



**ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ  
İLETİŞİM FAKÜLTESİ**

***2020- YILI  
FAALİYET RAPORU***

# İÇİNDEKİLER

	Sayfa
ÜST YÖNETİCİ SUNUŞU	3
I. GENEL BİLGİLER	4
A. Tarihçe	5
B. Bölümler	5
C. Misyon ve Vizyon	5
C.1. Misyon	5
C.2. Vizyon	5
C.3. Değerler-İlkeler	5
D. Yetki, Görev ve Sorumluluklar	6
D.1. Dekan	6
D.2. Fakülte Kurulu	7
D.3. Fakülte Yönetim Kurulu	8
D.4. Bölüm	8
D.5. Öğretim Elemanları	9
D.6. Öğretim Görevlileri	9
D.7. Okutmanlar	10
D.8. Öğretim Yardımcıları	10
E. İdareye İlişkin Bilgiler	10
E.1. Fiziki Altyapı	10
E.2. Örgüt Yapısı	11
E.3. Bilgi ve Teknolojik Kaynaklar	13
E.4. Sunulan Hizmetler	18
E.5. Yönetim ve İç Kontrol Sistemi	19
II. AMAÇ VE HEDEFLER	20
A. İdarenin Amaç ve Hedefleri	20
B. Temel Politikalar ve Öncelikler	26
C. Diğer Hususlar	27
III. FAALİYETLERE İLİŞKİN BİLGİ VE DEĞERLENDİRMELER	27
A. Mali Bilgiler	27
A.1. Bütçe Uygulama Sonuçları	27
A.1.1. Bütçe Giderleri	27
A.2. Temel Mali Tablolara İlişkin Açıklamalar	28
A.3. Mali Denetim Sonuçları	28
A.4. Diğer Hususlar	28
B. Performans Bilgileri	29
B.1. Faaliyet ve Proje Bilgileri	29
IV. KURUMSAL KABİLİYET VE KAPASİTENİN DEĞERLENDİRİLMESİ	31
A. Üstünlükler-Zayıflıklar-Değerlendirme	31
V. ÖNERİ VE TEDBİRLER	33

## ÜST YÖNETİCİ SUNUŞU

2020 yılını geride bıraktığımızda Atatürk Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin her yönü ile daha da güçlendiği görülmektedir. İletişim fakültesi üstlenmiş olduğu misyonun gereği olarak multidisipliner çalışmaları organize edebilen ve kuram-uygulama arasında denge sağlayabilen insan kaynakları profilini oluşturup, sektörle kurduğu güçlü bağlantılarla katılımcı ve proaktif yönetim biçimini benimseyen bir örgüt yapısı oluşturmaktadır. Bu bağlamda evrensel ve aynı zamanda toplumsal değerlere duyarlı, etik kurallara uyan, çağdaş ve demokratik değerleri benimsemiş, eleştirebilme ve sorgulayabilme yeteneği kazanmış, yeter düzeyde teorik ve pratik bilgiyle donanmış fertleri topluma kazandırma hedefine her geçen gün daha çok yaklaşmaktadır.

Atatürk Üniversitesi İletişim Fakültesi, Atatürk Üniversitesi'nin temel hedefleri çerçevesinde bölge ve ülke kalkınmasına katkı sağlamayı görev edinmiş; alanında önde gelen fakültelerden biri olma ve uluslararası camiada kendisinden söz ettirme yolunda emin adımlarla ilerlemektedir. Atatürk Üniversitesi İletişim Fakültesi kuruluşundan itibaren geçen zaman içerisinde, idari ve akademik kadrosu ile bilimsel etkinlikleri başarılı bir şekilde yürütmekte; öğrencilerin mesleki formasyon kazanmaları açısından çalışmalar yapmakta ve sektörel uygulamaları yakından takip ederek ulusal ve uluslararası hizmetler sunmaktadır.

Fakültemiz; gerek akademik gerekse altyapı açısından kısa sürede önemli gelişmeler sağlamıştır. Bu bağlamda eğitim öğretim faaliyetlerinin aksatılmadan yürütülmesinin yanısıra; çeşitli sempozyumlar, paneller, kongreler düzenlenmiş; bilimsel dergiler, gazeteler, kitaplar ve makaleler yayımlanmıştır. Fakültemiz Gazetecilik, Halkla İlişkiler ve Tanıtım ile Radyo Televizyon ve Sinema bölümlerinin akredite olabilmesi amacıyla bölüm akreditasyon kurulları tarafından hazırlanan başvuru dosyaları akredite kurul olan İLEDAK'a gönderilmiş söz konusu dosyaların incelenmesi neticesinde tüm programların değerlendirme ekipleri ile yapılacak çevrim içi ve yüz yüze ziyaretler planlanmıştır.

Atatürk Üniversitesi İletişim Fakültesi 2020 Yılı Faaliyet Raporunda sunulan tüm bilgiler, Fakültemizin kısa sürede önemli aşamalar kaydetmiş olduğunu göstermektedir. 2020 Yılı Faaliyet Raporu'nun hazırlanmasında emeği bulunan Fakültemiz çalışanlarına teşekkür ederim.



**Prof. Dr. Adem YILMAZ**  
Atatürk Üniversitesi  
İletişim Fakültesi Dekanı

## I.GENEL BİLGİLER

### A.Tarihçe

Atatürk Üniversitesi, İletişim Fakültesi 04.07.1997 tarih ve 23039 sayılı Resmi Gazete' de yayımlanan 97/9535 sayılı Bakanlar Kurulu kararı ile kurulmuştur.

Yüksek Öğretim Kurumu'nun 16.12.1997 tarihli Yürütme Kurulu toplantısında alınan kararla İletişim Fakültesi bünyesinde; Radyo-Televizyon ve Sinema, Gazetecilik, Halkla İlişkiler ve Tanıtım bölümlerinin kurulması öngörülmüştür.

İletişim Fakültesi, ilk olarak Tıp Fakültesi Binası'nın ikinci katında Radyo-Televizyon ve Sinema bölümü ile eğitim ve öğretimine başlamış; faaliyetlerini bu mekânda sürdürmüştür.

İletişim Fakültesi, Ocak 2006 tarihi itibariyle Güzel Sanatlar Fakültesi binasında geçici olarak tahsis edilen yere taşınmış, eğitim ve öğretim faaliyetlerini üç bölüm olarak bu binada sürdürmüştür.

2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu'nun 22.06.2017 tarihli 21.Maddesi gereğince fakültemizde mevcut 3 bölüme Anabilim Dalları kurulmuştur. Bu bağlamda fakültemizde lisansüstü eğitim veren Radyo-Televizyon ve Sinema bölümünde Temel İletişim Bilimleri(Doktora), Radyo-Televizyon ve Sinema(Yüksek Lisans); Halkla İlişkiler ve Tanıtım bölümünde Halkla İlişkiler ve Tanıtım(Doktora-Yüksek Lisans); Gazetecilik bölümünde Gazetecilik(Doktora-Yüksek Lisans) ana bilim dalları mevcuttur. Fakültemizde 10 Profesör, 6 Doçent, 16 Dr. Öğretim Üyesi, 11 Araştırma Görevlisi ve 4 Öğretim Görevlisi olmak üzere, toplam 47 akademik personel ile 20 idari ve teknik personel mevcuttur.

Güzel Sanatlar Fakültesi binasında eğitim öğretim faaliyetlerini sürdüren İletişim Fakültesi, Ekim-2019 tarihinde yeni yapılan hizmet binasına taşınmıştır.

Taşınmış olduğu yeni yerleşkesinde fakültemizin teknolojik revizelere uygun modern derslikleri, toplantı salonları, bilgisayar laboratuvarı, kütüphane ve teknik ortamları mevcuttur. Fakülte kütüphanesindeki bilgi kaynakları Uluslararası LC Sınıflama Sistemi ile tasnif edilmiş ve bilgisayar ortamına aktarılarak okuyucuların hizmetine sunulmuştur. Bilgisayar Laboratuvarı, Masaüstü Yayıncılık Odası, Atatürk İletişim Gazetesi, Radyo Üniversite, Reklam Atölyesi, Halkla İlişkiler Ünitesi, Televizyon Stüdyosu, Film Atölyesi, Dijital Kurgu Birimi, Reji ve Seslendirme Stüdyoları öğrencilerimizin almış oldukları teorik bilgileri pekiştirmeleri amacıyla kullanılmaktadır.

## **B. Bölümler**

1997 yılında kurulan ve Radyo-TV ve Sinema, Gazetecilik ve Halkla İlişkiler ve Tanıtım olmak üzere üç bölüm halinde yapılandırılan Atatürk Üniversitesi İletişim Fakültesi'nde 1999 yılında Radyo-TV ve Sinema, 2003 yılında Gazetecilik ve 2009 yılında Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü lisans düzeyinde eğitim-öğretim hayatına geçmiştir. Diğer yandan 2018 Yılında Mevcut üç bölüme bağlı olarak 11 anabilim dalları kurulmuş ve anabilim dalları düzeyinde kadro atamaları yapılmıştır. Bu sürece ek olarak Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü bünyesinde 2000-2001 eğitim-öğretim yılında Radyo-TV ve Sinema Bölümü yüksek lisans, 2004-2005 eğitim-öğretim yılında Gazetecilik Bölümü yüksek lisans ve 2010-2011 eğitim-öğretim yılında Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü yüksek lisans eğitimini yanında 2012-2013 eğitim-öğretim yılı bahar döneminde Temel İletişim Bilimleri doktora programı yürütülmeye başlamıştır. 2015 yılında ise Halkla İlişkiler ve Tanıtım ve Gazetecilik ve Temel İletişim anabilim dallarında doktora programı başlatılmıştır. Öğretim kadrosu: 9 Profesör, 7 Doçent, 16 Dr.Öğr.Üyesi, 4 Öğretim Görevlisi, 11 Araştırma Görevlisinden oluşan İletişim Fakültesi bünyesinde, toplam 2462- Lisans, 209- Yüksek Lisans ve 111- Doktora sürecinde eğitim verilmektedir.

## **C. Misyon ve Vizyon**

### **C.1. Misyon**

Üniversitemizin belirlemiş olduğu “*hayatın hizmetinde hep ileriye*” misyonunu temel değer olarak benimseyen fakültemiz, yeni nesil üniversite dönüşümünü esas alarak yüksek teknolojiye dayalı tasarım ve yenileşme faaliyetlerini gerçekleştirmeyi ve iletişim mesleğinin/alanının etik değerlerini gözeterek toplumsal sorumluluk bilincine sahip, ülkesine ve dünyaya faydalı olabilecek çağdaş iletişimcileri yetiştirmeyi kendisine misyon edinmiştir.

### **C.2. Vizyon**

Lisans ve lisansüstü düzeyde eğitim veren fakültemiz, yeni nesil bir dünya fakültesi hedefiyle ulusal ve uluslararası düzeyde medya sektörüne nitelikli, çoklu ortam becerilerine ve yöndeşen teknolojilere uyum sağlama yeteneğine sahip, iyi derecede yabancı dil bilen, sadece ülkesine değil tüm dünyaya karşı sorumluluklarının bilincinde olan, eleştirel düşünme kabiliyeti gelişmiş entelektüel iletişimciler yetiştirmeyi vizyon edinmiştir.

### C.3. Değerler-İlkeler

İletişim alanının çok boyutluluğu farklı değerlere bir arada sahip olma becerisi kazandırmaktadır. İletişim Fakültesi değerleri, Tablo 1’de sunulmuştur.

**Tablo 1.** Atatürk Üniversitesi İletişim Fakültesi’nin Değerleri

Değerler	
• Çağdaşlık	• Özerklik
• Akademik özgürlük	• Şeffaflık
• Akademik mükemmeliyet	• Paylaşıcılık ve katılımcılık
• Bilimsel özgünlük	• Hesap verebilirlik
• Gelişmeye açıklık	• Etik değerlere bağlılık
• Yaratıcılık	• İşbirliğine açık olmak
• Uzlaşmacılık ve dayanışma	• Estetik duyarlılık
• Güven	• Sorumluluk bilinci
• Hoşgörü	• Hakkaniyet
• Saygılı olma	• Liyakat
• Dürüstlük	• Girişimcilik

### D. Yetki, Görev ve Sorumluluklar

İletişim Fakültesi, eğitim-öğretim, araştırma-uygulama ve danışmanlık faaliyetlerinin yanı sıra Erzurum kenti ve Doğu Anadolu Bölgesi ile etkileşim sağlayarak toplumsal sorumluluklarını da yerine getirme çabası içerisinde. Yetki, görev ve sorumluluklarının 18/02/1982 tarihinde yayımlanan “Üniversitelerde Akademik Teşkilat Yönetmeliğine” göre belirlenmiş olduğu Atatürk Üniversitesi bünyesinde faaliyet gösteren İletişim Fakültesi’nin yetki, görev ve sorumlulukları, 2547 Sayılı Yüksek Öğretim Kanunu’nun 16, 17 ve 18. Maddeleri ile Dekan, Fakülte Kurulu ve Fakülte Yönetim Kurulu olmak üzere Fakülte Organları şeklinde düzenlenmiştir. Buna göre:

#### D.1. Dekan

Fakültenin ve birimlerinin temsilcisi olan dekan, rektörün önereceği, üniversite içinden veya dışından üç profesör arasından Yükseköğretim Kurulunca üç yıl süre ile seçilir ve normal usul ile atanır.

Dekan, kendisine çalışmalarında yardımcı olmak üzere fakültenin aylıklı öğretim üyeleri arasından en çok iki kişiyi dekan yardımcısı olarak seçer. Dekan yardımcıları, dekan tarafından en çok üç yıl için atanır. Dekan gerekli gördüğü hallerde yardımcılarını değiştirebilir. Dekanın görevi sona erdiğinde yardımcılarının görevi de sona erer. Dekana, görevi başında olmadığı zaman yardımcılarından biri vekalet eder. Göreve vekalet altı aydan fazla sürerse, yeni bir dekan atanır.

Görev, yetki ve sorumlulukları:

1. Fakülte kurullarına başkanlık etmek, fakülte kurullarının kararlarını uygulamak ve fakülte birimleri arasında düzenli çalışmayı sağlamak,
2. Her öğretim yılı sonunda ve istendiğinde fakültenin genel durumu ve işleyişi hakkında rektöre rapor vermek,
3. Fakültenin ödenek ve kadro ihtiyaçlarını gerekçesi ile birlikte rektörlüğe bildirmek, fakülte bütçesi ile ilgili öneriyi fakülte yönetim kurulunun da görüşünü aldıktan sonra rektörlüğe sunmak,
4. Fakültenin birimleri ve her düzeydeki personeli üzerinde genel gözetim ve denetim görevini sürdürmek,
5. Kanun ve yönetmeliklerle kendisine verilen diğer görevleri yapmaktır.

Dekan, fakültenin ve bağlı birimlerinin öğretim kapasitesinin rasyonel bir şekilde kullanılmasında ve geliştirilmesinde, gerektiği zaman güvenlik önlemlerinin alınmasıyla, öğrencilere gerekli sosyal hizmetlerin sağlanmasında, eğitim-öğretim, bilimsel araştırma ve yayın faaliyetlerinin düzenli bir şekilde yürütülmesinde, bütün faaliyetlerin gözetim ve denetiminin yapılmasında, takip ve kontrol edilmesinde ve sonuçlarının alınmasında rektöre karşı birinci derecede sorumludur.

## **D.2. Fakülte Kurulu**

Fakülte kurulu, dekanın başkanlığında fakülteye bağlı bölümlerin başkanları ile varsa fakülteye bağlı enstitü ve yüksekokul müdürlerinden ve üç yıl içinde fakülte'deki profesörlerin kendi aralarından seçecekleri üç, doçentlerin kendi aralarından seçecekleri iki, yardımcı doçentlerin kendi aralarından seçecekleri bir öğretim üyesinden oluşur. Fakülte

kurulu olağan toplantılarını her yarıyıl başında ve sonunda yapar. Dekan, gerekli gördüğü hallerde fakülte kurulunu toplantıya çağırır.

Görevleri:

1. Fakültenin, eğitim-öğretim, bilimsel araştırma ve yayın faaliyetlerini ve bu faaliyetlerle ilgili esasları, plan, program ve eğitim-öğretim takvimini kararlaştırmak,
2. Fakülte yönetim kuruluna üye seçmek,
3. Kanun ve yönetmeliklerle verilen diğer görevleri yapmaktır.

### **D.3. Fakülte Yönetim Kurulu**

Fakülte yönetim kurulu, dekanın başkanlığında fakülte kurulunun üç yıl için seçeceği üç profesör, iki doçent ve bir yardımcı doçentten oluşur. Fakülte yönetim kurulu, dekanın çağrısı üzerine toplanır. Yönetim kurulu, gerekli gördüğü hallerde geçici çalışma grupları, eğitim-öğretim koordinatörlükleri kurabilir ve bunların görevlerini düzenler.

Görevleri:

1. Fakülte kurulunun kararları ile tespit ettiği esasların uygulanmasında dekana yardım etmek,
2. Fakültenin eğitim-öğretim, plan ve programları ile akademik takvimin uygulanmasını sağlamak,
3. Fakültenin yatırım, program ve bütçe tasarısını hazırlamak,
4. Dekanın, fakülte yönetimi ile ilgili olarak getireceği bütün işlerde karar almak,
5. Öğrencilerin kabulü, ders intibakları ve çıkarılmaları ile eğitim-öğretim ve sınavlara ait işlemleri hakkında karar vermek,
6. Kanun ve yönetmeliklere verilen diğer görevleri yapmaktadır.

### **D.4. Bölüm**

Bir fakülte ya da yüksekokulda, aynı veya benzer nitelikte eğitim-öğretim yapan birden fazla bölüm bulunamaz. Bölüm, bölüm başkanı tarafından yönetilir. Bölüm başkanı, bölümün aylıklı profesörleri, bulunmadığı takdirde doçentleri, doçent de bulunmadığı takdirde yardımcı



doçentler arasından fakültelerde dekanca, fakülteye bağlı yüksekokullarda müdürün önerisi üzerine rektörce üç yıl için atanır. Süresi biten başkan tekrar atanabilir. Bölüm başkanı, görevi başında bulunamayacağı süreler için öğretim üyelerinden birini vekil olarak bırakır. Herhangi bir nedenle altı aydan fazla ayrılmalarda, kalan süreyi tamamlamak üzere aynı yöntemle yeni bir bölüm başkanı atanır.

Bölüm başkanı, bölümün her düzeyde eğitim-öğretim ve araştırmalarından ve bölüme ait her türlü faaliyetin düzenli ve verimli bir şekilde yürütülmesinden sorumludur.

### **D.5. Öğretim Elemanları**

Öğretim Üyelerinin Görevleri:

1. Yükseköğretim kurumlarında ve bu kanundaki amaç ve ilkelere uygun biçimde önlisans, lisans ve lisansüstü düzeylerde eğitim-öğretim ve uygulamalı çalışmalar yapmak ve yaptırmak, proje hazırlıklarını ve seminerleri yönetmek,
2. Yükseköğretim kurumlarında, bilimsel araştırmalar ve yayımlar yapmak,
3. İlgili birim başkanlığınca düzenlenecek programa göre, belirli günlerde öğrencileri kabul ederek, onarla gerekli konularda yardım etmek, bu kanundaki amaç ve ana ilkeler doğrultusunda yol göstermek ve rehberlik etmek,
4. Yetkili organlarca verilecek görevleri yerine getirmek,
5. Bu kanunla verilen diğer görevleri yapmaktır.

### **D.6. Öğretim Görevlileri**

Öğretim görevlileri, üniversitelerde ve bağlı birimlerinde bu kanun uyarınca atanmış öğretim üyesi bulunmayan dersler veya herhangi bir dersin özel bilgi ve uzmanlık isteyen konularının eğitim-öğretim ve uygulamaları için, kendi uzmanlık alanlarındaki çalışma ve eserleri ile tanınmış kişiler, süreli veya ders saati ücreti ile görevlendirilebilirler. Öğretim görevlileri, ilgili yönetim kurullarının görüşleri alınarak fakültelerde dekanların, rektörlüğe bağlı bölümlerde bölüm başkanlarının önerileri üzerine ve rektörün onayı ile öğretim üyesi, öğretim üye yardımcısı ve öğretim görevlisi kadrolarına atanabilirler veya kadro şartı aranmaksızın ders saati ücreti veya sözleşmeli olarak istihdam edilebilirler. Öğretim üyesi kadrolarına öğretim görevlileri en çok iki yıl süreyle atanabilirler; bu süre sonunda işgal ettikleri kadroya başvuran

öğretim üyesi bulunmadığı ve görevlerine devamda yarar görüldüğü takdirle aynı usulle yeniden atanabilirler. Atanma süresi sonunda görevleri kendiliğinden sona erer. Bunların yeniden atanmaları mümkündür. Bu takdirde ilk atama usulü uygulanır.

## D.7. Öğretim Yardımcıları

Araştırma görevlileri, yükseköğretim kurumlarında yapılan araştırma, inceleme ve deneylerde yardımcı olan ve yetkili organlarca verilen ilgili diğer görevleri yapan öğretim yardımcılarıdır. Bunlar, ilgili anabilimdalı başkanlarının önerisi, Bölüm Başkanı, Dekan veya yüksekokul müdürünün olumlu görüşü üzerine rektörün onayı ile araştırma görevlisi kadrolarına en çok üç yıl süre ile atanırlar, atanma süresi sonunda görevleri kendiliğinden sona erer.

## E. İdareye İlişkin Bilgiler

### E.1. Fiziki Altyapı

İletişim Fakültesi binası Atatürk Üniversitesi merkez yerleşkesinin kuzey batısında bulunmaktadır. Ana Hizmet Binası'nda (6940 m<sup>2</sup>) ve Ek Hizmet Binası'nda (2976 m<sup>2</sup>) eğitim ve öğretim faaliyetlerini sürdürmekte olan İletişim Fakültesi, toplam 15916 m<sup>2</sup>'lik bir alanda konumlanmıştır. İletişim Fakültesi Tablo 2'de belirtilen fiziksel altyapı ile hizmet vermektedir.

Tablo 2. İletişim Fakültesi'nin Fiziksel Altyapısı

Birim	Adet	Yüzölçümü (m <sup>2</sup> )
1. Bina		
Ana Hizmet Binası	1	6940 m <sup>2</sup>
Ek Hizmet Binası	1	2976 m <sup>2</sup>
2. Uygulama Üniteleri		
Bilgisayar Laboratuvarı	1	120 m <sup>2</sup>
Radyo Stüdyosu	1	20 m <sup>2</sup>
TV Stüdyosu	1	117 m <sup>2</sup>
Dijital Kurgu Ünitesi	1	13 m <sup>2</sup>
TV Reji Yayın Denetim Ünitesi	1	56 m <sup>2</sup>
Fotoğraf Stüdyosu	1	34 m <sup>2</sup>
Film Atölyesi	1	15 m <sup>2</sup>
Reklam Atölyesi Halkla İlişkiler ve Kamu Araştırma Birimi	1	57 m <sup>2</sup>
Öğrenci Uygulama Gazetesi	1	15 m <sup>2</sup>
Atatürk Üniversitesi İletişim Fakültesi Haber Ajansı	1	15 m <sup>2</sup>
Seslendirme Ünitesi	2	5 m <sup>2</sup>
3. Çalışma Ofisleri	90	1350 m <sup>2</sup>
4. İdari Ofisler	7	230 m <sup>2</sup>
5. Yaşam Alanları		
Mescit Bayan	1	28 m <sup>2</sup>

Mescit Bay	1	35 m <sup>2</sup>
Kantin	1	350 m <sup>2</sup>
Dinlenme Alanları	3	126 m <sup>2</sup>
6. Spor Alanları		
Tenis Kortu	1	800 m <sup>2</sup>
Basketbol ve Voleybol Sahası	1	532 m <sup>2</sup>
7. Derslikler		
Amfi Tipi Derslik	6	750 m <sup>2</sup>
Sınıf Tipi Derslik	6	360 m <sup>2</sup>
Lisansüstü Derslik	5	75 m <sup>2</sup>
8. Okuma Salonu	1	56 m <sup>2</sup>
9. Okuma Odası	2	30 m <sup>2</sup>
10. Kütüphane	1	171 m <sup>2</sup>
11. Öğrenci Kulüp Odaları	3	45 m <sup>2</sup>
12. 100/2000 Dr. Bursiyer Odaları	3	45 m <sup>2</sup>
13. Proje Ofisi	1	15 m <sup>2</sup>
14. Arşiv	3	105 m <sup>2</sup>
15. Depo	4	140 m <sup>2</sup>
16. Santral Odası	1	42 m <sup>2</sup>
17. Anons Odası	1	14 m <sup>2</sup>
18. Danışma	2	13 m <sup>2</sup>
19. Sığınak	1	130 m <sup>2</sup>
20. Çay Ocağı	2	20 m <sup>2</sup>
21. Yeşil Alanlar	3	6.000 m <sup>2</sup>

## E.2. Örgüt Yapısı

On yıllık bir geçmişi bulunan İletişim Fakültesi'nin örgütsel yapılanması Tablo 3 ve Tablo 4'de ayrıntılı olarak sunulmuştur.

**Tablo 3.** İletişim Fakültesi'nin Örgütsel Yapısı  
(Aktif Olarak Çalışan Personel Dağılımı)\*

<b>DEKANLIK YÖNETİM</b>	
Prof. Dr. Adem YILMAZ	Dekan
Doç. Dr. Elif KÜÇÜK DURUR	Dekan Yardımcısı
Doç. Dr. Abdulkadir ATİK	Dekan Yardımcısı
Rıfat AYGÜN	Fakülte Sekreteri
<b>İDARİ PERSONEL</b>	
Rıfat AYGÜN	Fakülte Sekreteri
Osman KORKMAZ	Şef
Aydın KUTLU	Şef
Zeki BABADAN	Tekniker
Köksal GÜNDOĞDU	Tekniker
Nüsret ÖZDEMİR	Teknisyen
Serhat GÜNAY	Teknisyen
Şeref ÖZTÜRK	Bilg.İşletmeni
Müzeyyen YÜKSEL	Bilg.İşletmeni
Orhan BERŞE	Bilg.İşletmeni

Kubilay AYDEMİR	Bilg.İşletmeni
Mahmut ÇELİK	Bilg.İşletmeni
Erdal KILIÇ	Kor.Güv.Gör.
Ersin ÖZ	Memur
Rümeysa KAYHAN	Memur
Murat PEKER	Şoför
Bedrettin DOĞAN	Bekçi
Sadık KOCAKAYA	Tek.Yard.
Murat SEPİL	İşçi (Gece Bekçisi)
Tekin ÇEKDEMİR	Temizlik (İşçi)
Seval CİNGÖZ	Temizlik (İşçi)
Uğur GÜZEL	Temizlik (İşçi)
Kemal UNGAN	Temizlik (İşçi)
Mehmet YILMAZ	Temizlik (İşçi)
Bahrettin YILDIRIM	Temizlik (İşçi)
<b>AKADEMİK PERSONEL</b>	
<b>Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü</b>	
Prof. Dr. Adem YILMAZ	Bölüm Başkanı
Prof. Dr. Naci İSPİR	Öğretim Üyesi
Prof. Dr. Yusuf YURDİGÜL	Öğretim Üyesi
Doç. Dr. Ashı YURDİGÜL	Öğretim Üyesi
Doç.Dr. Abdulkadir ATİK	Öğretim Üyesi
Doç.Dr. İrfan HIDIROĞLU	Öğretim Üyesi
Dr.Öğr.Ü. Duygu ÖZSOY	Öğretim Üyesi
Dr.Öğr.Ü. Ayşe BİLGİNER	Öğretim Üyesi
Dr.Öğr.Ü. Muhsine SEKMEN	Öğretim Üyesi
Dr.Öğr.Ü. Cüneyt KORKUT	Öğretim Üyesi
Dr.Öğr.Ü. Yelda KORKUT	Öğretim Üyesi
Dr.Öğr.Ü. Şeyma BİLGİNER ERDOĞAN	Öğretim Üyesi
Dr.Öğr.Ü. Ülhak ÇİMEN	Öğretim Üyesi
Dr.Öğr.Ü. Zeynep BİRİCİK	Öğretim Üyesi
Arş. Gör. Recep BAYRAKTAR	Arş. Görevlisi
Arş.Gör. Semra KOTAN	Arş.Görevlisi
Arş. Gör. Taşkın ERDOĞAN *	Arş. Görevlisi
Öğr.Gör. Yaşar GÜNLER	Öğr.Gör.
Öğr.Gör. Jale Hülya ALCAN	Öğr.Gör.
<b>Gazetecilik Bölümü</b>	
Prof. Dr. Hakan TEMİZTÜRK	Bölüm Başkanı
Prof. Dr. Hüseyin KÖSE	Öğretim Üyesi
Doç. Dr.Besim YILDIRIM	Öğretim Üyesi
Doç. Dr.Ömer ALANKA	Öğretim Üyesi
Doç. Dr. Elif KÜÇÜK DURUR	Öğretim Üyesi
Doç.Dr. İbrahim Etem ZİNDEREN	Öğretim Üyesi
Dr.Öğr.Ü. Gülhanım KARAOĞLU	Öğretim Üyesi
Dr.Öğr.Ü. Aslıhan ZİNDEREN	Öğretim Üyesi
Dr.Öğr.Ü. Derya SÜMER	Öğretim Üyesi
Arş.Gör. Ashı KÖSEOĞLU	Arş. Görevlisi

Öğr.Gör. M.Suat DEMİR	Öğr.Gör.
<b>Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü</b>	
Prof. Dr. Raci TAŞCIOĞLU	Bölüm Başkanı
Prof. Dr. Derya ÖCAL	Öğretim Üyesi
Prof. Dr. Fatma GEÇİKLİ	Öğretim Üyesi
Prof. Dr. M.Serdar ERCİŞ	Öğretim Üyesi
Doç.Dr. Eyyup AKBULUT	Öğretim Üyesi
Dr.Öğr.Ü. Fatih DEĞİRMENCİ	Öğretim Üyesi
Dr.Öğr.Ü. Ayhan DOĞAN	Öğretim Üyesi
Dr.Öğr.Ü. Sait Sinan ATILGAN	Öğretim Üyesi
Dr.Öğr.Ü. Meryem OKUMUŞ	Öğretim Üyesi
Arş.Gör. Hakan ÜN	Arş. Görevlisi
Arş.Gör. Kemal GÜNLER	Arş. Görevlisi ( Hukuk Fakt.)
Arş.Gör. Hatice Nur YILDIZ	Arş. Görevlisi
Arş.Gör. Samet CANDAR	Arş. Görevlisi
Arş.Gör. Emirhan GÖL	Arş. Görevlisi

\* Çeşitli üniversitelerde 2547 sayılı Yüksek Öğretim Kanunu'nun 35. Maddesi ile görevlendirilmiş Bulunan 1 Araştırma Görevlisi tabloda yer almamaktadır.

**Tablo 4. Yıllara Göre Akademik Personel Sayısındaki Değişim**

Unvan	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Profesör	1	1	1	1	2	2	2	2	3	3	2	3	4
Doçent	1	1	1	2	1	3	5	5	5	5	5	4	5
Yardımcı Doçent	4	6	6	5	5	6	4	6	9	10	10	10	10
Öğretim Görevlisi	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2
Araştırma Görevlisi	19	17	19	22	22	24	21	21	16	19	13	17	13
Uzman	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	3	2
Diğer (Okutman)	3	4	6	7	7	7	6	6	6	6	5	3	3
<b>TOPLAM</b>	<b>29</b>	<b>30</b>	<b>34</b>	<b>38</b>	<b>38</b>	<b>41</b>	<b>39</b>	<b>41</b>	<b>42</b>	<b>46</b>	<b>38</b>	<b>42</b>	<b>37</b>

**Tablo 4. Yıllara Göre Akademik Personel Sayısındaki Değişim**

Unvan	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027
Profesör	4	5	5	7	9	9							
Doçent	8	7	7	8	7	8							
Dr.Öğr.Üyesi	8	7	8	14	16	15							
Öğretim Görevlisi	1	1	1	4	4	3							
Araştırma Görevlisi	15	16	16	11	11	9							
Uzman	2	2	2	-									

Diğer (Okutman)	5	5	5	-	-	-							
<b>TOPLAM</b>	<b>43</b>	<b>43</b>	<b>44</b>	<b>44</b>	<b>47</b>	<b>44</b>							

### E.3. Bilgi ve Teknolojik Kaynaklar

Fakülte, akademik ve idari hizmetlerini yürütürken yararlandığı kaynaklar Tablo 5'te sunulmuştur (Çalışır durumda olanlar listelenmiştir).

**Tablo 5. Teknolojik Kaynaklar ve Diğer Kaynaklar**

	Teknolojik Kaynaklar	2019 Yılı İtibariyle Teknolojik Kaynak Sayısı (Adet)
<b>ÖĞRETİM ELEMANLARI, SINIFLAR VE İDARİ OFİSLERDE KULLANILANLAR</b>	Masaüstü Bilgisayar	76
	Dizüstü Bilgisayar	2
	Projeksiyon	9
	Yazıcı	27
	Baskı Makinesi	1
	Fotokopi Makinesi	2
	Faks	1
	Akıllı Tahta	8
	Tarayıcılar	7
<b>HALKLA İLİŞKİLER UYGULAMA REKLAM VE KAMUOYU ARAŞTIRMA ÜNİTESİ</b>	MAC Bilgisayar	2
	Baskı Makinesi	1
	Tarayıcı	2
	Yazıcı	1
	Masaüstü Bilgisayarı	54
<b>Bilgisayar Lab</b>	Projeksiyon	1
<b>RADYO STÜDYOSU</b>	Yayın Bilgisayarı Masaüstü	1
	Masaüstü Yayın Mikseri (stüdyo)	1
	Masaüstü Bilgisayar	1
	Yayın Mikrofonu	2
	Eİ Mikrofonu	1
	Kulaklık	2
	Masaüstü Speaker	2
	Kaset Çalar	1
	DVD Oynatıcı	1
	FM Radyo Alıcısı	1

	Yayın Amplifikatörü	1
	Miniklink (Verici Alıcı)	1
	Soundbox	2
	KW FM Verici	1
	Güç Kaynağı	1
<b>PROJE OFİSİ</b>	Bilgisayar	1
<b>SESLENDİRME ÜNİTESİ</b>	Masaüstü Bilgisayar	2
	Ses Mixeri	2
	Seslendirme Mikrofonu	2
	Hoparlör	2
	Kaset Çalar	1
	DVD Oynatıcı	1
<b>DİJİTAL KURGU MONTAJ ÜNİTESİ</b>	Masaüstü Bilgisayar	5
	MAC Kurgu Seti	1
<b>TV STÜDYOSU</b>	Stüdyo Tipi Kamera	3
	Prompter Set	1
	Tripod Dolly	3
	Kamera üstü Kulaklık	3
	İnterkom Kulaklık	3
	LCD Monitör (özizleme)	1
	Monitör	2
	Masaüstü Bilgisayar	1
	Telsiz Yaka Mikrofonu	5
	Telsiz El Mikrofonu	2
	Ses Speaker	1
<b>TV REJİ ÜNİTESİ</b>	TV Yayın Mikseri	1
	TV Ses Mikseri (32 Kanal)	1
	Payout Server Bilgisayar	1
	KJ Bilgisayarı	1
	Toaster Bilgisayarı	1
	Prompter Masaüstü Bilgisayarı	1
	İnternet Yayın İçin Masaüstü Bilgisayarı	1
	Yayın Ünitesi İzleme Monitörleri	11
	Speaker Yayın İzleme	2
	Sistem Rak Kabin	2
	Kamera Kontrol Ünitesi (CCU)	3
	Digital Video Switcher (Yayın)	2
	Ses Switcher (Yayın)	2
	Video Distributor	2

<b>HABER AJANSI</b>	<b>Video Ses Kayıt Cihaz</b>	2
	<b>Mini Link (TV Yayını)</b>	1
	<b>Bilgisayar</b>	2
	<b>LCD Televizyon</b>	1
<b>MASAÜSTÜ YAYINCILIK ÜNİTESİ</b>	<b>Fotoğraf Makinası</b>	4
	<b>Bilgisayar</b>	2
	<b>Yazıcı</b>	1

#### **E.4. Sunulan Hizmetler**

İletişim Fakültesi, lisans ve yüksek lisans düzeyinde gerçekleştirdiği eğitim-öğretim hizmetlerinin yanı sıra faaliyet alanı ile ilgili olarak Ar-Ge ve basın-yayın hizmetleri ile alanında uzman öğretim üyeleri tarafından danışmanlık ve bilirkişilik hizmetleri de sunulmaktadır. Çeşitli kurum ve kuruluşlara kurumsal destek de veren İletişim Fakültesi, yürüttüğü çalışmalarla bulunduğu kent ve bölgeye örnek olmaktadır.

Kuruluş yılında Radyo Televizyon ve Sinema, Gazetecilik ve Halkla İlişkiler ve Tanıtım olmak üzere üç bölüm halinde yapılandırılan İletişim Fakültesi'nde, Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü, 1999-2000 Eğitim-Öğretim yılında 37 öğrenciyle lisans eğitimine başlamış olup; 2019-2020 Eğitim-Öğretim yılı itibarıyla 18. Dönem mezunlarını vermiştir. 2020 yılı ÖSYS sonuçlarına göre bölümün (Sözel) I. Öğretim programının en yüksek giriş puanı 376.540, en düşük giriş puanı 253.871; II. Öğretim programının en yüksek giriş puanı 393.529, en düşük giriş puanı ise 228.150'dir. Eğitim öğretim süresinin dört yıl olduğu bölümde, genel kültür ve iletişim bilimleri ile ilgili teorik derslerin yanı sıra uygulamaya yönelik derslerle de öğrencilerin mezuniyet sonrası çalışma hayatına hazırlanmaları amaçlanmaktadır. Bu kapsamda Fakülte bünyesinde, radyo ve televizyon stüdyoları, radyo ve televizyon yayın üniteleri, ses, kurgu, montaj başta olmak üzere Reklamcılık, Halkla İlişkiler Birimi gibi çeşitli uygulama birimleri kurulmuştur.

2003-2004 Eğitim-Öğretim yılında 25 öğrenciyle lisans eğitimine başlayan Gazetecilik Bölümü'nün 2020 yılında ÖSYS sonuçlarına göre (Sözel) I. Öğretim programının en yüksek giriş puanı 410.690, en düşük giriş puanı 242.560; II. Öğretim programının en yüksek giriş puanı 309.088 en düşük giriş puanı ise 220.212'tür. Günümüzde dördüncü güç olarak kabul gören basın sektörünün tüm alanlarında görev yapabilecek nitelikli eleman yetiştirmek



amacıyla kurulan Gazetecilik Bölümü, masüstü yayıncılık, haber merkezi ve Atatürk İletişim adlı gazete gibi uygulama üniteleriyle bu amaç doğrultusunda emin adımlarla ilerlemektedir.

İçinde bulunulan bilgi toplumu çağında gereksinim duyulan yetişmiş insan gücünü karşılamak üzere kurulan ve İletişim Fakültesi bünyesinde çalışmalarına devam eden Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü 2009-2010 Eğitim-Öğretim yılında ilk lisans öğrencileri ile eğitim hayatına başlamıştır. Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü'nün 2020 yılında ÖSYS sonuçlarına göre (Sözel) I. Öğretim programının en yüksek giriş puanı 347.288, en düşük giriş puanı 261.293; II. Öğretim programının en yüksek giriş puanı 283.357, en düşük giriş puanı ise 236.179'dir.

Atatürk Üniversitesi İletişim Fakültesi 2020-2021 Eğitim-Öğretim Yılı itibariyle toplam 2462 öğrenci ile eğitim-öğretim faaliyetlerine devam etmektedir.

2000-2001 Eğitim-Öğretim yılında Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü bünyesinde yüksek lisans eğitimine 5 kişilik kontenjanla başlayan Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü'nde, 2005-2006 Eğitim-Öğretim yılı itibariyle kontenjan 10'a çıkarılmış, 2009 yılında 16 öğrenci, 2010 yılında 10 öğrenci, 2011 yılında 2 öğrenci, 2012 yılında 1 öğrenci, 2013 yılında 7 öğrenci, 2014 yılında 8 öğrenci, 2015 yılında 14 öğrenci, 2016 yılında 12 öğrenci, 2017 yılında 6 öğrenci, 2018'de 11, 2019'da 14, 2020'de 8 mezun verilmiş olup, yüksek lisans programında halen eğitimine devam eden 73 öğrenci bulunmaktadır.

2003-2004 Eğitim-Öğretim yılında 11 öğrenciyle yüksek lisans programına başlamış bulunan Gazetecilik Bölümü'nden ise 2009 yılında 11 öğrenci, 2010 yılında 1 öğrenci, 2011 yılında 2 öğrenci, 2012 yılında 4 öğrenci, 2013 yılında 8 öğrenci, 2014 yılında 10 öğrenci, 2015 yılında öğrenci, 2016 yılında 10 öğrenci, 2017 yılında 10 öğrenci, 2018 yılında 3 öğrenci, 2019 yılında 12 öğrenci, 2020 yılında 7 öğrenci mezun olmuştur. 2019 yılında 1 öğrenci, 2020 yılında 1 öğrenci Doktora programından mezun olmuştur. Halen programda öğrenimine devam eden 67 Yüksek Lisans öğrencisi, 32 Doktora öğrencisi bulunmaktadır.

2010-2011 Eğitim-Öğretim yılında Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü bünyesinde yüksek lisans eğitimine 21 öğrenciyle başlayan Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü'nde 2012 yılında 2 öğrenci, 2013 yılında 4 öğrenci, 2014 yılında 8 öğrenci, 2015 yılında 6 öğrenci, 2016 yılında 12 öğrenci, 2017 yılında 4 öğrenci, 2018 yılında 3 öğrenci, 2019 yılında 7 öğrenci, 2020 yılında 7 öğrenci mezun olmuştur. 2019 yılında 1 öğrenci, 2020 yılında 4 öğrenci Doktora

programından mezun olmuştur. Halen programda öğrenimine devam eden 69 Yüksek Lisans öğrencisi, 42 Doktora öğrencisi bulunmaktadır.

2012-2013 Eğitim-Öğretim yılında Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü bünyesinde yüksek lisans eğitimine 18 öğrenciyle başlayan Temel İletişim Bilimleri Anabilim Dalı Doktora Programı 2020 yılında 37 Doktora öğrencisiyle öğretime devam etmekte olup 2020 yılında 5 öğrenci Doktora programından mezun olmuştur.

### **E.5. Yönetim ve İç Kontrol Sistemi**

Üniversite yönetim örgütü, 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu, 2809 sayılı Yükseköğretim Kurumları Teşkilat Kanunu ve 124 sayılı Yükseköğretim Üst Kuruluşları ile Yükseköğretim Kurumlarının İdari Teşkilatları Hakkında Kanun Hükmünde Kararname esaslarına göre teşkilatlanmıştır. Buna göre, Üniversitemizin yönetim örgütü; Üniversite tüzel kişiliğinin temsilcisi Rektör, Rektöre bağlı Rektör Yardımcıları, Genel Sekreter, Senato, Yönetim Kurulu, Fakülteler, Enstitüler, Yüksekokullar, Merkezler, Konservatuvar ve Genel Sekretere bağlı Daire Başkanlıkları, Hukuk Müşavirliği ve Üniversite Hastanesi Başmüdürlüğü'nden oluşmaktadır.

5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu 01.01.2006 tarihinde tüm hükümleri ile yürürlüğe girdiğinden, iç kontrol sistemi ilgili işlemler, bu Kanun hükümleri ve bu Kanuna dayanarak çıkartılan ikincil mevzuat çerçevesinde yürütülmüştür. 5018 sayılı Kanun ilgili hükümleri ile Maliye Bakanlığının 01.03.2006 tarihli ve B.07.0.BMK.026.(099) sayılı genel yazısında yapılan açıklamalar çerçevesinde:

**III.** Fakülte Dekanları; Yüksekokul Müdürleri, Meslek yüksekokulu Müdürleri, Enstitü Müdürleri, Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdürleri, Konservatuvar Müdürü,

b) Rektörlük örgütünde ise, bütçeyle kendilerine tahsis edilen ödenek ve yürüttükleri hizmetlere göre, Genel Sekreter, Daire Başkanları, harcama yetkilileri olarak görevlendirilmişlerdir.

Ayrıca her harcama yetkilisi kendi biriminde bir veya birden fazla gerçekleştirme görevlisini belirlemiştir. Mali işlemlerin sürecinde harcama evraklarının ön mali kontrolleri harcama

birimlerince yapılmaktadır. Aynı şekilde bütçe işlemleri sırasında 2006 yılı Ocak ayında kurulan Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı tarafından da tahakkuk evrakları gerekli ön mali kontrollere tabi tutulmaktadır.

## **II. AMAÇ VE HEDEFLER**

### **İdarenin Amaç ve Hedefleri**

Kuruluşundan günümüze kadar gerek fiziksel donanımı, gerekse idari ve akademik personeli bağlamında büyük aşamalar kaydetmiş bulunan İletişim Fakültesi, iletişimi kişilerarası boyuttan, kitle iletişimi, ulusal iletişim ve uluslararası süreçlere değin çalışmalar yürütmekte; teknolojik gelişmeleri eğitim-öğretim programının verimliliği açısından sürekli izlemekte ve yeni gelişmelerden haberdar, öğrenen-öğreten bir kadro ile bölgede toplumsal bilincin oluşumu ve sorunların çözümüne katkıda bulunmak amacıyla nitelikli elemanlar yetiştirme çabasındadır.

İletişim Fakültesi'nin kuruluşundan itibaren yapılan çalışmalarla, tahsis edilen bütçeyi her zaman rasyonel olarak kullanma amacıyla hareket edilmiş ve bu bağlamda Radyo ve Televizyon Yayını, Masaüstü Yayıncılık, Haber Merkezi ve Dijital Kurgu üniteleri kurulmuş; eğitim-öğretim hizmetinde çıkabilecek tüm sıkıntıları önlemler olarak ortadan kaldırmaya yönelik donanım sağlanmış; 2006 Mali yılı içerisinde kurulmuş olan TV Stüdyosu'nu geliştirmeye yönelik çalışmalar yürütülmüştür. Ülke genelinde hizmet vermek üzere ihtiyaç duyulan elemanlar yetiştirilmesi konusunda verimi artırmak yönünde gerekli araç, gereç ve malzemenin temini sağlanmış ve ileriye dönük olarak da bu tür çalışmalar yürütülmesi planlanmaktadır.

Misyondan hareketle amaçlanan vizyona ulaşmanın yanı sıra, çalışmaların Atatürk Üniversitesi'nin amaçlarına paralel ve bu amaçları desteklemek üzere gerçekleştirilmesi büyük önem taşımaktadır. Zayıf yanları güçlendirmek, güçlü yanların sürekliliğini korumak ve fırsatları olumlu yönde kullanarak tehditlerle mücadele etmek üzere belirlenen stratejik amaçlar ve bu amaçlara ulaşma yönünde belirlenmiş olan hedefler aşağıda sunulmaktadır:

### **Stratejik Amaç 1. Eğitimin niteliğinin artırılması**

#### **Stratejik Hedef 1.1. Nitelikli öğretim üyesi sayısının artırılması**

**Stratejik Faaliyet 1.1.1.** Öğretim üyesi sayısının her yıl düzenli olarak %10 düzeyinde artırılması

**Stratejik Hedef 1.2.** Bölümler bünyesinde kurulan anabilim dallarının akademik personel eksikliğinin giderilmesi

**Stratejik Faaliyet 1.2.1.** Yeni açılan anabilim dallarına yeni öğretim elemanı alımının %5 düzeyinde artırılması

**Stratejik Hedef 1.3.** Öğretim elemanı yardımcısı kadrosunda bulunan akademik personel sayısının artırılarak öğretim elemanlarının iş yükünün hafifletilmesi

**Stratejik Faaliyet 1.3.1.** Öğretim elemanı yardımcısı sayısının her yıl %20 artırılarak bölümlerdeki iş yükünün hafifletilmesi

**Stratejik Hedef 1.4.** Bölümlerin ve bölümler bünyesindeki anabilim dallarının müfredat programlarının sürekli gözden geçirilmesi

**Stratejik Faaliyet 1.4.1.** Sektörel paydaşlarla her yıl yapılacak formel ve informal toplantılar aracılığıyla elde edilecek veriler ışığında lisans ve lisansüstü müfredatların gözden geçirilmesi

**Stratejik Hedef 1.5.** Eğitim-öğretim faaliyetlerinin daha günce teknolojik donanımlarla yürütülmesi

**Stratejik Faaliyet 1.5.1.** Tüm dersliklere akıllı tahta desteğinin sağlanması

**Stratejik Faaliyet 1.5.2.** Teknik donanımın kullanım becerisinin kazandırılması amacıyla fakülte personeline hizmet içi eğitim sunulması

**Stratejik Hedef 1.6.** Atatürk Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin üniversite tercih sıralamasında ilk sıralarda yer almasının sağlanması

**Stratejik Faaliyet 1.6.1.** Fakülte ve bölümlerin ulusal ve uluslararası tüm iletişim mecralarında tanıtımının yapılması

**Stratejik Faaliyet 1.6.2.** Fakülte öğrencilerinin ulusal ve uluslararası yarışmalara katılımlarının teşvik edilmesi ve desteklenmesi

**Stratejik Hedef 1.7.** Uluslararası lisans ve lisansüstü öğrenci ve öğretim üyesi değişim programlarının aktif olarak kullanılması

**Stratejik Faaliyet 1.7.1.** Uluslararası öğrenci ve akademisyen değişim programlarının sürekli takip edilmesi ve gerekli koşulları sağlayan öğrencilere danışmanlık hizmetinin sunulması

**Stratejik Faaliyet 1.7.2.** Üniversite rektörlüğüyle işbirliği içerisinde her eğitim-öğretim döneminde en az bir kez olmak üzere öğrenci ve öğretim üyelerine konuyla ilgili tanıtım ve eğitim seminerlerin verilmesi

**Stratejik Hedef 1.8.** Sektör deneyimlerinden yararlanılması

**Stratejik Faaliyet 1.8.1.** İletişim alanındaki sektörel uzmanların öğrencilerle etkileşimlerini sağlamak üzere yılda en az iki kez olmak üzere toplantıların organize edilmesi

**Stratejik Faaliyet 1.8.2.** Her yıl kariyer günleri düzenleyerek sektör çalışanları ile öğrencilerin bir araya getirilmesi

**Stratejik Faaliyet 1.8.3.** Öğrencilerin sektör kuruluşlarını ziyaret etmelerinin sağlanması

**Stratejik Hedef 1.9.** Staj programlarının daha etkin şekilde yürütülmesinin sağlanması

**Stratejik Faaliyet 1.9.1.** Stajların yapılacağı birimlerin önceden belirlenmesi ve öğrencilerin yerleştirilmesi için ön görüşmelerin yapılması

**Stratejik Faaliyet 1.9.2.** Stajların yapılacağı birimlerle etkileşime girilerek öğrencilerin gelişim seyrinin gözlenmesi

**Stratejik Faaliyet 1.9.3.** Staj raporlarının değerlendirilerek öğrencilerin başarılarının ölçülmesi

**Stratejik Hedef 1.10.** Rehberlik-psikolojik danışmanlık hizmetlerinin geliştirilmesi

**Stratejik Faaliyet 1.10.1.** Öğrencilerin karşılaşılabilecekleri her türlü sorunu rahatça paylaşabilecekleri, konunun uzmanı en az bir personelin istihdam edilmesi

**Stratejik Hedef 1.11.** Öğrencilerin mezuniyet sonrası takibi açısından Dekanlık bünyesinde İletişim Koordinasyon Birimi'nin kurulması

**Stratejik Faaliyet 1.11.1.** Fakülteye ilk gelişlerinden itibaren öğrencilerle ilgili bir veri tabanının oluşturulması ve verilerin sürekli güncellenmesi

**Stratejik Faaliyet 1.11.2.** Öğrencilerin mezun olduktan sonra da kuruma aidiyetlerini sürdürmeleri amacıyla onlarla etkileşime devam edilmesi ve her üç yılda bir mezunlar toplantısı yapılması

**Stratejik Hedef 1.12.** Fakülte kütüphanesindeki kaynakların sürekli olarak yenilenmesi ve süreli yayınların takibi, projelendirme, sosyal bilimlerle ilgili çevrimiçi dergi ve kaynakların elde edilmesi

**Stratejik Faaliyet 1.12.1.** Alanla ilgili gündemi takip ederek her yıl kütüphaneye en az elli adet basılı eserin kazandırılması

**Stratejik Faaliyet 1.12.2.** Alandaki temel uluslararası dergilerden en az ikisinin yıllık abonelikler ile takip edilmesi

## **Stratejik Amaç 2: Bilimsel etkinliklerin ve yayınların sayısının ve niteliğinin artırılması**

**Stratejik Hedef 2.1.** Öğretim elemanlarının sempozyum, konferans gibi bilimsel etkinliklere katılımlarının teşvik edilmesi ve fakülte bünyesinde bilimsel etkinliklerin düzenlenmesi

**Stratejik Faaliyet 2.1.1.** Her öğretim elemanının yılda en az bir kez bilimsel etkinliklere katılmasının sağlanması ve fakültenin yürüteceği bilimsel faaliyetlerin teşvik edilmesi

**Stratejik Hedef 2. 2.** Öğretim elemanlarının uluslararası saygın bilimsel dergilerde yayın yapmalarının teşvik edilmesi

**Stratejik Faaliyet 2.2.1.** Her öğretim elemanının uluslararası saygın bilimsel dergilerde her yıl en az bir yayın yapmalarının sağlanması

**Stratejik Hedef 2.3.** Uluslararası Kar Film Festivali'nin uluslararası anlamda tanınırlığını artırmak üzere gerekli girişimlerde bulunulması

**Stratejik Faaliyet 2.3.1.** Festivalin uluslararası platformlarda tanıtılması

**Stratejik Faaliyet 2.3.2.** Festivale konuk olarak davet edilen ve uluslararası tanınırlığı olan sinemacıların sayısının artırılması

**Stratejik Hedef 2.4.** Bilimsel çalışmaların yakından takip edilmesi amacıyla akademik personelin yeterliliğinin geliştirilmesi

**Stratejik Faaliyet 2.4.1.** Öğretim elemanlarının yabancı dil becerilerini geliştirebilmeleri yönünde teşvik edilmesi

**Stratejik Faaliyet 2.4.2.** Öğretim elemanlarının yurtdışındaki araştırmacılarla ortak çalışmalar yapabilmeleri için gerekli akademik ve idari altyapının hazırlanması

**Stratejik Hedef 2.5.** Ulusal ve uluslararası destekli proje sayısının artırılması

**Stratejik Faaliyet 2.5.1.** Öğretim elemanlarının proje kültürü kazanmalarını sağlamak üzere Fakülte Proje Koordinatörlüğü tarafından her yıl en az iki kez hizmet içi eğitim semineri verilmesi

**Stratejik Faaliyet 2.5.2.** Fakülte Proje Koordinatörlüğü tarafından öğretim elemanlarınca hazırlanan projelere danışmanlık hizmetlerinin sunulması

**Stratejik Faaliyet 2.5.3.** Fakülte bünyesinde ulusal veya uluslararası destekli her yıl en az bir proje çalışmasının yapılmasının sağlanması

### **Stratejik Amaç 3: Toplumsal hizmetlerin niteliğinin ve yaygınlığının artırılması**

**Stratejik Hedef 3.1.** Fakülte personelinin ve öğrencilerin sosyal ve kültürel etkinliklere katılımının sağlanması

**Stratejik Faaliyet 3.1.1.** Çeşitli sivil toplum kuruluşlarıyla birlikte ortak projeler üreterek fakülte personelinin ve öğrencilerin toplumsal hizmet konusundaki duyarlılıklarının artırılması

**Stratejik Hedef 3.2.** Öğrenci kulüplerinin daha etkin işletilmesi

**Stratejik Faaliyet 3.2.1.** Öğrenci kulüplerinin öğrencilerin ilgilerini çekecek hale getirilmesi amacıyla öğrenci taleplerinin belirlenmesi

**Stratejik Faaliyet 3.2.2.** Öğrenci kulüplerinin çalışmalarının desteklenmesi ve öğrencilerin başarılarından dolayı ödüllendirilmesi

**Stratejik Hedef 3.3.** Fakülte bünyesinde yayın yapan radyo, televizyon ve gazete birimlerinde hazırlanan program ve haber içeriklerinin bölgesel konu ve sorunları kapsayacak şekilde zenginleştirilmesi

**Stratejik Faaliyet 3.3.1.** Radyo, televizyon ve gazete içeriklerinin bölgedeki ilgili sivil toplum kuruluşları ile birlikte belirlenmesi

**Stratejik Hedef 3.4.** Reklam atölyesi ve halkla ilişkiler birimlerinin faaliyetlerine etkin bir şekilde devam etmesi için gerekli altyapının oluşturulması

**Stratejik Faaliyet 3.4.1.** Öğrencilerin reklam atölyesi ve halkla ilişkiler birimini etkin bir şekilde kullanmalarının sağlanması

**Stratejik Faaliyet 3.4.1.** Reklam atölyesi ve halkla ilişkiler biriminin etkinliğini artırmak üzere hem bilgisayar altyapısının geliştirilmesi hem de grafik tasarım alanında uzman personelin istihdam edilmesi

### **Stratejik Amaç 4: Diğer üniversite ve fakültelerle işbirliğinin geliştirilmesi**

#### **Stratejik Hedef 4.1.** Telekonferans sistemin geliştirilmesi

**Stratejik Faaliyet 4.1.1.** Diğer iletişim fakülteleri ve sektörden uzmanlarla etkileşimli ortak derslerin yürütülmesi

**Stratejik Faaliyet 4.1.2.** Ulusal ve uluslararası bilimsel toplantıların telekonferans yöntemiyle etkileşimli bir şekilde takip edilmesinin sağlanması

**Stratejik Hedef 4.2.** Ulusal ve uluslararası düzeyde diğer iletişim fakülteleri ile ortak kongre, sempozyum vb. bilimsel etkinliklerin organize edilmesi

**Stratejik Faaliyet 4.2.1.** Diğer iletişim fakülteleriyle ortaklaşa her yıl en az bir uluslararası bilimsel etkinliğin yapılması

### **B. Temel Politikalar ve Öncelikler**

İletişim Fakültesi'nin temel politikası ve öncelikleri, para girdi ve çıktılarının doğru ve yerinde kullanılması; bu konuda yeterli verilerin toplanması, özellikle maliyet, verimlilik ve kalite yönünden önem taşıyan etkinliklere yönelik çalışmalar yürütülmesidir. Atatürk Üniversitesi temel politikası çerçevesinde, İletişim Fakültesi de Yükseköğretim Kurulu Başkanlığı tarafından hazırlanan "*Türkiye'nin Yükseköğretim Stratejisi*", Kalkınma Planları ve Yılı Programı, Orta Vadeli Program, Orta Vadeli Mali Plan ve Bilgi Toplumu Stratejisi ve eki Eylem Planı'nda sayılan politika ve önceliklerin yanı sıra kendi stratejik planında sunulan hedeflerine ulaşmayı hedeflemektedir.

Çağdaş eğitim ve öğretim uygulamalarını izleyerek, akademik ve uygulamalı çalışmalarını yürüterek yeni projeler üretmeyi amaçlayan İletişim Fakültesi, elektronik ortamlara uyumlu, geleceğe yönelik veritabanı hazırlayarak bölgesel, ulusal ve uluslararası hizmet sunarak eğitim sistemine katkıda bulunmak amaçlanmaktadır.

Teorik ve uygulamalı eğitim-öğretim faaliyetlerinin yanı sıra kamusal hizmetlerin sunumunda kalite, ekip çalışması, eleştiriye ve gelişime açıklık, ileriye dönük yatırımlar önem taşımaktadır. Bilimsel standartlar, gerek öğrencinin mesleğe hazırlanmasında gerekse eğitim-öğretim faaliyeti yürütmekte olan öğretim üyelerinin gelişimlerinde öncelikli bir kriterdir.

### **C- Diğer Hususlar**



İletişim Fakültesi'nin idari ve akademik personel sayısı artırıldığı ve gerekli Mali imkanlar sağlandığı takdirde çok daha verimli ve kapsamlı çalışmaların yapılabilmesi mümkündür.

### III. FAALİYETLERE İLİŞKİN BİLGİ VE DEĞERLENDİRMELER

#### A. Mali Bilgiler

Atatürk Üniversitesi İletişim Fakültesi'ne 2020 Yılı Merkezi Yönetim Bütçe Kanunu ile 7.677.633,04 TL toplam ödenek tahsis edilmiştir. Bu bütçenin tamamına yakını harcanmıştır. Diğer Yandan Fakülte Döner Sermaye İşletmesinden **11.874,85** TL gelir elde edilmiş bu bütçenin **11.773,47** TL'si harcanmış olup **101,38** TL'lik ödenek kalmıştır.

#### A.1. Bütçe Uygulama Sonuçları

##### A.1.1. Bütçe Giderleri

Atatürk Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin 2020 Yılı'na ilişkin bütçesi ve harcamaları ayrıntılı olarak Tablo 6-7de görülmektedir.

**Tablo 6.** İletişim Fakültesi 2020 Yılı Bütçe Giderleri

HARCAMA KALEMİ	TOPLAM ÖDENEK	HARCAMA	KALAN ÖDENEK
09.4.1.00-2.01.1	7.098.928.18	7.098.928.18	0.00
09.4.1.00-2.02.1	-	-	0.00
09.4.1.00-2.03.2	13.800.00	13.784.78	15.22
09.4.1.00-2.03.3	8.813.00	8.813.00	0.00
09.4.1.00-2.03.5	4.700.00	980.90	3.719.10
09.4.1.00-2.03.7	4.200.00	4.195.18	4.82
09.4.1.00-2.03.8	3.700.00	3.688.81	11.19
01.3.9.06.2.03.2	5.000.00	4.999.07	0.93
09.4.1.07-2.03.2	0.00	0.00	0.00
09.4.1.00-2.06.1	0.00	0.00	0.00
09.06.2.03-5.9.90	31.860.00	31.860.00	0.00

**Tablo 7.** İletişim Fakültesi 2020 Yılı Döner Sermaye Bütçesi Giderleri

<b>Döner Sermaye Geliri</b>	<b>Harcanan Miktar</b>	<b>Açıklama</b>	<b>Kalan Miktar</b>
<b>11.874,85</b>	<b>11.773,47</b>	<b>Mal ve Hizmet Alımları</b>	<b>101,38</b>

### **A.2. Mali Denetim Sonuçları**

İletişim Fakültesi'nde 2020 Yılı harcamalarına ait denetim Atatürk Üniversitesi Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı bünyesinde denetlenmiş ve mevzuata uygun olmayan harcamalar yapılmamıştır. Ayrıca bu konuda başta Rektörümüz olmak üzere iç değerlendirme ve bilgilendirme faaliyetleri sürekli bir şekilde yapılmıştır.

### **A.3. Diğer Hususlar**

İletişim Fakültesi bütçesi, ihtiyaçların karşılanması yönünde yeterli olmamaktadır. Ancak üst yönetim tarafından fakülte ihtiyacı olan harcamalar için ödenek tahsis edilmektedir.



**Tablo 7. Yıllara Göre Yayınlar, Bilimsel Etkinlikler ve Ödüllerin Dağılımı**

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	TOPLAM
<b>TOPLAM MAKALE</b>	<b>33</b>	<b>25</b>	<b>32</b>	<b>4</b>	<b>32</b>										<b>414</b>
<i>Ulusal</i>	19	17	24	6	18										301
<i>Uluslararası</i>	14	8	8	1	14										110
<i>SCI/SSCI/AHCI</i>				-	-										8
<b>ATIF SAYISI</b>	<b>53</b>	<b>115</b>	<b>153</b>	<b>117</b>	<b>80</b>										<b>689</b>
<b>KİTAP</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>4</b>										<b>65</b>
<b>KİTAP BÖLÜMÜ</b>	<b>30</b>	<b>21</b>	<b>49</b>	<b>31</b>	<b>54</b>										<b>267</b>
<b>BİLDİRİ</b>	<b>11</b>	<b>25</b>	<b>50</b>	<b>16</b>	<b>17</b>										<b>274</b>
<i>Ulusal</i>			8	6	2										99
<i>Sözlü</i>			10	6	2										90
<i>Poster</i>				-	-										6
<i>Uluslararası</i>	16	14	35	10	21										179
<i>Sözlü</i>	5	35	34	13	21										179
<i>Poster</i>			1	-	-										1
<b>BİLİMSEL ETKİNLİKLER</b>	<b>19</b>	<b>7</b>	<b>28</b>	<b>6</b>	<b>-</b>										<b>291</b>
<b>BİLİMSEL ÖDÜLLER</b>				-	-										5
<b>Bilimsel Araştırma Projesi</b>	<b>9</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>3</b>										<b>31</b>

Atatürk Üniversitesi İletişim Fakültesi Öğretim Üyeleri tarafından teorik ve uygulamalı olarak alanda yürütülen ve halen yürütülmekte olan projeler ayrıntılı olarak Tablo 8 de görülmektedir.

Türü*	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015		2016		2017		2018		2019		2020	
	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	D	D	T	D	T	D	T	D	D	D	T	D	T	D
Bilimsel Araştırma Projesi	3	3	2	3	5	1	4	1	3	3	2	6	4	2	4	2	4	2	-	-	3	-	3	-

**Tablo 8.** İletişim Fakültesi Öğretim Üyelerinin Gerçekleştirdikleri Projelerin Türü ve Durumunun Yıllara Göre Dağılımı  
T: Tamamlanmış D: Devam Eden

## IV. KURUMSAL KABİLİYET VE KAPASİTENİN DEĞERLENDİRİLMESİ

### A. Üstünlükler-Zayıflıklar-Değerlendirme

Atatürk Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin kurumsal kabiliyet ve kapasite bağlamında güçlü ve zayıf yönleri ile karşılaştığı fırsat ve tehditler Tablo 8'de detaylı olarak izlenebilir.

**Tablo 8.** Atatürk Üniversitesi İletişim Fakültesi  
GZFT (Güçlü-Zayıf Yönler, Fırsatlar ve Tehditler) Analizi

GÜÇLÜ YÖNLER	ZAYIF YÖNLER
<ul style="list-style-type: none"><li>Hem teorik hem de uygulamalı bir eğitimin verilmesi</li><li>Teknik donanım açısından ülkemizdeki önde gelen iletişim fakültelerinden biri olması</li><li>Uygulama birimlerinin çeşitliliği ve teknik donanımın yeterliliği sayesinde öğrencilerin teknik becerilerini artırmaya yönelik fırsatlar sunulması</li><li>Fakülte öğretim elemanları ile öğrenciler arasında güçlü bir iletişim ortamının inşa edilmiş olması</li><li>Lisans ve lisansüstü düzeyde eğitim programlarının sektörel ihtiyaçlar ile uyumlu olması</li><li>Fakültenin yerel medyanın güçlü olduğu bir şehirde bulunması</li><li>Fakülte bünyesinde diğer üniversitelerden lisansüstü eğitim için öğretim elemanı kabulünün yapılması</li><li>Atatürk Üniversitesi'nin köklü ve çalışmaya önem veren bir kurum olması sayesinde çeşitli projelerde üniversitenin maddi manevi desteğinin alınması</li><li>Fakülte tarafından yapılan altyapı geliştirme projelerinin üniversite tarafından desteklenmesi</li><li>Yerel ve ulusal medya ile güçlü bir ilişkinin kurulmuş olması</li><li>Fakültenin şu an kullanmakta olduğu fiziki ortam ve şartlarının akademik ve idari personel için yeterli olması ve öğrenci yükünü taşıyabilmesi</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Yıllar itibariyle artan öğrenci sayısının öğretim elemanlarının akademik ve danışmanlık yükünü arttırıcı etken olması</li><li>İletişim sektörüne uzak bir konumda bulunması</li><li>İklim koşullarının eğitim-öğretim faaliyetlerini olumsuz yönde etkilemesi</li><li>Öğretim elemanlarının yurtdışı deneyim konularında eksiklerinin bulunması</li><li>İhtiyaç duyulan teknik personel sayısının yetersiz olması</li></ul>
FIRSATLAR	TEHDİTLER
<ul style="list-style-type: none"><li>İletişim bilimlerinin hem kuramsal hem de uygulama bazında disiplinlerarası özellikte olması</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Öğrencilerin mezun olduklarında iş bulamayacakları yönündeki kaygıların</li></ul>

<ul style="list-style-type: none"><li>• İletişimin artan öneminin toplum tarafından kabul edilmesi</li><li>• Üniversitelerin Erasmus ve Farabi gibi öğrenci ve akademisyen değişim programlarını desteklemesi</li><li>• Üniversiteler tarafından kalite geliştirme ve stratejik planlama çalışmalarının önemsenmesi</li><li>• İletişim teknolojilerinin herkes tarafından ulaşılabilir olması ve yaygın bir şekilde kullanılması ile bu durumun iletişim sektörünün genişlemesini sağlaması</li></ul>	<p>beklentilerini ve heyecanlarını olumsuz yönde etkilemesi</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• İletişim fakültelerinin sayılarının son dönemlerde artması ve bunun öğrenciler açısından potansiyel işsizlik sorunlarına yol açması</li><li>• İletişim teknolojilerinde yaşanan hızlı değişim ve gelişimlerin eğitim-öğretim sürecine zamanında entegre edilmesinin güç olması</li></ul>
---	--

İletişim Fakültesi'nin geliştirilmiş olan stratejik amaç ve hedeflerinin gerçekleştirme düzeyini takip etmek amacıyla aşağıdaki performans göstergelerinin kullanılması planlanmaktadır:

- Fakülte'nin eğitim-öğretim hizmeti sunduğu öğrencilerin YKS puanlarındaki gelişim
- Öğretim elemanı sayısı
- Bölüm eğitim, araştırma ve bilgisayar altyapısı
- ÖSYM kılavuzu
- Öğrenci memnuniyet anketi
- Öğretim üyesi başına düşen yayın sayısı
- Öğretim elemanı başına düşen bildiri sayısı
- Proje sayısı
- Verilen danışmanlık hizmeti sayısı
- Öğrenci başarı düzeyi
- Öğrenci memnuniyet düzeyi
- Öğrencilerin kütüphane ve bilgisayar laboratuvarını kullanma oranı
- Öğrenci başına düşen öğretim elemanı sayısı

İletişim Fakültesi'nin geleceğe yönelik olarak geliştirmiş olduğu stratejik amaçlar, hedefler ve faaliyetler bağlamında çalışmalarını takip edebilmek amacıyla oluşturulan performans göstergeleri aracılığı ile izleme ve denetleme mekanizması kurulması planlanmaktadır. Elde edilen sonuçlar itibariyle başarıların yanı sıra eksikliklerin ve yaşanan sıkıntıların neden-sonuç ilişkileri bağlamında takip edilmesi mümkün olacaktır. Gerçekleştirilen planın adım adım izlenmesiyle kaydedilen gelişmelerin raporlanması yoluna gidilecek ve bu konuda gerekli araştırmalar akademik hassasiyetle yerine getirilecektir. Planın oluşturulması kadar

uygulanması sırasında da İletişim Fakültesi mensuplarının gösterecekleri ilerleme çabaları ilerleyen yıllarda yapılacak olan çalışmalara da örnek teşkil edecektir.

## **V. ÖNERİ VE TEDBİRLER**

Atatürk Üniversitesi İletişim Fakültesi, eğitim-öğretim, araştırma ve diğer hizmetler bağlamında, alandaki gelişmeleri sürekli izleyerek nitelikli eleman ve donanımını geliştirme yönünde çalışmalar yürütmektedir. Verimli ve ileriye dönük bir eğitim anlayışının benimsendiği, bölümlerde eğitim-öğretim hizmetinden yararlanacak olan öğrencilerin kontenjanlarının fakültenin olanaklarıyla orantılı olması, mezun olan öğrencilerin niteliğini olumlu yönde etkilemektedir. Bu alanın teorik ve teknolojik olarak sürekli gelişme eğiliminde olması araştıran, sorgulayan ve eleştiren bir kuşağın yetişmesini sağlarken, öğretim kadrosunun da yeniliğe açık bir anlayışa sahip olmasını olmazsa olmaz koşul haline getirmektedir. Bilimsel araştırma ve uygulamalar bağlamında alanında uzmanlaşması yönünde akademik personelin gereksinim duyduğu donanıma sahip olması da maddi ve manevi bir desteği beraberinde getirmektedir.

Öğrencinin ihtiyaçları ve beklentileri hedef alınarak düzenlenecek bir eğitim-öğretimin planlanması, aynı zamanda akademik personelin vizyonunu geliştirmesi ve diğer kurum ve kuruluşlarla etkileşimli olarak çalışmaların yürütülmesi, Atatürk Üniversitesi ve İletişim Fakültesi'nin imajını olumlu yönde etkileyecek bir faktördür. Diğer yandan 2017 yılında Fakültenin kendine ait hizmet binasına taşınması ve tahsis edilen binanın ihtiyaçları doğrultusunda düzenlenmesi eğitim öğretim bakımından ünitelerin (Radyo Stüdyosu, Tv Stüdyoları, Kurgu, Montaj, Reklamcılık, Halkla İlişkiler, Haber Ajansı ve Fotoğrafçılık) çağdaş seviyeye getirilmesi açısından önem arz etmekte olup bu bağlamda Mali Mevzuatın ihtiyaçları karşılayacak ve geleceğe yönelik projelerin üretilmesi hususlarında inisiyatifler alınmasını sağlayabilecek çalışmalarda bulunmak.

Diğer taraftan Fakültemiz mevcut kapasitesinin daha verimli kullanılması ve gelir getirici üretimlerin gerçekleştirilebilmesi ve elde edilen bu katma değerle gerek öğrencilerimiz gerekse öğretim elemanlarının bilgi deneyim ve yeteneklerini doğrudan test edebilecek uygulamaların ortaya çıkmasına imkân sağlayabilecek ve toplum yararına çalışmalar yapma amacıyla Fakültemiz de Döner Sermaye İşletmesi'nin devam etmesi.

Fakültenin çağın gereksinimleri doğrultusunda ve yeni nesil üniversite vizyonu çerçevesinde girişimci ve projeci yönünün geliştirilmesine yönelik plan ve projelerin hayata geçirilmesi.



Fakültemiz Gazetecilik, Halkla İlişkiler ve Tanıtım, Radyo Televizyon ve Sinema Bölümlerinin akredite olabilmesi için başlatılan çalışmaların sürdürülmesi.