştirebilir. Dekanın görevi sona erdiğinde yardımcıların görevi de sona erer. Dekana, görevi başında olmadığı zaman yardımcılarından biri vekalet eder. Göreve vekalet altı aydan fazla sürerse, yeni bir dekan atanır.

Görev, yetki ve sorumlulukları:

1. Fakülte kurullarına başkanlık etmek, fakülte kurullarının kararlarını uygulamak ve fakülte birimleri arasında düzenli çalışmayı sağlamak,
2. Her öğretim yılı sonunda ve istendiğinde fakültenin genel durumu ve işleyişi hakkında rektöre rapor vermek,
3. Fakültenin ödenek ve kadro ihtiyaçlarını gerekçesi ile birlikte rektörlüğe bildirmek, fakülte bütçesi ile ilgili öneriyi fakülte yönetim kurulunun da görüşünü aldıktan sonra rektörlüğe sunmak,
4. Fakültenin birimleri ve her düzeydeki personeli üzerinde genel gözetim ve denetim görevini sürdürmek,
5. Kanun ve yönetmeliklerle kendisine verilen diğer görevleri yapmaktır.

Dekan, fakültenin ve bağlı birimlerinin öğretim kapasitesinin rasyonel bir şekilde kullanılmasında ve geliştirilmesinde, gerektiği zaman güvenlik önlemlerinin alınmasıyla, öğrencilere gerekli sosyal hizmetlerin sağlanmasında, eğitim-öğretim, bilimsel araştırma ve yayın faaliyetlerinin düzenli bir şekilde yürütülmesinde, bütün faaliyetlerin gözetim ve denetiminin yapılmasında, takip ve kontrol edilmesinde ve sonuçlarının alınmasında rektöre karşı birinci derecede sorumludur.

## **D.2. Fakülte Kurulu**

Fakülte kurulu, dekanın başkanlığında fakülteye bağlı bölümlerin başkanları ile varsa fakülteye bağlı enstitü ve yüksekokul müdürlerinden ve üç yıl içinde fakülte'deki profesörlerin kendi aralarından seçecekleri üç, doçentlerin kendi aralarından seçecekleri iki, yardımcı doçentlerin kendi aralarından seçecekleri bir öğretim üyesinden oluşur. Fakülte

kurulu olağan toplantılarını her yarıyıl başında ve sonunda yapar. Dekan, gerekli gördüğü hallerde fakülte kurulunu toplantıya çağırır.

Görevleri:

1. Fakültenin, eğitim-öğretim, bilimsel araştırma ve yayın faaliyetlerini ve bu faaliyetlerle ilgili esasları, plan, program ve eğitim-öğretim takvimini kararlaştırmak,
2. Fakülte yönetim kuruluna üye seçmek,
3. Kanun ve yönetmeliklerle verilen diğer görevleri yapmaktır.

### **D.3. Fakülte Yönetim Kurulu**

Fakülte yönetim kurulu, dekanın başkanlığında fakülte kurulunun üç yıl için seçeceği üç profesör, iki doçent ve bir yardımcı doçentten oluşur. Fakülte yönetim kurulu, dekanın çağrısı üzerine toplanır. Yönetim kurulu, gerekli gördüğü hallerde geçici çalışma grupları, eğitim-öğretim koordinatörlükleri kurabilir ve bunların görevlerini düzenler.

Görevleri:

1. Fakülte kurulunun kararları ile tespit ettiği esasların uygulanmasında dekana yardım etmek,
2. Fakültenin eğitim-öğretim, plan ve programları ile akademik takvimin uygulanmasını sağlamak,
3. Fakültenin yatırım, program ve bütçe tasarısını hazırlamak,
4. Dekanın, fakülte yönetimi ile ilgili olarak getireceği bütün işlerde karar almak,
5. Öğrencilerin kabulü, ders intibakları ve çıkarılmaları ile eğitim-öğretim ve sınavlara ait işlemleri hakkında karar vermek,
6. Kanun ve yönetmeliklere verilen diğer görevleri yapmaktadır.

### **D.4. Bölüm**

Bir fakülte ya da yüksekokulda, aynı veya benzer nitelikte eğitim-öğretim yapan birden fazla bölüm bulunamaz. Bölüm, bölüm başkanı tarafından yönetilir. Bölüm başkanı, bölümün aylıklı profesörleri, bulunmadığı takdirde doçentleri, doçent de bulunmadığı takdirde yardımcı



doçentler arasından fakültelerde dekanca, fakülteye bağlı yüksekokullarda müdürün önerisi üzerine rektörce üç yıl için atanır. Süresi biten başkan tekrar atanabilir. Bölüm başkanı, görevi başında bulunamayacağı süreler için öğretim üyelerinden birini vekil olarak bırakır. Herhangi bir nedenle altı aydan fazla ayrılmalarda, kalan süreyi tamamlamak üzere aynı yöntemle yeni bir bölüm başkanı atanır.

Bölüm başkanı, bölümün her düzeyde eğitim-öğretim ve araştırmalarından ve bölüme ait her türlü faaliyetin düzenli ve verimli bir şekilde yürütülmesinden sorumludur.

### **D.5. Öğretim Elemanları**

Öğretim Üyelerinin Görevleri:

1. Yükseköğretim kurumlarında ve bu kanundaki amaç ve ilkelere uygun biçimde önlisans, lisans ve lisansüstü düzeylerde eğitim-öğretim ve uygulamalı çalışmalar yapmak ve yaptırmak, proje hazırlıklarını ve seminerleri yönetmek,
2. Yükseköğretim kurumlarında, bilimsel araştırmalar ve yayımlar yapmak,
3. İlgili birim başkanlığınca düzenlenecek programa göre, belirli günlerde öğrencileri kabul ederek, onarla gerekli konularda yardım etmek, bu kanundaki amaç ve ana ilkeler doğrultusunda yol göstermek ve rehberlik etmek,
4. Yetkili organlarca verilecek görevleri yerine getirmek,
5. Bu kanunla verilen diğer görevleri yapmaktır.

### **D.6. Öğretim Görevlileri**

Öğretim görevlileri, üniversitelerde ve bağlı birimlerinde bu kanun uyarınca atanmış öğretim üyesi bulunmayan dersler veya herhangi bir dersin özel bilgi ve uzmanlık isteyen konularının eğitim-öğretim ve uygulamaları için, kendi uzmanlık alanlarındaki çalışma ve eserleri ile tanınmış kişiler, süreli veya ders saati ücreti ile görevlendirilebilirler. Öğretim görevlileri, ilgili yönetim kurullarının görüşleri alınarak fakültelerde dekanların, rektörlüğe bağlı bölümlerde bölüm başkanlarının önerileri üzerine ve rektörün onayı ile öğretim üyesi, öğretim üye yardımcısı ve öğretim görevlisi kadrolarına atanabilirler veya kadro şartı aranmaksızın ders saati ücreti veya sözleşmeli olarak istihdam edilebilirler. Öğretim üyesi kadrolarına öğretim görevlileri en çok iki yıl süreyle atanabilirler; bu süre sonunda işgal ettikleri kadroya başvuran

öğretim üyesi bulunmadığı ve görevlerine devamda yarar görüldüğü takdirle aynı usulle yeniden atanabilirler. Atanma süresi sonunda görevleri kendiliğinden sona erer. Bunların yeniden atanmaları mümkündür. Bu takdirde ilk atama usulü uygulanır.

## **D.7. Öğretim Yardımcıları**

Araştırma görevlileri, yükseköğretim kurumlarında yapılan araştırma, inceleme ve deneylerde yardımcı olan ve yetkili organlarca verilen ilgili diğer görevleri yapan öğretim yardımcılarıdır. Bunlar, ilgili anabilimdalı başkanlarının önerisi, Bölüm Başkanı, Dekan veya yüksekokul müdürünün olumlu görüşü üzerine rektörün onayı ile araştırma görevlisi kadrolarına en çok üç yıl süre ile atanırlar, atanma süresi sonunda görevleri kendiliğinden sona erer.

## **E. İdareye İlişkin Bilgiler**

### **E.1. Fiziki Altyapı**

Atatürk Üniversitesi Merkez Yerleşkesi'nin güney batısında bulunan İletişim Fakültesi binası, Güzel Sanatlar Fakültesi ve Turizm Fakültesi ile aynı komplekste yer almaktadır. B8 (1300 m<sup>2</sup>), B9 (925,88 m<sup>2</sup>), B10 (347,36 m<sup>2</sup>) ve B11 (1606 m<sup>2</sup>) bloklarının zemin kat ve 1. Katında eğitim ve öğretim faaliyetlerini sürdürmekte olan İletişim Fakültesi, toplam 4179,24 m<sup>2</sup> lik bir alanda konumlanmıştır. İletişim Fakültesi, Tablo 2'de belirtilen fiziksel altyapı ile hizmet vermektedir.

**Tablo 2. İletişim Fakültesi'nin Fiziksel Altyapısı**

| <b>Türü</b>                                               | <b>Sayısı (Adet)</b> |
|-----------------------------------------------------------|----------------------|
| <b>1. BİNA</b>                                            |                      |
| Ana Hizmet Binası                                         | 1 Adet               |
| Ek Hizmet Binası                                          | 1 Adet               |
| <b>2. UYGULAMA ÜNİTELERİ</b>                              |                      |
| Bilgisayar Laboratuvarı                                   | 1 Adet               |
| Radio Stüdyosu                                            | 1 Adet               |
| TV Stüdyosu                                               | 1 Adet               |
| Dijital Kurgu Ünitesi                                     | 1 Adet               |
| TV Reji Yayın Denetim Ünitesi                             | 1 Adet               |
| Fotoğraf Stüdyosu                                         | 1 Adet               |
| Film Atölyesi                                             | 1 Adet               |
| Reklam Atölyesi Halkla İlişkiler ve Kamu Araştırma Birimi | 1 Adet               |
| Öğrenci Uygulama Gazetesi                                 | 1 Adet               |
| Atatürk Üniversitesi İletişim Fakültesi Haber Ajansı      | 1 Adet               |

|                                          |         |
|------------------------------------------|---------|
| Seslendirme Ünitesi                      | 2 Adet  |
| <b>3. ÇALIŞMA OFİSLERİ</b>               | 90 Adet |
| <b>4. İDARİ OFİSLER</b>                  | 7 Adet  |
| 5. YAŞAM ALANLARI                        |         |
| Mescit Bayan                             | 1 Adet  |
| Mescit Bay                               | 1 Adet  |
| Kantin                                   | 1 Adet  |
| Dinlenme Alanları                        | 3 Adet  |
| <b>6. SPOR ALANLARI</b>                  |         |
| Tenis Kortu                              | 1 Adet  |
| Basketbol ve Voleybol Sahası             | 1 Adet  |
| <b>7. DERSLİKLER</b>                     |         |
| Amfi Tipi Derslik                        | 6 Adet  |
| Sınıf Tipi derslik                       | 6 Adet  |
| Lisansüstü Derslik                       | 5 Adet  |
| <b>8. OKUMA SALONU</b>                   | 1 Adet  |
| <b>9. OKUMA ODASI</b>                    | 2 Adet  |
| <b>10. KÜTÜPHANE</b>                     | 1 Adet  |
| <b>11. ÖĞRENCİ KULÜP ODALARI</b>         | 3 Adet  |
| <b>12. 100/2000 DR. BURSIYER ODALARI</b> | 3 Adet  |
| <b>13. PROJE OFİSİ</b>                   | 1 Adet  |
| <b>14. ARŞİV</b>                         | 3 Adet  |
| <b>15. DEPO</b>                          | 4 Adet  |
| <b>16. SANTRAL ODASI</b>                 | 1 Adet  |
| <b>17. ANONS ODASI</b>                   | 1 Adet  |
| <b>18. DANIŞMA</b>                       | 2 Adet  |
| <b>19. SİĞİNAK</b>                       | 1 Adet  |
| <b>20. ÇAY OCAĞI</b>                     | 2 Adet  |
| <b>21. YEŞİL ALANLAR</b>                 | 3 Adet  |

## E.2. Örgüt Yapısı

On yıllık bir geçmişi bulunan İletişim Fakültesi'nin örgütsel yapılanması Tablo 3 ve Tablo 4'de ayrıntılı olarak sunulmuştur.

**Tablo 3.** İletişim Fakültesi'nin Örgütsel Yapısı  
(Aktif Olarak Çalışan Personel Dağılımı)\*

| <b>DEKANLIK YÖNETİM</b> |                   |
|-------------------------|-------------------|
| Prof. Dr. Naci İSPİR    | Dekan             |
| Prof.Dr. Raci TAŞCIOĞLU | Dekan Yardımcısı  |
| Doç.Dr.Abdulkadir ATİK  | Dekan Yardımcısı  |
| Rıfat AYGÜN             | Fakülte Sekreteri |
| <b>İDARİ PERSONEL</b>   |                   |
| Rıfat AYGÜN             | Fakülte Sekreteri |
| İsmail BİNGÖL           | Prodüktör         |
| Osman KORKMAZ           | Şef               |

|                                           |                     |
|-------------------------------------------|---------------------|
| Aydın KUTLU                               | Şef                 |
| Zeki BABADAN                              | Tekniker            |
| Köksal GÜNDOĞDU                           | Tekniker            |
| Nüsret ÖZDEMİR                            | Teknisyen           |
| Serhat GÜNAY                              | Teknisyen           |
| Şeref ÖZTÜRK                              | Bilg.İşletmeni      |
| Müzeyyen YÜKSEL                           | Bilg.İşletmeni      |
| Orhan BERŞE                               | Bilg.İşletmeni      |
| Kubilay AYDEMİR                           | Bilg.İşletmeni      |
| Mahmut ÇELİK                              | Bilg.İşletmeni      |
| Erdal KILIÇ                               | Kor.Güv.Gör.        |
| Ersin ÖZ                                  | Memur               |
| Emre AYDOĞDU                              | Memur               |
| Murat PEKER                               | Memur               |
| Bedrettin DOĞAN                           | Bekçi               |
| Sadık KOCAKAYA                            | Tek.Yard.           |
| Murat SEPİL                               | İşçi (Gece Bekçisi) |
| Tekin ÇEKDEMİR                            | Temizlik (İşçi)     |
| Seval CİNGÖZ                              | Temizlik (İşçi)     |
| Uğur GÜZEL                                | Temizlik (İşçi)     |
| Kemal UNGAN                               | Temizlik (İşçi)     |
| Mehmet YILMAZ                             | Temizlik (İşçi)     |
| <b>AKADEMİK PERSONEL</b>                  |                     |
| <b>Radıyo Televizyon ve Sinema Bölümü</b> |                     |
| Prof. Dr. Adem YILMAZ                     | Bölüm Başkanı       |
| Prof. Dr. Naci İSPİR                      | Öğretim Üyesi       |
| Prof. Dr. Yusuf YURDİGÜL                  | Öğretim Üyesi       |
| Doç. Dr. Aslı YURDİGÜL                    | Öğretim Üyesi       |
| Doç.Dr. Abdulkadir ATİK                   | Öğretim Üyesi       |
| Dr.Öğr.Ü. İrfan HİDİROĞLU                 | Öğretim Üyesi       |
| Dr.Öğr.Ü. Duygu ÖZSOY                     | Öğretim Üyesi       |
| Dr.Öğr.Ü. Ayşe BİLGİNER                   | Öğretim Üyesi       |
| Dr.Öğr.Ü. Muhsine SEKMEN                  | Öğretim Üyesi       |
| Dr.Öğr.Ü. Cüneyt KORKUT                   | Öğretim Üyesi       |
| Dr.Öğr.Ü. Yelda KORKUT                    | Öğretim Üyesi       |
| Dr.Öğr.Ü. Şeyma BİLGİNER ERDOĞAN          | Öğretim Üyesi       |
| Dr.Öğr.Ü. Ülhak ÇİMEN                     | Öğretim Üyesi       |
| Dr.Öğr.Ü. Zeynep BİRİCİK                  | Öğretim Üyesi       |
| Arş. Gör. Recep BAYRAKTAR                 | Arş. Görevlisi      |
| Arş.Gör. Semra KOTAN                      | Arş.Görevlisi       |
| Arş. Gör. Taşkın ERDOĞAN                  | * Arş. Görevlisi    |
| Öğr.Gör. Yaşar GÜNLER                     | Öğr.Gör.            |
| Öğr.Gör. Jale Hülya ALCAN                 | Öğr.Gör.            |
| <b>Gazetecilik Bölümü</b>                 |                     |
| Prof. Dr. Hakan TEMİZTÜRK                 | Bölüm Başkanı       |
| Prof. Dr. Hüseyin KÖSE                    | Öğretim Üyesi       |
| Prof. Dr. Necla MORA                      | Öğretim Üyesi       |

|                                           |                               |
|-------------------------------------------|-------------------------------|
| Doç. Dr.Besim YILDIRIM                    | Öğretim Üyesi                 |
| Doç. Dr.Ömer ALANKA                       | Öğretim Üyesi                 |
| Doç. Dr. Elif KÜÇÜK DURUR                 | Öğretim Üyesi                 |
| Dr.Öğr.Ü. İbrahim Etem ZİNDEREN           | Öğretim Üyesi                 |
| Dr.Öğr.Ü. Gülhanım KÜÇÜKALKAN             | Öğretim Üyesi                 |
| Dr.Öğr.Ü. Aslıhan ZİNDEREN                | Öğretim Üyesi                 |
| Arş.Gör. Fahrünisa KAZAN                  | Arş. Görevlisi                |
| Arş.Gör. Aslı KÖSEOĞLU                    | Arş. Görevlisi                |
| Arş.Gör. Derya SÜMER                      | Arş. Görevlisi                |
| Öğr.Gör. M.Suat DEMİR                     | Öğr.Gör.                      |
|                                           |                               |
| <b>Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü</b> |                               |
| Prof. Dr. Fatma GEÇİKLİ                   | Bölüm Başkanı                 |
| Prof. Dr. Derya ÖCAL                      | Öğretim Üyesi                 |
| Prof. Dr. Raci TAŞCIOĞLU                  | Öğretim Üyesi                 |
| Prof. Dr. M.Serdar ERCİŞ                  | Öğretim Üyesi                 |
| Doç.Dr. Eyyup AKBULUT                     | Öğretim Üyesi                 |
| Dr.Öğr.Ü. Fatih DEĞİRMENCİ                | Öğretim Üyesi                 |
| Dr.Öğr.Ü. Ayhan DOĞAN                     | Öğretim Üyesi                 |
| Dr.Öğr.Ü. Sait Sinan ATILGAN              | Öğretim Üyesi                 |
| Dr.Öğr.Ü. Meryem OKUMUŞ                   | Öğretim Üyesi                 |
| Arş.Gör. Hakan ÜN                         | Arş. Görevlisi                |
| Arş.Gör. Kemal GÜNLER                     | Arş. Görevlisi ( Hukuk Fakt.) |
| Arş.Gör. Hatice Nur YILDIZ                | Arş. Görevlisi                |
| Arş.Gör. Samet CANDAR                     | Arş. Görevlisi                |
| Arş.Gör. Emirhan GÖL                      | Arş. Görevlisi                |
| Öğr.Gör. Burhan İSPİRLİ                   | Öğr.Gör.                      |

\* Çeşitli üniversitelerde 2547 sayılı Yüksek Öğretim Kanunu'nun 35. Maddesi ile görevlendirilmiş Bulunan 1 Araştırma Görevlisi tabloda yer almamaktadır.

**Tablo 4. Yıllara Göre Akademik Personel Sayısındaki Değişim**

| Unvan               | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|---------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Profesör            | 1    | 1    | 1    | 1    | 2    | 2    | 2    | 2    | 3    | 3    | 2    | 3    | 4    |
| Doçent              | 1    | 1    | 1    | 2    | 1    | 3    | 5    | 5    | 5    | 5    | 5    | 4    | 5    |
| Yardımcı Doçent     | 4    | 6    | 6    | 5    | 5    | 6    | 4    | 6    | 9    | 10   | 10   | 10   | 10   |
| Öğretim Görevlisi   | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 2    | 2    | 2    | 2    | 2    |
| Araştırma Görevlisi | 19   | 17   | 19   | 22   | 22   | 24   | 21   | 21   | 16   | 19   | 13   | 17   | 13   |
| Uzman               | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | -    | 1    | 1    | 1    | 3    | 2    |
| Diğer (Okutman)     | 3    | 4    | 6    | 7    | 7    | 7    | 6    | 6    | 6    | 6    | 5    | 3    | 3    |
| TOPLAM              | 29   | 30   | 34   | 38   | 38   | 41   | 39   | 41   | 42   | 46   | 38   | 42   | 37   |

**Tablo 4. Yıllara Göre Akademik Personel Sayısındaki Değişim**

| Unvan               | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 |
|---------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Profesör            | 4    | 5    | 5    | 7    | 9    |      |      |      |      |      |      |      |      |
| Doçent              | 8    | 7    | 7    | 8    | 7    |      |      |      |      |      |      |      |      |
| Dr.Öğr.Üyesi        | 8    | 7    | 8    | 14   | 16   |      |      |      |      |      |      |      |      |
| Öğretim Görevlisi   | 1    | 1    | 1    | 4    | 4    |      |      |      |      |      |      |      |      |
| Araştırma Görevlisi | 15   | 16   | 16   | 11   | 11   |      |      |      |      |      |      |      |      |
| Uzman               | 2    | 2    | 2    | -    |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| Diğer (Okutman)     | 5    | 5    | 5    | -    |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| TOPLAM              | 43   | 43   | 44   | 44   | 47   |      |      |      |      |      |      |      |      |

### E.3. Bilgi ve Teknolojik Kaynaklar

Fakülte, akademik ve idari hizmetlerini yürütürken yararlandığı kaynaklar Tablo 5’te sunulmuştur (Çalışır durumda olanlar listelenmiştir).

**Tablo 5. Teknolojik Kaynaklar ve Diğer Kaynaklar**

|                                                               | Teknolojik Kaynaklar            | 2019 Yılı İtibariyle Teknolojik Kaynak Sayısı (Adet) |
|---------------------------------------------------------------|---------------------------------|------------------------------------------------------|
| ÖĞRETİM ELEMANLARI, SINIFLAR VE İDARİ OFİSLERDE KULLANILANLAR | Masaüstü Bilgisayar             | 76                                                   |
|                                                               | Dizüstü Bilgisayar              | 2                                                    |
|                                                               | Projeksiyon                     | 9                                                    |
|                                                               | Yazıcı                          | 27                                                   |
|                                                               | Baskı Makinesi                  | 1                                                    |
|                                                               | Fotokopi Makinesi               | 2                                                    |
|                                                               | Faks                            | 1                                                    |
|                                                               | Akıllı Tahta                    | 8                                                    |
|                                                               | Tarayıcılar                     | 7                                                    |
| HALKLA İLİŞKİLER UYGULAMA REKLAM VE KAMUOYU ARAŞTIRMA ÜNİTESİ | MAC Bilgisayar                  | 2                                                    |
|                                                               | Baskı Makinesi                  | 1                                                    |
|                                                               | Tarayıcı                        | 2                                                    |
|                                                               | Yazıcı                          | 1                                                    |
|                                                               | Masaüstü Bilgisayarı            | 54                                                   |
| Bilgisayar Lab                                                | Projeksiyon                     | 1                                                    |
| RADYO STÜDYOSU                                                | Yayın Bilgisayarı Masaüstü      | 1                                                    |
|                                                               | Masaüstü Yayın Mikseri (stüdyo) | 1                                                    |
|                                                               | Masaüstü Bilgisayar             | 1                                                    |

|                              |                                          |   |
|------------------------------|------------------------------------------|---|
|                              | Yayın Mikrofonu                          | 2 |
|                              | El Mikrofonu                             | 1 |
|                              | Kulaklık                                 | 2 |
|                              | Masaüstü Speaker                         | 2 |
|                              | Kaset Çalar                              | 1 |
|                              | DVD Oynatıcı                             | 1 |
|                              | FM Radyo Alıcısı                         | 1 |
|                              | Yayın Amplifikatörü                      | 1 |
|                              | Miniklink (Verici Alıcı)                 | 1 |
|                              | Soundbox                                 | 2 |
|                              | KW FM Verici                             | 1 |
|                              | Güç Kaynağı                              | 1 |
| PROJE OFİSİ                  | Bilgisayar                               | 1 |
| SESLENDİRME ÜNİTESİ          | Masaüstü Bilgisayar                      | 2 |
|                              | Ses Mixeri                               | 2 |
|                              | Seslendirme Mikrofonu                    | 2 |
|                              | Hoparlör                                 | 2 |
|                              | Kaset Çalar                              | 1 |
|                              | DVD Oynatıcı                             | 1 |
| DİJİTAL KURGU MONTAJ ÜNİTESİ | Masaüstü Bilgisayar                      | 5 |
|                              | MAC Kurgu Seti                           | 1 |
| TV STÜDYOSU                  | Stüdyo Tipi Kamera                       | 3 |
|                              | Prompter Set                             | 1 |
|                              | Tripod Dolly                             | 3 |
|                              | Kamera üstü Kulaklık                     | 3 |
|                              | İnterkom Kulaklık                        | 3 |
|                              | LCD Monitör (özizleme)                   | 1 |
|                              | Monitör                                  | 2 |
|                              | Masaüstü Bilgisayar                      | 1 |
|                              | Telsiz Yaka Mikrofonu                    | 5 |
|                              | Telsiz El Mikrofonu                      | 2 |
|                              | Ses Speaker                              | 1 |
| TV REJİ ÜNİTESİ              | TV Yayın Mikseri                         | 1 |
|                              | TV Ses Mikseri (32 Kanal)                | 1 |
|                              | Payout Server Bilgisayar                 | 1 |
|                              | KJ Bilgisayarı                           | 1 |
|                              | Toaster Bilgisayarı                      | 1 |
|                              | Prompter Masaüstü Bilgisayarı            | 1 |
|                              | İnternet Yayın İçin Masaüstü Bilgisayarı | 1 |

|                                    |                                         |    |
|------------------------------------|-----------------------------------------|----|
| <b>HABER AJANSI</b>                | <b>Yayın Ünitesi İzleme Monitörleri</b> | 11 |
|                                    | <b>Speaker Yayın İzleme</b>             | 2  |
|                                    | <b>Sistem Rak Kabin</b>                 | 2  |
|                                    | <b>Kamera Kontrol Ünitesi (CCU)</b>     | 3  |
|                                    | <b>Digital Video Switcher (Yayın)</b>   | 2  |
|                                    | <b>Ses Switcher (Yayın)</b>             | 2  |
|                                    | <b>Video Distributor</b>                | 2  |
|                                    | <b>Video Ses Kayıt Cihaz</b>            | 2  |
|                                    | <b>Mini Link (TV Yayını)</b>            | 1  |
|                                    | <b>Bilgisayar</b>                       | 2  |
| <b>MASAÜSTÜ YAYINCILIK ÜNİTESİ</b> | <b>LCD Televizyon</b>                   | 1  |
|                                    | <b>Fotoğraf Makinası</b>                | 4  |
|                                    | <b>Bilgisayar</b>                       | 2  |
|                                    | <b>Yazıcı</b>                           | 1  |

#### **E.4. Sunulan Hizmetler**

İletişim Fakültesi, lisans ve yüksek lisans düzeyinde gerçekleştirdiği eğitim-öğretim hizmetlerinin yanı sıra faaliyet alanı ile ilgili olarak Ar-Ge ve basın-yayın hizmetleri ile alanında uzman öğretim üyeleri tarafından danışmanlık ve bilirkişilik hizmetleri de sunulmaktadır. Çeşitli kurum ve kuruluşlara kurumsal destek de veren İletişim Fakültesi, yürüttüğü çalışmalarla bulunduğu kent ve bölgeye örnek olmaktadır.

Kuruluş yılında Radyo Televizyon ve Sinema, Gazetecilik ve Halkla İlişkiler ve Tanıtım olmak üzere üç bölüm halinde yapılandırılan İletişim Fakültesi'nde, Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü, 1999-2000 Eğitim-Öğretim yılında 37 öğrenciyle lisans eğitimine başlamış olup; 2018-2019 Eğitim-Öğretim yılı itibarıyla 17. Dönem mezunlarını vermiştir. 2019 yılı ÖSYS sonuçlarına göre bölümün (Sözel) I. Öğretim programının en yüksek giriş puanı 365.145, en düşük giriş puanı 277.905; II. Öğretim programının en yüksek giriş puanı 362.810, en düşük giriş puanı ise 253.001'dir. Eğitim öğretim süresinin dört yıl olduğu bölümde, genel kültür ve iletişim bilimleriyle ilgili teorik derslerin yanı sıra uygulamaya yönelik derslerle de öğrencilerin mezuniyet sonrası çalışma hayatına hazırlanmaları amaçlanmaktadır. Bu kapsamda Fakülte bünyesinde, radyo ve televizyon stüdyoları, radyo ve televizyon yayın üniteleri, ses, kurgu, montaj başta olmak üzere Reklamcılık, Halkla İlişkiler Birimi gibi çeşitli uygulama birimleri kurulmuştur.



2003-2004 Eğitim-Öğretim yılında 25 öğrenciyle lisans eğitimine başlayan Gazetecilik Bölümü'nün 2019 yılında ÖSYS sonuçlarına göre (Sözel) I. Öğretim programının en yüksek giriş puanı 353.245, en düşük giriş puanı 266.324; II. Öğretim programının en yüksek giriş puanı 306.359 en düşük giriş puanı ise 246.174'tür. Günümüzde dördüncü güç olarak kabul gören basın sektörünün tüm alanlarında görev yapabilecek nitelikli eleman yetiştirmek amacıyla kurulan Gazetecilik Bölümü, masaüstü yayıncılık, haber merkezi ve Atatürk İletişim adlı gazete gibi uygulama üniteleriyle bu amaç doğrultusunda emin adımlarla ilerlemektedir.

İçinde bulunulan bilgi toplumu çağında gereksinim duyulan yetişmiş insan gücünü karşılamak üzere kurulan ve İletişim Fakültesi bünyesinde çalışmalarına devam eden Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü 2009-2010 Eğitim-Öğretim yılında ilk lisans öğrencileri ile eğitim hayatına başlamıştır. Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü'nün 2019 yılında ÖSYS sonuçlarına göre (Sözel) I. Öğretim programının en yüksek giriş puanı 347.840, en düşük giriş puanı 275.900; II. Öğretim programının en yüksek giriş puanı 326.107, en düşük giriş puanı ise 255.037'dir.

Atatürk Üniversitesi İletişim Fakültesi 2018-2019 Eğitim-Öğretim Yılı itibariyle toplam 2187 öğrenci ile eğitim-öğretim faaliyetlerine devam etmektedir.

2000-2001 Eğitim-Öğretim yılında Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü bünyesinde yüksek lisans eğitimine 5 kişilik kontenjanla başlayan Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü'nde, 2005-2006 Eğitim-Öğretim yılı itibariyle kontenjan 10'a çıkarılmış, 2009 yılı sonu itibariyle 16 mezun verilmiş; 2010 yılı 10 mezun verilmiş; 2011 yılı itibari ile 2 mezun verilmiş, 2012 yılı itibari ile 1 mezun verilmiş, 2013'te 7 mezun, 2014'te 8 mezun, 2015'te 14 mezun, 2016'da 12, 2017'de 6, 2018'de 11, 2019'da 14 mezun verilmiş olup, yüksek lisans programında halen eğitime devam eden 60 öğrenci bulunmaktadır.

2003-2004 Eğitim-Öğretim yılında 11 öğrenciyle yüksek lisans programına başlamış bulunan Gazetecilik Bölümü'nden ise 2009 yılı itibariyle 11 öğrenci mezun olmuş; 2010 yılı itibariyle 1 öğrenci mezun olmuş; 2011 yılı itibariyle 2 öğrenci mezun olmuş, 2012 yılı itibariyle 4 öğrenci mezun olmuş, 2013 yılı itibariyle 8 öğrenci mezun olmuş 2014 yılı itibariyle 10 öğrenci mezun olmuş 2015 yılı itibariyle öğrenci mezun olmuş 2016 yılı itibariyle 10 öğrenci mezun olmuş 2017 yılı itibariyle 10 öğrenci mezun olmuş 2018 yılı itibariyle 3 öğrenci mezun olmuş 2019 yılı itibariyle 12 öğrenci mezun olmuştur. 2019 yılında 1 öğrenci Doktora programından

mezun olmuştur. Halen programda öğrenimine devam eden 53 Yüksek Lisans öğrencisi, 25 Doktora öğrencisi bulunmaktadır.

2010-2011 Eğitim-Öğretim yılında Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü bünyesinde yüksek lisans eğitimine 21 öğrenciyle başlayan Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü'nde 2011 yılı itibariyle 0 öğrenci mezun olmuş, 2012 yılı itibariyle 2 öğrenci mezun olmuş 2013 yılı itibariyle 4 öğrenci mezun olmuş, 2014 yılı itibariyle 8 öğrenci mezun olmuş, 2015 yılı itibariyle 6 öğrenci mezun olmuş 2016 yılı itibariyle 12 öğrenci mezun olmuş 2017 yılı itibariyle 4 öğrenci mezun olmuş 2018 yılı itibariyle 3 öğrenci mezun olmuş 2019 yılı itibariyle 7 öğrenci mezun olmuştur. 2019 yılında 1 öğrenci Doktora programından mezun olmuştur. Halen programda öğrenimine devam eden 69 Yüksek Lisans öğrencisi, 36 Doktora öğrencisi bulunmaktadır.

2012-2013 Eğitim-Öğretim yılında Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü bünyesinde yüksek lisans eğitimine 18 öğrenciyle başlayan Temel İletişim Bilimleri Anabilim Dalı Doktora Programı 2019 yılında 40 Doktora öğrencisiyle öğretime devam etmekte olup 6 öğrenci Doktora programından mezun olmuştur.

### **E.5. Yönetim ve İç Kontrol Sistemi**

Üniversite yönetim örgütü, 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu, 2809 sayılı Yükseköğretim Kurumları Teşkilat Kanunu ve 124 sayılı Yükseköğretim Üst Kuruluşları ile Yükseköğretim Kurumlarının İdari Teşkilatları Hakkında Kanun Hükmünde Kararname esaslarına göre teşkilatlanmıştır. Buna göre, Üniversitemizin yönetim örgütü; Üniversite tüzel kişiliğinin temsilcisi Rektör, Rektöre bağlı Rektör Yardımcıları, Genel Sekreter, Senato, Yönetim Kurulu, Fakülteler, Enstitüler, Yüksekokullar, Merkezler, Konservatuvar ve Genel Sekretere bağlı Daire Başkanlıkları, Hukuk Müşavirliği ve Üniversite Hastanesi Başmüdürlüğü'nden oluşmaktadır.

5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu 01.01.2006 tarihinde tüm hükümleri ile yürürlüğe girdiğinden, iç kontrol sistemi ilgili işlemler, bu Kanun hükümleri ve bu Kanuna dayanarak çıkartılan ikincil mevzuat çerçevesinde yürütülmüştür. 5018 sayılı Kanun ilgili hükümleri ile Maliye Bakanlığının 01.03.2006 tarihli ve B.07.0.BMK.026.(099) sayılı genel yazısında yapılan açıklamalar çerçevesinde:

**III.** Fakülte Dekanları; Yüksekokul Müdürleri, Meslek yüksekokulu Müdürleri, Enstitü Müdürleri, Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdürleri, Konservatuvar Müdürü,

b) Rektörlük örgütünde ise, bütçeyle kendilerine tahsis edilen ödenek ve yürüttükleri hizmetlere göre, Genel Sekreter, Daire Başkanları, harcama yetkilileri olarak görevlendirilmişlerdir.

Ayrıca her harcama yetkilisi kendi biriminde bir veya birden fazla gerçekleştirme görevlisini belirlemiştir. Mali işlemlerin sürecinde harcama evraklarının ön mali kontrolleri harcama birimlerince yapılmaktadır. Aynı şekilde bütçe işlemleri sırasında 2006 yılı Ocak ayında kurulan Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı tarafından da tahakkuk evrakları gerekli ön mali kontrollere tabi tutulmaktadır.

## **II. AMAÇ VE HEDEFLER**

### **İdarenin Amaç ve Hedefleri**

Kuruluşundan günümüze kadar gerek fiziksel donanımı, gerekse idari ve akademik personeli bağlamında büyük aşamalar kaydetmiş bulunan İletişim Fakültesi, iletişimi kişilerarası boyuttan, kitle iletişimi, ulusal iletişim ve uluslararası süreçlere değin çalışmalar yürütmekte; teknolojik gelişmeleri eğitim-öğretim programının verimliliği açısından sürekli izlemekte ve yeni gelişmelerden haberdar, öğrenen-öğreten bir kadro ile bölgede toplumsal bilincin oluşumu ve sorunların çözümüne katkıda bulunmak amacıyla nitelikli elemanlar yetiştirme çabasındadır.

İletişim Fakültesi'nin kuruluşundan itibaren yapılan çalışmalarla, tahsis edilen bütçeyi her zaman rasyonel olarak kullanma amacıyla hareket edilmiş ve bu bağlamda Radyo ve Televizyon Yayını, Masaüstü Yayıncılık, Haber Merkezi ve Dijital Kurgu üniteleri kurulmuş; eğitim-öğretim hizmetinde çıkabilecek tüm sıkıntıları önlemler olarak ortadan kaldırmaya yönelik donanım sağlanmış; 2006 Mali yılı içerisinde kurulmuş olan TV Stüdyosu'nu geliştirmeye yönelik çalışmalar yürütülmüştür. Ülke genelinde hizmet vermek üzere ihtiyaç duyulan elemanlar yetiştirilmesi konusunda verimi artırmak yönünde gerekli araç, gereç ve malzemenin temini sağlanmış ve ileriye dönük olarak da bu tür çalışmalar yürütülmesi planlanmaktadır.

Misyondan hareketle amaçlanan vizyona ulaşmanın yanı sıra, çalışmaların Atatürk Üniversitesi'nin amaçlarına paralel ve bu amaçları desteklemek üzere gerçekleştirilmesi büyük önem taşımaktadır. Zayıf yanları güçlendirmek, güçlü yanların sürekliliğini korumak ve fırsatları olumlu yönde kullanarak tehditlerle mücadele etmek üzere belirlenen stratejik amaçlar ve bu amaçlara ulaşma yönünde belirlenmiş olan hedefler aşağıda sunulmaktadır:

### **Stratejik Amaç 1. Eğitimin niteliğinin artırılması**

- Stratejik Hedef 1.1.** Nitelikli öğretim üyesi sayısının eğitim-öğretim faaliyet ve amaçları çerçevesinde artırılması
- Stratejik Faaliyet 1.1.1.** Öğretim üyesi sayısının her yıl düzenli olarak % 10 artırılması
- Stratejik Hedef 1.2.** Bölümlerin anabilim dallarının oluşturulması ve kadroların anabilim dallarına göre ideal öğretim elemanı temini yoluna gidilmesi
- Stratejik Faaliyet 1.2.1.** Radyo-Televizyon ve Sinema Bölümü'nün (1) Temel İletişim Bilimleri, (2) Radyo-Televizyon ve (3) Sinema Anabilim Dalları, Gazetecilik Bölümü'nün de (1) Temel Gazetecilik, (2) Basın-Yayın İşletmeciliği, (3) Bilişim ve Enformasyon Hizmetleri Anabilim Dalları şeklinde oluşturulması ve kadroların anabilim dallarına uygun olarak ideal öğretim elemanı piramidine uygun biçimde düzenlenmesi
- Stratejik Hedef 1.3.** Araştırma Görevlisi kadrosunu artırarak öğretim üyesi başına düşen akademik personel sayısının yapılandırılması
- Stratejik Faaliyet 1.3.1.** Araştırma Görevlisi kadrosunu her yıl % 20 artırarak öğretim üyesi başına düşen akademik personel sayısının artırılması
- Stratejik Hedef 1.4.** Bölümlerin lisans ders ve uygulama programlarının sürekli gözden geçirilmesi ve öğretim üyelerinin en verimli olacakları derslerden yükümlü tutulmaları
- Stratejik Faaliyet 1.4.1.** Bölümlerde görev alan öğretim elemanlarının nitelikleri de göz önünde tutularak lisans ders ve uygulama programlarının gözden geçirilmesi ve ders verimlilik analizlerinde % 50'nin üzerinde başarı sağlanması
- Stratejik Hedef 1.5.** Öğrencilerin görsel teknolojiden yararlanması amacıyla teknik donanımın sağlanması
- Stratejik Faaliyet 1.5.1.** Dersliklerin görsel media cihazları ile donatılması
- Stratejik Faaliyet 1.5.2.** Teknik donanımın kullanım becerisinin kazanılması amacıyla hizmet-içi eğitim sunulması
- Stratejik Hedef 1.6.** İletişim fakülteleri içerisinde ÖSS tercih sıralamasında ilk sıralarda yer almak

|                                  |                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Stratejik Faaliyet 1.6.1.</b> | Eğitim-öğretim faaliyeti sürdüren tüm bölümlerin öğrencilerce tercih edilirliliğini artırmak amacıyla fakültenin tanıtımını yapmak                                                                       |
| <b>Stratejik Faaliyet 1.6.2.</b> | Öğrencilerin istek ve ihtiyaçları doğrultusunda nitelikli uygulama faaliyetler yürütmek; her yıl en az 1 eğitim workshop'u yapmak                                                                        |
| <b>Stratejik Faaliyet 1.6.3.</b> | Fakülte tanıtımında önemli bir yere sahip olan web sayfasını sürekli güncellemek ve öğretim üyelerinin akademik çalışma ve ders notlarının paylaşıldığı web siteleriyle link bağlantıları yapmak         |
| <b>Stratejik Hedef 1.7.</b>      | Uluslararası lisans ve yüksek lisans öğrenci ve öğretim üyesi değişim programlarını aktif olarak kullanmak                                                                                               |
| <b>Stratejik Faaliyet 1.7.1.</b> | Uluslararası alanda öğrenci ve genç akademisyen değişim programlarını sürekli takip etmek ve gerekli koşulları sağlayan öğrencilere eğitsel danışmanlık hizmeti sunmak                                   |
| <b>Stratejik Faaliyet 1.7.2.</b> | Üniversite ile bağlantılı olarak, her eğitim-öğretim döneminde en az 1 kez olmak üzere öğrenci ve öğretim üyelerine konuyla ilgili tanıtım ve eğitim seminerleri vermek                                  |
| <b>Stratejik Faaliyet 1.7.3.</b> | Eğitim planlama komisyonu oluşturarak, öğrencilerin başarı düzeylerini sürekli takip etmek ve bu tür programlardan yararlanmaları yönünde öğrencilere gerekli desteği sunmak                             |
| <b>Stratejik Hedef 1.8.</b>      | Sektör deneyimlerinden yararlanmak                                                                                                                                                                       |
| <b>Stratejik Faaliyet 1.8.1.</b> | Alanında uzman bireylerin (ulusal ve yerel basında görev yapan gazeteciler ile radyo ve televizyon program yapımcılarının) öğrencilerle etkileşimlerini sağlamak üzere yılda en az 2 toplantı düzenlemek |
| <b>Stratejik Faaliyet 1.8.2.</b> | Her yıl Kariyer Günleri düzenleyerek sektör çalışanları ile öğrencileri bir araya getirmek                                                                                                               |
| <b>Stratejik Faaliyet 1.8.3.</b> | Derslerin yürütülmesi sırasında öğrencilerin uygulama alanlarını ziyaret etmelerini ve yakından gözlem yapmalarını sağlamak                                                                              |
| <b>Stratejik Faaliyet 1.8.4.</b> | Derslere alanla ilgili deneyim sahibi ya da bilimsel katkısı bulunacak bireyler davet ederek öğrencilerin iletişim alanındaki gelişmeleri takip etmelerini sağlamak                                      |
| <b>Stratejik Hedef 1.9.</b>      | Staj programlarına gerekli önemi atfederek, danışmanlık hizmetinin geliştirilmesi ve stajların öğretim üyeleri ile koordineli olarak yürütülmesi                                                         |
| <b>Stratejik Faaliyet 1.9.1.</b> | Stajların yapılacağı birimlerin önceden belirlenmesi ve öğrencilerin yerleştirilmesi için ön görüşmelerin yapılması                                                                                      |
| <b>Stratejik Faaliyet 1.9.2.</b> | Stajların yapılacağı birimlerle etkileşime girilerek öğrencilerin gelişim seyrinin gözlenmesi                                                                                                            |
| <b>Stratejik Faaliyet 1.9.3.</b> | Raporlar değerlendirilerek öğrencilerin başarılarının ölçülmesi                                                                                                                                          |
| <b>Stratejik Hedef 1.10.</b>     | Rehberlik-psikolojik danışmanlık hizmetlerinin geliştirilmesi                                                                                                                                            |

- Stratejik Faaliyet 1.10.1.** Öğrencilerin karşılaşabilecekleri her türlü sorunu rahatça paylaşabilecekleri, konunun uzmanı en az 2 (erkek ve kadın) personelin istihdam edilmesi
- Stratejik Hedef 1.11.** Akitli öğrenci sayısının artırılması
- Stratejik Faaliyet 1.11.1.** Fakültenin faaliyet alanına uygun olarak teşkilatlanmış uygulama birimlerinde aktif olarak görev alacak sayıda akitli öğrenci çalıştırılması
- Stratejik Hedef 1.12.** Danışmanlık yönergesi gözden geçirilerek, öğrencilerin alandaki ilerlemelerinin ciddi biçimde izlenmesi
- Stratejik Faaliyet 1.12.1.** Öğrencilerin geleceğe yönelik planları göz önünde bulundurularak, kendileri için gerekli donanımı kazandıracak kişisel tercihlere dayalı bir lisans programı oluşturmak
- Stratejik Faaliyet 1.12.2.** Danışmanlık görevi yürütecek olan öğretim elemanları arasında koordinasyonu sağlamak
- Stratejik Faaliyet 1.12.3.** Danışmanlık hizmetleri yürütmek üzere görevlendirilen öğretim elemanlarının kendilerini geliştirmeleri yönünde her eğitim döneminde en az 1 kez bilgilendirme toplantısı düzenlemek
- Stratejik Hedef 1.13.** Öğrencilerin mezuniyet sonrası takibi açısından Dekanlık bünyesinde İletişim Koordinasyon Birimi kurulması
- Stratejik Faaliyet 1.13.1.** Fakülteye ilk gelişlerinden itibaren öğrenciler hakkında veri tabanı oluşturmak ve bu verileri sürekli güncellemek
- Stratejik Faaliyet 1.13.2.** Öğrencilerin istihdamını kolaylaştırmak ve fakültenin tanıtımını yapmak üzere sektörle bağlantılar kurularak öğrencilere çalışma alanları sağlayıcı very ve iletişim tabanları oluşturmak
- Stratejik Faaliyet 1.13.3.** Öğrencilerin gelişim düzeyleri göz önünde bulundurularak en iyi şekilde istihdam edilmeleri yönünde çalışmalar yürütmek
- Stratejik Faaliyet 1.13.4.** Öğrenciler mezun olduktan sonra da kuruma aidiyetlerini sürdürmeleri amacıyla onlarla etkileşime devam etmek ve mezunlar birliği oluşturmak
- Stratejik Hedef 1.14.** Kütüphanedeki kaynakların sürekli olarak yenilenmesi ve 210re21m yayınların takibi, projelendirme, sosyal bilimlerle ilgili online dergi ve kaynakların elde edilmesi
- Stratejik Faaliyet 1.14.1.** Alanla ilgili gündemi takip ederek her yıl kütüphaneye en az 50 kitap kazandırmak
- Stratejik Faaliyet 1.14.2.** Alandaki temel uluslararası dergilerden en az 2'sini yıllık abonelikler ile takip etmek
- Stratejik Hedef 1.15.** Öğrencilerin meslekleriyle ilgili uygulamaları açısından önem taşıyan Haber Ajansı'nın kurulması
- Stratejik Faaliyet 1.15.1.** Ajansın kuruluşu ve eleman temini
- Stratejik Faaliyet 1.15.2.** Yerel ve ulusal medyaya hizmet vermek üzere yazılı haber servisinin geliştirilmesi
- Stratejik Faaliyet 1.15.3.** Yerel ve ulusal medyaya hizmet vermek üzere görüntülü haber servisinin geliştirilmesi

## **Stratejik Amaç 2. Fiziksel ve teknolojik altyapıyı geliştirmek**

**Stratejik Hedef 2.1.** Teknik donanımın nitelik ve nicelik olarak geliştirilmesi

**Stratejik Faaliyet 2.1.1.** Uygulama birimlerinde teknik donanımı kullanma becerisine sahip personel istihdam edilmesi

**Stratejik Faaliyet 2.1.2.** 2011 yılında Atatürk Üniversitesi'nde düzenlenecek olan UNIVERSIADE Kış Olimpiyatları'nda stratejik konuma sahip olunması nedeniyle gerekli teknik donanımın Rektörlük'le işbirliği yapılarak 4 yıl içerisinde sağlanması

**Stratejik Hedef 2.2.** Bütün sınıfların görel media donanımına sahip olması

**Stratejik Faaliyet 2.2.1.** Dersliklerin teknik donanım açısından 5 yıl içerisinde tamamının donanımının sağlanması konusunda proje yapılması

## **Stratejik Amaç 3. Bilimsel etkinliklerin ve yayınların sayısını/niteliğini artırmak**

**Stratejik Hedef 3.1.** Alanda önemli bir eksikliği giderecek hakemli bir derginin çıkarılması

**Stratejik Faaliyet 3.1.1.** İletişim alanında çalışmaların yer alacağı yılda iki kez yayımlanmak üzere hakemli bir derginin çıkarılması

**Stratejik Faaliyet 3.1.2.** Derginin düzenli olarak çıkması için gerekli çalışmaların hassasiyetle yürütülmesi

**Stratejik Hedef 3.2.** Öğretim üyelerinin sempozyum, konferans gibi bilimsel etkinliklere katılımını teşvik etmek ve fakülte bünyesinde bilimsel etkinlikler düzenlenmesini desteklemek

**Stratejik Faaliyet 3.2.1.** Her öğretim üyesinin yılda en az bir kez bilimsel etkinliklere katılmasının sağlanması ve fakültenin yürüteceği bilimsel faaliyetlerin teşvik edilmesi

**Stratejik Hedef 3.3.** Uluslararası Kar Film Festivali'nin düzenli olarak organize edilmesini sağlamak

**Stratejik Faaliyet 3.3.1.** Gelenekselleşen festivalin disiplinli bir çalışma ile yürütülmesinin ve çıkabilecek aksaklıklara karşı önlemlerin alınması

**Stratejik Hedef 3.4.** Bilimsel çalışmaları yakından takip etmek ve gerekli bilgi-beceri düzeyine ulaşmaları amacıyla yurt dışına akademik personel göndermek

**Stratejik Faaliyet 3.4.1.** Öğretim üyelerini yabancı dil becerilerini geliştirmeleri yönünde teşvik etmek

**Stratejik Faaliyet 3.4.2.** Yurt dışı bağlantılar kurarak farklı disiplinlerden öğretim üyeleri ile bağlantılar geliştirmek

**Stratejik Faaliyet 3.4.3.** Öğretim üyelerinin yurt dışında tanınmalarını sağlayıcı etkinlikler düzenlemek

**Stratejik Hedef 3.5.** Kurum içi seminerler düzenlenerek idari ve akademik personel arasında etkileşimi artırmak

**Stratejik Faaliyet 3.5.1.** İdari personelin çalışmalarında verimliliklerini artırıcı seminer, hizmet-içi eğitim gibi etkinlikler yürütmek

**Stratejik Faaliyet 3.5.2.**

Rutin toplantılar düzenleyerek idari personel ve öğretim üyelerinin sorunları hakkında bilgi edinmek

**Stratejik Amaç 4. Toplumsal hizmetlerin niteliğini ve yaygınlığını artırmak****Stratejik Hedef 4.1.**

Çalışan ve öğrencilerin sosyal ve kültürel etkinliklere katılımlarını artırmak

**Stratejik Faaliyet 4.1.1.**

Uygulama televizyonunda yayınlanmak üzere çalışan ve öğrencilerin ilgilerini çekecek, hoşça vakit geçirmelerini sağlayıcı çevre gezileri düzenlemek

**Stratejik Faaliyet 4.1.2.**

Çalışan ve öğrencilerin katılımlarını sağlayıcı spor turnuvaları düzenlemek

**Stratejik Faaliyet 4.1.3.**

Çalışan ve öğrencileri motive etmek ve kurum kültürünü sağlamlaştırmak amacıyla moral gecesi ya da tanışma toplantıları düzenlemek

**Stratejik Hedef 4.2.**

Öğrenci kulüplerinin daha etkin işletilmesi

**Stratejik Faaliyet 4.2.1.**

Öğrenci kulüplerinin öğrencilerinin ilgilerini çekecek hale getirilmesi amacıyla öğrenci taleplerinin belirlenmesi

**Stratejik Faaliyet 4.2.2.**

Öğrenci kulüplerinin çalışmalarını desteklemek ve öğrencileri başarılarından dolayı ödüllendirmek

**Stratejik Hedef 4.3.**

Radyo ve TV yayını ile uygulama gazetesinin faaliyetlerine devam etmesi

**Stratejik Faaliyet 4.3.1.**

Öğrencilerin ilgilerine göre bölüm farkı gözetmeksizin istedikleri uygulama birimlerinde aktif olarak çalışmalarının sağlanması

**Stratejik Amaç 5. Diğer üniversite ve fakültelerle işbirliğini geliştirmek****Stratejik Hedef 5.1.**

Radyokonferans sistemi geliştirmek

**Stratejik Faaliyet 4.3.1.**

Çeşitli iletişim fakülteleri ve sektörden uzmanlarla etkileşimli ortak dersler yürütmek

**Stratejik Faaliyet 4.3.1.**

Ulusal ya da uluslararası toplantıları etkileşimli sistemler sayesinde anında takip edebilmek

**Stratejik Hedef 5.2.**

Ulusal ve uluslararası düzeyde, diğer iletişim fakülteleri ile ortak kongre, sempozyum vb. Bilimsel etkinlikler yürütmek

**Stratejik Faaliyet 4.3.1.**

Her yıl en az bir uluslararası bilimsel etkinlikte fakülte düzeyinde temsil edilmek



- Stratejik Hedef 5.3.** Bölgeye yakın üniversitelerin bünyelerinde görev yapan iletişim fakülteleri ile ortak lisansüstü eğitim faaliyeti yürütmek
- Stratejik Faaliyet 4.3.1.** Ortak ders programları hazırlayarak bölgesel hizmet sunmak

## **B. Temel Politikalar ve Öncelikler**

İletişim Fakültesi'nin temel politikası ve öncelikleri, para girdi ve çıktılarının doğru ve yerinde kullanılması; bu konuda yeterli verilerin toplanması, özellikle maliyet, verimlilik ve kalite yönünden önem taşıyan etkinliklere yönelik çalışmalar yürütülmesidir. Atatürk Üniversitesi temel politikası çerçevesinde, İletişim Fakültesi de Yükseköğretim Kurulu Başkanlığı tarafından hazırlanan "*Türkiye'nin Yükseköğretim Stratejisi*", Kalkınma Planları ve Yılı Programı, Orta Vadeli Program, Orta Vadeli Mali Plan ve Bilgi Toplumu Stratejisi ve eki Eylem Planı'nda sayılan politika ve önceliklerin yanı sıra kendi stratejik planında sunulan hedeflerine ulaşmayı hedeflemektedir.

Çağdaş eğitim ve öğretim uygulamalarını izleyerek, akademik ve uygulamalı çalışmalarını yürüterek yeni projeler üretmeyi amaçlayan İletişim Fakültesi, elektronik ortamlara uyumlu, geleceğe yönelik veritabanı hazırlayarak bölgesel, ulusal ve uluslararası hizmet sunarak eğitim sistemine katkıda bulunmak amaçlanmaktadır.

Teorik ve uygulamalı eğitim-öğretim faaliyetlerinin yanı sıra kamusal hizmetlerin sunumunda kalite, ekip çalışması, eleştiriye ve gelişime açıklık, ileriye dönük yatırımlar önem taşımaktadır. Bilimsel standartlar, gerek öğrencinin mesleğe hazırlanmasında gerekse eğitim-öğretim faaliyeti yürütmekte olan öğretim üyelerinin gelişimlerinde öncelikli bir kriterdir.

## **C- Diğer Hususlar**

İletişim Fakültesi'nin idari ve akademik personel sayısı artırıldığı ve gerekli Mali imkanlar sağlandığı takdirde çok daha verimli ve kapsamlı çalışmaların yapılabilmesi mümkündür.

### III. FAALİYETLERE İLİŞKİN BİLGİ VE DEĞERLENDİRMELER

#### A. Mali Bilgiler

Atatürk Üniversitesi İletişim Fakültesi'ne 2019 Yılı Merkezi Yönetim Bütçe Kanunu ile 7.677.633,04 TL toplam ödenek tahsis edilmiştir. Bu bütçenin tamamına yakını harcanmıştır. Diğer Yandan Fakülte Döner Sermaye İşletmesinden **25.879,33** TL gelir elde edilmiş bu bütçenin **25.470,66** TL'si harcanmış olup **408,67** TL'lik ödenek kalmıştır.

#### A.1. Bütçe Uygulama Sonuçları

##### A.1.1. Bütçe Giderleri

Atatürk Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin 2019 Yılı'na ilişkin bütçesi ve harcamaları ayrıntılı olarak Tablo 6-7de görülmektedir.

**Tablo 6.** İletişim Fakültesi 2019 Yılı Bütçe Giderleri

| HARCAMA KALEMİ   | TOPLAM ÖDENEK | HARCAMA      | KALAN ÖDENEK |
|------------------|---------------|--------------|--------------|
| 09.4.1.00-2.01.1 | 6.313.875,27  | 6.313.875,27 | 0.00         |
| 09.4.1.00-2.02.1 | 1.279.102,77  | 1.279.102,77 | 0.00         |
| 09.4.1.00-2.03.2 | 12.400,00     | 12.400,00    | 0.00         |
| 09.4.1.00-2.03.3 | 1.650,00      | 1.478,32     | 171,68       |
| 09.4.1.00-2.03.5 | 4.500,00      | 0,00         | 4.500,00     |
| 09.4.1.00-2.03.7 | 3.800,00      | 3.785,48     | 14,52        |
| 09.4.1.00-2.03.8 | 3.300,00      | 3.268,92     | 31,08        |
| 01.3.9.06.2.03.2 | 8.500,00      | 8.500,00     | 0,00         |
| 09.4.1.07-2.03.2 | 12.000,00     | 12.000,00    | 0,00         |
| 09.4.1.00-2.06.1 | 38.500,00     | 38.500,00    | 0,00         |

**Tablo 7.**İletişim Fakültesi 2019 Yılı Döner Sermaye Bütçesi Giderleri

| Döner Sermaye Geliri | Harcanan Miktar | Açıklama               | Kalan Miktar |
|----------------------|-----------------|------------------------|--------------|
| 25.879,33            | 25.470,66       | Mal ve Hizmet Alımları | 408,67       |
|                      |                 |                        |              |
|                      |                 |                        |              |

## **A.2. Mali Denetim Sonuçları**

İletişim Fakültesi'nde 2019 Yılı harcamalarına ait denetim Atatürk Üniversitesi Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı bünyesinde denetlenmiş ve mevzuata uygun olmayan harcamalar yapılmamıştır. Ayrıca bu konuda başta Rektörümüz olmak üzere iç değerlendirme ve bilgilendirme faaliyetleri sürekli bir şekilde yapılmıştır.

## **A.3. Diğer Hususlar**

İletişim Fakültesi bütçesi, ihtiyaçların karşılanması yönünde yeterli olmamaktadır. Ancak üst yönetim tarafından fakülte ihtiyacı olan harcamalar için ödenek tahsis edilmektedir.

### B. Performans Bilgileri

### B.1. Faaliyet ve Proje Bilgileri

İletişim Fakültesi öğretim üyeleri tarafından gerçekleştirilen akademik faaliyetlerin yıllara göre dağılımı Tablo 7’de sunulmuştur.

**Tablo 7. Yıllara Göre Yayınlar, Bilimsel Etkinlikler ve Ödüllerin Dağılımı**

[illegible]

**Tablo 7.** Yıllara Göre Yayınlar, Bilimsel Etkinlikler ve Ödüllerin Dağılımı

|                                   | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | TOPLAM |
|-----------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|--------|
| <b>TOPLAM MAKALE</b>              | 33   | 25   | 32   | 4    |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 382    |
| <i>Ulusal</i>                     | 19   | 17   | 24   | 6    |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 283    |
| <i>Uluslararası</i>               | 14   | 8    | 8    | 1    |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 96     |
| <i>SCI/SSCI/AHCI</i>              |      |      |      | -    |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 8      |
| <b>ATIF SAYISI</b>                | 53   | 115  | 153  | 117  |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 609    |
| <b>KİTAP</b>                      | 6    | 5    | 3    | 4    |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 61     |
| <b>KİTAP BÖLÜMÜ</b>               | 30   | 21   | 49   | 31   |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 213    |
| <b>BİLDİRİ</b>                    | 11   | 25   | 50   | 16   |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 257    |
| <i>Ulusal</i>                     |      |      | 8    | 6    |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 97     |
| <i>Sözlü</i>                      |      |      | 10   | 6    |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 88     |
| <i>Poster</i>                     |      |      |      | -    |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 6      |
| <i>Uluslararası</i>               | 16   | 14   | 35   | 10   |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 158    |
| <i>Sözlü</i>                      | 5    | 35   | 34   | 13   |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 158    |
| <i>Poster</i>                     |      |      | 1    | -    |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 1      |
| <b>BİLİMSEL ETKİNLİKLER</b>       | 19   | 7    | 28   | 6    |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 291    |
| <b>BİLİMSEL ÖDÜLLER</b>           |      |      |      | -    |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 5      |
| <b>Bilimsel Araştırma Projesi</b> | 9    | 7    | 4    | 3    |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 28     |

Atatürk Üniversitesi İletişim Fakültesi Öğretim Üyeleri tarafından teorik ve uygulamalı olarak alanda yürütülen ve halen yürütülmekte olan projeler ayrıntılı olarak Tablo 8 de görülmektedir.

| Türü*                      | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |   | 2016 |   | 2017 |   | 2018 |   | 2019 |   |
|----------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|---|------|---|------|---|------|---|------|---|
|                            | T    | T    | T    | T    | T    | T    | T    | T    | T    | T    | D    | D    | T    | D | T    | D | T    | D | T    | D | T    | D |
| Bilimsel Araştırma Projesi | 3    | 3    | 2    | 3    | 5    | 1    | 4    | 1    | 3    | 3    | 2    | 6    | 4    | 2 | 4    | 2 | 4    | 2 | -    | - |      |   |

**Tablo 8.** İletişim Fakültesi Öğretim Üyelerinin Gerçekleştirdikleri Projelerin Türü ve Durumunun Yıllara Göre Dağılımı  
T: Tamamlanmış D: Devam Eden

## IV. KURUMSAL KABİLİYET VE KAPASİTENİN DEĞERLENDİRİLMESİ

### A. Üstünlükler-Zayıflıklar-Değerlendirme

Atatürk Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin kurumsal kabiliyet ve kapasite bağlamında güçlü ve zayıf yönleri ile karşılaştığı fırsat ve tehditler Tablo 8'de detaylı olarak izlenebilir.

**Tablo 8.** Atatürk Üniversitesi İletişim Fakültesi  
GZFT (Güçlü-Zayıf Yönler, Fırsatlar ve Tehditler) Analizi

| GÜÇLÜ YÖNLER                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ZAYIF YÖNLER                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>Hem teorik hem de uygulamalı bir eğitimin verilmesi</li><li>Teknik donanım açısından ülkemizdeki önde gelen iletişim fakültelerinden biri olması</li><li>Uygulama birimlerinin çeşitliliği ve teknik donanımın yeterliliği sayesinde öğrencilerin teknik becerilerini artırmaya yönelik fırsatlar sunulması</li><li>Fakülte öğretim elemanları ile öğrenciler arasında güçlü bir iletişim ortamının inşa edilmiş olması</li><li>Lisans ve lisansüstü düzeyde eğitim programlarının sektörel ihtiyaçlar ile uyumlu hale getirilmesi</li><li>Fakültenin yerel medyanın güçlü olduğu bir şehirde bulunması</li><li>Fakülte bünyesinde diğer üniversitelerden lisansüstü eğitim için öğretim elemanı kabulünün yapılması</li><li>Atatürk Üniversitesi'nin köklü ve çalışmaya önem veren bir kurum olması sayesinde çeşitli projelerde üniversitenin maddi manevi desteğinin alınması</li><li>Fakülte tarafından yapılan altyapı geliştirme projelerinin üniversite tarafından desteklenmesi</li><li>Yerel ve ulusal medya ile güçlü bir ilişkinin kurulmuş olması</li><li>Fakültenin şu an kullanmakta olduğu fiziki ortam ve şartlarının akademik ve idari personel için yeterli olması ve öğrenci yükünü taşıyabilmesi</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Yıllar itibariyle artan öğrenci sayısının öğretim elemanlarının akademik ve danışmanlık yükünü arttırıcı etken olması</li><li>İletişim sektörüne uzak bir konumda bulunması</li><li>İklim koşullarının eğitim-öğretim faaliyetlerini olumsuz yönde etkilemesi</li><li>Öğretim elemanlarının yurtdışı deneyim konularında eksiklerinin bulunması</li><li>İhtiyaç duyulan teknik personel sayısının yetersiz olması</li></ul>     |
| FIRSATLAR                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | TEHDİTLER                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <ul style="list-style-type: none"><li>Diğer bilim dalları ve disiplinlerle iletişim kurup ve işbirliği yaparak geniş kapsamlı çalışmalar üretme olanağına sahip olunması</li><li>İletişim alanında ulusal ve uluslararası düzeyde ortak projeler yürütülebilmesi</li><li>İletişimin artan öneminin toplum tarafından kabul edilmesi</li><li>Üniversitelerde işbölümü/işbirliği yapılabilecek fakülte ve bölümlerin bulunması</li><li>Üniversitelerin Erasmus ve Farabi gibi öğrenci ve akademisyen değişim programlarını desteklemesi</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"><li>Öğrencilerin mezun olduklarında iş bulamayacakları yönündeki kaygıların beklentilerini ve heyecanlarını olumsuz yönde etkilemesi</li><li>İletişim fakültelerinin sayılarının son dönemlerde artması ve bunun öğrenciler açısından potansiyel işsizlik sorunlarına yol açması</li><li>İletişim teknolojilerinde yaşanan hızlı değişim ve gelişimlerin eğitim-öğretim sürecine zamanında entegre edilmesinin güç olması</li></ul> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Üniversiteler tarafından kalite geliştirme ve stratejik planlama çalışmalarının önemszenmesi</li> <li>• İletişim teknolojilerinin herkes tarafından ulaşılabilir olması ve yaygın bir şekilde kullanılması ile bu durumun iletişim sektörünün genişlemesini sağlaması</li> </ul> |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

İletişim Fakültesi'nin geliştirilmiş olan stratejik amaç ve hedeflerinin gerçekleştirme düzeyini takip etmek amacıyla aşağıdaki performans göstergelerinin kullanılması planlanmaktadır:

- Fakülte'nin eğitim-öğretim hizmeti sunduğu öğrencilerin YKS puanlarındaki gelişim
- Öğretim elemanı sayısı
- Bölüm eğitim, araştırma ve bilgisayar altyapısı
- ÖSYM kılavuzu
- Öğrenci memnuniyet anketi
- Öğretim üyesi başına düşen yayın sayısı
- Öğretim elemanı başına düşen bildiri sayısı
- Proje sayısı
- Verilen danışmanlık hizmeti sayısı
- Öğrenci başarı düzeyi
- Öğrenci memnuniyet düzeyi
- Öğrencilerin kütüphane ve bilgisayar laboratuvarını kullanma oranı
- Öğrenci başına düşen öğretim elemanı sayısı

İletişim Fakültesi'nin geleceğe yönelik olarak geliştirmiş olduğu stratejik amaçlar, hedefler ve faaliyetler bağlamında çalışmaları takip edebilmek amacıyla oluşturulan performans göstergeleri aracılığı ile izleme ve denetleme mekanizması kurulması planlanmaktadır. Elde edilen sonuçlar itibariyle başarıların yanı sıra eksikliklerin ve yaşanan sıkıntıların neden-sonuç ilişkileri bağlamında takip edilmesi mümkün olacaktır. Gerçekleştirilen planın adım adım izlenmesiyle kaydedilen gelişmelerin raporlanması yoluna gidilecek ve bu konuda gerekli araştırmalar akademik hassasiyetle yerine getirilecektir. Planın oluşturulması kadar uygulanması sırasında da İletişim Fakültesi mensuplarının gösterecekleri ilerleme çabaları ilerleyen yıllarda yapılacak olan çalışmalara da örnek teşkil edecektir.



## V. ÖNERİ VE TEDBİRLER

Atatürk Üniversitesi İletişim Fakültesi, eğitim-öğretim, araştırma ve diğer hizmetler bağlamında, alandaki gelişmeleri sürekli izleyerek nitelikli eleman ve donanımını geliştirme yönünde çalışmalar yürütmektedir. Verimli ve ileriye dönük bir eğitim anlayışının benimsendiği, bölümlerde eğitim-öğretim hizmetinden yararlanacak olan öğrencilerin kontenjanlarının fakültenin olanaklarıyla orantılı olması, mezun olan öğrencilerin niteliğini olumlu yönde etkilemektedir. Bu alanın teorik ve teknolojik olarak sürekli gelişme eğiliminde olması araştıran, sorgulayan ve eleştiren bir kuşağın yetişmesini sağlarken, öğretim kadrosunun da yeniliğe açık bir anlayışa sahip olmasını olmazsa olmaz koşul haline getirmektedir. Bilimsel araştırma ve uygulamalar bağlamında alanında uzmanlaşması yönünde akademik personelin gereksinim duyduğu donanıma sahip olması da maddi ve manevi bir desteği beraberinde getirmektedir.

Öğrencinin ihtiyaçları ve beklentileri hedef alınarak düzenlenecek bir eğitim-öğretimin planlanması, aynı zamanda akademik personelin vizyonunu geliştirmesi ve diğer kurum ve kuruluşlarla etkileşimli olarak çalışmaların yürütülmesi, Atatürk Üniversitesi ve İletişim Fakültesi'nin imajını olumlu yönde etkileyecek bir faktördür. Diğer yandan 2017 yılında Fakültenin kendine ait hizmet binasına taşınması ve tahsis edilen binanın fakültenin ihtiyaçları doğrultusunda düzenlenmesi eğitim öğretim bakımından ünitelerin (Radyo Stüdyosu, Tv Stüdyoları, Kurgu, Montaj, Reklamcılık, Halkla İlişkiler, Haber Ajansı ve Fotoğrafçılık) çağdaş seviyeye getirilmesi açısından önem arz etmekte olup bu bağlamda Mali Mevzuatın ihtiyaçları karşılayacak ve geleceğe yönelik projelerin üretilmesi hususlarında inisiyatifler alınmasını sağlayabilecek çalışmalarda bulunmak.

Diğer taraftan Fakültemiz mevcut kapasitesinin daha verimli kullanılması ve gelir getirici üretimlerin gerçekleştirilebilmesi ve elde edilen bu katma değerle gerek öğrencilerimiz gerekse öğretim elemanlarının bilgi deneyim ve yeteneklerini doğrudan test edebilecek uygulamaların ortaya çıkmasına imkân sağlayabilecek ve toplum yararına çalışmalar yapma amacıyla Fakültemiz de Döner Sermaye İşletmesi'nin devam etmesi.

Fakültenin çağın gereksinimleri doğrultusunda ve yeni nesil üniversite vizyonu çerçevesinde girişimci ve projeci yönünün geliştirilmesine yönelik plan ve projelerin hayata geçirilmesi.

Fakültemiz Gazetecilik, Halkla İlişkiler ve Tanıtım, Radyo Televizyon ve Sinema Bölümlerinin akredite olabilmesi için başlatılan çalışmaların sürdürülmesi.