

ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ

(2024-2028 Stratejik Plan Çalışmaları)

1. GENEL BİLGİLER	2
1.1. Tarihçe.....	2
1.2. Eğitim Öğretim Programı	2
2. STRATEJİK PLANLAMA SÜRECİ.....	3
2.1. Durum Analizi	3
2.1.1. Eğitim.....	3
2.1.2. Araştırma	5
2.1.3. Topluma Katkı	8
2.2. Paydaşlar	12
2.3. GZFT (Güçlü-Zayıf Yönler, Fırsatlar ve Tehditler) Analizi (SWOT Analizi).....	13
2.4. Varsayımlar	14
3. STRATEJİK PLAN.....	14
3.1. Misyon.....	14
3.2. Vizyon	14
3.3. Değerler-İlkeler	15
3.4. Stratejik Amaçlar-Hedefleri ve Uygulama Stratejileri	15
4. İZLEME VE DEĞERLENDİRME.....	20
4.1. Performans Göstergeleri Oluşturulması	20
4.2. Planın Uygulanışının ve Performansının Değerlendirilmesi	20

1. GENEL BİLGİLER

1.1. Tarihçe

Atatürk Üniversitesi İletişim Fakültesi 04.07.1997 tarih ve 23039 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan 97/9535 sayılı Bakanlar Kurulu kararı ile kurulmuştur. Yüksek Öğretim Kurumu’nun 16.12.1997 tarihli Yürütme Kurulu toplantısında alınan kararla İletişim Fakültesi bünyesinde, benzer fakültelerde olduğu gibi Radyo-Televizyon ve Sinema, Gazetecilik ile Halkla İlişkiler ve Tanıtım bölümlerinin kurulması öngörülmüştür.

İletişim Fakültesi, kuruluş çalışmalarını Tıp Fakültesi Binası’nın ikinci katında yürütmüş ve faaliyetlerini bu mekânda sürdürmüştür. Aralık 2005 tarihi itibarıyla geçici olarak tahsis edilen Güzel Sanatlar Fakültesi’ne bağlı binaya taşınmış ve 14 yıl boyunca, modern derslikler, toplantı salonu, bilgisayar laboratuvarı, kütüphane ve konferans salonu çağdaş koşulların gerektirdiği ortamlar ve cihazlarla yeniden düzenlenmiş ve akıllı tahtalarda zenginleştirilmiş dersliklerle bu binada eğitim öğretim faaliyetleri sürdürülmüştür. Fakülte kütüphanesindeki bilgi kaynakları Uluslararası LC Sınıflama Sistemi ile tasnif edilmiş ve bilgisayar ortamına aktararak okuyucuların hizmetine sunulmuştur. Bilgisayar laboratuvarı, masa üstü yayıncılık odası, Atatürk İletişim Gazetesi, Radyo Üniversite, reklam atölyesi, halkla ilişkiler ünitesi, televizyon stüdyosu, dijital kurgu birimi, rejî ve seslendirme üniteleri ile öğrenciler, alanlarıyla ilgili almış oldukları teorik bilgileri uygulama imkânı bulmuşlardır. Bununla birlikte artan öğrenci ve personel sayısı ile fakültenin televizyon, radyo, gazete ve reklam atölyesi gibi uygulama alanlarının mekân ve teknik açıdan iyileştirilmesi için fakültemizin yeni binaya taşınması gerekli görülmüş, Ağustos 2019 tarihi itibarıyla fakültemiz, 12 sınıf, 84 idari ve akademik personel odası, sinema ve gösteri salonu, radyo ünitesi, 2 televizyon stüdyosu, fotoğraf stüdyosu, 2 kurgu ünitesi, masa üstü yayıncılık ünitesi, halkla ilişkiler ünitesi, animasyon ünitesi, reklam ünitesi ve proje ofisi bulunan yeni binasına taşınmıştır. Ayrıca fakülte personeli ile öğrencilerinin modern teknolojinin sunduğu olanakları kullanarak enformasyona ulaşabilmeleri için gerekli mekânsal ve teknik altyapı olanakları sağlanmış, diğer yandan da öğrencilerin daha nitelikli bir eğitim almalarına yönelik yeni ortamların oluşturulması ve akademik ve idari personelin çalışma ortamlarının iyileştirilmesi amacıyla yeni binaya ek bir bina da yapılmıştır.

1.2. Eğitim Öğretim Programı

1997 yılından kurulan İletişim Fakültesi’nde lisans düzeyinde eğitim-öğretim faaliyetleri Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü bünyesinde 1999-2000, Gazetecilik bölümü bünyesinde 2003-2004, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü bünyesinde ise 2009-2010 eğitim-öğretim yılında başlamıştır. 2009-2010 eğitim-öğretim yılından itibaren ise her üç bölüm bünyesinde de ikinci öğretim programı açılmıştır.

Lisansüstü düzeyde eğitim faaliyetleri Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü bünyesinde yüksek lisans ve doktora programları çerçevesinde yürütülmektedir. Bu bağlamda Radyo

Televizyon ve Sinema Anabilim Dalı bünyesinde 2000-2001, Gazetecilik Anabilim Dalı bünyesinde 2005-2006, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim dalı bünyesinde ise 2010-2011 eğitim-öğretim yılında yüksek lisans eğitimine başlanmıştır. İlk olarak 2012-2013 eğitim-öğretim yılı bahar yarıyılında Temel İletişim Bilimleri Anabilim Dalı bünyesinde doktora programı açılmış, 2015-2016 akademik yılı bahar döneminden itibaren ise Halkla İlişkiler ve Tanıtım ve Gazetecilik Anabilim Dalları bünyesinde doktora programları açılarak doktora eğitimine başlanmıştır.

Fakültemizde Erasmus, Farabi ve Mevlâna öğrenci değişim programları aktif bir şekilde yürütülmekte ve öğrencilerimiz kendilerine ve alanlarına katkı sağlayacak bu programlara başvurmaları konusunda teşvik edilmektedir. Bu bağlamda 2013-2020 yılları arasında 57 öğrencimiz Farabi eğitim programıyla farklı iletişim fakültelerinde yıllık veya dönemlik eğitim almaları için gönderilmiştir. Yine aynı yıllar arasında 4 öğrenci Farabi değişim programıyla fakültemize gelmiştir. Ayrıca bu yıllar arasında 7 öğrencimiz Erasmus programıyla yurtdışına eğitimlerinin bir dönem ya da bir yılını tamamlamak üzere gönderilmiştir. Mevlâna programı kapsamında ise 2013-2020 yılları arasında 9 öğrenci fakültemize gelmiştir. Orhun programı kapsamında ise 2019-2020 yılları arasında 3 öğrenci fakültemize gelmiştir.

2. STRATEJİK PLANLAMA SÜRECİ

2.1. Durum Analizi

2.1.1. Eğitim

2.1.1.1. Bölümler / Anabilim Dalları

1997 yılında kurulan ve Radyo-TV ve Sinema, Gazetecilik, Halkla İlişkiler ve Tanıtım olmak üzere üç bölüm halinde yapılandırılan Atatürk Üniversitesi İletişim Fakültesi'nde öğretim kadrosu 2020 yılı sonu itibariyle **9** Profesör, **8** Doçent, **15** Dr. Öğr. Üyesi, **8** Araştırma Görevlisi **3** Öğretim Görevlisi'nden oluşmaktadır.

2017-2018 eğitim öğretim yılı içerisinde yeni anabilim dallarının açılması ile Gazetecilik bölümünde Basın Ekonomisi ve İşletmeciliği, Bilişim, Genel Gazetecilik anabilim dalları; Radyo-Televizyon ve Sinema bölümünde Radyo, Sinema, Televizyon ve Temel İletişim Bilimleri anabilim dalları; Halkla İlişkiler ve Tanıtım bölümünde ise Halkla İlişkiler, Araştırma Yöntemleri, Kişilerarası

İletişim ve Reklamcılık anabilim dalları kurulmuştur.

Atatürk Üniversitesi İletişim Fakültesi bünyesinde görev yapan akademik personel ve öğrencilerin niceliksel artışı ile öğretim düzeyindeki gelişmeye ilişkin sayılar Tablo 1 ve Tablo 2'de görülmektedir.

Tablo 1. Akademik Personel Sayıları

Unvan	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Profesör	3	5	4	6	5	6	7	9
Doçent	5	7	8	7	7	7	8	8
Dr. Öğretim Üyesi	10	9	8	7	8	11	16	15
Öğretim Görevlisi	2	2	2	1	1	4	4	3
Araştırma Görevlisi	10	13	15	16	16	12	9	8
Okutman	2	2	3	3	5			
Uzman	2	2	2	2	2			
TOPLAM	34	40	42	42	44	40	44	43

Tablo 2. Öğrenci Sayıları ve Öğretim Elemanı Başına Düşen Öğrenci Sayısı

Akademik Yıl	Öğrenci	Sayı (A)	Ders Veren Öğretim Elemanı (B)	Ders Veren Öğretim Elemanı Başına Düşen Öğrenci Sayısı (A/B)
2013-2014	Lisans	1564	22	71.09
	Yüksek Lisans	27	15	1.8
	Doktora	23	15	1.5
2014-2015	Lisans	1649	25	65.96
	Yüksek Lisans	249	21	11.85
	Doktora	51	21	2.42
2015-2016	Lisans	1735	25	69.4
	Yüksek Lisans	257	20	12.7
	Doktora	72	20	3.6
2016-2017	Lisans	1745	24	72.70
	Yüksek Lisans	245	20	12.25
	Doktora	87	20	4.35
2017-2018	Lisans	1812	26	69.69
	Yüksek Lisans	192	20	9.6
	Doktora	97	20	4.85
2018-2019	Lisans	1955	28	69.82
	Yüksek Lisans	168	24	7
	Doktora	78	20	3.9
2019-2020	Lisans	2211	35	63.17
	Yüksek Lisans	202	26	7.76
	Doktora	116	20	5.8
2020-2021	Lisans	2.462	35	70.34
	Yüksek Lisans	209	27	7.74
	Doktora	111	20	5.55

2.1.2. Araştırma

Atatürk Üniversitesi İletişim Fakültesi bünyesinde 2011 yılından itibaren “Atatürk İletişim Dergisi” adıyla bahar ve güz olmak üzere yılda iki kez yayımlanan bilimsel hakemli bir dergi çıkarılmaktadır. Söz konusu dergi Dergipark’ın DOI hizmetinden faydalanmakta olup, 2018 yılından itibaren hakemlik sürecinden başarıyla geçerek yayımlanan/yayımlanacak makaleler için DOI numarası vermekte ve Google Scholar ile Sobiad Atıf Dizini tarafından taranmaktadır.

Atatürk Üniversitesi İletişim Fakültesi’nin öğretim elemanları tarafından 2013-2020 yılları arasında gerçekleştirilen bilimsel çalışmalar Tablo 3’de görülmektedir. Gerçekleştirilen çalışmalar ile ulusal ve uluslararası düzeyde iletişim literatürüne akademik katkı sağlanmaktadır.

Tablo 3. 2013-2020 Yılları Arası Yayınlar, Bilimsel Etkinlikler ve Ödüllerin Dağılımı

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020*	TOPLAM
TOPLAM MAKALE	14	28	53	34	25	32	7	37	230
<i>Ulusal</i>	13	23	42	27	17	24	6	19	171
Uluslararası	1	5	11	7	8	8	1	18	59
SCI/SSCI/AHCI	0	0	0	0	0	0	0	0	0
KİTAP	5	2	1	7	5	3	3	9	35
KİTAP BÖLÜMÜ	6	15	12	41	21	49	27	59	230
BİLDİRİ	13	18	33	30	25	43	14	33	209
<i>Ulusal</i>	6	6	6	4	11	8	1	4	46
Uluslararası	7	12	27	26	14	35	13	29	163
BİLİMSEL ETKİNLİKLER	23	18	45	41	7	28	23	27	212

*2020 yılına ait akademik çalışmalar içerisinde yayın aşamasında olanlar tabloya dâhil edilmemiştir.

Tablo 4. 2013-2020 Yılları Arası Eğitim-Öğretim Yıllarına Göre Öğretim Üyesi Başına Düşen Makale Sayısı

Yıl	Öğretim Elemanı Sayısı (A)	Ulusal		Uluslararası		SCI/SSCI/AHCI	
		Sayı (B)	Oran (B/A)	Sayı (C)	Oran (C/A)	Sayı (D)	Oran (D/A)
2013	34	13	0,38	1	0,02	-	-
2014	40	23	0,5	5	0,1	-	-
2015	42	42	1	11	0,26	-	-
2016	42	27	0,6	7	0,16	-	-
2017	44	2	0,04	2	0,04	-	-
2018	40	24	0,6	8	0,2		
2019	44	6	0,13	1	0,02		
2020	43	19	0,44	18	0,41		

Tablo 5. 2013-2017 Yılları Arası Gerçekleştirilen Projelerin Türü ve Durumunun Yıllara Göre Dağılımı

Türü *	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
	T	T	T	T	T	T	T	T
Bilimsel Araştırma Projesi	2	4	2	7	0	3	14	3
TÜBİTAK 1001	-	-	-	-	-	1	-	-
TOPLAM	2	4	2	7	0	4	14	3

T: Tamamlanmış

Tablo 6. 2013-2017 Yılları Arası Gerçekleştirilen Bilimsel Araştırma Projelerinin Yıllara Göre Dağılımı

	BİLİMSEL ARAŞTIRMA PROJESİ
2013	Doç Dr. Hakan TEMİZTÜRK Osmanlı Dönemi Bosna Hersek Basın Tarihi Projesi
	Yrd. Doç. Dr. İrfan HİDİROĞLU 9 Uluslararası Kar Film Festivali
2014	Prof. Dr. Naci İSPİR 10 Uluslararası Kar Film Festivali
	<i>50 Yıl Özel Tanıtım Filmi</i> Projesi
	Atatürk Üniversitesi Kültür Merkezi A Salonu Görüntü ve Reji Sistemi Projesi
	Yrd. Doç. Dr. Abdulkadir ATİK Erzurum Yöresinde Katı Yakıt Olarak Kullanılan Tezeğin Sosyo Ekonomik Yönden Etkilerinin ve Öneminin Araştırılarak Sonuçların Dokümanter Film Olarak Belgelenmesi
2015	Doç. Dr. Derya TELLAN Uluslararası Oyun ve Oyuncak Kongresi (BAP)- Araştırmacılar: Doç.Dr. Adem YILMAZ, Dr.Öğr.Üyesi Elif KÜÇÜK DURUR
	Yrd. Doç. Dr. İrfan HİDİROĞLU 11 Uluslararası Kar Kısa Film Festivali
2016	Doç Dr. Hakan TEMİZTÜRK Osmanlı Döneminde Bosna Hersek te Basın Yayın Faaliyetleri ve Kültür
	Osmanlı Dönemi Bosna Hersek Basın Tarihi Paneli
	Doç. Dr. Yusuf YURDİGÜL Değerler Kısa Film Festivali
	Yrd. Doç. Dr. İrfan HİDİROĞLU 12. Uluslararası Kar Film Festivali
	Doç. Dr. Aslı YURDİGÜL Yeni Medyaya Entegrasyon Sürecinde Değişen Gazetecilik Pratikleri
	Doç. Dr. Adem YILMAZ Mart ayı İletişim Günleri
Prof. Dr. Naci İSPİR Yeni Medyaya Entegrasyon Sürecinde Mevcut Dijital Kurgu NLE Sistemlerinin Revizyonu	
2017	-

2018	<p>Dr. Öğr. Üyesi Duygu ÖZSOY Dijital Bölünme Bağlamında Dijital Beceri Düzeyi ile Politik Katılım Arasındaki İlişki: Kuzeydoğu Anadolu Bölgesi Örneği- Yürütücü (TÜBİTAK Projesi) Araştırmacılar: Doç. Dr. Eyyup AKBULUT, Dr. Öğr. Üyesi Sait Sinan ATILGAN</p>
	<p>Dr. Öğr. Üyesi Cüneyt KORKUT İletişim Fakültesi Araştırma Altyapısının Modernizasyonu ve Kurumsal İletişim Merkezi Projesi</p>
	<p>Doç.Dr. Besim YILDIRIM Envar-ı Şarkıye Gazetesinin İncelenmesi ve Günümüz Türkçesine Kazandırılması- BAP (Proje Kodu: SBA-2017-6229)</p>
2019	<p>Dr. Öğr. Üyesi Cüneyt KORKUT Atatürk Üniversitesi Medya Merkezi Projelendirmesi-Araştırmacı</p> <p>Atatürk Üniversitesi Kurumsal İletişim Direktörlüğünün Tasarlanması ve Uygulanması-Araştırmacı</p>
	<p>Dr. Öğr. Üyesi Ülhak ÇİMEN Bir Ritüel Olarak Karabayram Belgeseli</p>
	<p>Dr. Öğr. Üyesi İrfan HİDİROĞLU Atatürk Üniversitesi'nin Marka Değerini Yükseltecek, Personel ve Öğrencileriyle Aidiyet Bağlarının Güçlendirecek Ürünlerin Tasarlanması ve Geliştirilmesi UGEP- 2019-7487-Araştırmacı</p> <p>Atatürk Üniversitesi Medya Merkezi Projelendirmesi SAD-2019-7176- Araştırmacı Atatürk Üniversitesi Kurumsal İletişim Direktörlüğünün Tasarlanması ve Uygulanması-Araştırmacı</p>
	<p>Dr. Öğr. Üyesi Aslıhan ZİNDEREN Erzurum Sevgi Evlerinde Yaşayan Çocuklara Fotoğraf Çekim Tekniklerini Öğretme Projesi - Proje Türü: Lisans Öğrencisi Katılımlı Araştırma - Proje Grubu: Sosyal Bilimler - Proje ID: 7713 Çocuklarda ve Ailelerde Dijital Oyun Bağımlılığı Farkındalığına Yönelik Web Sitesi Kurulması Projesi - Proje Türü: Lisans Öğrencisi Katılımlı Araştırma - Proje Grubu: Sosyal Bilimler - Proje ID: 7797</p>

	<p>Dr. Öğr. Üyesi İbrahim Etem ZİNDEREN İşitme Engelli Çocuklara Fotoğraf Eğitimi Verilmesi Projesi -Proje Türü: Lisans Öğrencisi Katılımlı Araştırma - Proje Grubu: Sosyal Bilimler - Proje ID: 7727</p>
2020	<p>Arş. Gör. Hatice Nur YILDIZ Yükseköğretimde Dijital Dönüşümün Tasarlanması Uygulanması ve Değerlendirilmesi Atatürk Üniversitesi Örneği (2019-2020). BAP DESTEKLİ PROJE KARAMAN S. (Yürütücü), ÇELİK E., YILDIZ H. N. , BAYRAK KARSLI M. , KUL S. , ŞİMŞEK E. , et al.</p>
	<p>Dr. Öğr. Üyesi Sait Sinan ATILGAN Atatürk Üniversitesi Akademisyenlerine Yönelik Mentörlü Proje Yazımı Desteğinin Örgütsel Bağlılığa Etkisinin Araştırılması (BAP)</p>
	<p>Dr. Öğr. Üyesi Duygu ÖZSOY Akademisyenlere Yönelik Mentörlü Proje Yazımı Desteğinin Örgütsel Bağlılığa Katkısı</p>
TOPLAM	35

2.1.3. Topluma Katkı

Atatürk Üniversitesi İletişim Fakültesi bir disiplinler arası bir sosyal bilimler fakültesi olduğu için gerek ders içerikleri gerekse de uygulama birimleri aracılığıyla sürekli toplumsalla iç içe faaliyet göstermektedir. Fakültenin topluma katkı bağlamında yürüttüğü doğrudan faaliyetler aşağıdaki alanlarda yoğunlaşmaktadır:

2.1.3.1. Radyo Üniversite ve AtaTV Yayınları

Fakülte bünyesinde bir uygulama birimi olarak faaliyet gösteren ama aynı zamanda şehre yayın yapan Radyo Üniversite 7/24 kesintisiz yayını sürdürmektedir. Radyonun genel anlamda Atatürk Üniversitesi'nin faaliyetlerini ve birikimini şehre duyurmak gibi bir misyonu bulunmaktadır. Düzenli olarak gerçekleştirilen yayınlarla doğrudan topluma katkı sağlanmaktadır. AtaTV ise yine fakültenin bir uygulama birimi olarak öğrenci ve öğretim elemanları tarafından üretilen her türlü program, belgesel gibi görsel işitsel materyali yayınlayarak bu misyonun yerine getirmektedir.

2.1.3.2. Uygulama çalışmaları, projeler, ödevler

İletişim fakültesi ders içerikleri özellikle ödev, uygulama çalışmaları ve projeler bağlamında genellikle toplumsal içeriklidir. Belgesel filmler, radyo ve televizyon programları, halkla ilişkiler ve tanıtım kampanyaları, haberler, fotoğraf, film vs gibi çalışmalarda genellikle alana inilmekte ve toplumsal içerikli çalışmalar gerçekleştirilmektedir.

2.1.3.3. Toplumsal Duyarlılık Projeleri

Atatürk Üniversitesi'nin öğrenci odaklı toplumsal duyarlılık projelerine katılım için kurumsal anlamda gerekli motivasyon ve destek sağlanmaktadır. Bu kapsamda 2019-2020 öğretim yılında 12, 2020-2021 Öğretim Yılında ise 27 projenin hazırlanması sağlanmıştır.

2.1.3.4. Paydaşlarla İlişkiler

İletişim Fakültesi doğrudan veya dolaylı olarak etkileşim halinde olduğu paydaş sayısını artırmak ve toplumsal katkıya dönüştürmek amacıyla çalışmalarını sürdürmektedir. Fakültede gerçekleştirilen projelerde toplumsal katkı hedefe öncelenmeye başlanmıştır. Kurumsal anlamda yeni iş birliği anlaşmaları ve protokoller yapılarak paydaş etkileşimin kalıcı ve sürekli olması sağlanmaktadır.

2.1.3.5. Bilimsel, Sanatsal, Kültürel vs Faaliyetler

Fakültenin her yıl düzenli olarak gerçekleştirdiği ve Kültür Bakanlığı Sinema Genel Müdürlüğü destekli Uluslararası Kar Film Festivali ile sinema ve medya sektörünün öne çıkan isimleri üniversite ve şehirle buluşturulmaktadır.

2.2.Fiziki Altyapı

Fakültesi binası Atatürk Üniversitesi merkez yerleşkesinin kuzey batısında Hizmet Binası'nda (6940 m²) ve Ek Hizmet Binası'nda (2976 m²) eğitim ve öğretim yürütmekte olan İletişim Fakültesi, toplam 15916 m²'lik bir alanda konumlanmıştır.

İletişim Fakültesi Tablo 7'de belirtilen fiziksel altyapı ile hizmet vermektedir.

Tablo 7. İletişim Fakültesi'nin Fiziksel Altyapısı

Birim	Adet	Yüzölçümü (m²)
1. Bina		
Ana Hizmet Binası	1	6940 m ²
Ek Hizmet Binası	1	2976 m ²
2. Uygulama Üniteleri		
Bilgisayar Laboratuvarı	1	120 m ²
Radyo Stüdyosu	1	20 m ²
TV Stüdyosu	1	117 m ²
Dijital Kurgu Ünitesi	1	13 m ²
TV Reji Yayın Denetim Ünitesi	1	56 m ²
Fotoğraf Stüdyosu	1	34 m ²
Film Atölyesi	1	15 m ²
Reklam Atölyesi Halkla İlişkiler ve Kamu Araştırma Birimi	1	57 m ²
Öğrenci Uygulama Gazetesi	1	15 m ²
Atatürk Üniversitesi İletişim Fakültesi Haber Ajansı	1	15 m ²
Seslendirme Ünitesi	2	5 m ²
3. Çalışma Ofisleri	90	1350 m ²
4. İdari Ofisler	7	230 m ²
5. Yaşam Alanları		
Mescit Bayan	1	28 m ²
Mescit Bay	1	35 m ²
Kantin	1	350 m ²
Dinlenme Alanları	3	126 m ²
6. Spor Alanları		
Tenis Kortu	1	800 m ²
Basketbol ve Voleybol Sahası	1	532 m ²
7. Derslikler		
Amfi Tipi Derslik	6	750 m ²
Sınıf Tipi Derslik	6	360 m ²
Lisansüstü Derslik	5	75 m ²
8. Okuma Salonu	1	56 m ²
9. Okuma Odası	2	30 m ²
10. Kütüphane	1	171 m ²
11. Öğrenci Kulüp Odaları	3	45 m ²
12. 100/2000 Dr. Bursiyer Odaları	3	45 m ²
13. Proje Ofisi	1	15 m ²
14. Arşiv	3	105 m ²
15. Depo	4	140 m ²
16. Santral Odası	1	42 m ²
17. Anons Odası	1	14 m ²
18. Danışma	2	13 m ²
19. Sığınak	1	130 m ²
20. Çay Ocağı	2	20 m ²
21. Yeşil Alanlar	3	6.000 m ²

2.1.3.2. Hizmet Türleri

İletişim Fakültesi'nin örgütsel yapılanması Tablo 8'de sunulmuştur.

Tablo 8. İletişim Fakültesi'nin Örgütsel Yapısı

DEKANLIK	
Prof. Dr. Âdem YILMAZ	Dekan
Doç. Dr. Abdulkadir ATİK	Dekan Yardımcısı
Doç. Dr. Elif KÜÇÜK DURUR	Dekan Yardımcısı
Şahin GÖKÇENOĞLU	Fakülte Sekreteri V.
İDARİ PERSONEL	
Osman KORKMAZ	Şef
Şeref ÖZTÜRK	Bilg.İşletm.
Aydın KUTLU	Şef
Müzeyyen YÜKSEL	Bilg.İşletm.
Ersin ÖZ	Memur
Kubilay AYDEMİR	Bilg.İşletm.
Mahmut ÇELİK	Bilg.İşletm.
Erdal KILIÇ	Kor.Güv.Gör.
Köksal GÜNDOĞDU	Tekniker
Zeki BABADAN	Tekniker
Serhat GÜNAY	Teknisyen
Nüsret ÖZDEMİR	Teknisyen (Ayniyat Say.)
Orhan BERŞE	Teknisyen
Murat PEKER	Memur
Sadık KOCAKAYA	Tek.Yard.
Bedrettin DOĞAN	Tek.Yard.
Murat SEPİL	İşçi
AKADEMİK PERSONEL	
Radio Televizyon ve Sinema Bölümü	
Prof.Dr. - Bölm.Bşk. (Dekan)	Adem YILMAZ
Prof.Dr.	Naci İSPİR
Prof.Dr.	Yusuf YURDİGÜL
Doçent Dr.	Aslı YURDİGÜL
Doçent Dr.	Abdulkadir ATİK
Doçent Dr.	İrfan HİDİROĞLU
Dr.Öğr.Üyesi	Yelda KORKUT
Dr.Öğr.Üyesi	Ayşe BİLGİNER KUCUR
Dr.Öğr.Üyesi	Muhsine SEKMEN
Dr.Öğr.Üyesi	Cüneyt KORKUT
Dr.Öğr.Üyesi	Şeyma BİLGİNER ERDOĞAN
Dr.Öğr.Üyesi	Ülhak ÇİMEN
Dr.Öğr.Üyesi	Zeynep BİRİCİK

Dr.Öğr.Üyesi	Semra KOTAN
Arş.Gör.	Taşkın ERDOĞAN
Arş.Gör.	Recep BAYRAKTAR
Öğr.Gör.	Jale Hülya ALCAN
Öğr.Gör.	Yaşar GÜNLER
Gazetecilik Bölümü	
Prof.Dr. (Bölüm Bşk.)	Hakan TEMİZTÜRK
Prof.Dr.	Hüseyin KÖSE
Doçent Dr.	Besim YILDIRIM
Doçent Dr.	Ömer ALANKA
Doçent Dr.	Elif KÜÇÜK DURUR
Doçent Dr.	İbrahim Etem ZİNDEREN
Dr.Öğr.Üyesi	Gülhanım KARAOĞLU
Dr.Öğr.Üyesi	Aslıhan ZİNDEREN
Dr.Öğr.Üyesi	Derya SÜMER
Arş.Gör.	Aslı KÖSEOĞLU
Öğr.Gör.	M.Suat DEMİR
Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü	
Prof.Dr. (Bölüm Bşk.)	Fatma GEÇİKLİ
Prof.Dr.	Derya ÖCAL
Prof.Dr.	Raci TAŞCIOĞLU
Prof.Dr.	M.Serdar ERCİŞ
Doçent Dr.	Eyyup AKBULUT
Doçent Dr.	Ayhan DOĞAN
Dr.Öğr.Üyesi	Meryem OKUMUŞ
Dr.Öğr.Üyesi	Fatih DEĞİRMENCİ
Dr.Öğr.Üyesi	Sait Sinan ATILGAN
Arş.Gör.	Hatice Nur YILDIZ
Arş.Gör.	Hakan ÜN
Arş.Gör.	Emirhan GÖL
Arş.Gör.	Samet CANDAR
Arş.Gör.	Kemal GÜNLER (Hukuk Fak.)

Tablo 9'da İletişim Fakültesi bünyesinde 2013-2020 yılları arası itibariyle idari personel sayısındaki değişim sunulmuştur.

Tablo 9. Yıllar İtibariyle İdari Personel Sayıları

Sınıflandırma	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Genel İdari Hizmetler	24	24	24	22	17	11	10	12
Teknik Hizmetler	4	4	4	4	4	4	5	5
Yardımcı Hizmetler	5	5	6	6	3	3	3	3
Şirket - İşçi	5	5	5	5	5	5	5	6

2.2. Paydaşlar

Tablo 10, İletişim Fakültesi ile ilişkide olan kişi ve kurumların (paydaşların) ortaklık türleri çerçevesinde dağılımını göstermektedir. İletişim Fakültesi'nin temel ortaklarını YÖK, Rektörlük, Enstitüler ve Meslek Yüksek Okulları; stratejik ortaklarını ise RTÜK, TRT, Milli Eğitim Bakanlığı, Atatürk Üniversitesi'nin diğer fakülteleri, diğer üniversiteler ve bünyelerindeki İletişim Fakülteleri, basın meslek kuruluşları, kamu kurum ve kuruluşları, yerel ve yaygın medya kuruluşları ile sivil toplum örgütleri oluşturmaktadır.

Tablo 10. Atatürk Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin İlişkide Olduğu Gerçek ve Tüzel Kişiler

Paydaşlar	Hizmet Alanlar	Çalışanlar	Temel Ortak	Stratejik Ortak
Akademik Personel	√	√		
İdari Personel	√	√		
Öğrenciler	√	√		
Veliler	√			
YÖK	√		√	
Rektörlük			√	
RTÜK	√			√
TRT	√	√		
MEB	√			√
Diğer Fakülteler	√			√
Diğer Üniversiteler	√			√
Diğer İletişim Fakülteleri	√			√
Enstitüler	√		√	
Basın Meslek Kuruluşları	√			√
Diğer Kamu Kuruluşları	√	√		√
Yerel ve Yaygın Medya Kuruluşları	√	√		√
Sivil Toplum Örgütleri	√			√
Meslek Yüksek Okulları	√			
Toplum	√			

Tablo 11'de İletişim Fakültesi tarafından sunulan ürün/hizmet matrisi ortaya konulmuştur. Atatürk Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin paydaşlarına, eğitim-öğretim, AR-GE, basın-yayın hizmetleri, birliktelik, kurumsal destek konularında sunduğu materyal ve mental çıktılarının hedef noktaları tablodan izlenebilir.

Tablo 11. Atatürk Üniversitesi İletişim Fakültesi Ürün/Hizmet Matrisi

Paydaşlar / Hizmet Alanlar	Eğitim – Öğretim	AR-GE	Basın-Yayın Hizmetleri	Danışmanlık	Bilirkişilik	Kurumsa Destek
Akademik Personel	√	√	√	√	√	√
İdari Personel						√
Öğrenciler	√	√	√			
Veliler						
YÖK		√	√	√		√
Rektörlük	√	√	√	√	√	√
RTÜK						
TRT	√					√
MEB						
Diğer Fakülteler	√		√			√
Diğer Üniversiteler	√			√		√
Diğer İletişim Fakülteleri		√		√		√
Enstitüler	√			√		√
Basın Meslek Kuruluşları			√			√
Diğer Kamu Kuruluşları	√	√	√	√	√	√
Yerel ve Yaygın Medya Kuruluşları	√		√			√
Sivil Toplum Örgütleri						
Toplum						

2.3. GZFT (Güçlü-Zayıf Yönler, Fırsatlar ve Tehditler) Analizi (SWOT Analizi)

Tablo 12. Atatürk Üniversitesi İletişim Fakültesi GZFT Analizi

GÜÇLÜ YÖNLER	ZAYIF YÖNLER
<ul style="list-style-type: none">• Hem teorik hem de uygulamalı bir eğitimin verilmesi• Teknik donanım açısından ülkemizdeki önde gelen iletişim fakültelerinden biri olması• Uygulama birimlerinin çeşitliliği ve teknik donanımın yeterliliği sayesinde öğrencilerin teknik becerilerini arttırmaya yönelik fırsatlar sunulması• Fakülte öğretim elemanları ile öğrenciler arasında güçlü bir iletişim ortamının inşa edilmiş olması• Lisans ve lisansüstü düzeyde eğitim programlarının sektörel ihtiyaçlar ile uyumlu olması• Fakültenin yerel medyanın güçlü olduğu bir şehirde bulunması• Fakülte bünyesinde diğer üniversitelerden lisansüstü eğitim için öğretim elemanı kabulünün yapılması• Atatürk Üniversitesi'nin köklü ve çalışmaya önem veren bir kurum olması sayesinde çeşitli projelerde üniversitenin maddi manevi desteğinin alınması• Fakülte tarafından yapılan altyapı geliştirme projelerinin üniversite tarafından desteklenmesi• Yerel ve ulusal medya ile güçlü bir ilişkinin kurulmuş olması• Fakültenin şu an kullanmakta olduğu fiziki ortam ve şartlarının akademik ve idari personel için yeterli olması ve öğrenci yükünü taşıyabilmesi	<ul style="list-style-type: none">• Yıllar itibariyle artan öğrenci sayısının öğretim elemanlarının akademik ve danışmanlık yükünü arttırıcı etken olması• İletişim sektörüne uzak bir konumda bulunması• İklim koşullarının eğitim-öğretim faaliyetlerini olumsuz yönde etkilemesi• Öğretim elemanlarının yurtdışı deneyim konularında eksiklerinin bulunması• İhtiyaç duyulan teknik personel sayısının yetersiz olması

FIRSATLAR	TEHDİTLER
<ul style="list-style-type: none"> • İletişim bilimlerinin hem kuramsal hem de uygulama bazında disiplinlerarası özellikte olması • İletişimin artan öneminin toplum tarafından kabul edilmesi • Üniversitelerin Erasmus ve Farabi gibi öğrenci ve akademisyen değişim programlarını desteklemesi • Üniversiteler tarafından kalite geliştirme ve stratejik planlama çalışmalarının önemsenmesi • İletişim teknolojilerinin herkes tarafından ulaşılabilir olması ve yaygın bir şekilde kullanılması ile bu durumun iletişim sektörünün genişlemesini sağlaması 	<ul style="list-style-type: none"> • Öğrencilerin mezun olduklarında iş bulamayacakları yönündeki kaygıların beklentilerini ve heyecanlarını olumsuz yönde etkilemesi • İletişim fakültelerinin sayılarının son dönemlerde artması ve bunun öğrenciler açısından potansiyel işsizlik sorunlarına yol açması • İletişim teknolojilerinde yaşanan hızlı değişim ve gelişimlerin eğitim-öğretim sürecine zamanında entegre edilmesinin güç olması

2.4. Varsayımlar

Tablo 13. Geleceğe Dönük Varsayımlar

Eğitim	<ul style="list-style-type: none"> • Akademik kadronun genişletilmesi • Fakülte bünyesinde yeni bölümlerin kurulması • Uzaktan ve yaygın eğitim programlarının açılması
Hizmetler	<ul style="list-style-type: none"> • İdari personel sayısındaki eksikliğin kalifiye elemanlarla giderilmesi • Yeni binanın eksiklerinin giderilmesi
Araştırmalar	<ul style="list-style-type: none"> • Çeşitli kurum ve kuruluşlarla işbirliğine girerek alanda; özellikle bölgesel düzeyde çeşitli araştırmaların yürütülmesi • İletişim alanında uluslararası düzeyde yayınlar yapılması

3. STRATEJİK PLAN

3.1. Vizyon

Hem eğitim-öğretim faaliyetleri hem de bilimsel çalışmalar bağlamında ulusal ve uluslararası düzeyde iletişim bilimleri alanında standartları belirleyen bir fakülte olmak.

3.2. Misyon

İletişim bilimleri alanında uluslararası düzeyde bilgi donanımlı, teknoloji okuryazarı, yaşamın değişim süreçlerine ayak uydurabilecek, ileriye gören, yaratıcı, empati yeteneğine sahip, kriz yönetebilen, mesleğini toplumsal sorumluluk ilkeleri çerçevesinde ve insanlık yararına kullanacak bireyler yetiştirerek ülkenin gelişmesine katkıda bulunmak.

3.3. Değerler-İlkeler

İletişim alanının çok boyutluluğu, farklı değerlere bir arada sahip olma becerisi kazandırmaktadır.

Tablo 14. Atatürk Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin Değerleri

Değerler	
<ul style="list-style-type: none">• Çağdaşlık• Akademik özgürlük• Akademik mükemmeliyet• Bilimsel özgünlük• Gelişmeye açıklık• Yaratıcılık• Uzlaşmacılık ve dayanışma• Güven• Hoşgörü• Saygılı olma• Dürüstlük	<ul style="list-style-type: none">• Özerklik• Şeffaflık• Paylaşıcılık ve katılımcılık• Hesap verebilirlik• Etik değerlere bağlılık• İşbirliğine açık olmak• Estetik duyarlılık• Sorumluluk bilinci• Hakkaniyet• Liyakat• Girişimcilik

3.4. Stratejik Amaçlar-Hedefleri ve Uygulama Stratejileri

Misyondan hareketle amaçlanan vizyona ulaşmanın yanı sıra, çalışmaların Atatürk Üniversitesi amaçlarına paralel ve bu amaçları destekler tarzda gerçekleşmesi büyük önem taşımaktadır. Zayıf yanları güçlendirmek, güçlü yanların sürekliliğini korumak ve fırsatları olumlu yönde kullanarak tehditlerle mücadele etmek üzere belirlenen stratejik amaçlar ve bu amaçlara ulaşma yönünde belirlenmiş olan hedefler aşağıda sunulmaktadır.

Stratejik Amaç 1. Eğitimin niteliğinin artırılması

Stratejik Hedef 1.1. Nitelikli öğretim üyesi sayısının artırılması

Stratejik Faaliyet 1.1.1. Öğretim üyesi sayısının her yıl düzenli olarak %10 düzeyinde artırılması

Stratejik Hedef 1.2. Bölümler bünyesinde kurulan anabilim dallarının akademik personel eksikliğini giderilmesi

Stratejik Faaliyet 1.2.1. Yeni açılan anabilim dallarına yeni öğretim elemanı alımının %5 düzeyinde artırılması

Stratejik Hedef 1.3. Öğretim elemanı yardımcısı kadrosunda bulunan akademik personel sayısının artırılarak öğretim elemanlarının iş yükünün hafifletilmesi

Stratejik Faaliyet 1.3.1. Öğretim elemanı yardımcısı sayısının her yıl %20 artırılarak bölümlerdeki iş yükünün hafifletilmesi

Stratejik Hedef 1.4. Bölümlerin ve bölümler bünyesindeki anabilim dallarının müfredat programlarının sürekli gözden geçirilmesi

Stratejik Faaliyet 1.4.1. Sektörel paydaşlarla her yıl yapılacak formel ve informal toplantılar aracılığıyla elde edilecek veriler ışığında lisans ve lisansüstü müfredatların gözden geçirilmesi

Stratejik Hedef 1.5. Eğitim-öğretim faaliyetlerinin daha günce teknolojik donanımlarla yürütülmesi

Stratejik Faaliyet 1.5.1. Tüm dersliklere akıllı tahta desteğinin sağlanması

Stratejik Faaliyet 1.5.2. Teknik donanımın kullanım becerisinin kazandırılması amacıyla fakülte personeline hizmet içi eğitim sunulması

Stratejik Hedef 1.6. Atatürk Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin üniversite tercih sıralamasında ilk sıralarda yer almasının sağlanması

Stratejik Faaliyet 1.6.1. Fakülte ve bölümlerin ulusal ve uluslararası tüm iletişim mecralarında tanıtımının yapılması

Stratejik Faaliyet 1.6.2. Fakülte öğrencilerinin ulusal ve uluslararası yarışmalara katılımlarının teşvik edilmesi ve desteklenmesi

Stratejik Hedef 1.7. Uluslararası lisans ve lisansüstü öğrenci ve öğretim üyesi değişim programlarının aktif olarak kullanılması

Stratejik Faaliyet 1.7.1. Uluslararası öğrenci ve akademisyen değişim programlarının sürekli takip edilmesi ve gerekli koşulları sağlayan öğrencilere danışmanlık hizmetinin sunulması

Stratejik Faaliyet 1.7.2. Üniversite rektörlüğüyle işbirliği içerisinde her eğitim-öğretim döneminde en az bir kez olmak üzere öğrenci ve öğretim üyelerine konuyla ilgili tanıtım ve eğitim seminerlerin verilmesi

Stratejik Hedef 1.8. Sektör deneyimlerinden yararlanılması

Stratejik Faaliyet 1.8.1. İletişim alanındaki sektörel uzmanların öğrencilerle etkileşimlerini sağlamak üzere yılda en az iki kez olmak üzere toplantıların organize edilmesi

Stratejik Faaliyet 1.8.2. Her yıl kariyer günleri düzenleyerek sektör çalışanları ile öğrencilerin bir araya getirilmesi

Stratejik Faaliyet 1.8.3. Öğrencilerin sektör kuruluşlarını ziyaret etmelerinin sağlanması

Stratejik Hedef 1.9. Staj programlarının daha etkin şekilde yürütülmesinin sağlanması

Stratejik Faaliyet 1.9.1. Stajların yapılacağı birimlerin önceden belirlenmesi ve öğrencilerin yerleştirilmesi için ön görüşmelerin yapılması

Stratejik Faaliyet 1.9.2. Stajların yapılacağı birimlerle etkileşime girilerek öğrencilerin gelişim seyrinin gözlenmesi

Stratejik Faaliyet 1.9.3. Staj raporlarının değerlendirilerek öğrencilerin başarılarının ölçülmesi

Stratejik Hedef 1.10. Rehberlik-psikolojik danışmanlık hizmetlerinin geliştirilmesi

Stratejik Faaliyet 1.10.1. Öğrencilerin karşılaşılabilecekleri her türlü sorunu rahatça paylaşabilecekleri, konunun uzmanı en az bir personelin istihdam edilmesi

Stratejik Hedef 1.11. Öğrencilerin mezuniyet sonrası takibi açısından Dekanlık bünyesinde İletişim Koordinasyon Birimi'nin kurulması

Stratejik Faaliyet 1.11.1. Fakülteye ilk gelişlerinden itibaren öğrencilerle ilgili bir veri tabanının oluşturulması ve verilerin sürekli güncellenmesi

Stratejik Faaliyet 1.11.2. Öğrencilerin mezun olduktan sonra da kuruma aidiyetlerini sürdürmeleri amacıyla onlarla etkileşime devam edilmesi ve her üç yılda bir mezunlar toplantısı yapılması

Stratejik Hedef 1.12. Fakülte kütüphanesindeki kaynakların sürekli olarak yenilenmesi ve süreli yayınların takibi, projelendirme, sosyal bilimlerle ilgili çevrimiçi dergi ve kaynakların elde edilmesi

Stratejik Faaliyet 1.12.1. Alanla ilgili gündemi takip ederek her yıl kütüphaneye en az elli adet basılı eserin kazandırılması

Stratejik Faaliyet 1.12.2. Alandaki temel uluslararası dergilerden en az ikisinin yıllık abonelikler ile takip edilmesi

Stratejik Amaç 2: Bilimsel etkinliklerin ve yayınların sayısının ve niteliğinin artırılması

Stratejik Hedef 2.1. Öğretim elemanlarının sempozyum, konferans gibi bilimsel etkinliklere katılımlarının teşvik edilmesi ve fakülte bünyesinde bilimsel etkinliklerin düzenlenmesi

Stratejik Faaliyet 2.1.1. Her öğretim elemanının yılda en az bir kez bilimsel etkinliklere katılmasının sağlanması ve fakültenin yürüteceği bilimsel faaliyetlerin teşvik edilmesi

Stratejik Hedef 2. 2. Öğretim elemanlarının uluslararası saygın bilimsel dergilerde yayın yapmalarının teşvik edilmesi

Stratejik Faaliyet 2.2.1. Her öğretim elemanının uluslararası saygın bilimsel dergilerde her yıl en az bir yayın yapmalarının sağlanması

Stratejik Hedef 2.3. Uluslararası Kar Film Festivali'nin uluslararası anlamda tanınırlığını artırmak üzere gerekli girişimlerde bulunulması

Stratejik Faaliyet 2.3.1. Festivalin uluslararası platformlarda tanıtılması

Stratejik Faaliyet 2.3.2. Festivale konuk olarak davet edilen ve uluslararası tanınırlığı olan sinemacıların sayısının artırılması

Stratejik Hedef 2.4. Bilimsel çalışmaların yakından takip edilmesi amacıyla akademik personelin yeterliliğinin geliştirilmesi

Stratejik Faaliyet 2.4.1. Öğretim elemanlarının yabancı dil becerilerini geliştirebilmeleri yönünde teşvik edilmesi

Stratejik Faaliyet 2.4.2. Öğretim elemanlarının yurtdışındaki araştırmacılarla ortak çalışmalar yapabilmeleri için gerekli akademik ve idari altyapının hazırlanması

Stratejik Hedef 2.5. Ulusal ve uluslararası destekli proje sayısının artırılması

Stratejik Faaliyet 2.5.1. Öğretim elemanlarının proje kültürü kazanmalarını sağlamak üzere Fakülte Proje Koordinatörlüğü tarafından her yıl en az iki kez hizmet içi eğitim semineri verilmesi

Stratejik Faaliyet 2.5.2. Fakülte Proje Koordinatörlüğü tarafından öğretim elemanlarınca hazırlanan projelere danışmanlık hizmetlerinin sunulması

Stratejik Faaliyet 2.5.3. Fakülte bünyesinde ulusal veya uluslararası destekli her yıl en az bir proje çalışmasının yapılmasının sağlanması

Stratejik Amaç 3: Toplumsal hizmetlerin niteliğinin ve yaygınlığının artırılması

Stratejik Hedef 3.1. Fakülte personelinin ve öğrencilerin sosyal ve kültürel etkinliklere katılımının sağlanması

Stratejik Faaliyet 3.1.1. Çeşitli sivil toplum kuruluşlarıyla birlikte ortak projeler üreterek fakülte personelinin ve öğrencilerin toplumsal hizmet konusundaki duyarlılıklarının artırılması

Stratejik Hedef 3.2. Öğrenci kulüplerinin daha etkin işletilmesi

Stratejik Faaliyet 3.2.1. Öğrenci kulüplerinin öğrencilerin ilgilerini çekecek hale getirilmesi amacıyla öğrenci taleplerinin belirlenmesi

Stratejik Faaliyet 3.2.2. Öğrenci kulüplerinin çalışmalarının desteklenmesi ve öğrencilerin başarılarından dolayı ödüllendirilmesi

Stratejik Hedef 3.3. Fakülte bünyesinde yayın yapan radyo, televizyon ve gazete birimlerinde hazırlanan program ve haber içeriklerinin bölgesel konu ve sorunları kapsayacak şekilde zenginleştirilmesi

Stratejik Faaliyet 3.3.1. Radyo, televizyon ve gazete içeriklerinin bölgedeki ilgili sivil toplum kuruluşları ile birlikte belirlenmesi

Stratejik Hedef 3.4. Reklam atölyesi ve halkla ilişkiler birimlerinin faaliyetlerine etkin bir şekilde devam etmesi için gerekli altyapının oluşturulması

Stratejik Faaliyet 3.4.1. Öğrencilerin reklam atölyesi ve halkla ilişkiler birimini etkin bir şekilde kullanmalarının sağlanması

Stratejik Faaliyet 3.4.1. Reklam atölyesi ve halkla ilişkiler biriminin etkinliğini artırmak üzere hem bilgisayar altyapısının geliştirilmesi hem de grafik tasarım alanında uzman personelin istihdam edilmesi

Stratejik Amaç 4: Diğer üniversite ve fakültelerle işbirliğinin geliştirilmesi

Stratejik Hedef 4.1. Telekonferans sistemin geliştirilmesi

Stratejik Faaliyet 4.1.1. Diğer iletişim fakülteleri ve sektörden uzmanlarla etkileşimli ortak derslerin yürütülmesi

Stratejik Faaliyet 4.1.2. Ulusal ve uluslararası bilimsel toplantıların telekonferans yöntemiyle etkileşimli bir şekilde takip edilmesinin sağlanması

Stratejik Hedef 4.2. Ulusal ve uluslararası düzeyde diğer iletişim fakülteleri ile ortak kongre, sempozyum vb. bilimsel etkinliklerin organize edilmesi

Stratejik Faaliyet 4.2.1. Diğer iletişim fakülteleriyle ortaklaşa her yıl en az bir uluslararası bilimsel etkinliğin yapılması

4. İZLEME VE DEĞERLENDİRME

4.1. Performans Göstergeleri Oluşturulması

İletişim Fakültesi'nin geliştirilmiş olan stratejik amaç ve hedeflerinin gerçekleşme düzeyini takip etmek amacıyla aşağıdaki performans göstergelerinin kullanılması planlanmaktadır:

- Hem lisans hem de lisansüstü düzeyde fakültemizi tercih eden nitelikli öğrenci sayısındaki artış
- Öğretim elemanı sayısı
- Bölüm eğitim, araştırma ve bilgisayar altyapısı
- ÖSYM kılavuzu
- Öğrenci memnuniyet anketi
- Öğretim elemanı başına düşen yayın sayısı
- Öğretim elemanı başına düşen bildiri sayısı
- Ulusal ve uluslararası bilimsel proje sayısı
- Ulusal ve uluslararası bilimsel etkinlik sayısı
- Ulusal ve uluslararası kültürel ve sanatsal etkinlik sayısı
- Öğretim elemanın ve öğrenci değişim programlarından yararlanma sayısı
- Verilen danışmanlık hizmeti sayısı
- Öğrenci başarı düzeyi
- Öğrencilerin kütüphane ve bilgisayar laboratuvarını kullanma oranı
- Öğretim elemanı başına düşen öğrenci sayısı

4.2. Planın Uygulanışının ve Performansının Değerlendirilmesi

İletişim Fakültesi'nin geleceğe yönelik olarak geliştirmiş olduğu stratejik amaçlar, hedefler ve faaliyetler bağlamında çalışmalarını takip edebilmek amacıyla oluşturulan performans göstergeleri aracılığı ile izleme ve denetleme mekanizması kurulması planlanmaktadır. Elde edilen sonuçlar itibarıyla başarıların yanı sıra eksikliklerin ve yaşanan sıkıntıların neden-sonuç ilişkileri bağlamında takip edilmesi mümkün olacaktır. Gerçekleştirilen planın adım adım izlenmesiyle kaydedilen gelişmelerin raporlanması yoluna gidilecek ve bu konuda gerekli araştırmalar akademik hassasiyetle yerine getirilecektir. Planın oluşturulması kadar uygulanması sırasında da İletişim Fakültesi mensuplarının gösterecekleri ilerleme çabaları ilerleyen yıllarda yapılacak olan çalışmalara da örnek teşkil edecektir.