



ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ
MİMARLIK VE TASARIM FAKÜLTESİ
YENİ NESİL FAKÜLTE STRATEJİSİ VE EYLEM PLANI
2022 – 2026

Erzurum - 2021



“Kuzeydoğu Anadolu Kalkınma Ajansı (KUDAKA) 2021 Yılı Teknik Destek Programı çerçevesinde desteklenen TRA1/21/TD/0010 referans numaralı, “Mimarlık ve Tasarım Fakültesi Yeni Nesil Fakülte Stratejisi ve Eylem Planı Hazırlama Projesi” adlı proje kapsamında hazırlanan bu strateji çalışmasının içeriği KUDAKA ile Sanayi ve Teknoloji Bakanlığının görüşlerini yansıtmamakta olup içerik ile ilgili sorumluluk Atatürk Üniversitesi Mimarlık ve Tasarım Fakültesine aittir.”



Atatürk Üniversitesi 60 yılı aşan bir süreçte kurumsallaşmasını önemli bir düzeye taşımış bölgenin en büyük, ülkemizin ise önde gelen üniversitelerinden birisi olmayı başarmıştır. Atatürk Üniversitesi; konum tercihi olarak eğitim, araştırma ve topluma katkı işlevlerini bütünleştirmeyi öngörmektedir. Bu bütünleşmeyle Atatürk Üniversitesi, sahip olduğu üç misyon alanında çarpan etkisi oluşturmayı ve üniversitenin etkisini böylece genişletmeyi hedeflemektedir. Bahsedilen bütünleşmeyi gerçekleştirmek için Atatürk Üniversitesi sekiz (8) katmanlı bir yönetsel yaklaşım ile çok boyutlu bir proje yaklaşımını geliştirmiştir.

Hayatın hizmetinde, hep ileriye... sloganı ile stratejik önceliklerimiz, **Üniversite** yönetiminde dijitalleşmenin, kurumsal iletişimin ve insan kaynağı niteliğinin geliştirilmesi, kalite güvencesinin sağlanması, üniversite kimliğinin ve aidiyetinin yaygınlaştırılması, uluslararasılaşmanın ve yönetsel etkinliğin geliştirilmesidir. Bununla birlikte eğitimde mükemmeliyet modeli, bütünleşik araştırma modeli ve toplumsal etki sistem tasarımı stratejik planımızın diğer öncelikleridir.

Stratejik plan hazırlığına arama konferansları, kurul, komisyon, çalışma grubu ekipleri içerisinde yer alarak görev üstlenen tüm akademik ve idari çalışanlarımızı, öğrencilerimize ve mezunlarımıza şükranlarımı sunarım.

Prof. Dr. Ömer ÇOMAKLI

Rektör



Atatürk Üniversitesi Mimarlık ve Tasarım Fakültesi 10 yılı aşan bir süreçte kurum-sallaşmasını önemli bir düzeye taşımış mimarlık dallarında bölgenin ve ülkemizin önemli bir fakültesi olmayı başarmıştır. Fakültemizin potansiyelini ve performansını arttırmak amacıyla Üniversitemizin benimsediği Yeni Nesil Üniversite Tasarım ve Dönüşüm çabalarına uygun biçimde 2022 – 2026 fakülte stratejik planı hazırlanmıştır. Stratejik plan hazırlık aşamasında iç ve dış paydaşlardan oluşan gruplarla 14 çalıştay (500’ün üzerinde katılım) ve 500 kişi ile anket yapılmıştır. Bütün bu katılımcılık çabalarının sonucunda stratejik planımızın amaç, hedef ve stratejileri oluşturulmuş ve eylem planı geliştirilmiştir. Fakültemiz Üniversitemizin konum tercihine uygun olarak eğitim, araştırma ve topluma katkı işlevlerini bütünleştirmeyi ve çarpan etki oluşturmayı öngörmektedir. Bu kapsamda sekiz (8) katmanda uygulanan bir yönetim yaklaşımına uyumlulaşma hedeflenmiştir. Kurumsal ve sürdürülebilir bir akademik ekosistemin kurulması, uluslararasılaşmanın geliştirilmesi ve Yeni Nesil Üniversite misyonlarının yenilikçi ve güncel bilimsel gelişmeleri takip ederek yerine getirilmesi stratejik planın Fakültemiz için öncelikli amaçlarıdır.

Mimarlık ve Tasarım Fakültesi Yeni Nesil Fakülte Stratejisi ve Eylem Planı Hazırlama Projesi TRA1/21/TD/0010 kodu ile Kuzeydoğu Anadolu Kalkınma Ajansı (KUDAKA) 2021 Yılı Teknik Destek Programı 2. Döneminde desteklenmiştir. Bu vesile ile KUDAKA’ya ve yüklenici firma PEKALA Planlamaya, çalıştaylara ve anketlere katılarak katkı sağlayan başta akademisyenlerimize, öğrencilerimize, mezunlarımıza ve tüm paydaşlarımıza teşekkür ederiz.

Prof. Dr. Süleyman Toy

Dekan

YÖNETİCİ ÖZETİ

Atatürk Üniversitesi Mimarlık ve Tasarım Fakültesi Yeni Nesil Fakülte Stratejisi ve Eylem Planı (2022 – 2026), yerel, ulusal ve uluslararası katılımlı 14 adet çalıştay ve 500’ün üzerinde anketle tamamlanmıştır. Bu çalıştaylardan 9 tanesi Mimarlık, Şehir ve Bölge Planlama ve Peyzaj Mimarlığı Bölümlerinin mezun, dış paydaşları ve üniversite dışı akademisyenler ile yaptığı çalıştaylar iken 2 tanesi fakültede görev yapan akademik personelle, 1 tanesi üniversite genelinde görev yapan akademisyenlerle ve üst yönetimle, 1 tanesi yabancı bir grup akademisyenle 1 tanesi de akreditasyon heyeti ile yapılmıştır. Anketler ise vizyon belirleme, misyon alanlarının ve farklılaşma beklentilerinin belirlenmesi, amaç, hedef, strateji ve eylemlerin belirlenmesi, eylem planının oluşturulması ve performans göstergelerinin belirlenmesi konularında ilgili paydaşlarla yapılmıştır. Bütün bu faaliyet kurgusu toplam 4 aşamada gerçekleştirilmiştir. Hedeflenen faaliyetlerin gerçekleştirilmesi için Mevcut Durum Analizi, Çalıştay Düzenlenmesi/Anket Çalışmaları, Gelecek Tasarımı ve Raporların Oluşturulması aşamaları takip edilmiştir. Süreç sonunda Fakültenin vizyonu “Kurumsal ve sürdürülebilir bir idari ve akademik kültürü oturtmuş, uluslararası tanınırlığı olan, yeni nesil üniversite misyonlarını güncel ve yenilikçi bilimsel gelişmeleri takip ederek yerine getiren bir mimarlık ve tasarım fakültesi olmak” şeklinde belirlenmiştir. Bu vizyona üç temel amaç altında 19 hedef (amaç 1 hedef; amaç 2 2 hedef ve amaç 3 8 hedef) ve 124 strateji ve stratejiler altında da eylemler belirlenmiştir. Amaçlar altında belirlenen hedefler şu şekildedir.

- Amaç 1. Kurumsal ve Sürdürülebilir Bir Akademik Ekosistemin Kurulması**
- Hedef 1.1. Fakültenin fiziksel – mekânsal olarak kurumsallaşmasının tamamlanması
 - Hedef 1.2. Fakültenin sanal ortamda bilinirliğinin artması
 - Hedef 1.3. İdari yönden kurumsallaşmanın tamamlanması
 - Hedef 1.4. 7 Katmanlı Yönetişim Modelinin içselleştirilmesi ve sürdürülmesi
 - Hedef 1.5. Fakülte gelişmesinin kurumsallaşması
 - Hedef 1.6. Akademik Performans Sisteminin uygulanması ve izlenmesi
 - Hedef 1.7. Fakülte faaliyetlerinin kalite göstergelerine göre izlenmesi
 - Hedef 1.8. Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına (SDG) Yönelik Çalışmalar
 - Hedef 1.9. İşbirliği ağlarının oluşturulması
- Amaç 2. Uluslararasılaşmanın geliştirilmesi**
- Hedef 2.1. Yapısal dönüşümün sağlanması
 - Hedef 2.2. Uluslararası ağlara dahil olunması

Amaç 1. Yeni Nesil Üniversite Misyonlarının Yenilikçi Ve Güncel Bilimsel Gelişmeleri Takip Ederek Yerine Getirilmesi

- Hedef 1.1. Yeni nesil üniversite misyonlarına fakülte genelinde hizalanmayı ve eşgüdümü sağlayacak yapılanmanın oluşturulması
- Hedef 1.2. Eğitim Ve Araştırma Alanında Altyapı Eksiklerinin Giderilmesi
- Hedef 1.3. Eğitim Ve Araştırma Alanında Nitelikli İnsan Kaynağı Eksiklerinin Giderilmesi
- Hedef 1.4. Öğrenci memnuniyetinin ve mezun mutluluğunun sağlanması
- Hedef 1.5. Eğitim ve araştırma alanında kalite ve yenilikçiliğin öncelenmesi
- Hedef 1.6. Fakültede Araştırma Ekosistemi Ve Kültürünün Geliştirilmesi
- Hedef 1.7. Araştırma işbirliklerinin geliştirilmesi
- Hedef 1.8. Fakülte akademik ve bilimsel çalışmalarının topluma katkı verecek şekilde yaygınlaştırılması

Stratejik planın faaliyetlerinin hayata geçirilmesi için birim bazlı çalışma sistemi benimsenmiştir. Buna göre dekanlık adına her amacın uygulanmasına yönelik uluslararasılaşma, öğrencilerin ihtiyaçlarına daha çabuk cevap verme, proje, yayın ve patent sayılarını artırma gibi hedeflere ulaşmak için fakülte bünyesinde yeni birimlerin kurulması hedeflenmiştir.

İÇİNDEKİLER

1. STRATEJİK PLAN HAZIRLIK SÜRECİ	1
1.1. Planın Sahiplenilmesi	1
1.2. Planlama Sürecinin Organizasyonu	1
1.2.1. Strateji Yönlendirme Kurulu	3
1.2.2. Strateji Geliştirme Ekibi	3
1.2.3. Strateji Planlama Ekibi	3
1.2.4. Harcama Birimi	4
2. MEVCUT DURUM ANALİZİ	5
2.1. Kurumsal Tarihçe	5
2.2. Uygulanmakta Olan Stratejik Planın Değerlendirilmesi	6
2.3. Mevzuat Analizi	6
2.4. Üst Politika Belgelerinin Analizi	8
2.5. Faaliyet Alanları ile Ürün ve Hizmetlerin Belirlenmesi	9
2.6. Paydaş Analizi	9
2.6.1. Paydaşların tespiti ve önceliklendirilmesi	10
2.6.2. Paydaşların Değerlendirilmesi	10
2.7. Kuruluş İçi Analiz	12
2.7.1. İnsan Kaynakları ve Yetkinlik Analizi	13
2.7.2. Kurum Kültürü Analizi	13
2.7.3. Fiziki Kaynak Analizi	14
2.7.4. Teknoloji ve Bilişim Altyapısı Analizi	15
2.7.5. Kütüphane	15
2.7.6. Mali Kaynak Analizi	16
2.7.7. Akademik Faaliyetler Analizi	16
2.7.8. Mimarlık Disiplinleri Açısından Yükseköğretim Sektörü Analizi	17
2.7.9. GZFT Analizi	19
3. GELECEĞE BAKIŞ	33
3.1. ÖZ GÖREV (MİSYON)	33
3.2. ÖZ ÜLKÜ (VİZYON)	33
3.3. TEMEL DEĞERLER	33
4. FARKLILAŞMA STRATEJİSİ	33
4.1. KONUM TERCİHİ	33
4.2. BAŞARI BÖLGESİ TERCİHİ	34
4.3. DEĞER SUNUMU TERCİHİ	36
4.4. TEMEL YETKİNLİK TERCİHİ	36
5. STRATEJİ GELİŞTİRME	37

5.1. Amaçlar	37
5.2. Hedefler	37
5.3. Stratejiler	38
6. EYLEM PLANI	44
7. UYGULAMA ve İZLEME VE DEĞERLENDİRME	56

ŞEKİLLER

Şekil 1. Fakülte idari yapısı	12
Şekil 2. Fakülte konum tercihi	34
Şekil 3. Fakülte başarı bölgesi tercihi	35

TABLolar

Tablo 1. Paydaş - veri toplama planı	2
Tablo 2. Strateji Yönlendirme, Geliştirme ve Planlama Ekibi	3
Tablo 3. Harcama birimi	4
Tablo 4. Fakülte Bilgi Formu	6
Tablo 5. Yasal dayanak ve yükümlülükler	7
Tablo 6. Üst politika belgeleriyle ilişki	8
Tablo 7. Fakültenin sunduğu temel ürün ve hizmetler	9
Tablo 8. Paydaş Önceliklendirme Tablosu	10
Tablo 9. Paydaş Ürün / Hizmet Matrisi Tablosu	11
Tablo 10. Fakülte yönetim şeması	12
Tablo 11. Hizmet sınıfına göre personel sayısı	13
Tablo 12. Fakülte binasının kullanım alanları	14
Tablo 13. Elektronik cihazların cinsi ve sayısı	15
Tablo 14. Fakülteye ait Mali kaynaklar	16
Tablo 15. Akademik faaliyetler analizi	16
Tablo 16. Sektörel Eğilim için PESTLE Analizi	18

1. STRATEJİK PLAN HAZIRLIK SÜRECİ

Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu'nun 9'uncu maddesinde ve bu Kanun çerçevesinde yayımlanmış olan “Kamu İdarelerinde Stratejik Planlamaya İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmeliğe” göre Fakültemizin 2022 – 2026 yılları arası dönemi kapsayacak ilk stratejik plan hazırlık sürecinde Fakültemizin izleyeceği yol haritasına tüm akademik personelin, öğrenci ve mezunlar başta olmak üzere tüm paydaşların katkıları yüksek derecede önemli kabul edilmiştir.

1.1. Planın Sahiplenilmesi

Mimarlık ve Tasarım Fakültesi stratejik plan çalışmaları, birim stratejik plan çalışma grubu oluşturulmasıyla başlamıştır. Katılımcılığın ve planın uygulamada sahiplenilmesinin sağlanması amacıyla başta Fakülte kadrosunda bulunan akademisyenlere bilgilendirme yazıları ve mesajları yazılmıştır. Bu kapsamda, yenilikçi bir yaklaşımla Fakültemizin stratejik planının hazırlığı Kuzeydoğu Anadolu Kalkınma Ajansının (KUDAKA) Teknik Destek Programı kapsamında desteklenen bir proje kapsamında hazırlanmıştır. Plan içerisinde hazırlanan uygulama kurgusunda ve oluşturulması planlanan yeni alt birimler ve komisyonlar eliyle planın sahiplenilmesi ve uygulanması sağlanacaktır.

1.2. Planlama Sürecinin Organizasyonu

Mimarlık ve Tasarım Fakültesi Yeni Nesil Fakülte Stratejisi ve Eylem Planı TRA1/21/TD/0010 kodu ile KUDAKA 2021 Yılı Teknik Destek Programı 2. Dönem Başarılı Projeler Listesinde yer alan “Mimarlık ve Tasarım Fakültesi Yeni Nesil Fakülte Stratejisi ve Eylem Planı Hazırlama Projesi” kapsamında Pekala Planlama ve Atatürk Üniversitesi Mimarlık ve Tasarım Fakültesi işbirliğinde hazırlanmıştır. Projenin amacı; Fakültenin stratejik planını üniversitenin benimsediği vizyon, misyon alanları ve stratejik hedeflere uygun olarak hazırlamak ve performans göstergelerini uyarlayarak üst amaç olarak fakültenin eğitim, araştırma ve toplumsal katkı misyonları ile bunların birleşimlerinden ortaya çıkan alanlarda etkin ve verimli bir çalışma yapmasını sağlamaktır. Bu kapsamda stratejik planın hazırlık süreci proje içerisinde verildiği şekliyle organize edilmiştir. Sürecin aşamaları aşağıdaki şekildedir.

- i. Fakültenin detaylı bir mevcut durum analizinin yapılması (insan ve değer varlıkları)
- ii. Dünyada ve ülkemizde mimarlık (ve tasarım) fakültelerinin durumu, gelecekte beklenenleri ve bölümlerinin analiz edilerek stratejilere yansıtılması
- iii. Fakültenin GZFT ve PESTEL analizleri yapılarak stratejilere yansıtılması
- iv. Vizyonunun belirlenmesi (paydaş katılımlı) ve stratejiye yön vermesi
- v. Misyon alanlarının ve farklılaşma beklentilerinin belirlenmesi (paydaş katılımı ve anket ile)
- vi. Amaç, hedef, strateji ve eylemlerin belirlenmesi

- vii. Eylem planının oluşturulması
- viii. Performans göstergelerinin belirlenmesi.

Yapılan paydaş analizi sonucunda fakülte içi, üniversite içi, fakülte dış paydaşları (özel sektör, kamu kurumları ve sivil toplum) ile belirlenen yerel, ulusal ve uluslararası paydaşlarla görüşmeler yapılmıştır. Bu görüşmeler neticesinde başta vizyon, misyon alanları ve farklılaşmalar ile amaç, hedef ve stratejiler belirlenmiştir. Paydaş toplantıları çalıştaylarla, yüzyüze ve online görüşmelerle yapılmıştır. Her bir faaliyetin sonunda sonuçlar raporlanmış ve stratejiye girdi teşkil etmiştir. Projenin sonunda stratejik planın fakülte öğretim elemanlarına sunulması nihai görüşlerinin alındığı son bir kapanış çalıştay yapılmıştır. Tablo 1’de hangi faaliyet için hangi paydaş grubundan veri alınması gerektiği ile ilgili bir matris yer almaktadır.

Tablo 1. Paydaş - veri toplama planı

Paydaşlar/Faaliyetler	1	2	3	4	5	6	7	8
Fakülte içi paydaşlar	X	X	X	X	X	X	X	X
Üniversite içi paydaşlar					X			
Fakülte dış paydaşları				X	X	X	X	X
Yerel				X	X	X	X	X
Özel sektör				X	X	X	X	X
Kamu kurumları				X	X	X	X	X
Sivil toplum				X	X	X	X	X
Ulusal				X	X	X	X	X
Özel sektör				X	X	X	X	X
Kamu kurumları				X	X	X	X	X
Sivil toplum				X	X	X	X	X
Diğer üniversiteler				X	X	X	X	X
Diğer fakülteler				X	X	X	X	X
Uluslararası				X	X	X	X	X
Diğer üniversiteler				X	X	X	X	X
Diğer fakülteler				X	X	X	X	X

1) Mevcut durum analizi, 2) Mimarlık (ve tasarım) fakültelerinin durumu, 3) GZFT ve PESTEL analizleri, 4) Vizyonunun belirlenmesi, 5) Misyon ve farklılaşma beklentileri, 6) Amaç, hedef, strateji ve eylemler, 7) Eylem planı, 8) Performans göstergelerinin belirlenmesi

Yerel, ulusal ve uluslararası katılımlı 14 adet çalıştay yapılmış ve 500’ün üzerinde anket tamamlanmıştır. Bu çalıştaylardan 9 tanesi Mimarlık, Şehir ve Bölge Planlama ve Peyzaj Mimarlığı Bölümlerinin mezun, dış paydaşları ve üniversite dışı akademisyenler ile yaptığı çalıştaylar iken 2 tanesi fakültede görev yapan akademik personelle, 1 tanesi üniversite genelinde görev yapan akademisyenlerle ve üst yönetimle, 1 tanesi yabancı bir grup akademisyenle 1 tanesi de akreditasyon heyeti ile yapılmıştır. Anketler ise vizyon

belirleme, misyon alanlarının ve farklılaşma beklentilerinin belirlenmesi, amaç, hedef, strateji ve eylemlerin belirlenmesi, eylem planının oluşturulması ve performans göstergelerinin belirlenmesi konularında ilgili paydaşlarla yapılmıştır. Bütün bu faaliyet kurgusu toplam 4 aşamada gerçekleştirilmiştir. Hedeflenen faaliyetlerin gerçekleştirilmesi için gerekli olan Stratejik Plan hazırlama takvimi aşağıda verilmiştir.

Aşama 1. Mevcut Durum Analizi

Aşama 2. Çalıştay Düzenlenmesi/Anket Çalışmaları

Aşama 3. Gelecek Tasarımı

Aşama 4. Raporların Oluşturulması

1.2.1. Strateji Yönlendirme Kurulu

Alternatif misyon ve vizyon taslaklarını, taslak amaçlar ile hedef kartlarını değerlendirerek uygun görüş sunacak olan ekipten oluşmaktadır.

1.2.2. Strateji Geliştirme Ekibi

Stratejik plan çalışmalarını koordine edecek, toplantıların organizasyonu, üniversite içi ve dışı iletişimin sağlanması ve belge yönetimi gibi destek hizmetlerini sağlayacak ve her türlü resmi yazışmayı gerçekleştirecek ekipten oluşmaktadır.

1.2.3. Strateji Planlama Ekibi

Stratejik planlama sürecinin hazırlık programına uygun olarak yürütülmesi, gerekli faaliyetlerin koordine edilmesi ile yönlendirme kurulunun uygun görüşüne ve yönetim kurulu onayına sunulacak belgelerin hazırlanmasından sorumlu ekiptir. Ekip başkanı; ekibin oluşturulması, çalışmaların planlanması, ekip içi görevlendirmelerin yapılması, ekip üyelerinin motivasyonu ile ekip ve üst yönetim arasında eşgüdümün sağlanması görevlerini yerine getiren kişidir.

Strateji Yönlendirme, Geliştirme ve Planlama Ekibinde yer alan akademik personele ait liste Tablo 2’de verilmiştir.

Tablo 2. Strateji Yönlendirme, Geliştirme ve Planlama Ekibi

Akademik/İdari Birimi	Unvanı/Adı Soyadı	Görevi
Dekan	Prof. Dr. Süleyman Toy	1,2,3
Dekan Yrd.	Doç. Dr. Fatma Zehra Çakıcı	1,2,3
Dekan Yrd.	Doç. Dr. Dogan Dursun	1,2,3
Bölüm Başk.	Prof. Dr. Serkan Özer	1,2,3
Bölüm Başk.	Dr. Öğr. Üyesi Serkan Sipahi	1,2,3
Peyzaj Mimarlığı	Prof. Dr. Mehmet Akif Irmak	3
Peyzaj Mimarlığı	Doç. Dr. Aslıhan Esringü	1,2,3
Peyzaj Mimarlığı	Doç. Dr. Isık Sezen	3
Mimarlık	Doç. Dr. Neslihan Demircan	3
Şehir ve Bölge P.	Dr. Öğr. Üyesi Defne Dursun	3
Mimarlık	Dr. Öğr. Üyesi Emriye Kazaz	3
İç Mimarlık	Dr. Öğr. Üyesi Firdevs Torun	3
Şehir ve Bölge P.	Dr. Öğr. Üyesi Gül Simsek	3
Mimarlık	Dr. Öğr. Üyesi Mahshid Mikaelili	3
Şehir ve Bölge P.	Dr. Öğr. Üyesi Merve Yavas	3
Mimarlık	Dr. Öğr. Üyesi Murat Kurt	3
Mimarlık	Dr. Öğr. Üyesi Şölen Köseoğlu	3
Şehir ve Bölge P.	Dr. Öğr. Üyesi Tuna Batuhan	3
Peyzaj Mimarlığı	Öğr. Gör. Elif Önal	3
Peyzaj Mimarlığı	Öğr. Gör. Dr. Mustafa Özgeris	3
Mimarlık	Öğr. Gör. Naiyer Gheshlagh	3
Mimarlık	Öğr. Gör. Dr. Omid H. Eskandani	3
Mimarlık	Öğr. Gör. Dr. Parisa Doraj	3
Mimarlık	Öğr. Gör. Dr. Reza M. Gheshlaghi	3
Şehir ve Bölge P.	Arş. Gör. Abdullah Kırmızıbiber	3
Şehir ve Bölge P.	Arş. Gör. Ahmet Burak Kaya	3
Peyzaj Mimarlığı	Arş. Gör. Alican Kuzulugil	3
İç Mimarlık	Arş. Gör. Alper Torun	3
Peyzaj Mimarlığı	Arş. Gör. Basak Aytatlı	3
Mimarlık	Arş. Gör. Büşra Demircan	3
Şehir ve Bölge P.	Arş. Gör. Cansu Güller	3
Peyzaj Mimarlığı	Arş. Gör. Cihad Bilge	3
Şehir ve Bölge P.	Arş. Gör. Doğuşcan Öztaş	3
Peyzaj Mimarlığı	Arş. Gör. Emral Mutlu	3
Mimarlık	Arş. Gör. Hasan Murat Çetin	3
Mimarlık	Arş. Gör. Hatice Özler	3
İç Mimarlık	Arş. Gör. İrem Cansu Yalçın	3
Peyzaj Mimarlığı	Arş. Gör. Oğuzhan Dikmen	3
Mimarlık	Arş. Gör. Sema Kızılelma	3
İç Mimarlık	Arş. Gör. Semiha İsmailoğlu	3
Mimarlık	Arş. Gör. Tuncer Çağrı Çakmur	3
Şehir ve Bölge P.	Arş. Gör. Yasar Okudan	3
Mimarlık	Arş. Gör. Zülal Gürbüz	3
Şehir ve Bölge P.	Ş. Plancısı Dilara Büşra Durmuş	1,2,3

1) Strateji Yönlendirme Kurulu, 2) Strateji Geliştirme Ekibi, 3) Strateji Planlama Ekibi

1.2.4. Harcama Birimi

Ödenek belirleme gibi görevlerden sorumlu olacak fakülte yönetimi ve sekreterliğidir.

Tablo 3. Harcama birimi

Akademik/İdari Birimi	Unvanı/Adı Soyadı	
Dekan	Prof. Dr. Süleyman Toy	Harcama Birimi
Dekan Yrd.	Doç. Dr. Fatma Zehra Çakıcı	
Dekan Yrd.	Doç. Dr. Dogan Dursun	
Fakülte sekreteri	Uğur Ayık	

2. MEVCUT DURUM ANALİZİ

Bu mevcut durum analizi Mimarlık ve Tasarım Fakültesi Yeni Nesil Stratejisi ve Eylem Planına yön gösterecek mevcut imkân ve kabiliyetlerin tespiti için yapılmıştır.

2.1. Kurumsal Tarihçe

Mimarlık ve Tasarım Fakültesi, 1957 yılında kurulan Atatürk Üniversitesi'nin 23 fakültesinden biri olarak 1 Şubat 2010 tarih ve 2010-103nolu Bakanlar Kurulu Kararnamesi ile kurulmuş ve 27.02.2010 tarihli Resmi Gazetede kuruluş kararnamesi yayınlanmıştır. Fakülte kurulduğu yıl Ziraat Fakültesi bünyesinde eğitim – öğretim faaliyetine devam eden Peyzaj Mimarlığı Bölümünü bünyesine katmıştır. 2011 yılı içerisinde akademik personel ve öğrencilerin Fakülteye aktarım işlemleri tamamlanmış ve resmi olarak akademik ve idari faaliyetlerine başlamıştır. Fakülte bünyesinde 2012 yılında Şehir ve Bölge Planlama, 2013 yılında Mimarlık ve İç Mimarlık Bölümleri açılmıştır. Akademik personel ve fiziki altyapısı oluşturulan Şehir ve Bölge Planlama ve Mimarlık bölümleri sırasıyla 2012 ve 2013 yıllarında öğrencilerini almaya başlamıştır.

Fakültede 2022 yılı Ocak ayı itibariyle Peyzaj Mimarlığı Bölümü, lisans, yüksek lisans ve doktora; Şehir ve Bölge Planlama Bölümü lisans ve yüksek lisans (interdisipliner), Mimarlık Bölümü lisans ve yüksek lisans ve İç Mimarlık Bölümü lisans eğitimi vermektedir. Fakülte 2017 yılı Ekim ayından itibaren eğitim - öğretim faaliyetlerini batı yerleşkesi içerisindeki yeni binasında sürdürmektedir.

- Fakülte bünyesinde bölümlerin akademik kadro yapısı Tablo 4'de verilmiştir. Buna göre;
- Peyzaj Mimarlığı Bölümünde yedi profesör, dört doçent, bir doktor öğretim görevlisi, dört araştırma görevlisi ve bir öğretim görevlisi,
- Şehir ve Bölge Planlama Bölümünde bir profesör, üç doçent, üç doktor öğretim üyesi, yedi araştırma görevlisi,
- Mimarlık Bölümünde iki doçent, dört doktor öğretim üyesi, öğretim görevlisi, sekiz araştırma görevlisi,
- İç Mimarlık Bölümünde ise iki doktor öğretim üyesi, üç araştırma görevlisinden oluşan akademik personel istihdam edilmektedir.

Tablo 4. Fakülte Bilgi Formu

	Bölümler	Prof.	Doç.	Dr. Öğr. Ü.	Öğr. Gör	Arş. Gör	Toplam
İnsan Kaynağı*	Mimarlık	0	2	4	2	8	14
	İç Mimarlık	0	0	2		3	5
	Peyzaj Mimarlığı	7	4	0	2	4	17
	Şehir ve Bölge Plan.	1	3	3		7	14
	Toplam	8	9	9	4	22	52
Fiziki Alanlar	12 Stüdyo, 18 derslik, 60 oda, kantin, kulüp odaları, 2 bilgisayar lab. Mescitler (28bin m2 alan)						
Araştırma Altyapıları	Bilgisayar donanımı ve yazılımlar						
Finansal Bilgiler	Döner sermaye gelirleri						
İrtibatlar	mimtasfak@atauni.edu.tr ; @ataunimimarlik; https://atauni.edu.tr/tr/mimarlik-ve-tasarim-fakultesi						
*İdari personel sayısı değişkenlik arz ettiği için Fakülte Sekreteri, yazı işleri ve döner sermaye işleri personeli bulunmaktadır.							

2.2. Uygulanmakta Olan Stratejik Planın Değerlendirilmesi

Üniversite stratejik planı daha önceki dönemde hazırlanmış ve uygulanmış olsa da Fakülte için ilk defa stratejik plan hazırlanmaktadır.

2.3. Mevzuat Analizi

Üniversitelerin görev ve yetkileri Anayasa'nın 130 ve 131'nci maddeleri çerçevesinde 2547 sayılı Yükseköğretim Kanununda belirlenmiştir. 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu'nun 12.maddesi uyarınca; "kanundaki amaç ve ana ilkelere uygun olarak yükseköğretim kurumlarının görevleri,

- Çağdaş uygarlık ve eğitim - öğretim esaslarına dayanan bir düzen içinde, toplumun ihtiyaçları ve kalkınma planları ilke ve hedeflerine uygun ve ortaöğretime dayalı çeşitli düzeylerde eğitim - öğretim, bilimsel araştırma, yayım ve danışmanlık yapmak,
- Kendi ihtisas gücü ve maddi kaynaklarını rasyonel, verimli ve ekonomik şekilde kullanarak, milli eğitim politikası ve kalkınma planları ilke ve hedefleri ile Yükseköğretim Kurulu tarafından yapılan plan ve programlar doğrultusunda, ülkenin ihtiyacı olan dallarda ve sayıda insan gücü yetiştirmek,
- Türk toplumunun yaşam düzeyini yükseltici ve kamuoyunu aydınlatıcı bilim verilerini söz, yazı ve diğer araçlarla yaymak,
- Örgün, yaygın, sürekli ve açık eğitim yoluyla toplumun özellikle sanayileşme ve tarımda modernleşme alanlarında eğitilmesini sağlamak,
- Ülkenin bilimsel, kültürel, sosyal ve ekonomik yönlerden ilerlemesini ve gelişmesini

ilgilendiren sorunlarını, diğer kuruluşlarla işbirliği yaparak, kamu kuruluşlarına önerilerde bulunmak suretiyle öğretim ve araştırma konusu yapmak, sonuçlarını toplumun yararına sunmak ve kamu kuruluşlarınca istenecek inceleme ve araştırmaları sonuçlandırarak düşüncelerini ve önerilerini bildirmek,

- Eğitim - öğretim ve seferberliği içinde, örgün, yaygın, sürekli ve açık eğitim hizmetini üstlenen kurumlara katkıda bulunacak önlemleri almak,
- Yörelereindeki tarım ve sanayinin gelişmesine ve ihtiyaçlarına uygun meslek elemanlarının yetişmesine ve bilgilerinin gelişmesine katkıda bulunmak, sanayi, tarım ve sağlık hizmetleri ile diğer hizmetlerde modernleşmeyi, üretimde artışı sağlayacak çalışma ve programlar yapmak, uygulamak ve yapılanlara katılmak, bununla ilgili kurumlara işbirliği yapmak ve çevre sorunlarına çözüm getirici önerilerde bulunmak,
- Eğitim teknolojisini üretmek, geliştirmek, kullanmak, yaygınlaştırmak,
- 1) Yükseköğretimin uygulamalı yapılmasına ait eğitim - öğretim esaslarını geliştirmek, döner sermaye işletmelerini kurmak, verimli çalıştırmak ve bu faaliyetlerin geliştirilmesine ilişkin gerekli düzenlemeleri yapmak” olarak belirlenmiştir.

Bu kapsamda Üniversite ve Fakültenin mevzuattan doğan yasal yükümlülükleri, bu yükümlülüklerle ilişkin tespitler ve ihtiyaçlara aşağıdaki tablo 5’te yer verilmiştir.

Tablo 5. Yasal dayanak ve yükümlülükler

YASAL YÜKÜMLÜLÜKLER	DAYANAK	TESPİTLER	İHTİYAÇLAR
“Çağdaş uygarlık ve eğitim - öğretim esaslarına dayanan bir düzen içinde, toplumun ihtiyaçları ve kalkınma planları ilke ve hedeflerine uygun ve ortaöğretime dayalı çeşitli düzeylerde eğitim - öğretim, bilimsel araştırma, yayım ve danışmanlık yapmak”	2547 sayılı Yükseköğretim Kanununun 12.maddesi;	Bilimsel araştırma ve yayın konusunda üniversitelere sağlanan fon kaynaklarının yetersizliği	Bilimsel araştırma ve yayın konusunda üniversitelere sağlanan fon kaynaklarının artırılması ve çeşitlendirilmesi hususunda mevzuatta gerekli değişiklikler yapılmalı
“Türk toplumunun yaşam düzeyini yükseltici ve kamuoyunu aydınlatıcı bilim verilerini söz, yazı ve diğer araçlarla yaymak”		Özgün eser üretiminin az olması	Mevzuatta yapılacak olan değişikliklerle akademik teşvik sistemini geliştirmek
“Örgün, yaygın, sürekli ve açık eğitim yoluyla toplumun özellikle sanayileşme ve tarımda modernleşme alanlarında eğitilmesini sağlamak”		Eğitim ve öğretimin uygunlamalı olarak yapılmaması, üniversitelerin buldukları bölgelerin STK ile yeterince işbirliği yapmaması.	Bir yandan üniversite-sanalı işbirlikleri artırılırken diğer yandan öğretim elemanlarının kendi alanlarında bölge Sivil Toplum Kuruluşlarıyla iletişimini teşvik etmek için mevzuatın yenilenmesi
“Kendi ihtisas gücü ve maddi kaynaklarını rasyonel, verimli ve ekonomik şekilde kullanarak, milli eğitim politikası ve kalkınma planları ilke ve hedefleri ile Yükseköğretim Kurulu tarafından yapılan plan ve programlar doğrultusunda, ülkenin ihtiyacı olan dallarda ve sayıda insan gücü yetiştirmek”		Ülkede ihtiyaç duyulan nitelikli insan gücü planlamasının ülkenin ihtiyacı olan alanlarda ve sayıda etkin olarak yapılmaması	Mevcut Plan ve Programlar yenilenirken bu hususun göz önüne alınması

2.4. Üst Politika Belgelerinin Analizi

Temel olarak Ulusal Kalkınma Planından başlamak üzere üst politika belgeleri, belirli bir hiyerarşi çerçevesinde birbirleriyle uyumlu olarak hazırlanmıştır. Fakültenin 2022 – 2026 Yeni Nesil Stratejik Planı hazırlığı kapsamında Üst Politika Belgesi olarak On Birinci Kalkınma Planı, TRA1 Düzey 2 Bölge Planı, Ulusal Bilim ve Teknoloji Politikaları 2003-2023 Strateji Belgesi incelenmiş ve Tablo 6’da gösterilmiştir. Bu stratejik planın üst politika belgelerine tablodakilere ilave olarak Atatürk Üniversitesi Yeni Nesil Tasarım Dönüşüm Projesi sonrası ortaya çıkan üniversite strateji planı ve yeni YÖK vizyonu da dahildir.

Tablo 6. Üst politika belgeleriyle ilişki

ÜST POLİTİKA BELGESİ	İLGİLİ BÖLÜM/ REFERANS	VERİLEN GÖREV
ON BİRİNCİ KALKINMA PLANI	2.2.1.1.4. İnsan Kaynağı	332.4. Öncelikli sektörlerdeki firmaların Ar-Ge ve yenilik süreçlerinde yer alan insan kaynağı kapasitesini geliştirmeye yönelik olarak üniversite ve sanayi işbirliğinde lisansüstü programlar oluşturulacaktır.
	2.2.1.1.7. Ar-Ge ve Yenilik	349.2. Özel sektör Ar-Ge merkezlerinde sektöre ve ölçüğe göre farklılaşan oranlarda doktoralı araştırmacı istihdam etme şartı getirilecektir.
	2.2.2.1. Tarım	416. Tarımsal araştırma faaliyetlerinde kamu, üniversite, özel sektör ve sanayi kesimi arasındaki koordinasyon ve işbirliği geliştirilerek tarımsal Ar-Ge çalışmalarının etkinliği ve niteliği artırılacaktır.
	2.2.2.1. Tarım	416.2. Araştırma enstitülerinde hayvan ve bitki ıslahı, biyoteknoloji ve biyoçeşitliliğin korunması alanları öncelikli olmak üzere yürütülen çalışmalar kamu, üniversite ve özel sektör işbirliği çerçevesinde desteklenecektir.
	2.2.3.4. Fikri Mülkiyet Hakları	454.2. Fikri mülkiyet hakları, temel bilimler, ekonomi, işletme, mimarlık, mühendislik, iletişim, güzel sanatlar fakültelerinde lisans ve lisansüstü düzeyde ders programına alınacak, hukuk fakültelerinde anabilim dalı oluşturulması yaygınlaştırılacaktır.
	2.3.1. Eğitim	561.7. Mezunların kariyer süreçlerinin takibi ve mezun-üniversite işbirliğinin güçlendirilmesi için mezun izleme sistemi kurulacaktır.
	2.3.2. İstihdam ve Çalışma Hayatı	571.1. Üniversite öğrencilerinin işgücü piyasasına geçişlerinin sağlanmasını teminen başta ortak projeler olmak üzere üniversite-özel sektör işbirliklerinin yürütülmesi geliştirilecektir.
	2.3.12. Dış Göç	661.4. Göç alanında güçlü ve kanıta dayalı politika oluşturulmasına yönelik bilimsel araştırmaların yapılabilmesini teminen üniversite ve araştırma kuruluşlarının çalışmaları desteklenecektir.
2.5.1.3. Sivil Toplum	779.4. Üniversite öğrencilerinin gönüllülük ve STK faaliyetlerine katılımı ile STK'larda staj imkânlarının kolaylaştırılması teşvik edilecektir.	
TRA1 DÜZEY 2 BÖLGE PLANI (2014-2023)	5 numaralı öncelik	Bölgenin Ar-Ge, yenilikçilik ve teknoloji kullanım seviyesinin yükseltilmesi Tedbir 5,1. Bölgede araştırma merkezlerinin altyapılarının geliştirilmesi Tedbir 5,2. Üniversite sanayi işbirliğinin sağlanması
ULUSAL BİLİM VE TEKNOLOJİ POLİTİKALARI 2003 2023 STRATEJİ BELGESİ	2023 Türkiye vizyonu Sosyoekonomik Hedefler	Eğitim alanında, bireyin yaratıcılık ve hayal gücünü geliştiren; bireysel farklılıkların gözetilmesi ve değerlendirilmesi ile her bireyin özellikleri doğrultusunda en üst düzeyde kendini geliştirebildiği; zaman ve mekân kısıtlarından arınmış, kendi özgün öğrenme teknolojilerini yaratmış ve değişim esnekliğiyle kendini yenileme gücüne sahip; öğrenme ve insan odaklı bir eğitim sistemine sahip olmak;

2.5. Faaliyet Alanları ile Ürün ve Hizmetlerin Belirlenmesi

Mevzuat analizinin çıktılarında yararlanılarak Üniversite bünyesinde Fakültenin sunduğu temel ürün ve hizmetler Tablo 7'de gösterildiği gibi belirli faaliyet alanları altında toplulaştırılmıştır. Faaliyet alanları ile ürün ve hizmetlerin belirlenmesi amaç ve hedeflerin oluşturulması ve kapsamının tasarlanması açısından yönlendirici bir rol oynamıştır.

Tablo 7. Fakültenin sunduğu temel ürün ve hizmetler

FAALİYET ALANI	ÜRÜN/ HİZMETLER
A. EĞİTİM	Lisans Programları Lisansüstü Programları Yan dal Uzmanlık Programları Ulusal ve Uluslararası Değişim Programları Yaşam Boyu Eğitim ve Sertifika Programları
B. ARAŞTIRMA VE GİRİŞİMCİLİK	Ar-Ge Projeleri Sanayi, Kamu STK İşbirlikleri Bilimsel Yayınlar Danışmanlıklar Girişimcilik ve Teknolojinin Desteklenmesi
C. HİZMETLER	Mekansal Tasarım Kültür, Sanat, Tasarım Etkinlikleri Bilimsel, Kültürel ve Sosyal Organizasyonlar Danışmanlık ve Bilirkişilik Diğer Hizmetler

2.6. Paydaş Analizi

Stratejik plan hazırlama sürecinde katılımcılık önemli bir durumdur. Katılımcılığı sağlamak için en etkili yöntemin paydaşların belirlenmesi olması bilinciyle gerçekleştirilen paydaş analizi, Mimarlık ve Tasarım Fakültesi'nin paydaşlarının kimler olduğunun belirlenmesi, fakültenin beklentilerini tespit edebilmesi ve bu beklentiler doğrultusunda sürdürülebilir yaklaşımlar oluşturabilmesi amacıyla yapılmıştır. Aynı zamanda paydaşların belirlenmesi, stratejik plan hazırlama sürecinde, etkileşim içinde olduğu tarafların stratejik planla ilgili görüşlerinin dikkate alınması, stratejik planın fakülte hizmetlerinden yararlanan birey veya kurumların ihtiyaçları doğrultusunda şekillendirilmesi, stratejik planın paydaşlar tarafından sahiplenilmesi ve başarı düzeyinin artırılması açısından önem arz etmektedir.

Paydaş analizinin gerçekleştirilmesi yoluyla;

- Paydaşların görüş, öneri ve beklentilerinin stratejik planlama sürecine dâhil edilmesiyle planın bu kesimlerce sahiplenilmesi ve planın uygulanabilirliğinin artması
- Fakültenin hizmetlerinin etkin bir şekilde sunulmasına engel oluşturabilecek unsurların saptanması ve bunların giderilmesi için önlemler alınması
- Paydaşların birbirleriyle olan ilişkilerinin ve olası çıkar çatışmalarının tespit edilmesi
- Fakültenin güçlü – zayıf yönleri ve fırsat – tehdit unsurları hakkında fikir edinilmesi amaçlanmıştır.

2.6.1. Paydaşların tespiti ve önceliklendirilmesi

Paydaş analizinde fakültenin paydaşları etkile(n)me durumlarına göre tespit edilmiş ve iç/dış paydaşlar olarak sınıflandırılmıştır. Paydaş önceliklendirilmesinde ise fakülteyle etkileşim (etkileme ve etkilenme durumu) ve önem derecesi dikkate alınmıştır. Paydaşlar ve öncelik durumları Tablo 8’de verilmiştir.

Tablo 8. Paydaş Önceliklendirme Tablosu

Paydaş Adı	İç / Dış Paydaş	Önem Derecesi	Etki Derecesi	Önceliği
Akademik Personel	İP	Çok Önemli	Çok Güçlü	Birlikte çalış
İdari Personel	İP	Çok Önemli	Çok Güçlü	Birlikte çalış
Öğrenciler	DP	Çok Önemli	Çok Güçlü	Birlikte çalış
Aday Öğrenciler	DP	Çok Önemli	Çok Güçlü	Çıkarlarını gözet
Mezunlar	DP	Çok Önemli	Çok Güçlü	Birlikte çalış
Çevre Şehircilik ve İklim Değişikliği B.	DP	Çok Önemli	Çok Güçlü	Birlikte çalış
Milli Eğitim Bakanlığı	DP	Çok Önemli	Çok Güçlü	Birlikte çalış
Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı	DP	Çok Önemli	Çok Güçlü	Birlikte çalış
Diğer Bakanlıklar	DP	Çok Önemli	Güçlü	Birlikte çalış
Yerel Yönetimler	DP	Çok Önemli	Çok Güçlü	Birlikte çalış
TÜBİTAK	DP	Çok Önemli	Çok Güçlü	Birlikte çalış
Türk Patent Enstitüsü	DP	Önemli	Güçlü	Birlikte çalış
Üniversiteler	DP	Çok Önemli	Çok Güçlü	Birlikte çalış
İlgili Özel Sektör İşletmeleri	DP	Çok Önemli	Çok Güçlü	Birlikte çalış
Özel Sektör Örgütleri	DP	Çok Önemli	Çok Güçlü	Birlikte çalış
(Ata)Teknokent(ler)	İP	Çok Önemli	Çok Güçlü	Birlikte çalış
KOSGEB	DP	Önemli	Güçlü	Birlikte çalış
Ulusal Ajans	DP	Çok Önemli	Çok Güçlü	Birlikte çalış
Bölge Kalkınma Ajans ve İdareleri	DP	Çok Önemli	Çok Güçlü	Birlikte çalış
Odalar ve Borsalar	DP	Çok Önemli	Çok Güçlü	Birlikte çalış
Sivil Toplum Kuruluşları	DP	Çok Önemli	Çok Güçlü	Birlikte çalış
Kamu Kurumları (Taşra Teşkilatları)	DP	Önemli	Güçlü	Birlikte çalış

2.6.2. Paydaşların Değerlendirilmesi

Paydaşlar değerlendirilirken fakültenin ve paydaşın sunduğu ürün/hizmetler ilişkilendirilmiştir. Böylece karşılıklı sunulan ürün/hizmetlerden yararlanma durumu Tablo 9’da verilmiştir.

Tablo 1. Paydaş Ürün / Hizmet Matrisi Tablosu

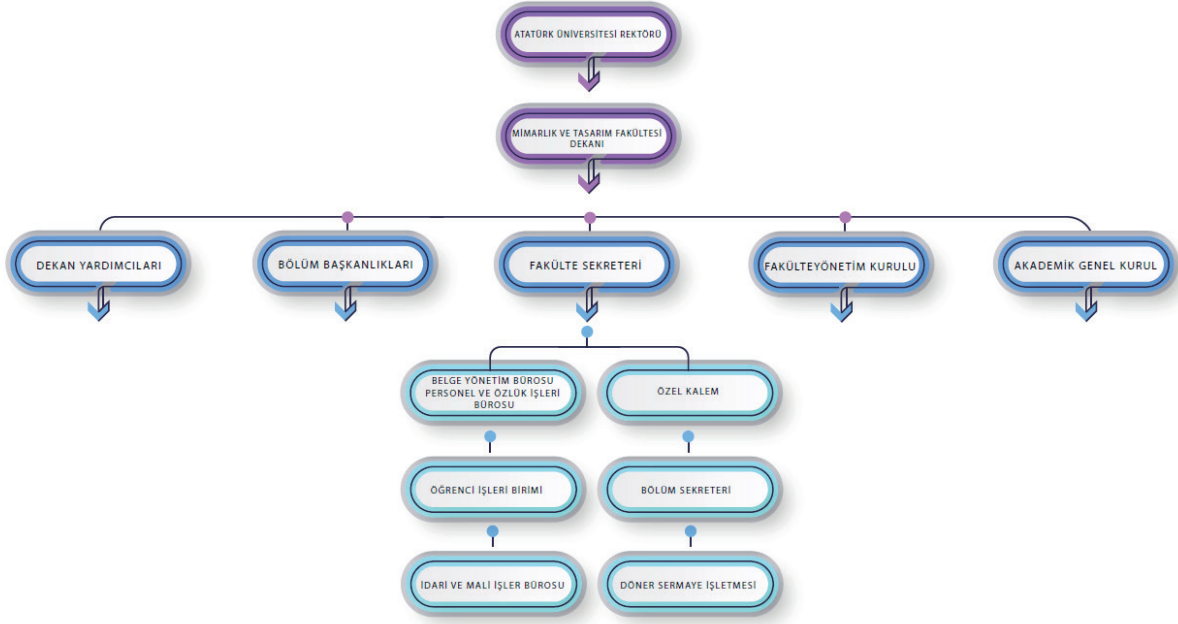
Paydaş Adı /Hizmet	A. EĞİTİM					B. ARAŞTIRMA VE GİRİŞİMCİLİK					C. HİZMETLER				
	Lisans Programları	Lisansüstü Programları	Yan dal Uzmanlık Programları	Ulusal ve Uluslararası Değişim Programları	Yaşam Boyu Eğitim ve Sertifika Programları	Ar-Ge Projeleri	Sanayi, Kamu, STK İş birlikleri	Bilimsel Yayınlar	Danışmanlıklar	Girişimcilik ve Teknoloji Desteği	Mekânsal Tasarım	Kültür, Sanat, Tasarım Etkinlikleri	Bilimsel, Kültürel ve Sosyal Organizasyonlar	Danışmanlık ve Bilirkişilik	Diğer Hizmetler
Akademik Personel															
İdari Personel															
Öğrenciler															
Aday Öğrenciler															
Mezunlar															
Çevre Şehircilik ve İklim Değişikliği B.															
Millî Eğitim Bakanlığı															
Gıda, Tarım ve Hayvancılık B.															
Diğer Bakanlıklar															
Yerel Yönetimler															
TÜBİTAK															
Türk Patent Enstitüsü															
Üniversiteler															
İlgili Özel Sektör İşletmeleri															
Özel Sektör Örgütleri															
(Ata)Teknokent(ler)															
KOSGEB															
Ulusal Ajans															
Kalkınma Ajans ve İdareleri															
Odalar ve Borsalar															
Sivil Toplum Kuruluşları															
Kamu Kurumları (Taşra)															

2.7. Kuruluş İçi Analiz

Kuruluş içi analizde başta insan kaynağı (özellikle akademik personel), kurum kültürü ve sahiplenme, bilişim altyapısı, fiziki ve mali kaynaklar dikkate alınmış ve kapasitenin değerlendirilmesi yapılmıştır. Fakültenin güncel yönetim şeması Tablo 10'da idari yapısı ise Şekil 1'de verilmiştir.

Tablo 10. Fakülte yönetim şeması

DEKAN	DEKAN YARDIMCISI	DEKAN YARDIMCISI	FAKÜLTE SEKRETERİ
Kurumsal Strateji: Vizyon, Misyon, Stratejik Plan, Odak Alanlar, Ortaklıklar, Birimin Değerleri	Eğitim-Öğretim: Eğitim – Öğretim Komisyonu	Ar-Ge ve Fon Kaynaklarının Çeşitlendirilmesi: Proje Ofisi ve İlgili Programlar	İdari Birimler ve Bölüm Sekreterlikleri
Bütçe ve Mali Planlama	Uluslararasılaşma: Değişim programları	Araştırma İşbirlikleri: Araştırma - Yayın Ofisi ve İşbirlikleri	Fakülte Mali İşleri
Döner Sermaye İşlemleri	Kütüphane ve Dokümantasyon	Sanayi ile İlişkiler	Dahili İşler
Yatırımlar	Öğrenci İşleri	Kamu-STK ve Girişimcilerle İlişkiler	Teknik Hizmetler
Varlık Yönetimi	Yayınevi	Araştırmacı Geliştirme	Çevre Düzenleme ve Temizlik
Birim Tasarım ve Dönüşüm Faaliyetleri	Öğrenci Yaşamı: Öğrenci Kulüpleri	Toplumsal Duyarlılık Projeleri	Koruma ve Güvenlik
BT ve Dijitalleşme	Staj İşleri ve Burslar	SDG Stratejileri	Atık Yönetimi
Kalite / Akreditasyon	Mezunlarla İlişkiler	Toplumsal Katkı	Ulaşım
İletişim ve Marka	Kariyer Planlama	Kültürel İşler	İnşaat
Performans Yönetimi	Eğitimde Mükemmeliyet Modeli	Spor	İş Sağlığı ve Güvenliği
Sıralama Kuruluşları	Bilimsel Dergiler	Bütünleşik Araştırma Modeli	Ata Botanik ve Hobi Bahçeleri
Teknokent ile İlişkiler	Web Sayfası, Resmi e- mail, sosyal medya hesapları	Proje Temelli Araştırma-Toplumsal Katkı Entegrasyonu (ATA-KÖK Yönetimi)	
Kriz Yönetimi		Kurum İçi Düzen Koordinasyon	
İnsan Kaynakları		Kurumsallaşma	
Etik			
İş Sağlığı ve Güvenliği			
Ata Botanik ve Hobi Bahçeleri			



Şekil 1. Fakülte idari yapısı

2.7.1. İnsan Kaynakları ve Yetkinlik Analizi

İnsan kaynakları yönetimi, çalışanların bilgi, yetenek, ilgi ve deneyimlerinden en üst düzeyde yararlanarak, kurumun stratejik amaçlarına ulaşmasında etkin bir rol oynar. Bu nedenle çalışanlar bilgi, yetenek, ilgi ve deneyimlerine uygun alanlarda istihdam edilir ve bu alanda yükselmelerine olanak sağlanır.

Fakülte 4 bölüm ile eğitim - öğretim faaliyetlerini sürdürmektedir. Yıllar itibariyle fakülte personel çeşidi, sayıları, akademik personel yaş ortalaması ve güncel öğrenci sayısı Tablo 11’de verilmiştir. Fakülte gelişmeye devam eden bir fakültedir. Akademik personelin yaş ortalaması oldukça gençtir. Tüm bölümlerde deneyimli ve yetkin öğretim elemanları mevcuttur.

Tablo 11. Hizmet sınıfına göre personel sayısı

Personel Sınıfı	2018	2019	2020	2021		
Akademik Personel (Kadrolu)	44	46	50	52		
Yabancı Uyruklu Akademik Personel	5	5	5	3		
İdari Personel (Kadrolu)	10	10	7	6		
İşçi	14	14	14	9		
Akademik Personel Analizi						
Profesör	6	7	8	8		
Doçent	11	10	9	9		
Dr. Öğrt. Ü	7	8	9	9		
Arş. Gör.	18	19	20	22		
Öğr. Gör.	2	2	4	4		
Toplam	44	46	50	52		
Akademik Personelin Yaş İtibariyle Dağılımı						
	21-25 Yaş	26-30 Yaş	31-35 Yaş	36-40 Yaş	41-50 Yaş	51-Üzeri
Kişi Sayısı	3	14	11	12	9	3
Yüzde	9.09	4.54	22.72	22.72	36.36	4,54
Öğrenci Sayısı	2021/2022					
Şehir ve Bölge Planlama B.	314					
Peyzaj Mimarlığı B.	338					
Mimarlık B.	463					
İç Mimarlık B.	63					
Toplam	1178					

2.7.2. Kurum Kültürü Analizi

Kurum kültürü, bir kurumda çalışanlar tarafından benimsenen ölçüt, davranış, değer, inanç ve onların davranışlarını şekillendiren alışkanlıklar sistemidir. Diğer bir deyişle bir kurumda çalışan insan topluluğu o kurum içerisinde kendilerine özgü normlar oluşturur ve bunu geliştirirler. Bu kurum kültürü her kültürel olayda olduğu gibi yeni mensuplara aktarılır ve kişiler kültürün etkisine göre davranış sergiler. Çalışanların aynı ortamda yaşayabilmeleri, birlikte çalışırken azim ve isteklerini arttırabilmeleri güçlü bir kurum kültürünün sonucudur. Kendisini çalıştığı kuruma ait hissedene, kurumun amaç ve hedeflerini iyi bilip ona göre hareket eden ve görevlerini bu çerçevede geliştiren kişiler, içerisinde buldukları kurumun ilerlemesinde ve başarı göstermesinde olumlu katkı sunarlar.

Fakültede kurum kültürü ve aidiyet duygusunu iyileştirme konusunda çalışmalar devam etmektedir. Bu amaçla yapılan analizde, kurum kültürü ve aidiyet duygusunun yeterince gelişme-

mesinin başlıca nedenleri olarak; bölüm içi, bölümler arası ve fakülte yönetimi ile personel arasındaki iletişimin yeterli düzeyde olmaması, özelde bölüm genelde fakülte mensupları arasındaki ilişkileri arttıracak, etkileşimi sağlayacak ve aidiyet hissini arttıracak bilimsel ve sosyal gelenekselleşmiş etkinliklerin sayısı ve kalite bakımından yeterli olmaması ve desteklenmemesi şeklinde belirlenmiştir. Bunun yanında, fakülte stratejik planı hazırlık sürecinde başlatılan ve uygulama aşamasında devam ettirilmesi olumlu sonuçlar doğuracak olan “karar alma ve uygulama süreçlerine katılım düzeyini artırma” şeklindeki bulgu kurum kültürü analizinin sonucunda ortaya çıkmıştır.

2.7.3. Fiziki Kaynak Analizi

Fiziki kaynak analiziyle, fakültenin sahip olduğu mekânsal kullanım olanakları ele alınmıştır. Analiz kapsamında ayrıca fakültenin faaliyetlerini uygun şekilde yerine getirebilmesi için gerekli olan mekânsal kaynaklara da değinilmiştir. Fakülte binası yaklaşık 28.000 metrekare olup, bünyesinde 60 öğretim üyesi ofisi, 18 sınıf, 12 çizim stüdyosu ve 2 bilgisayar laboratuvarı, 1 maket çalışma salonu, 1 kütüphane, 12 etkinlik odası, 4 seminer salonu ve amaca uygun dönüştürülebilecek serbest mekanlar bulunmaktadır. Fakülte binasının mekânsal kullanımına ait detaylar Tablo 12’de verilmiştir.

Tablo 12. Fakülte binasının kullanım alanları

Kullanım Alanı	Açıklama
Açık ve Kapalı Alan (m ²)	Fakülte binası 30.000 m ² toplam alana sahiptir. 2.000 m ² si açık alandır.
Derslik Sayısı	54 kişilik X 12 adet, 36 kişilik X 6 adet sınıf; 70 kişilik X 12 adet çizim stüdyosu bulunmaktadır.
Amfi Sayısı	1 adet açık alan amfisi
Akademik Yönetim Odası	Fakülte yönetimi, akademik ve idari birimler için 80 adet ofis odası bulunmaktadır.
Öğretim Elemanı Odası	Fakülte akademik kadrosu tarafından kullanılmakta olan 64 adet oda bulunmaktadır.
Laboratuvar Sayısı	Mesleki ve temel bilgisayar bilgisi eğitimlerinin verildiği 55 kişilik biri yenilenmiş iki adet bilgisayar laboratuvarı bulunmaktadır.
Atölye – Stüdyo Sayısı	13
Kulüp Odası	2
Kütüphane Sayısı ve Alanı	1 adet, 80 metrekare
Kantin	1 adet

2.7.4. Teknoloji ve Bilişim Altyapısı Analizi

Teknoloji ve bilişim altyapısı analizinde fakültenin sahip olduğu bilişim sistemleri ile teknik donanım incelenerek mevcut durum belirlenmiştir. Fakültenin gelecekteki fonksiyonlarını yerine getirmesi için gerekli olan teknolojik ve bilişim altyapısıyla ilgili de tespitler yapılmıştır. Aynı anda 55 öğrencinin mesleki ve temel bilgisayar bilgilerini öğrenebilecekleri bir bilgisayar laboratuvarı bulunmaktadır. Fakültede bulunan elektronik cihazların sayısı ve cinsi Tablo 13’de verilmiştir.

Tablo 13. Elektronik cihazların cinsi ve sayısı

Cihazın Cinsi	Adet		TOPLAM
	İdari Amaçlı	Akademik Amaçlı	
Masaüstü Bilgisayar	10	43	53
Dizüstü Bilgisayar	3		3
Toplam Bilgisayar	13	43	56
Projeksiyon	1	30	31
Yazıcı	3		3
Fotokopi Makinesi	1		1
Televizyonlar	5		
Tarayıcılar	3		
Ses Sistemi	1		

Gelişen teknoloji ve ihtiyaçlara göre teknoloji transferi yapılabilecek alanlarda 5 yıllık periyotlarda yazılım ve donanımların güncellenmesi gerekmektedir. Bu kapsamda 2021 yılı içerisinde 43 adet bilgisayar yazılım ve donanım açısından güncellenerek eğitim amaçlı kullanıma sunulmuştur.

2.7.5. Kütüphane

Fakülte bünyesinde 80 m2 büyüklüğünde bir kütüphane bulunmaktadır. Fakülte kaynak ve altyapı olarak geliştirilmeye açıktır. Bunun dışında çevrimiçi kaynaklar Üniversite tarafından sağlanan veri tabanları ile öğrencilerin kullanımına sunulmaktadır. Bilişim hizmetleri, Bilgisayar Bilimleri Araştırma ve Uygulama Merkezi Müdürlüğü (ATABAUM) tarafından koordineli olarak yürütülmektedir. Fakülte için öğrenci, akademik ve idari personelin kullanması amacıyla lisanslı yazılım ürünleri bu merkezce sağlanmaktadır. Talep edilmesi halinde mimarlık disiplinlerinde öğretilmek istenen bütün programların lisans alım işlemleri yapılmaktadır.

2.7.6. Mali Kaynak Analizi

Mali kaynak analizinin temel amacı; fakültenin bütçesi göz önünde bulundurularak stratejik planda yer alan amaç, hedef ve performans göstergeleri ile stratejilerin gerçekçi bir şekilde belirlenmesidir. Fakülte bünyesinde personel giderleri hazine ödeneği ile ödenirken döner sermaye işletmesi gelirleri hobi ve botanik bahçelerinin gelirlerinden, danışmanlık bedellerinden ve bağışlardan oluşmaktadır (Tablo 14).

Tablo 14. Fakülteye ait Mali kaynaklar

Kaynaklar (TL)	2022	2023	2024	Toplam Kaynak
Genel Bütçe	-	-	-	-
Özel Bütçe	-	-	-	-
Bütçe Dışı Fonlar	-	-	-	-
Döner Sermaye	800.000	900.000	1.000.000	2.700.000
TOPLAM	800.000	900.000	1.000.000	2.700.000
Bütçe Giderleri Toplamı	800.000	900.000	1.000.000	2.700.000
Personel giderleri	600.000	720.000	900.000	2.220.000
Mal ve malzeme alım giderleri	50.000	80.000	30.000	160.000
Hizmet alımları	50.000	50.000	30.000	130.000
Bakım ve onarım giderleri	100.000	50.000	40.000	190.000

2.7.7. Akademik Faaliyetler Analizi

Fakülte için akademik faaliyetler analizi; yapılan çalıştaylarda sunulan paydaş anketi ile paydaşlara eğitim, öğretim ve araştırma konularında yöneltilen sorulara verilen yanıtlardan yararlanılarak güçlü ve zayıf yönlerin değerlendirilmesi ile gerçekleştirilmiştir. Anketlerde belirlenen sonuçlara göre faaliyet alanına yönelik bir GZFT analizi ortaya koyulmuştur. Bunun sonucunda ise güçlü yönlerin nasıl değerlendirileceği zayıf yönlerin ise nasıl iyileştirileceği üzerine düşünceler geliştirilmiştir (Tablo 15).

Tablo 15. Akademik faaliyetler analizi

Temel Akademik Faaliyetler	Güçlü Yönler	Zayıf Yönler / Sorun Alanları	Ne Yapılmalı?
Eğitim	<p>Deneyimli ve nitelikli akademik personelin varlığı</p> <p>Fiziki altyapı, teknolojik donanımı, zengin bilgi kaynaklarına erişim</p> <p>Akredite olabilecek bölümlerin varlığı</p> <p>Değişim ve işbirliği programlarından yararlanma imkanı</p>	<p>Bazı bölümlerde öğrenci sayısının fazlalığı</p> <p>Bazı bölümlerde akademik personel yetersizliği</p> <p>Mezunlarla etkileşim ve iletişimin yetersizliği</p> <p>Yabancı dil eğitiminin yetersizliği</p>	<p>Öğrenci sayısı yerine niteliğinin artırılması</p> <p>Etkin insan kaynakları planlamasının yapılması</p> <p>Mezunlarla iletişim imkânlarının artırılması</p> <p>Yabancı dil eğitimi-ne geçilmesi</p>
Araştırma ve Girişimcilik	<p>Araştırma potansiyeli yüksek akademik personelin mevcudiyeti</p> <p>Bilimsel yayın performansının yüksek oluşu</p> <p>Bilimsel Araştırma Projeleri (BAP) Koordinatörlüğünün bütçe olanaklarının artırılması ile projelere sağlanan desteklerin artması</p> <p>Patent ve faydalı model olarak tescil yapılabilecek proje potansiyeli</p>	<p>Proje yazma ve uygulama kültürünün oluşmaması</p> <p>Disiplinler arası araştırmaların azlığı</p> <p>Patent ve faydalı model tescil sayısı ile ticarileşmiş projelerin azlığı</p>	<p>Proje sayısının artırılması</p> <p>Disiplinler arası çalışmaları arttırmak için toplantılar organize edilmesi</p> <p>Bilimsel yayınlar ile ticarileşmiş proje sayılarının artırılması</p>
Toplumsal Katkı	<p>Üniversitenin yeni nesil üniversite vizyonu</p> <p>Fakülte mezun sayısının artması</p> <p>Fakültenin toplumsal katkı sağlayabilecek çalışma konularına sahip olması</p>	<p>Fakültenin kendini tanıtım konusunda yetersizliği</p> <p>Toplumsal katkı konusunda bilgi ve bilinç eksikliği</p> <p>Toplumsal katkısı olan çalışmaların kaydının tutulmaması</p>	<p>Toplumsal katkı faaliyetlerinin tanıtılması</p> <p>Fakültenin yaptığı işlerin tanıtımı</p> <p>Yapılan faaliyetlerin kayda geçirilmesi</p>

2.7.8. Mimarlık Disiplinleri Açısından Yükseköğretim Sektörü Analizi

Yükseköğretim sektörünün mimarlık disiplinleri açısından özet değerlendirmesi Tablo 15’te verilmiştir.

Tablo 16. Sektörel Eğilim için PESTLE Analizi

Etkenler	Tespitler (Etkenler/Sorunlar)	Üniversiteye Etkisi		Ne Yapılmalı?
		Fırsatlar	Tehditler	
Politik	Yükseköğretim politikasında dünya ile uyum Yüksek üniversite mezunu oranı beklentisi	Dış dünyadaki gelişmelere politika olarak uyuma önem verilmesi	Uyuma yönelik kapasitenin eksik olması	Uluslararasılaşmaya önem verilmelidir.
Ekonomik	Yenilikçi uygulamalarla katma değer kazanılması	Rekabetçiliğin ve katma değer artırıldığı kalkınma projelerinin geliştirilmesi ve sanayi-işbirliği faaliyetleri	Yenilikçi projeler geliştirecek insan kaynağı eksikliği	Sanayi-işbirliği projelerinin patent çalışması yapılmalı ve ticarileşmesi
Sosyo - kültürel	Üniversiteye gelen öğrencilerin niteliği	Sosyo-kültürel yapıda oluşan genç nüfusun mesleki eğitime yönlendirilerek gelişen sanayiye beşeri kaynak oluşturması	Artan genç nüfusla orantılı olarak Yükseköğretim sınavına giren öğrenci sayısının artması ve buna paralel olarak üniversitelerde ortaya çıkan altyapı yetersizlikleri	Nitelikli eğitim verilmesi ve iş bulma sürelerinin kısaltılması
Teknolojik	Bilgi teknolojilerindeki hızlı gelişmeler	Teknolojik gelişmelerle birlikte tasarıma olan yönelim	Bilişim teknolojilerin ayak uydurmanın getireceği maliyetler ile açığa çıkacak eğitim ihtiyaçları	Bilişim altyapısı ödenekleri artırılmalı ve yeni bilgi teknolojilerinin kullanımı özendirilerek gerekli eğitimlerin sunulması
Yasal	Mevzuatın akademik birimler lehine değiştirilmesi	YÖK’ün yeni anlayış	Mevzuatta sık sık yapılan değişiklikler	Mevzuatta aksayan yönlerin yapılacak güncelleme çalışmalarıyla giderilmesi
Çevresel	İklim değişikliğinin dünyanın ilk gündem sırasında olması	İklim değişikliği ve mekânsal planlama ile ilgili çalışmaların sayıca fazlalığı	Konuyla ilgili projelere destek bulunamaması	Konuyla ilgili projeler yapılmalıdır.
Sektörel Yapı Analizi				
Sektörel Güçler	Tespitler (Etkenler/Sorunlar)	Üniversiteye Etkisi		Ne Yapılmalı?
		Fırsatlar	Tehditler	
Rakipler	Artan üniversite ve fakülte sayısı	Üniversite ve fakültenin deneyimi	Öğrencilerin tercih edebileceği yakın fakülte sayısının fazlalığı	Üniversitenin tanıtım faaliyetlerini arttırması eğitim imkanlarının arttırılması
Paydaşlar	Artan işbirliği olanakları	Mimarlık dallarıyla ilgili sunulan hizmetlere olan talebin yüksekliği	Fakültenin paydaşlarla iletişiminin tam olarak sağlanamaması	Paydaşlarla etkin bir iletişim stratejisi geliştirilmesi

2.7.9. GZFT Analizi

EĞİTİM			
GÜÇLÜ	ZAYIF	FIRSAT	TEHDİT
Fakültenin köklü ve kurumsallaşmış bir üniversite bünyesinde yer alması	Türkiye'nin doğusunda ve coğrafi olarak merkezlere uzak bir konumda bulunması	Eğitim kadrosunun sayı ve nitelik açısından iyileşiyor olması	Bölüm öğrenci kontenjanlarının yüksek olması
Akademik personelin, genç, donanımlı ve gelişime açık olması	Bölgelerde öğretim üyesi ve araştırma görevlisi sayısının yetersiz olması	Bölgelerde akademik kadronun genç ve gelişmeye açık olması	Fakültemiz bölümlerinin taban puanlarının düşmesi ve bu nedenle öğrenci profilinin istenen düzeyde olmaması
Akademik personelin farklı üniversitelerden eğitim almış ve çeşitlilik sağlıyor olması	Bölgelere özel kırtasiye ve sarf malzemesi imkanlarının yetersizliği	Erasmus + öğrenci ve öğretim üyesi değişim programına dahil olunması	Birçok öğrencinin eğitim almak istedikleri (mimarlık - peyzaj mimarlığı - şehir planlama) bölümlerle ilgili (yeterli mesleki içerikli) bilgisi olmaması
Fakültenin fiziksel yapısının (sınıf, stüdyo ve laboratuvar vs.) yeterli ve uygun olması	Bölgülerin ve fakültenin ortak sergi, depolama alanı, pano ve stantlar gibi sergileme elemanlarının yetersizliği	Meslek disiplinlerinin geleceğin meslekleri arasında olması	Öğrenciler için özellikle uygulamalı derslerde yeterli geri dönüşlerin yapılabilmesi
Lisansüstü programların varlığı	Öğretim üyesi başına düşen ders sayısının görece yüksek olması	Online iletişim imkanları sayesinde meslek disiplininde önde gelen hocalarla etkileşim kurulabilmesi, çeşitli konularda ders / çalıştay vb. yapılabilmesi	Öğrencilerin yabancı literatür konusunda yeterli araştırma yapamaması ve kendini ifade edememesi
Erzurum'un Doğu Anadolu bölgesinde cazibe merkezi olması	Bilgisayar laboratuvarı ve bilgisayar sayısının yetersiz olması	Fakülte binasının fiziksel olarak fırsat sağlaması	Eğitimde kaliteye olan ihtiyaç (online - yetersiz uygulama)
Doğu Anadolu Bölgesinde Mimarlık alt disiplinlerine olan ihtiyacın ve iş potansiyelinin yüksek olması	Yabancı dil hazırlık sınıfının ve İngilizce destekli derslerin olmaması	Eğitimlerini farklı üniversitelerde tamamlayan vizyon sahibi genç akademisyenlerin varlığı	Öğrencilerin bölümlere adaptasyon zorluğu
Farklı mimarlık disiplinlerinin bir arada ve işbirliği imkanı sunuyor olması	Gelişen durumlara göre dijital imkanların geliştirilmesi ihtiyacı olması	Disiplinler arası çalışmaların yapılabilir olması	Öğrenci - öğretim elemanı uyumsuzluğu
Üniversitenin idari, akademik ve araştırma altyapısının güçlü olması	Projeler için stüdyo dışında farklı sınıftaki öğrencilerin etkileşim kurabileceği ve fikir alışverişi sağlayabileceği ortak çalışma mekanlarının ve fırsatlarının olmaması	Gelişime açık ve interaktif ortamların yaratılması	Fakülte mezun sayısının fazla olması nedeniyle iş bulma sorununun yaşanması

EĞİTİM			
GÜÇLÜ	ZAYIF	FIRSAT	TEHDİT
Ders dönemi içerisinde online / yüz yüze eğitim içerikli söyleşilerin yapılması	Sınıf kontenjanlarının yüksek olması	Öğrenci – akademik personel arasındaki ilişkinin daha sağlıklı olması	Kamuya alımların azlığı
Öğrenciler için sosyal imkanların görece iyi olması (yurt, yemek vs.)	Uygulamalı derslerde öğrencilerle gerçekleştirilen süre ve uygulama konusunda yeterli fırsatın tanınmaması	Öğrenci ve akademisyenlerin yararlanabileceği araştırma merkezlerinin varlığı	Kıış kenti etkinliklerinin geliştirilerek öğrencilere iyi vakit geçirecek ortamların azlığı
Akademik kadronun farklı disiplinlerden ve tecrübelerden gelen kişilerden oluşması	Proje derslerinin daha verimli işlenmesi için yeni teknolojik imkanların, atölyelerin, simülasyon salonlarının gerekliliği	Burs olanakları Öğrenci staj imkanları	Kurum içi kişisel çatışmaların kurumdaki iş barışını tehdit etmesi
Çok yönlü eğitim – öğretim verildiği için işe yerleşme oranlarının yüksek olması	Saha çalışmaları, çalıştay ve atölyelere gereken ilgilinin olmaması	Üniversiteler arası ilişkiler – paylaşımların kolaylığı	Mezunların iş ve piyasada yaşadığı zorluklar
Akademik personelin en az bir yabancı dil bilmesi	Bölgelerde üretilen projelerin dijital kayıtlarının tutulduğu kurumsal belgeğinin olmaması	Belediyeler, kamu ve özel kurumlar ile işbirliği imkanlarının olması	Fakülte mezunlarının saygınlığının azalması
Eğitim anlamında etkileşimde olabilecek başka fakültelerin yer alması	Bölgülerle ilgili elektronik ve basılı güncel belgelere ulaşılamaması	Üniversitenin öğretim üyesi ve öğrencilerinin her türlü fikirlerini desteklemesi	Yeni açılan bölümler, artan kontenjan ve alternatif seçenekler yüzünden yüksek puanlı öğrencilerin fakülteyi tercih etmeme ihtimali
Fakülte imkanlarının öğrenci odaklı çözümler için kullanılması	Öğrenci – akademisyen – öğrenci etkileşimini ve fakültenin tanınırlığını artıracak, öğrenciler arasındaki networkü geliştirecek çalıştay, sempozyum ve benzeri bilimsel ve mesleki toplantıların eksikliği	Atatürk Üniversitesinin bölge illerindeki diğer üniversitelere göre güçlü imajı	Genel olarak ülke kapsamında mimarlık ve tasarım fakültesi dolayısıyla bölümlerin sayısının artması
Üniversitenin ülkenin en köklü üniversitelerinden biri olması fakültenin eğitim sistemine katkı sağlamaktadır	Erzurum'un sanatsal aktiviteler konusunda zayıf kalması	Diğer kurumlardan derslere katkı alınması imkanını sağlayan ekonomik yapı	Fakülte içindeki fiziksel bozukluklar
Akademik personelin nicelik ve nitelik olarak yeterliliği	Öğrenci profilinin, seviyesinin, kapasitesinin ve hazır bulunuşluklarının gittikçe zayıflaması ve yerleşmesi	Yeni bir bölüm / fakülte olmak, birçok konuda yeni düzenlemeler yapılabilecek olması	Öğrenci sayısının azalma durumu
Kampüsün öğrenciler için kaliteli ve konforlu ortamlar sunması	Dış paydaşlarla iletişim ve birlikteliğin canlı tutulmaması	Mimarlık alanına politika olarak ilgi olması	Öğretim üyelerinin gitme/kaybetme durumu
Fakülte bölümlerinin tercih edilme oranının yüksek olması	Çok yönlü eğitimin (tasarım - bilişim - uygulama birlikteliği) sunulmaması	Kurumun eğitim politikalarının varlığı	İş bulma sürelerinin uzaması

EĞİTİM			
GÜÇLÜ	ZAYIF	FIRSAT	TEHDİT
Eğitim sürecinde öğrenci projelerinde kentle işbirliği yapabilmek için imkanı	Kütüphane ve bilimsel kaynak eksikliği	Kurumun misyon ve vizyon bileşenlerinden biri olarak eğitime vurgu yapılması	Araştırma desteklerinin kısıtlılığı
Müfredatların paydaş katkısı ile revize ediliyor olması	Meslek tanıtımı eksikliği, öğrencilerin yetenek ve bölümlere uygunluğunun belirlenmemesi	Kente ve yakın çevreye mimarlık mesleği anlamında profesyonel hizmet verebilecek potansiyelde olması	Doktora için araştırma görevlilerinin diğer üniversitelere gitmesi
Yeni nesil üniversite vizyonunun üst yönetimce benimsenmesi	Öğrenciler için ödül – ceza sistemi dışında teşvik yönteminin seçilmemesi	İklim şartlarından oluşan problemlere çözüm üretebilecek özgün içeriklerle önemli bir etki oluşturulabilmesi	İş imkanının azalmasına bağlı tercihlerin azalması
Bazı bölümlerimizin akademik unvan ve personel sayısı yönünden mesafe almış olması	Bölümlerde ortaklık, işbirliği ve kurum kültürünün oluşmaması	Üniversitenin bulunduğu iklim sebebiyle mimarlık ve tasarım fakültesi kapsamında verilecek eğitimin özgün olması	Bazı zkaademik personelin yenilikçi bazı konularda direnç göstermesi
Akademik personel ile öğrenciler arasındaki iletişimin güçlü olması	Akademik personelin akademik çalışmalar dışında uygulama projelere uzak kalması	Kış kenti şartlarına uygun eğitim ve etkinliklerin öğrenciye katkı sağlaması ve diğer kurumlardan ayrıştırılması	Tek yönlü öğrenci yetiştirme
	Eğitim – öğrenim standartları ve kalitesinin azalması	Doğu Anadolu kapsamında öncü bir fakülte olması mezun öğrencilerin iş imkanlarının olması	Tanıtım konusunda ve bölümün anlatımı konusunda zayıf kalması
	Fakültedeki meslek disiplinleri için uygulamalı eğitim imkanlarının azlığı	BAP - TÜBİTAK vb. dış kaynaklı projeler	
	Akademik kadro yetersizliği sebebiyle akademisyenlerin kendini geliştirmeye yeterli fırsat bulamaması	Online eğitim imkanları	
	Fakülte içinde bölümlerin birbirleri ile yeterli şekilde etkileşimde olmaması	Araştırma - proje odaklı ders/tez çalışmalarının desteklenmesi	
	Erzurum'un imajı, uzaklığı ve iklim şartları nedeniyle yüksek puanlı öğrenci çekememesi	Farklı disiplin ve kurumlara işbirliği imkanı olması	
	Amfi olmaması	Fakültenin ve üniversitenin eğitime, arazi çalışmalarına, çalıştay vb. etkinliklere destek olması	
	Büyük kentlerde gerçekleştirilebilecek aktivitelerle ulaşım ve erişimin kolay olmaması	Yurtiçi ve yurtdışı değişim programlarının çeşitliliği ve potansiyellerinin yüksek nitelikli olması	

EĞİTİM			
GÜÇLÜ	ZAYIF	FIRSAT	TEHDİT
	Malzeme atölyesi/ laboratuvarları şeklinde (ahşap, mobilya, metal gibi) farklı malzemeleri öğrencilere tanıtabilmek amaçlı bir alan ihtiyacı	Çeşitli yatay ve dikey geçiş yöntemleri ile öğrencilere eğitimde çok sayıda olanak / alternatif sunulması	
	Mevsim ve iklimsel dezavantajlara uygun planlama yapılmaması	Fakülte ve üniversitenin sahip olduğu teknik altyapı sorunlarını çözmeye odaklı çalışması	
	Yarışma - proje vb. işbirliklerinin teşvik eksikliği	Fakültenin mesleki açıdan gelişme potansiyeli olan bir bölgede yer alması	
	Çıktı ve maket çalışmaları için kırtasiye ve yazıcıların olmaması	Peyzaj mimarlığı bölümü için botanik bahçesinde staj imkanı	
	Okuma grupları ve okuma salonlarının eksik olması	Üniversitenin yönetim anlayışı olarak girişimciliği desteklemesi	
	Fakültede hazırlanan tezlerin fakülte için açık ve erişilebilir olmaması	Kamu ve özel sektörle piyasada iş yapma konusunda imkan olması	
	Maket atölyesi ve çıktı alma imkanlarının olmaması	Mimarlık disiplinlerinin ilgi görmesi	
	Mimarlık alt dalları ile ilgili işbirliği yapılacak özel sektörün zayıf olması	Yurtdışı eğitim ve staj imkanlarının mevcut olması	
	Fakültenin tanıtımı konusunda eksikler		

ARAŞTIRMA			
GÜÇLÜ YÖNLER	ZAYIF YÖNLER	FIRSATLAR	TEHDİTLER
Araştırma ve proje kültürünün geliştirilmesi için yapılan çalışmalar	Öğrenci – akademisyen etkileşimini güçlendirecek ortamların olmayışı	Üniversitemizin araştırma üniversitesi olması	Ülkedeki araştırma/ geliştirmeyi desteklemek için ayrılan bütçenin kısıtlı olması.
Uluslararası bilimsel veri tabanlarına üniversitemin üyeliğinin olması	Yüksek lisans ve doktora imkanlarının azlığı	Öğrenci – öğretim elemanı etkileşiminin proje derslerinde yüksek olması	Projelerin değerlendirilmesinde objektiflik kaygısı güdülmesi
Üniversitemizin Ar – Ge projelerini destekleyecek programlarının olması	Araştırma ve proje kültürünün yerleşmesi için uzun yıllara ihtiyaç olması	Dış kaynaklı proje programlarının varlığı	Proje fikirlerinin çalmına ve intihal ihtimali
Üniversitemizin akademik personelinin akademik araştırma, makale vb. çalışmalarda yardımcı olacak eğitim ve sertifikalı programları yapması	Öğretim üyesi ve araştırma görevlilerinin ders yükünden dolayı araştırma faaliyetlerine yeterli zaman ayıramaması	Kurum destekli proje programlarının varlığı	Benzer konuların çalışılması ve çeşitliliğin azalması
Üniversitemizin ulusal ve uluslararası ağlarla bağlantılı olması	Fakülte ve üniversite kütüphanelerimizin disiplinlerimizle ilgili yeterli kaynağa sahip olmaması	TEKNOKENT'in yenilikçi fikirleri yönlendirme anlamında destek olması	Akademik çalışmalarda etik dışı, intihal olaylarının yaşanması
Bölgede mimarlık disiplinlerindeki bölümlerin çalışabileceği birçok özgün konu olması	Araştırma görevlilerinin yüksek lisans ve doktora döneminde araştırma yapmak için yeterli vakti ve imkanı bulamaması	Kentte iklim koşullarının konuyla ilgili sahada araştırma olanağı sağlaması	Lisansüstü öğrenciler arasında isteksiz ve amaçsız öğrencilerin olması
Atatürk Üniversitesi'nin köklü bir üniversite olması ve altyapısının güçlü olması	Lisansüstü öğrencilerin araştırma konusunda yetersizliği	Kentte ilgili projeler hazırlayabilen ve araştırmalar yapılan araştırma merkezlerinin varlığı	Akademisyen sayılarının azlığı ders yükünün aşırılığı nedeniyle araştırmaya yeterli zaman verilememesi
Araştırma için personele konforlu mekanların sunulması	Fakülteyle ilgili temel, güncel kaynakların ve gündemin takibini sağlayacak akademik dergilerin olmaması	DAKAM Araştırma merkezinin kurulması	Yetersiz literatür taraması kaynaklı tekrara dayanan araştırmalar ve yenilikçi olmayan üretimler
Üniversiteler arası ve disiplinler arası çalışma yapma olanakları	Erzurum'un büyük illere olan uzaklığı	Zengin bir kültürel ve yapısal geçmişe sahip bölgede mimarlık tarihi, restorasyon, planlama gibi alanlarda çok büyük fırsatlar olması	İndekslerce taranan dergilerin sayıca yetersiz olması
Araştırma destekleri ve işbirliklerinin mevcut olması (YÖK, TÜBİTAK, Üniversite)	Akademik personele araştırma amaçlı görevlendirme verilmemesinin zorluğu	Atatürk Üniversitesi yayınevini varlığı	Veri temini yapan kurumların gerekli itina göstermemesi
Üniversitemizin öğretim üyesi ve öğrencileri FARABI, ERASMUS, MEVLANA gibi çeşitli programlar ile desteklenmesi	Araştırma verilerine erişim altyapı eksikliği	Sempozyum ve konferansların düzenlenmesine ve katılıma destek verilmesi	Lisansüstü öğrencileriyle çalışma fırsatının azalması
Üniversitemiz bünyesinde yer alan TEKNOKENT'in her türlü yenilikçi fikirleri desteklemesi	Araştırmacılar arası etkileşim- fikir paylaşımı	Farklı bölüm ve üniversite araştırmacılarıyla ortak çalışma yapabilmeye imkanı	Projelerin bütçe kısıtı nedeniyle uygulanma zorluğu

ARAŞTIRMA			
GÜÇLÜ YÖNLER	ZAYIF YÖNLER	FIRSATLAR	TEHDİTLER
Araştırma konusunda destek olan akademik ortamın varlığı	Araştırma görevlilerinin lisansüstü eğitim sürecinde zorlanmaları	Salgın sürecinde birçok kurumun elektronik ortamda veri paylaşması ve akademik yayınlara erişim araçlarının varlığı	Fakülte ve bölüm içinde araştırma konusunda işbirliğinin sağlanamaması çalışma alanlarına müdahale edilemesi.
Multidisiplinler çalışmaların ortaya çıkmasında nitelikli öğretim üyesi sayısının varlığı	Öğrenci profilinin araştırma konusunda akademisyenleri itici özellikte olmayışı	Doğu Anadolu/ Kuzeydoğu Anadolu bölgesinde çalışmaların azlığı (Potansiyel çalışma konularının varlığı)	Yapılan araştırmalara yeterince kaynak, zaman ve deneyimli kadroların ayrılamaması
Araştırmaların doğrudan topluma katkı sağlayabilmesi	Bilgisayar laboratuvarı eksikliği ve yetersizliği	Çalışmaların rektörlük, dekanlık ve bölüm başkanlığı tarafından sınırsız şekilde desteklenmesi	Araştırma işbirliklerinin yetersizliği
Projelere bursiyer veya araştırmacı olarak katılım sağlanması	Fakülte ve bölüm bazen de araştırma için fiziksel altyapının eksik olması, malzeme laboratuvarı gibi	Kentin coğrafi özelliklerinin çalışılması gereken bir özelliğe olması	İli düzeyinde araştırma kültürü ve altyapısının zayıflığı
Bölgelerin güncel ve sürekli yeni ürünler, malzemeler çıkarması sebebiyle araştırmaya yöneliminin olması	Fakülte bütçesinin yeterli olmaması	Kent üzerine fikir geliştirebilecek öğrenciler dahil geniş bir kitlenin olması	Genç araştırmacıların büyük şehirlerdeki köklü fakülteleri tercih etmeleri
Özgün bir eğitime (iklim koşulları sebebiyle) sahip olunmasının alanda özgün konuların işlenmesine katkı sağlaması	Araştırma yapacak fiziki altyapının yetersiz olması	Özgün geleneksel konuların, kültür öğelerinin proje kapsamında işlenmesinin bölge tanıtımına katkı sağlaması, modernleşme etkisiyle yeniden ele alınmaları	Kültürel/ idari merkezlere uzaklığın iş birliğini olumsuz etkilemesi. (Başka kurumlarla)
Eğitimde ele alınacak proje konularının bulunulan coğrafya sebebiyle geniş bir kültür içerisinde olması	Araştırmaların yerel kalması	İç mimarlık bölümünün açılmasıyla birlikte bölgede çalışmaların artması	Profesörlük sonrası eğitim/araştırma ya gerek görülmemesi
Şehrin tarihi zenginliği ve iklim koşullarının araştırılacak yeni konular açısından fırsatlar sunması	Araştırma sonuçlarının ilgili kuruluşlarla paylaşılmaması	Başka fakültelerin olması nedeniyle disiplinler arası araştırma ve projelere olanak sağlaması	
Atatürk Üniversitesi'nin güçlü araştırma altyapısının olması	Yabancı dil yetersizliği	Gelişmekte olan bir bölgede çok miktarda araştırmaya ihtiyaç duyulması	
Bölgenin araştırma konularına olanak vermesi. (Coğrafi yönden az çalışılmış olması)	Proje motivasyonunun azalması	Kurumun araştırma politikalarının varlığı	
Mimarlık ve tasarım alanında çok az sayıda araştırma yapabilecek kurumun olduğu, gelişmekte olan bölgede yer almak	Basılı kitaplar ve dijital kaynaklara erişimin sınırlı olması	Araştırma projeleri için kurumun desteği	
Bölgede daha önce köklü bir mimarlık fakültesi olmadığı için çalışılmamış çok konu olması	Akademisyenlerin birbirlerini muhtemel iş ortağı/araştırma ortağı yerine rakip olarak görmesi	Üniversitenin ve akademisyenlerin araştırmayı teşvik etmesi	

ARAŞTIRMA			
GÜÇLÜ YÖNLER	ZAYIF YÖNLER	FIRSATLAR	TEHDİTLER
Üniversitenin bölge için önemli bir araştırma kurumu olması	Öğrenci profilinin zayıf olması	Gürcistan/ Ermenistan/ Azerbaycan/ İran gibi ülkelere yakınlık	
Akademik personelin başka kurumlarla ve araştırmacılarla işiği ağı olması	Danışmanlık ve yönlendirmeler konusunda zayıflık	Üniversitenin yeni atama kriterleri	
Eğitim ve deneyim konusunda çok yeterli olması	Proje destekleyecek firma sayısının yetersizliği	Proje destek başlıklarının uygun ve çeşitli olması	
Yönetimin (üniversite ve dekanlığın) çok istekli olması	Bütçe imkanının arttırılmaması	Teşvik ve ödül sistemi	
Akademik yükselmede önemli şartlardan birisi olması	İndeksli ve yüksek nitelikli dergilerin azlığı ve yayın yapma/ kabul alma problemleri	Üniversitenin destekleri. (araştırma, makale yazma, patent alma, şirket kurma vb.)	
Genç akademisyen sayısının fazla olması	Diğer kurumlarla ilişkilerin zayıf olması	Devlet desteği veren kurumların ulaşılabilir olması	
Üniversitenin ekonomik destekleri	Yeterli proje desteğinin sağlanamaması	Bölgenin araştırma konusunda bakir olması	
Üniversitenin yüksek deneyime sahip olması	Doktora programlarının açılması için gerekli öğretim üyesi sayısının olmaması	Proje ofisinin varlığı	
Farklı bölümlerin aynı çatı altında toplanmasıyla birlikte disiplinler arası çalışma yapma imkanlarının artması			
Lisansüstü programlarla birlikte tez öğrencileriyle araştırma çalışmaları yapılması			
Lisansüstü çalışmaların BAP vb. desteklenmesi			
Üniversitenin bilimsel araştırma yapma konusundaki destekleri ve teşvikleri			
Araştırma-uygulama çalışmalarına uygun mülklerin edinilmesi			
Stüdyo projelerinin belediye ve diğer kamu ve özel sektör kuruluşlarınca desteklenebilir olması			
Ulusal ve uluslararası destek kuruluşlarıyla güçlü ilişkilerin olması			
Kent ve kent paydaşları ile yürütülebilecek projelerin üretilebilmesi			

TOPLUMA KATKI			
GÜÇLÜ	ZAYIF	FIRSAT	TEHDİT
Fakültenin farklı kurum ve kuruluşlarla temas halinde olması	Ders yükünden dolayı topluma katkı sağlayacak olan projelere ayrılan zamanın kısıtlı kalması	Üniversitenin toplumsal duyarlılık merkezinin bulunması ve faal olarak proje üretimine destek veriyor olması.	Yerel yönetimlerin işbirliği konusunda isteksiz olması
Fakültenin kalkınma ajansı bağlantısının güçlü olması	Yapılan araştırmaların akademik düzeyde kalması, konuyla ilgili birimlere ulaşamaması	Mahkemelerce istenen birlikişilik üzerinden topluma katkı sunuluyor olması	Yapılan proje ve çalışmaların kamuyla ulaşmaması
Fakültemiz bünyesindeki bölümlerimizin kentle ve kentsel yaşamla ilgili olması, özellikle yerel düzeyde kente katkı sağlanabilmesi	Kent yönetimlerinde hizmet alımı gibi faaliyetlerin az olması, akademik bilgilerin kente aktarılamaması	Kariyer merkezinin mezunları iş olanakları girişimcilik konusunda yönlendirmesi	Danışma ihtiyacı duyulmaması
Yerel yönetimlere danışmanlık, birlikişilik vb. faaliyetlerin yapılabilmesi sayesinde kente katkı sağlanması	Eğitim kurumları ve kamu kuruluşları arasındaki mesleki deneyim ve işbirliklerinin duyurulmasında eksiklikler	Erasmus + programı ile katılanların vizyonlarının geliştirilmesine katkıda bulunulması	Özel sektörün bölgede az gelişmiş olması
DAKAM sayesinde yerel yönetimlerle işbirliği imkanının, kente yönelik projelerin geliştirilmesi	Fakültenin çalışma alanlarının bilinmemesi	Ulusal ve uluslararası proje destekleri sayesinde toplumsal konularda çalışmaların yapılabilmesi ve faaliyete geçirilmesi	İşin erbabı olmayan kişilerin piyasada iş yapması
Üniversitenin ve bölümün varlığının kentin vizyonunu artırması	Tanıtımın eksik olması	Çalıştay, sergi, yaz atölyeleri ile yapılan ürünlerin ve tasarımların halka sunulması	Planlama eğitiminin yeterince bilinmemesi
Kaliteli mimar, peyzaj mimarı, şehir plancısı yetiştirilerek, yaşanabilir mekanların topluma sunulması	Yerel yönetimlerin üniversite işbirliği sürecinde zayıf ve isteksiz kalması	Yarışma projelerinin yapılarak toplumsal katkı sağlanması	Topluma katkı konusunun öneminin yeterince anlaşılammış / yerleşmemiş olması
Öğretim üyelerinin Erzurum kenti, bölgemiz ve diğer illerde projelere danışmanlık yapması	Projelere gerekli desteğin sağlanması	Fakülte çalışma alanının geniş olması	Konuda bilincin artırılması için gerekli çalışmaların yapılması gerektiği (ihtiyacı)

TOPLUMA KATKI			
GÜÇLÜ	ZAYIF	FIRSAT	TEHDİT
Toplumsal katkı verecek potansiyelin olması	Toplum ile ilişkinin yeterince gelişmemiş olmaması	Online katılımlı projelerin etkinliklerinin olması	Ekonomik olarak ek gelir sağlanamaması fakülte bünyesindeki hocaların bu konuda çalışmaktan vazgeçmeleri
Kentli ve paydaşlarla iş birliği yapabilmek ve bölümlerin alt yapısının buna müsait olması	Sergilerin topluma açık olmaması	Bölge ve il ölçeğinde çalışmaların yapılması	Siyasi ya da politik rollerdeki kamu kurum ve kuruluşlarındaki yöneticilerin üniversite ya da fakülteleri proje desteği alacak birer paydaş olarak görmemeleri
Üniversitenin toplumsal duyarlılık projelerini desteklemesi	Yerel yönetimler ile işbirliğinin kısıtlı olması	Üniversite yönetimi tarafından toplumsal duyarlılık projelerinin desteklenmesi ve teşvik edilmesi	Toplumsal bilinç farkındalığı eksik nesiller yetişmesi (gerekli eğitimin verilmemesi / verilen eğitimin amacının kavranamaması – alınmaması)
Bölgelerimizin topluma katkı yapmaya elverişli olması	Öğretim üyesi sayısına oranla öğrenci sayılarının, ders yükü ve idari işlerin fazlalığı sebebiyle bu tür çalışmalara fazla vakit ayrılamaması	Döner sermaye aracılığıyla danışmanlık ve proje hizmetlerinin verilmesi	Akademik yükselme kriterleri açısından çok önem verilmemesi
Fakültenin topluma katkı çalışmalarına istekli olması	Toplumsal katkıyı önemsemeyen uygulamaya dönük araştırmaların az olması	Yerel yönetimler ve kurumlarla iş birliği yapılabilmesi	Dış paydaşlarla ortak hareket edilmemesi
Tasarım çalışmaları ve tezlerin toplumsal sorunları çözme ya da fayda sağlama konusunda yapılması	Halkın ve kamu kurum kuruluşlarının yeterli işbirliğine girmemesi	Bakir bölge olması toplumsal katkı çalışmalarını yapmada imkan sağlaması	Yapılan tüm çalışmaların yerel bağlamda kalması
Fakülte ve üniversitenin gerek bilgi gerekse ekonomik destekleri	Döner sermaye üzerinde yeterli çalışma gelmemesi	Bölge kentlerinin cazibe merkezi olarak görünen fakültemizle çalışması	Desteklenen projelerin yerel kalması nedeniyle şehirden bağımsız olarak uygulanması
Üniversitenin yeni nesil vizyonu kapsamında 'topluma katkı' faktörüne önem vermesi	İklim şartlarının elverişsiz olması	Bu konuda istekli bir kadronun olması	Çeşitli çalışmaların kent halkı ve girişimci tarafından karşılık bulmaması
Mimarlık, kent planlaması ve peyzaj mimarlığı konularında kentlinin ve bölgenin proje desteği alacak çok fazla konusunun olması	Kentin ve bölgenin mimarlık ya da planlama projeleri anlamında hizmet alımı için bir kültür olmaması	Uygun eğitim araçları, bilgilendirme seminerleriyle topluma katkı sağlanacak çok önemli projeler üretilebilmesi	Uzmanların ve yetkin kişilerin dikkate alınmaması

TOPLUMA KATKI			
GÜÇLÜ	ZAYIF	FIRSAT	TEHDİT
Doğu Anadolu Kentel Projeler Uygulama ve Araştırma Merkezi (DAKAM) gibi toplumun ihtiyacı olan projeler için üniversite ve fakülte öğretim üye ve görevlilerinin görev alması	Mimarlık ve kentle ilgili halk - öğrenci - öğrenci (adayı) - akademisyen işbirliğine dayalı ortamların oluşturulmasında zayıf kalınması	Kent ve bölge anlamında bu tür katılımlı eğitim ve proje çalışmalarının büyük yankı getirecek olması	Yapılan çalışmaların dikkate alınmaması
Mimari ve kentsel ölçekte sorgulayan, düşünen ve üreten bir profilin oluşturulması	Mimarlık fakültesi bölümlerini tercih etmek isteyen sınav dönemindeki öğrencilere yönelik bilgilendirme amaçlı faaliyetlerin eksik olması	Mimarlık fakültesinin akademisyen - öğrenci ve halk arasındaki etkinliklere ortam sağlayacak yeterli mekanın olması	Bazı kişilerin bütümlü önemsemiyor olması
Mimarlık ve kentsel proje ve sorunların düşünülp çözümlerin üretilmesi	Öğrencilerin (mezun) mesleki ve kişisel yeterliliklerinin zayıf olması	Fakültede üretilen projelerin kamusal mekanlarda sergilenmesi ile halkın mimarlığa olan ilgisi artırılabilir	İmza yetkisinin iç mimarlara verilmemesi
Belediye - mimarlık fakültesi ile ortak işlerinin olması ve akademiden danışma desteği alması	Eğitim dışında toplumsal fayda ve bilincin yeterince (öğrenci - akademisyen) aşlanamaması	Araştırmacılar arasında bu konu üzerinde paylaşım, çalıştay ve tartışmaların yapılması	Yıllardır tartışılan 'imza yetkisi' gibi iç mimarların profesyonel etkinliğini engelleyecek, uzman olmayan kişilerce yapılan tasarımlar
Uluslararası öğrencilerin üniversiteye kabulü, yetiştirilmesi ve topluma - mesleğe kazandırılması	Disiplinler arası paylaşımın yeterli düzeyde olmaması	Toplumsal araştırmaların destek bulması	Ekonomik sebeplerden dolayı projelerin desteklenmemesi
Eğitimde Dönüşüm Modeli Uygulamasının hayata geçirilmesi	Öğretim üyelerinin öğrencilere çok fazla destek olmamaları	Toplumsal çalışmaları destekleyen kuruluşlar (STK'ler, ulusal ya da uluslararası kuruluşlar)	Toplumun uzman bilgi görüş ve tecrübesine ihtiyaç duymaması. Uzman görüşünün sağlayacağı katkıdan haberdar olmaması
Kamu kurum ve kuruluşlarına destek verilmesi	Dış paydaşlarla ortak hareket edilmemesi, projeler ve ders müfredatları tek yönlü ayarlanması zayıf nokta olarak ele alınabilir	Üniversitenin son 2 yılda her türlü fikre açık olması ve desteklemesi	Ekonomik yetersizlik
Mimarlık kent ve dünya çapında gerçek problem üzerinde çalışması bu bölümün güçlü yönü olduğu kentin birinci derece sorunlarını ele alabilmesi ve çözüm üretmesi en güçlü yönlerinden biri olabilir	Eğitimde nitel veri kullanımı ve üretimin olmaması	Farklı ve çok dış paydaşın olması doğrudan kentin sorunlarının ele alınması	Toplumsal duyarlılık ve benzeri projelerin doçentlik ve teşvik gibi konularda dikkate alınmaması
Kalkınma ajansı / üniversite ve belediye arasında işbirliğinin bulunması	Yapılan çalışmalar ve araştırmalarda topluma katkı kriterlerinin göz ardı edilmesi	Üniversitenin sosyal sorumluluk projelerine verdiği destek	Toplumsal katkı projelerinin bir kültüre dönüşmesi ve sürdürülebilir olması gerekliliği

TOPLUMA KATKI			FIRSAT	TEHDİT
GÜÇLÜ	ZAYIF			
Firmaların fakülte ve bölümlerin bilgi birikimlerinden yararlanması için bir fırsat sunabilir	Toplumsal / sosyal çalışmaların yeter-sizliği	Kamu ve sivil toplum kuruluşları ile protokollerin oluşturulma potansiyeli		
Fakültede bulunan bölümlerin direkt ya-şama etki etmesi	Akademik personelin öğrenciyi teşvik etmemesi / duyarsız kalması	Kentin mimarlık / planlama ve pey-zaj disiplininde ihtiyacının bulun-ması		
Yapılan çalışmaların mahalli ve idari açı-dan katkı sağlaması	Kış mevsiminin uzun olmasından dolayı çalışılabilir gün sayısı az bu yüzden firmalar danışmak yerine kısa sezonda çalışmayı tercih ediyorlar	Çok yönlü çalışmaların birçok bölüm tarafından ortaklaşa yapılabilmesi		
Kent açısından yapılacak çalışmaların akademik karşılığına ulaşım imkanı sağ-laması	Ekonomik nedenlerden dolayı şehir-deki çalışmaların (firmaların) fakül-teyle yapılmak istenmemesi	Üniversite imkanları ve çalışmalarına halk ve sanayici (girişimci) erişiminin kolay olması		
Sanayi, esnaf, halk, üniversite iş birliği (proje) yapılması	Çalışmaların amaç perspektifi, etki alanının daha geniş olmaması	Yakın çevrede başka faal olarak eği-tim veren bir fakülte olmadığı için yapılan çalışmaların topluma katkısı ve karşılığı hızlı olabilir		
	Nicel değil nitelikli çalışmaların ya-pılmaması	Uygulamaya yatkın hocaların şehrin birçok alanında fakülte adına destek vermesi		
	Erzurumda yaşanıyor olması sebe-biyle bazen sadece teknik olarak çö-zümler üretilirken tasarımsal anlamda eksik kalınıyor olabilir	Atatürk Üniversitesinin çalışmaları-nın Erzurum temelli yapması		
	Değişikliğe kapalı bir halkın olması ihtimali geleneksel iç mekan unsurla-rının özümsemekle modernleştirilme-sine engel olabilir	İklim koşullarından dolayı vaktinin büyük bir bölümünü iç mekanda geçiren bölge halkı için özgün çözümler üretmek		
İnsanların mesleğimizi daha iyi tanmasına sebep oluyoruz	İşlevsel çözümler dışında estetik ve özellikle daha çok sanatsal anlatımlarda kaygı eksikliği	Üniversite bünyesinde bulunan araştırma merkezlerinin etkin kullanılması özellikle fakülte tarafından kullanılan ATA-DAKAM merkezinin kurulması		

TOPLUMA KATKI			
GÜÇLÜ	ZAYIF	FIRSAT	TEHDİT
Mesleğimizle ilgili farkındalık artıyor	Ekonomik sebeplerden dolayı topluma katkı sağlayacak projelerin hayata geçirilememesi		
İnsanların karşılaşmış olduğu sorunlara çözüm üretmeye çalışıyoruz	Toplum - üniversite iş birliğini sağlayacak alt yapının oluşturulmaması. Toplumla üniversitenin iç içe olmaması	Büyük bir zaman diliminin iç mekanda geçtiği iklimlerde geliştirilecek iç mekan fazlalığı	
İç mimarlık bölümü ile il genelinden başlayarak bölge kapsamına kadar kullanıci gereksinimleri dikkate alınan kış iklimi özelinde iç mekânların tasarlanarak halka bu durumun aktarılması	Akademik personelin bu konudaki proje ve çalışmalara ilgi duymaması	Mimarlık ve tasarıma hayatın her aşamasında ihtiyaç duyulması	
Topluma katkı konusunda üniversite ve fakülte yönlendirmesi ve yeni nesil akademisyenlerin bu konuda daha çok farkındalığa sahip olması	Karar vericilerin planlama ve tasarım gibi konularda fakültenin görüşlerine başvurumaması	Gelişen ve dönüşen toplum hayatında mimarlık ve tasarıma daha çok ihtiyaç duyulması	
Yakın çevrede öğrenci alan başka bir fakülte olmadığı için yapılan çalışmaların topluma katkısı fazla olabilir	Topluma katkısı önemseyen bir akademik kültürün olmaması	Üniversitenin yapıcı liderliği	
Ekonomik ve sosyal yönden şehre katkısının olması	Akademisyenlerin toplumdaki ve toplumsal sorunlardan kopuk olması	Mimarlık alanının toplumsal hayatı bireylerin hayat kalitesine doğrudan etki edebilecek olması	
Mimarlık ve tasarım fakültesinin doğası gereği toplumu ilgilendiren gerek yapı-lı çevre gerek sosyal yönden iç içe olması güçlü yönleridir	Teorik bilgilerin uygulamaya ve topluma katkıya dönüştürülemede aksaklıklar		
Mimarlık ve tasarım mesleğinin toplumun her katmanında ihtiyaç duyulması.	Bu konuda çok çalışılmalı ve öğrenciler çok bilgilendirilmeli		
Meslek olarak toplumun yaşam biçimini kolaylaştıracak rahatını ve konforunu artıracak çalışmaların yapılması			
İl düzeyinde kurul ve komisyonlarda yer alan akademik personel			

GÜÇLÜ	TOPLUMA KATKI			TEHDİT
	ZAYIF	FIRSAT		
Üniversitenin topluma katkı projeleri desteklemesi bunun için ayrı bir birimi olması				
Sürdürülebilirlik doğal felaketler ve doğa ile ilgili konuların toplumsal alanda ön plana çıkması fakültemizin bu alanlara katkı sağlayabilecek olması				
Şehir ve kent kalkınmasına yardımcı olması				

3. GELECEĞE BAKIŞ

Yeni nesil üniversite olma yolunda eğitim, araştırma ve topluma katkı misyonlarını bütünsel olarak ele alan Üniversite geneline uygun olarak fakültede, vizyon ve misyonunu bu açıdan belirlemiştir.

3.1. ÖZ GÖREV (MİSYON)

Mimarlık ve tasarım dallarında nitelikli insan kaynağı yetiştirmek, bilime ve sanata evrensel düzeyde değer katan araştırmalar yapmak, yakın ve uzak coğrafyasının sürdürülebilir kalkınmasına katkı sağlamak

3.2. ÖZ ÜLKÜ (VİZYON)

Kurumsal ve sürdürülebilir bir idari ve akademik kültür oluşturmuş, uluslararası tanınırlığı olan, yeni nesil üniversite misyonlarını güncel ve yenilikçi bilimsel gelişmeleri takip ederek yerine getiren bir mimarlık ve tasarım fakültesi olmak

3.3. TEMEL DEĞERLER

	Değerler	Anahtar kelimeler
1	Yaşam boyu öğrenme	Güncellik
2	Bilimsellik	Bilimsel etik
3	Duyarlılık	Bilimsel (etik), toplumsal, yerel değerlere, çevresel (iklim, sürdürülebilirlik), sanatsal
4	Ulusal ve evrensel değerlere bağlılık	Kalite, uluslararası
5	Yenilikçilik ve girişimcilik	Rekabetçilik
6	Kurumsal sürdürülebilirlik	Akademik kültür, İmaj
7	Katılımcılık ve paylaşımcılık	Bilgiye ve emeğe saygı, uzlaşma, başarıyı takdir

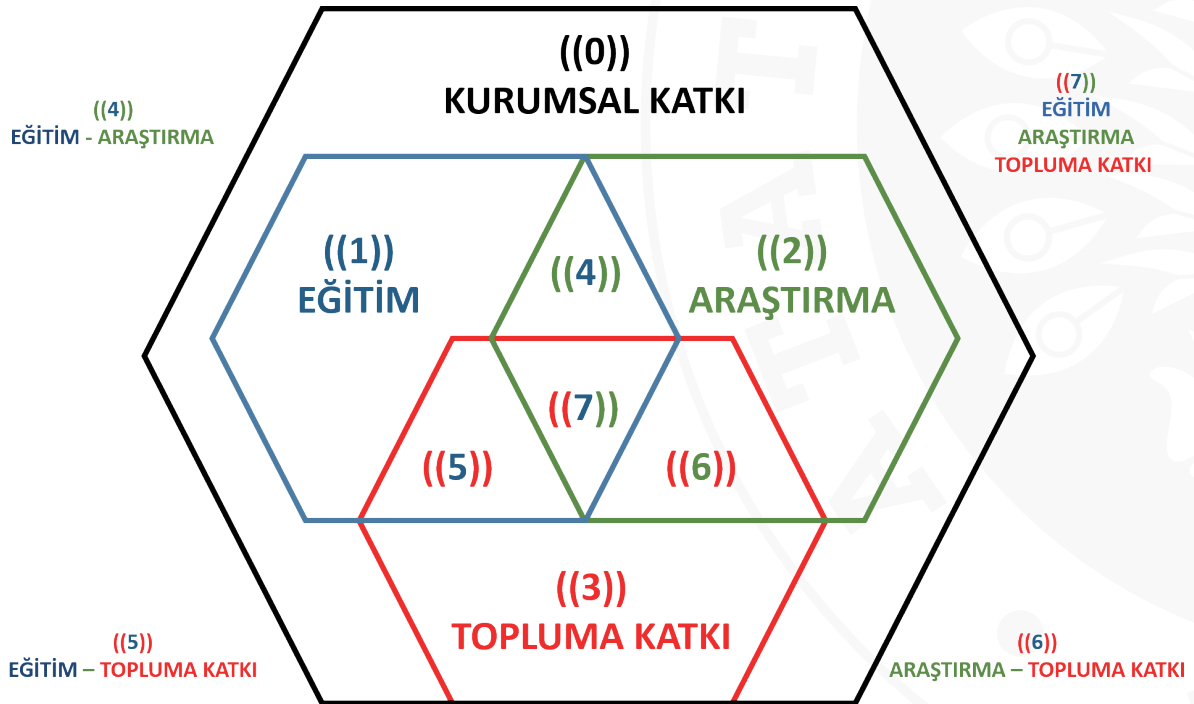
4. FARKLILAŞMA STRATEJİSİ

4.1. KONUM TERCİHİ

Atatürk Üniversitesi Mimarlık ve Tasarım Fakültesi; konum tercihini Üniversitenin yeni nesil üniversite vizyonu çerçevesine uygun olarak eğitim, araştırma ve topluma katkı işlevlerini bütünleştirmek olarak belirlemiştir (Şekil 1).

Bu misyon birleştirme çabası ile Fakülte; Üniversite geneline uyumlu olarak üç misyon alanında çarpan etkisi oluşturmayı ve etkisini genişletmeyi hedeflemektedir. Bahsedilen bütünleşmeyi gerçekleştirmek için Fakülte; Üniversitenin benimsediği 7 katmanlı yönetim yaklaşımını kendi bünyesine uyarlamak ve adapte etmek için yönetimini hizalamış ve bu yaklaşımın getirdiği yeni yapılanmayı bu strateji planında belirlemiştir.

Mimarlık ve Tasarım Fakültesinde eğitim-öğretim faaliyetleri 4 bölümde ve 3 lisansüstü programda yürütülmektedir.



Şekil 2. Fakülte konum tercihi

4.2 BAŞARI BÖLGESİ TERCİHİ

Fakülte, başarı bölgesi tercihinde, Üniversitenin benimsediği Birleşmiş Milletlerin Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerinden dört tanesine (sağlıklı bireyler, nitelikli eğitim, erişilebilir ve temiz enerji ile karasal yaşam) katkı sağlamak amacıyla kendi akademik uzmanlık alanından kaynaklı olarak 4 hedef daha belirlemiş ve önceliklendirmiştir. Bu hedefler; 9) Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı, 11) Sürdürülebilir Şehirler ve Topluluklar, 13) İklim Eylemi ve 17) Amaçlar İçin Ortaklıklardır. Fakülte stratejileri toplamda bu sekiz alanı destekleyecek şekilde hizalanacaktır.

Bu çerçevede, Mimarlık ve Tasarım Fakültesinin bundan sonraki yöneliminde; ekolojik temelli mekânsal planlama ve tasarım, sürdürülebilir şehirler, iklim değişikliği ve kentlere olan etkilerinin azaltılması ve kentlerin sosyal ve ekonomik sektörleriyle beraber iklim değişikliğine uyumu konularında önceliklendirmeler öngörülmektedir. Buna ilave olarak üniversitenin benimsediği üç temayla uyumlu olarak girişimcilik ve yenilikçilik uluslararasılaşma ve geniş ölçekte (yerel ve bölgesel) etki üretme konularında ve son olarak amaçları gerçekleştirmek için işbirlikleri de Fakültenin öncelikli olarak benimseyeceği alanlardır. Fakültenin bulunduğu bölgenin özgün konularına başlangıçta eğilip elde edeceği tecrübeleri ve bilgi birikimini ulusal ve uluslararası alana taşıması öngörülmektedir.



Şekil 3. Fakülte başarı bölgesi tercihi

Bu kapsamda belirlenen öncelikli çalışma alanları aşağıdaki gibi belirlenmiştir:

- İklim değişikliği ve mekânsal planlama
- Sürdürülebilirlik
- Sürdürülebilir tasarım
- Doğal ve/veya kültürel mirasın korunması

Mimarlık ve Tasarım Fakültesi gün geçtikçe güçlenen akademik kadrosuyla ve sahip olduğu fiziksel olanaklarıyla bölgesel ve ulusal ölçekte önemli bir konuma gelme fırsatına sahiptir. Eğitim ve araştırma kapsamında toplumsal katkıyı azami düzeye çıkarması diğer birimlere göre daha kolay olan ve çalışma alanı ve laboratuvarı kentler ve mekanlar olan Fakülte yerel ve bölgesel anlamda edineceği özgün bilgi birikimlerini ulusal ve uluslararası çapta etkinliğini ve bilinirliğini arttırmak ve katma değer oluşturmak için kullanmayı öncelikli hedef olarak görmektedir.

4.2. DEĞER SUNUMU TERCİHİ

Üniversitemiz, konum ve başarı bölgesi tercihine bağlı olarak hizmet sunumuna değer katmak için sosyal imkânları, öğrenciye yönelik destekleri, eğitim-öğretim programları ve yöntemleri, araştırma-geliştirme projeleri ile toplumsal katkı açısından kalitesini yükseltmeyi hedeflemektedir. Üniversitemizin değer sunumuyla ilgili tercihleri aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

Faktörler	Yok Et	Azalt	Arttır	Yenilik Yap
Sosyal İmkânlar				
Başarı Teşvikleri				
Uzaktan Eğitim				
Eğitim Programları				
Uluslararası Öğrenci Sayısı				
Lisans Öğrenci Sayısı				
Lisansüstü Öğrenci Sayısı				
İşbirlikleri				
Dış Paydaşlarla				
Ulusal Üniversitelerle				
Uluslararası Üniversitelerle				
Projeler				
Araştırma Projeleri				
AB projeleri				
Toplumsal Duyarlılık Projeleri				
Kurumsal Kimlik ve Markalaşma				
Tanıtım ve Bilinirlik				
Bilişim Teknolojilerinden Yararlanma				
Yayın				
Patent/İnovasyon				
Disiplinler Arası Araştırmalar				

4.3. TEMEL YETKİNLİK TERCİHİ

Mimarlık ve Tasarım Fakültesi, Üniversitenin kendi vizyonuna ve hedeflerine ulaşmak için kullanmak istediği dört temel yetkinliği benimsemiştir. Bu yetkinlik alanları Fakülte özelinde detaylandırılmış ve aşağıda verilmiştir.

Girişimcilik ve Öncülük; Mimarlık disiplinlerinde akademik, mesleki ve etik değerleri dikkate alarak girişimci bir ruhla bölgesine öncülük etme hedefi bulunmaktadır.

Katılımcı ve Şeffaf Yönetim Yaklaşımı; Fakültede akademisyen, öğrenci ve öğretim yöntemlerinde çeşitliliği savunarak bu çeşitliliğin yönetime de aktarılması hedefi bulunmaktadır.

Performans Yönetimi ve Kalite Güvencesi; Fakültede performansa dayalı motivasyon, yönlendirme – teşvik ve takdir – ödül sisteminin oturtulması ve akreditasyon süreci tamamlanan bölümler olması hedefleri vardır.

İletişim Yönetimi; Fakültenin tüm paydaşları ile ilişkilerinin sürekli ve imaj ve algısının düzgün olması hedefler arasındadır.

Fakülte, Üniversitenin misyon alanlarında başlattığı dönüşüme ayak uyduracak potansiyele sahiptir. Paydaşlarına rahat ulaşabilen ve katkılarını almak isteyen bir anlayıştaır. Akademik teşvik ve performans yönetim ve kalite sistemlerine uyum sağlamaktadır ve plan sonunda akademik performans sisteminin akademik kültürün bir parçası olması hedeflenmiştir. Dördüncü temel yetkinlik alanı ise etkin iç ve dış iletişimin sağlanmasıdır. İletişim yetkinliği işbirliklerinin geliştirilmesi açısından da faydalar sağlayan bir özellik olarak hayata geçmektedir.

5. STRATEJİ GELİŞTİRME

Mimarlık ve Tasarım Fakültesi “Kurumsal ve sürdürülebilir bir idari ve akademik kültürü oturtmuş, uluslararası tanınırlığı olan, yeni nesil üniversite misyonlarını güncel ve yenilikçi bilimsel gelişmeleri takip ederek yerine getiren bir mimarlık ve tasarım fakültesi olmak” vizyonundan hareketle aşağıda sunulan üç temel amacı benimsemiş ve bu amaçlar altında stratejiler ve eylemler belirlemiştir.

5.1. Amaçlar

Amaç 1. Kurumsal ve sürdürülebilir bir akademik ekosistemin kurulması

Amaç 2. Uluslararasılaşmanın geliştirilmesi

Amaç 3. Yeni Nesil Üniversite misyonlarının yenilikçi ve güncel bilimsel gelişmeleri takip ederek yerine getirilmesi

5.2. Hedefler

- | | |
|----------------|---|
| Amaç 4. | Kurumsal ve Sürdürülebilir Bir Akademik Ekosistemin Kurulması |
| Hedef 4.1. | Fakültenin fiziksel – mekânsal olarak kurumsallaşmasının tamamlanması |
| Hedef 4.2. | Fakültenin sanal ortamda bilinirliğinin artması |
| Hedef 4.3. | İdari yönden kurumsallaşmanın tamamlanması |
| Hedef 4.4. | 7 Katmanlı Yönetişim Modelinin içselleştirilmesi ve sürdürülmesi |
| Hedef 4.5. | Fakülte gelişmesinin kurumsallaşması |
| Hedef 4.6. | Akademik Performans Sisteminin uygulanması ve izlenmesi |
| Hedef 4.7. | Fakülte faaliyetlerinin kalite göstergelerine göre izlenmesi |
| Hedef 4.8. | Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına (SDG) Yönelik Çalışmaların yapılması |

- Hedef 4.9. İşbirliği ağlarının oluşturulması
- Amaç 5. Uluslararasılaşmanın geliştirilmesi**
- Hedef 5.1. Yapısal dönüşümün sağlanması
- Hedef 5.2. Uluslararası ağlara dahil olunması
- Amaç 6. Yeni Nesil Üniversite Misyonlarının Yenilikçi Ve Güncel Bilimsel Gelişmeleri Takip Ederek Yerine Getirilmesi**
- Hedef 6.1. Yeni nesil üniversite misyonlarına fakülte genelinde hizalanmayı ve eşgüdümü sağlayacak yapılanmanın oluşturulması
- Hedef 6.2. Eğitim ve araştırma alanında altyapı eksiklerinin giderilmesi
- Hedef 6.3. Eğitim ve araştırma alanında nitelikli insan kaynağı eksiklerinin giderilmesi
- Hedef 6.4. Öğrenci memnuniyetinin ve mezun mutluluğunun sağlanması
- Hedef 6.5. Eğitim ve araştırma alanında kalite ve yenilikçiliğin öncelenmesi
- Hedef 6.6. Fakültede araştırma ekosistemi ve kültürünün geliştirilmesi
- Hedef 6.7. Araştırma işbirliklerinin geliştirilmesi
- Hedef 6.8. Fakülte akademik ve bilimsel çalışmalarının topluma katkı verecek şekilde yaygınlaştırılması
- 5.3. Stratejiler**
- Amaç 7. Kurumsal ve Sürdürülebilir Bir Akademik Ekosistemin Kurulması**
- Hedef 7.1. Fakültenin fiziksel – mekânsal olarak kurumsallaşmasının tamamlanması**
- Strateji 7.1.1. Bina içinde ve çevresinde rutin temizlik, bakım – onarım faaliyetlerinin takip edilmesi
- Strateji 7.1.2. Bina çevresinin peyzaj projesinde Biyoçeşitlilik Müzesiyle uygulama yapılması
- Strateji 7.1.3. Binanın kampüs içinde kolay bulunabilmesi için yönlendirme ve tabelalandırma yapılması
- Strateji 7.1.4. Bina içinde yönlendirme ve tabelalandırma yapılması (İngilizce de dahil)
- Hedef 7.2. Fakültenin sanal ortamda bilinirliğin artması**
- Strateji 7.2.1. Fakülte web sayfasının Türkçe / İngilizce düzenlenmesi ve takibi
- Strateji 7.2.2. Fakülte sosyal medya hesaplarının koordinasyonu (İngilizce dahil),
- Strateji 7.2.3. Fakülte mail adresinin rutin takibi
- Hedef 7.3. İdari yönden kurumsallaşmanın tamamlanması**
- Strateji 7.3.1. İdari personelin görevlerinin netleştirilmesi (yazı işleri, temizlik – hizmet işleri, güvenlik)
- Strateji 7.3.2. Öğrenciler arasında fakülte temizlik ve düzenine katkı için gönüllülük programı başlatılması
- Hedef 7.4. 7 Katmanlı Yönetişim Modelinin içselleştirilmesi ve sürdürülmesi**
- Strateji 7.4.1. 7 Katmanlı Yönetişim Modelinde belirtilen organizasyon yapısının fakültede uygulanması

- Strateji 7.4.2. Organizasyon yapısındaki değişiklikler hakkında fakültede bilgilendirme toplantıları yapılması
- Strateji 7.4.3. Organizasyon yapısının fakülte web sayfasında yayınlanması
- Strateji 7.4.4. Yeni organizasyon yapısına göre fakültede gerekli yapılanmanın oluşturulması
- Hedef 7.5. Fakülte gelişmesinin kurumsallaşması**
- Strateji 7.5.1. Fakülte stratejik planının beş yılda bir yenilenmesi
- Strateji 7.5.2. Stratejik Plan Çalışmalarına öğretim elemanlarının katılımının sağlanması
- Strateji 7.5.3. Plan hazırlığı sürecine öğrenci ve dış paydaş katılımının sağlanması
- Strateji 7.5.4. Misyon, Vizyon ve temel değerlerin katılımcılık çalışmaları sonunda revize edilmesi
- Strateji 7.5.5. Fakülte ve bölümlerin öncelikli alanlarının revize edilmesi
- Strateji 7.5.6. 7 katmanda stratejik amaç, hedefler ve izlenecek göstergelerin revize edilmesi
- Strateji 7.5.7. Eğitim, Araştırma ve Toplumsal Katkı Politikalarının revize edilmesi
- Hedef 7.6. Akademik Performans Sisteminin uygulanması ve izlenmesi**
- Strateji 7.6.1. Akademik Performans Sistemine yönelik aylık izleme toplantılarının düzenlenmesi
- Strateji 7.6.2. Öğretim elemanlarının AVESİS kayıtlarının güncelliğinin takip edilmesi
- Strateji 7.6.3. YÖKSİS akademik teşvik başvurusu için bilgilendirme ve başvuruya yönlendirme
- Strateji 7.6.4. Fakülte ortalama akademik teşvik puanının artırılması için çalışmalar yapılması
- Hedef 7.1. Fakülte faaliyetlerinin kalite göstergelerine göre izlenmesi**
- Strateji 7.1.1. Üniversite Kalite Politikasının bölümlerde içselleştirilmesi
- Strateji 7.1.2. YÖKAK'ın 22 kalite göstergesi ve 58 alt göstergesinin içselleştirilmesi
- Strateji 7.1.3. Kalite Eylem Planlarının izlenmesi
- Strateji 7.1.4. Rektörlük Kalite Koordinatörlüğü ile rutin görüşmeler yapılması
- Strateji 7.1.5. Programların akreditasyonu ile ilgili çalışmaların yapılması
- Hedef 7.2. Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına (SDG) Yönelik Çalışmalar**
- Strateji 7.2.1. Üniversite öncelikli alanlarına ilave olarak Fakülte öncelikle SDG'lerin tanıtımı
- Strateji 7.2.2. Eğitim, araştırma ve topluma katkı faaliyetlerinin SDG'lere katkı sağlayacak şekilde belirlenmesi
- Strateji 7.2.3. Eğitim, araştırma ve topluma katkı faaliyetlerinde SDG'lerin referans olarak kullanılması ve paylaşımlarda etiketlenmesi
- Hedef 7.3. İşbirliği ağlarının oluşturulması**
- Strateji 7.3.1. Fakülte içinde bölümler arası iş birliğinin yaygınlaştırılması için akademisyenlere yönelik çalıştayların düzenlenmesi
- Strateji 7.3.2. Fakülte öğrencileri ve akademisyenler arasında işbirliği için etkinlik

- haftalarının düzenlenmesi
- Strateji 7.3.3. Üniversite içinde akademik birimler ve merkezlerle işbirliğinin oluşturulması
- Strateji 7.3.4. Üniversite dışı koordinasyon
- Strateji 7.3.5. Fakültenin paydaşları olarak belirlenen kamu, STK ve özel sektör kuruluşlarına bir rutin dahilinde ziyaretler gerçekleştirilmesi
- Strateji 7.3.6. Konuşulan fikirlerin hayata geçirilmesi için her bir kesimle toplantıların düzenlenmesi
- Strateji 7.3.7. Fakültenin mezunlarıyla koordinasyonu sağlamak için rutin toplantılar düzenlenmesi
- Strateji 7.3.8. Bölge dışı paydaş görüşmeleri
- Strateji 7.3.9. Üniversite üst yönetimle koordinasyon (rutin bilgilendirme toplantıları takvimi)
- Strateji 7.3.10. Ulusal çapta üniversitelerle işbirliği sağlamak amacıyla ortak projelerin geliştirilmesi

Amaç 8. Uluslararasılaşmanın geliştirilmesi

Hedef 8.1. Yapısal dönüşümün sağlanması

- Strateji 8.1.1. Fakülte “Uluslararasılaşma Merkezi”nin oluşturulması
- Strateji 8.1.2. Yönlendirme ve tabelalarda İngilizce karşılıkların kullanılması
- Strateji 8.1.3. İnternet sitesinin ve sosyal medya hesaplarına İngilizce yayın eklenmesi
- Strateji 8.1.4. Bölümlerde bulunan yabancı öğretim üyesi ve öğrenci sayısının artırılması
- Strateji 8.1.5. Program tasarımlarında uluslararasılaşmanın dikkate alınması
- Strateji 8.1.6. Bölümün değişim programlarına katılımı (öğretim üyesi ve öğrenci bazlı değerlendirme),

Hedef 8.2. Uluslararası ağlara dahil olunması

- Strateji 8.2.1. Yurtdışı üniversitelerle ortak projeler geliştirilmesi
- Strateji 8.2.2. Yurtdışı fonlardan daha fazla yararlanılması
- Strateji 8.2.3. Dış İlişkiler Ofisinin Yeni Nesil Uluslararasılaşma Politikasının içselleştirilmesi
- Strateji 8.2.4. Dış İlişkiler Ofisinin Uluslararasılaşma Eylem Planı
- Strateji 8.2.5. Uluslararası STK’lar ile ortaklıklar kurularak yakın işbirliği yapılması
- Strateji 8.2.6. Uluslararası staj olanaklarının artırılması
- Strateji 8.2.7. Gönüllülük programlarına katılımının tanıtımlar ve benzeri aktivitelerle teşvik edilmesi
- Strateji 8.2.8. Erasmus+ programından daha fazla yararlanılması
- Strateji 8.2.9. Öğretim üyelerinin uluslararası akademisyenlerle birlikte yayınladıkları yayın sayısını arttırmaya teşvik edilmesi
- Strateji 8.2.10. Uluslararası sempozyum, kongre ve benzeri bilimsel organizasyonlara ev sahipliği yapılması
- Strateji 8.2.11. Uluslararası konferanslara katılımın performans sisteminin eklenmesi ve buna dayalı bir teşvik sisteminin kurulması

- Strateji 8.2.12. Erasmus+ ve diğer değişim programlarının üniversite içerisinde düzenlenecek kampanya, tanıtım günleri, kamplar aracılığıyla görünürlüğünün artırılması
- Strateji 8.2.13. İkili antlaşmalar kapsamında misafir öğretim üyesi sayılarının artırılması, sürecin kolaylaştırılması
- Amaç 9. Yeni Nesil Üniversite Misyonlarının Yenilikçi Ve Güncel Bilimsel Gelişmeleri Takip Ederek Yerine Getirilmesi**
- Hedef 9.1. Yeni nesil üniversite misyonlarına fakülte genelinde hizalanmayı ve eşgüdümü sağlayacak yapılanmanın oluşturulması**
- Strateji 9.1.1. Fakülte “Öğrenci Bölüm Başkanlığı” kurulması
- Strateji 9.1.2. Fakülte “Uluslararasılaşma Merkezi”nin oluşturulması
- Strateji 9.1.3. “Proje Ofisi ve Dış Fonlar Birimi” oluşturulması
- Strateji 9.1.4. “Araştırma ve Yayın Ofisi” oluşturulması
- Hedef 9.2. Eğitim Ve Araştırma Alanında Altyapı Eksiklerinin Giderilmesi**
- Strateji 9.2.1. Yeni bilgisayar laboratuvarının oluşturulması
- Strateji 9.2.2. Maket atölyesinin kurulması
- Strateji 9.2.3. Malzeme ve mobilya atölyesi / laboratuvarının kurulması
- Strateji 9.2.4. Sergi ve depolama alanlarının oluşturulması
- Strateji 9.2.5. Öğretim elemanlarının proje bazlı ortak kullanımı için yüksek kapasiteli bilgisayar ekipmanlarının sağlanması
- Hedef 9.3. Eğitim Ve Araştırma Alanında Nitelikli İnsan Kaynağı Eksiklerinin Giderilmesi**
- Strateji 9.3.1. Öğretim üyesi sayısının artırılması
- Strateji 9.3.2. İngilizce eğitime kademeli olarak geçilmesinin sağlanması
- Strateji 9.3.3. Öğretim elemanları ve öğrencilerden oluşan ortak çalışma yapabilecek araştırma ve tasarım ekiplerinin kurulması
- Strateji 9.3.4. Bölüm içi ve arası öğrencilerin etkileşim sağlayabilecekleri ortak çalışma ortamları oluşturulması
- Strateji 9.3.5. Lisansüstü öğrencilerin araştırma ve yayın yapmaya özendirilmesi için MTF Lisansüstü Öğrencilerle İşbirliği programının başlatılması
- Strateji 9.3.6. Araştırma görevlileri ve lisansüstü öğrencilere araştırma desteklerinin anlatılması
- Strateji 9.3.7. BAP, TÜBİTAK, Ajans (PCM), DAP ve Bakanlıklar, AB, Döner Sermaye projeleriyle ilgili bilinç artırılması
- Strateji 9.3.8. Fikri mülkiyet hakları, faydalı model, patent başvurusu bilgilendirmesi yapılması
- Hedef 9.4. Öğrenci memnuniyetinin ve mezun mutluluğunun sağlanması**
- Strateji 9.4.1. “Öğrenci Yetkinliğinin Artırılması Programı”nın hayata geçirilmesi
- Strateji 9.4.2. Öğrencilerin iş hayatında sahip olması gereken yeterlilik ve sertifikaların

- belirlenmesi
- Strateji 9.4.3. Mimarlık programını tercih edecek öğrenciler için bilgilendirme amaçlı toplantıların düzenlenmesi ve bu konuda MEB'in kurumlarıyla ortak hareket edilmesi.
- Strateji 9.4.4. Yeterlik ve sertifikaların oluşturulacak sektörel iş birlikleri ile sağlanması
- Strateji 9.4.5. Özel sektörle iş birliği içinde staj imkanlarının sağlanması
- Strateji 9.4.6. Öğrencilerde girişimcilik, startup, kuluçka ve Teknokent bilincinin arttırılması
- Strateji 9.4.7. Kulüp çalışmalarının teşvik edilmesi
- Strateji 9.4.8. Kulüplerin ve etkinliklerinin koordinasyonu
- Strateji 9.4.9. Dönemlik kulüp faaliyet takviminin çıkarılması
- Strateji 9.4.10. Öğrenci katılımlı BAP, TÜBİTAK ve TDP projelerinin sayısının artması
- Strateji 9.4.11. Öğrenci odaklı ve yurtdışı katılımlı seminer, tasarım atölyesi, konferans, kongre ve sempozyum gibi bilimsel ve akademik etkinliklerin yapılması
- Strateji 9.4.12. Yarışma projeleri için öğrencilerin teşvik edilmesi.
- Strateji 9.4.13. Yabancı dil destekli mesleki derslerin artırılması.
- Hedef 9.5. Eğitim ve araştırma alanında kalite ve yenilikçiliğin öncelenmesi**
- Strateji 9.5.1. Bölümlerin akreditasyon süreçlerinin tamamlanması
- Strateji 9.5.2. Paydaş katılımıyla eğitim model ve müfredatının periyodik olarak güncellenmesi
- Strateji 9.5.3. Öğrenci konseyleri, yaz atölyeleri gibi etkinliklerin farklı üniversitelerle düzenlenmesi ve katılım sağlanması
- Strateji 9.5.4. Fakültenin tercih edilirliliğini arttırmak için tanıtım faaliyetleri yapılması
- Hedef 9.6. Fakültede Araştırma Ekosistemi Ve Kültürünün Geliştirilmesi**
- Strateji 9.6.1. "Araştırma ve Yayın Ofisi" oluşturulması
- Strateji 9.6.2. Bilimsel dergilerin kalitesinin artırılması
- Strateji 9.6.3. Ulusal, bölgesel ve yerel mekânsal planlama ve tasarım sorunlarının çözümüne odaklı uzmanlık geliştirilmesi
- Strateji 9.6.4. Ulusal ve uluslararası başarılı araştırmacıların davet edilmesi için dış fonların kullanılması (TÜBİTAK, Fulbright, AB, Elçilik fonları)
- Hedef 9.7. Araştırma işbirliklerinin geliştirilmesi**
- Strateji 9.7.1. Uluslararası ortak bilimsel etkinlikler düzenlenmesi
- Strateji 9.7.2. Fakülte kapsamında multidisipliner konularda bölümler arası çalışmaların yapılması
- Strateji 9.7.3. Yurtdışındaki üniversitelerle ortak proje ve yayınların sayısının arttırılması
- Strateji 9.7.4. Öğrenci katılımlı araştırma projelerinin sayısının arttırılması
- Strateji 9.7.5. Proje konularının üniversite ve fakülte öncelikli alanlarıyla ilişkilendirilmesi

- Strateji 9.7.6. Yayınların dergi kategorilerinin iyileştirilmesi (Q1, Q2, Q3, Q4),
- Strateji 9.7.7. Yayın konularının öncelikli alanlarla ilişkilendirilmesi
- Hedef 9.8. Fakülte akademik ve bilimsel çalışmalarının topluma katkı verecek şekilde yaygınlaştırılması**
- Strateji 9.8.1. Tasarım ve proje stüdyoları çalışmalarında dönem başında paydaşlarla görüşerek kurumsal işbirliklerinin yapılması
- Strateji 9.8.2. Tasarım projelerinin toplumsal sorunları ve SDG'leri kapsamının sağlanması
- Strateji 9.8.3. Kontratlı danışmanlık ve proje hizmetlerinin kurumsal olarak rayiç bedellerinin belirlenmesi
- Strateji 9.8.4. ATA – DAKAM işbirliğinde mekânsal tasarım projelerine katkı sunulması
- Strateji 9.8.5. Ders, proje, tez ve araştırma çalışmalarının içeriğinin topluma katkı sağlayacak şekilde belirlenmesi
- Strateji 9.8.6. Fakültenin yerel, bölgesel ve ulusal çapta ilişkisini güçlendirecek çalışmalar yapılması
- Strateji 9.8.7. Toplumsal bilincin artırılmasında sosyal medyanın daha efektif kullanılması
- Strateji 9.8.8. Proje çalışmaları ile bölgesel düzeyde kullanıcı gereksinimleri ve kış kentine uygun mekanların tasarlanması
- Strateji 9.8.9. Toplumsal duyarlılık dersinin seçmeli ders olarak açılması ve proje hazırlatılması
- Strateji 9.8.10. Proje derslerinin çıktılarının yerel, bölgesel ve ulusal problemlerin tespitine yönelik olmasının sağlanması
- Strateji 9.8.11. Başta yerel yönetimler olmak üzere tüm paydaşlara proje derslerinin çıktılarının sunulması için gerekli etkileşim ortamlarının (fiziksel ve sanal sergiler vb.) oluşturulması
- Strateji 9.8.12. Toplumsal ve güncel soru ve sorunların düzenli olarak, paydaşlarla buluşularak değerlendirilmesi / uygulanabilir kararlar alınabilmesi
- Strateji 9.8.13. İl düzeyinde kurul ve komisyonlara, fakülte olarak üye verilmesi
- Strateji 9.8.14. Üniversite dışındaki faaliyetler – profesyonel danışmanlık, ticaret, kamuda yapılan görevler, bilirkişilikler vb.
- Strateji 9.8.15. Mezunların takibinin yapılması ve Fakülteye ilgilerinin çekilmesi
- Strateji 9.8.16. Sosyal girişimciliğin yaygınlaştırılması (Gençlik ve Spor Bakanlığı gibi projelerden destek alınması)
- Strateji 9.8.17. Botanik ve Hobi Bahçelerinin toplumsal katkı desteğinin alınması
- Strateji 9.8.18. Biyoçeşitlilik Müzesi ile ortak etkinliklerin düzenlenmesi

6. EYLEM PLANI

Amag	Hedef	Stratejiler	Sorumlu Birim	İşbirliği Yapılacak Birim(ler)	Riskler	Maliyet Tahmini	Tespitler	İhtiyaçlar	
1. Kurumsal Ve Sürdürülebilir Bir Akademik Ekosistemin Kurulması	1.1. Fakültenin fiziksel – mekânsal olarak kurumsallaşmasının tamamlanması	<p>1.1.1. Bina içinde ve çevresinde rutin temizlik, bakım – onarım faaliyetlerinin takip edilmesi</p> <p>1.1.2. Bina çevresinin peyzaj projesinde Biyoçeşitlilik Müzesiyle uygulama yapılması</p> <p>1.1.3. Binanın kampüs içinde kolay bulunabilmesi için yönlendirme ve tabelalandırma yapılması</p> <p>1.1.4. Bina içinde İngilizce yönlendirme ve tabelalandırma yapılması</p> <p>1.2.1. Fakülte web sayfasının Türkçe / İngilizce düzenlenmesi ve takibi</p> <p>1.2.2. Fakülte sosyal medya hesaplarının koordinasyonu (İngilizce dahil),</p> <p>1.2.3. Fakülte mail adresinin rutin takibi</p> <p>1.3.1. İdari personelin görevlerinin netleştirilmesi (yazı işleri, temizlik – hizmet işleri, güvenlik)</p> <p>1.3.2. Öğrenciler arasında fakülte temizlik ve düzenine katkı için gönüllülük programı başlatılması</p> <p>1.4.1. 7 Katmanlı Yönetişim Modelinde belirtilen organizasyon yapısının fakültede uygulanması</p> <p>1.4.2. Organizasyon yapısındaki değişiklikler hakkında fakültede bilgilendirme toplantıları yapılması</p> <p>1.4.3. Organizasyon yapısının fakülte web sayfasında yayınlanması</p> <p>1.4.4. Yeni organizasyon yapısına göre fakültede gerekli yapılanmanın oluşturulması</p>	1	1,2,3	1				
	1.2. Fakültenin sanal ortamda bilinirliğin artması			1	1	1			
	1.3. İdari yönden kurumsallaşmanın tamamlanması			1	1	1			
	1.4.7 Katmanlı Yönetişim Modelinin içselleştirilmesi ve sürdürülmesi			1	1	1			
	1.5. Fakülte stratejik gelişiminin devam ettirilmesi		1.5.1. Fakülte stratejik planının beş yılda bir yenilenmesi	1	1	1			

	1.5.2. Stratejik Plan Çalışmalarına öğretim elemanlarının katılımının sağlanması 1.5.3. Plan hazırlığı sürecine öğrenci ve dış paydaş katılımının sağlanması 1.5.4. Misyon, Vizyon ve temel değerlerin katılımcılık çalışmaları sonunda revize edilmesi 1.5.5. Fakülte ve bölümlerin öncelikli alanlarının revize edilmesi 1.5.6. 7 katmanda stratejik amaç, hedefler ve izlenecek göstergelerin revize edilmesi 1.5.7. Eğitim, Araştırma ve Toplumsal Katkı Politikalarının revize edilmesi 1.6.1. Akademik Performans Sistemine yönelik aylık izleme toplantılarının düzenlenmesi 1.6.2. Öğretim elemanlarının AVESİS kayıtlarının güncelliğinin takip edilmesi 1.6.3. YÖKSİS akademik teşvik başvurusu için bilgilendirme ve başvuruya yönlendirme 1.6.4. Fakülte ortalama akademik teşvik puanının artırılması için çalışmalar yapılması	1	1	1	1		
1.6. Akademik Performans Sisteminin uygulanması ve izlenmesi	1.7.1. Üniversite Kalite Politikasının bölümlerde içselleştirilmesi 1.7.2. YÖKAK’ın 22 kalite göstergesi ve 58 alt göstergesinin içselleştirilmesi 1.7.3. Kalite Eylem Planlarının izlenmesi 1.7.4. Rektörlük Kalite Koordinatörlüğü ile rutin görüşmeler yapılması 1.7.5. Programların akreditasyonu ile ilgili çalışmaların yapılması 1.8.1. Üniversite öncelikli alanlarına ilave olarak Fakülte öncelikli SDG’lerin tanıtımı 1.8.2. Eğitim, araştırma ve topluma katkı faaliyetlerinin SDG’lere katkı sağlayacak şekilde belirlenmesi 1.8.3. Eğitim, araştırma ve topluma katkı faaliyetlerinde SDG’lerin referans olarak kullanılması ve paylaşımlarda etiketlenmesi 1.9.1. Fakülte içinde bölümler arası iş birliğinin yaygınlaştırılması için akademisyenlere yönelik çalışmaların düzenlenmesi 1.9.2. Fakülte öğrencileri ve akademisyenler arasında işbirliği için etkinlik haftalarının düzenlenmesi 1.9.3. Üniversite içinde akademik birimler ve merkezlerle işbirliğinin oluşturulması 1.9.4. Üniversite dışı koordinasyon 1.9.5. Fakültenin paydaşları olarak belirlenen kamu, STK ve özel sektör kuruluşlarına bir rutin dahilinde ziyaretler gerçekleştirilmesi	1	1	1	1		
1.7. Fakülte faaliyetlerinin kalite göstergelerine göre izlenmesi	1.8. Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına (SDG) Yönelik Çalışmalar						
1.9. İşbirliği ağlarının oluşturulması							

3. Yeni Nesil Üniversite Misyonlarının Yenilikçi Ve Güncel Bilimsel Gelişmeleri Takip Ederak Yerine Getirilmesi	3.1. Yeni nesil üniversite misyonlarına fakülte genelinde hıızalanmayı ve eşgüdümü sağlayacak yapılanmanın oluşturulması	3.1.1. Fakülte "Öğrenci Bölüm Başkanlığı" kurulması 3.1.2. Fakülte "Uluslararasılaşma Merkezi"nin oluşturulması 3.1.3. "Proje Ofisi ve Dış Fonlar Birimi" oluşturulması 3.1.4. "Araştırma ve Yayın Ofisi" oluşturulması	1	1	2							
	3.2. Eğitim Ve Araştırma Alanında Altyapı Eksiklerinin Giderilmesi	3.2.1. Yeni bilgisayar laboratuvarının oluşturulması 3.2.2. Maket atölyesinin kurulması 3.2.3. Malzeme ve mobilya atölyesi / laboratuvarının kurulması 3.2.4. Sergi ve depolama alanlarının oluşturulması 3.2.5. Öğretim elemanlarının proje bazlı ortak kullanımı için yüksek kapasiteli bilgisayar ekipmanlarının sağlanması	1	1	2							
	3.3. Eğitim Ve Araştırma Alanında Nitelikli İnsan Kaynağı Eksiklerinin Giderilmesi	3.3.1. Öğretim üyesi sayısının artırılması 3.3.2. İngilizce eğitime kademeli olarak geçilmesinin sağlanması 3.3.3. Öğretim elemanları ve öğrencilerden oluşan ortak çalışma yapabilecek araştırma ve tasarım ekiplerinin kurulması 3.3.4. Bölüm içi ve arası öğrencilerin etkileşim sağlayabilecekleri ortak çalışma ortamları oluşturulması 3.3.5. Lisansüstü öğrencilerin araştırma ve yayın yapmaya özendirilmesi için MTF Lisansüstü Öğrencilerle İşbirliği programının başlatılması 3.3.6. Araştırma görevlileri ve lisansüstü öğrencilere araştırma desteklerinin anlatılması 3.3.7. BAP, TÜBİTAK, Ajans (PCM), DAP ve Bakanlıklar, AB, Döner Sermaye projeleriyle ilgili bilinç artırılması 3.3.8. Fikri mülkiyet hakları, faydalı model, patent başvurusu bilgilendirmesi yapılması	1	1	2							
	3.4. Öğrenci memnuniyetinin ve mezun mutluluğunun sağlanması	3.4.1. "Öğrenci Yetkinliğinin Artırılması Programı"nın hayata geçirilmesi 3.4.2. Öğrencilerin iş hayatında sahip olması gereken yeterlilik ve sertifikaların belirlenmesi 3.4.3. Mimarlık programını tercih edecek öğrenciler için bilgilendirme amaçlı toplantıların düzenlenmesi ve bu konuda MEB'in kurumlarıyla ortak hareket edilmesi. 3.4.4. Yeterlik ve sertifikaların oluşturulacak sektörel iş birlikleri ile sağlanması 3.4.5. Özel sektörel iş birliği içinde staj imkanlarının sağlanması 3.4.6. Öğrencilerde girişimcilik, startup, kuluçka ve Teknokent bilincinin artırılması 3.4.7. Kulüp çalışmalarının teşvik edilmesi 3.4.8. Kulüplerin ve etkinliklerinin koordinasyonu	1	1	2							

<p>3.8.5. Ders, proje, tez ve araştırma çalışmalarının içeriğinin topluma katkı sağlayacak şekilde belirlenmesi</p> <p>3.8.6. Fakültenin yerel, bölgesel ve ulusal çapta ilişkişimini güçlendirecek çalışmalar yapılması</p> <p>3.8.7. Toplumsal bilincin artırılmasında sosyal medyanın daha efektif kullanılması</p> <p>3.8.8. Proje çalışmalarını ile bölgesel düzeyde kullanıcı gereksinimleri ve kırsal kentine uygun mekanların tasarlanması</p> <p>3.8.9. Toplumsal duyarlılık dersinin seçmeli ders olarak açılması ve proje hazırlanması</p> <p>3.8.10. Proje derslerinin çıktılarının yerel, bölgesel ve ulusal problemlerin tespitine yönelik olmasının sağlanması</p> <p>3.8.11. Başta yerel yönetimler olmak üzere tüm paydaşlara proje derslerinin çıktıların sunulması için gerekli etkileşim ortamlarının (fiziksel ve sanal sergiler vb.) oluşturulması</p> <p>3.8.12. Toplumsal ve güncel soru ve sorunların düzenli olarak, paydaşlarla buluşularak değerlendirilmesi / uygulanabilir kararlar alınabilmesi</p> <p>3.8.13. İl düzeyinde kurul ve komisyonlara, fakülte olarak üye verilmesi</p> <p>3.8.14. Üniversite dışındaki faaliyetler – profesyonel danışmanlık, ticaret, kamuda yapılan görevler, biriklilikler vb.</p> <p>3.8.15. Mezunların takibinin yapılması ve Fakülteye ilgilerinin çekilmesi</p> <p>3.8.16. Sosyal girişimciliğin yaygınlaştırılması (Gençlik ve Spor Bakanlığı gibi projelerden destek alınması)</p> <p>3.8.17. Botanik ve Hobi Bahçelerinin toplumsal katkı desteğinin alınması</p> <p>3.8.18. Biyoçeşitlilik Müzesi ile ortak etkinliklerin düzenlenmesi</p>	<p>Sorumlu Birim; 1. Dekanlık, İşbirliği Yapılacak Birim(ler); 1. Bölümler ve Akademik Personel, 2. Biyoçeşitlilik Müzesi, 3. Konservatuvar, Riskler 1. Kaynak yetersizliği, 2. Katılımcılığın olmaması</p>
---	---

PERFORMANS GÖSTERGELERİ

	HE (%)	BD	1.Yıl	2.Yıl	3.Yıl	4.Yıl	5.Yıl	İS	RS
Performans Göstergeleri									
KURUMSALLAŞMA									
1 Stratejik Plan uygulamaları hakkında öğretim üyelerine bilgilendirme toplantıları	5	0	12	12	12	12	12	Ay	Yıl
2 Bölüm / Fakülte öncelikli alanlarının revizyonu	5	0	1	1	1	1	1	Yıl	Yıl
3 Eğitim, Araştırma ve Toplumsal Katkı Politikalarının revizyonu	5	0	1	1	1	1	1	Yıl	Yıl
4 Yeni organizasyon yapısı uygulaması hk bilgilendirme toplantıları	5	0	12	12	12	12	12	Ay	Yıl
5 Yeni kurulan fakülte birim sayısı	20	0	4	0	0	0	0	Yıl	Yıl
6 SDG'leri konu alan ya da içeren bilimsel (seminer, sempozyum vs) etkinlik sayısı	5	0	16	28	28	28	28	Yıl	Yıl
7 SDG'leri konu alan ya da içeren TDP etkinliği sayısı	5	0	80	100	120	140	160	Yıl	Yıl
8 AVESİS kaydı ve Akademik Performans Sistemi bilgilendirme toplantıları	5	0	4	4	4	4	4	Yıl	Yıl
9 TR Dizin dergi sayısı	5	1	3	4	4	4	4	Yıl	Yıl
10 SCI indekse giren dergi sayısı	5	1	1	1	1	1	2	Yıl	Yıl
11 Kalite Eylem Planı güncellenmesi	5	1	1	1	1	1	1	Yıl	Yıl
12 Kalite Koordinatörlüğü ile görüşme	3	1	1	1	1	1	1	Yıl	Yıl
13 Akredite edilme sürecine giren program sayısı	5	1	2	2	2	3	3	Yıl	Yıl
14 Yeni kurulan Rektörlük birimleri ile Fakülte birimleri arasında toplantı sayısı	5	0	20	20	20	20	20	Yıl	Yıl
15 Atama-Yükselme kriterleri ile ilgili toplantı sayısı	5	1	12	12	12	12	12	Yıl	Yıl
16 İdari personel memnuniyet oranı	5	100	100	100	100	100	100	Yıl	Yıl
17 Akademik personel memnuniyet oranı	5	100	100	100	100	100	100	Yıl	Yıl
18 Fakülte geneli sanat, spor, yabancı dil, entelektüel faaliyet sayısı	2	2	4	6	10	10	10	Yıl	Yıl
	100								
ULUSLARARASILAŞMA									
1 Dış İlişkiler Ofisi bilgilendirme programı sayısı	2	0	2	2	2	2	2	Yıl	Yıl
3 Değişim, staj, gönüllülük programlarına katılan öğrenci sayısı	10	6	10	15	20	25	30	Yıl	Yıl
4 Uluslararası Öğretim Üyesi Oranı	10	3	4	5	6	7	8	Yıl	Yıl
5 Uluslararası Öğrenci Oranı	8	3	20	30	40	50	60	Yıl	Yıl

6	Dolaşımdaki Öğretim Üyesi/ Öğrenci Sayısı ¹	10	0/4	2/6	4/16	8/20	10/24	12/30	Yıl	Yıl
7	Fakülte içi İngilizce tabelalandırma	5	1	100	100	100	100	100	Yıl	Yıl
8	Yabancı dil konuşma etkinliği sayısı	10	14	28	28	28	28	28	Yıl	Yıl
9	Değişim programları aracılığı ile giden akademik personel sayısı	10	0	2	4	8	10	12	Yıl	Yıl
10	Değişim programları aracılığı ile gelen akademik personel sayısı	10	0	2	4	6	8	10	Yıl	Yıl
12	Öğrenci değişim programlarından gelen öğrencilerin sayısı	10	0	4	8	12	16	20	Yıl	Yıl
13	Yabancı dilde eğitim veren program sayısı	5	0	0	1	1	1	1	Yıl	Yıl
16	Yurtdışı üniversitelerle yürütülen (lisans/lisansüstü) karşılıklı değişim programları sayısı	10	0	0	1	1	1	1	Yıl	Yıl
		100								
EĞİTİM										
1	Lisans programları kontenjan doluluk oranı	4	85	90	100	100	100	100	Yıl	Yıl
2	Lisansüstü programları kontenjan doluluk oranı	4	100	100	100	100	100	100	Yıl	Yıl
3	Kütüphane de bulunan öğrenci başına basılı ve elektronik kaynak sayısı	4							Yıl	Yıl
4	Lisansüstü öğrencilerin toplam öğrencilere oranı	4	1/4	1/4	1/4	1/4	1/4	1/4	Yıl	Yıl
5	Öğretim üyesi başına düşen öğrenci sayısı	4	40	40	40	40	40	40	Yıl	Yıl
6	Yan dal ve çift ana dal program sayısı	4	4	4	4	4	4	4	Yıl	Yıl
7	Yan dal ve çift ana dal programdan mezun olanların toplam mezun sayısına oranı	4							Yıl	Yıl
8	Disiplinler arası yüksek lisans programı sayısı	4	1	1	1	1	1	1	Yıl	Yıl
9	Disiplinler arası doktora programı sayısı	4	0	0	1	1	1	1	Yıl	Yıl
10	Programlarda farklı programlardan alınabilen ders oranı	4	40	40	40	40	40	40	Yıl	Yıl
11	Öğretim programlarında yer alan seçmeli ders oranı	4	50	50	50	50	50	50	Yıl	Yıl
12	YKS ile gelen öğrencilere yönelik üniversite içerisinde gerçekleştirilen tanıtım faaliyeti sayısı	4	2	4	6	6	6	6	Yıl	Yıl
13	Yıllık tamamlanan yüksek lisans tez sayısı	4	8	10	10	10	10	10	Yıl	Yıl
14	Yıllık tamamlanan doktora tez sayısı	5	2	3	4	4	4	4	Yıl	Yıl
15	Gözden geçirilen program sayısı	4	1	4	4	4	4	4	Yıl	Yıl
16	Kalite belgesine sahip birim sayısı	4	4	4	4	4	4	4	Yıl	Yıl
17	Öğrenci memnuniyet oranı	4	75	100	100	100	100	100	Yıl	Yıl
18	Özdeğerlendirmesi yapılan program sayısı	4	1	1	2	3	3	4	Yıl	Yıl
19	Akredite Edilmiş Program Sayısı	4	1	1	1	2	2	2	Yıl	Yıl

20	Engelli biriminden yararlanan öğrenci sayısı	2	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	Yıl	Yıl
21	Psikolojik danışmanlık ve rehberlik hizmeti alan öğrenci sayısı	2	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	Yıl	Yıl
22	Yarı/Kısmi zamanlı çalışan öğrenci sayısı	2	5	7	10	10	10	10	10	10	10	10	10	Yıl	Yıl
23	Üniversitelerarası (üniliğ) düzenlenen sportif müsabakalara katılan öğrenci sayısı	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	Yıl	Yıl
24	Kariyer planlamasına yönelik düzenlenen her türlü etkinliğe katılan öğrenci sayısı	2	250	500	750	1000	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200	Yıl	Yıl
25	İş dünyasının, mezunların yeterlilikleri ile ilgili memnuniyet düzeyi	2												Yıl	Yıl
26	Mezunların mezunlar derneğine üyelik oranı	2												Yıl	Yıl
27	Mezunlara yönelik gerçekleştirilen faaliyet sayısı	3	2	5	7	10	12	15	15	15	15	15	15	Yıl	Yıl
28	Öğrenci kulüp ve topluluk sayısı	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	Yıl	Yıl
29	Sosyal, kültürel ve sportif faaliyet sayısı	3	24	30	40	50	60	60	60	60	60	60	60	Yıl	Yıl
30	Kültürel üye olan öğrenci sayısının toplam öğrenci sayısına oranı (önlisans ve lisans)	3	1/4	1/2	1/2	1/2	1/2	1/2	1/2	1/2	1/2	1/2	1/2		
31	Dış paydaşlarla ortak düzenlenen etkinlik sayısı (toplantı, kariyer günleri, konferans vs)	3	24	30	40	50	60	60	60	60	60	60	60		
32	Mezunların kaydı, takibi, izlenmesi ve bilgilendirilmesi faaliyetleri	2	1	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	Yıl	Yıl
33	Akademik, idari ve diğer çalışanlara yönelik aidiyet duygusunu geliştirme faaliyetleri	2	1	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	Yıl	Yıl
35	Öğrenci merkezli oryantasyon uygulaması	2	1	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	Yıl	Yıl
36	Yardım alan öğrenci sayısı	2	1	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	Yıl	Yıl
37	Sosyal kültürel faaliyetlerin sayısı	2	24	30	40	50	60	60	60	60	60	60	60	Yıl	Yıl
38	Öğretim elemanlarının döner sermaye işlemleri sayısı	4	4	10	20	30	30	30	30	30	30	30	30	Yıl	Yıl
39	Kariyer-konusu ile ilgili yapılan öğrenci toplantılarının sayısı	4	24	30	40	50	60	60	60	60	60	60	60	Yıl	Yıl
41	Derslerin ne kadarı Teknokent bağlantı yürütülmektedir (Bitirme ödevleri, tasarım ve yazılım derleri vb.)	4	0	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	Yıl	Yıl
		100													
ARAŞTIRMA															
1	Multidisipliner çalışmaların (çalıştay, atölye) sayısı	3	1	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	Yıl	Yıl
2	Ulusal Ar-Ge ve Yenilik Destek Programları tarafından desteklenen proje sayısı ²	5	3	5	7	10	12	15	15	15	15	15	15	Yıl	Yıl
3	HORIZON 2020, İkili ve Çoklu İşbirlikleri, COST, ERA-NET vb. Uluslararası Destek Programları destekli proje sayısı	5	0	2	5	7	10	12	15	15	15	15	15	Yıl	Yıl

4	Kamu Fonları Kapsamında Üniversite – Sanayi İşbirliği ile Yapılan Ar-Ge ve Yenilik Projelerinden Alınan Fon Tutarının İlgili Proje Sayısına Oranı ³	5	3/135.000	5/2.000.000	7/3.000.000	10/5.000.000	12/7.000.000	15/10.000.000	Yıl	Yıl
5	Kontrathlı Üniversite – Sanayi İşbirliği ile Yapılan Ar-Ge ve Yenilik Projelerinden Alınan Fon Tutarının İlgili Proje Sayısına Oranı	5	1/1.000.000	1/1.000.000	1/1.000.001	1/1.000.002	1/1.000.003	1/1.000.004	Yıl	Yıl
7	Öğretim üyesi başına düşen tamamlanan AR-GE proje sayısı	5	0	3	5	7	10	12	Yıl	Yıl
9	Proje yazımı, başvurusu ve yönetimi konusunda verilen destek sayısı	2	1	10	20	20	20	20	Yıl	Yıl
10	Fakülte BAP/Dış kaynak oranı	5	15/3	20/5	15/5	15/6	15/7	15/8	Yıl	Yıl
11	Öncelikli alanlarla ilişkili proje sayısı	3	15/4	20/6	15/5	15/6	15/7	15/8	Yıl	Yıl
12	Proje geliştirmeye yönelik farkındalık toplantısı sayısı	3	12	12	12	12	12	12	Yıl	Yıl
13	Lisans öğrencisi katılımlı BAP projeleri sayısı	3	0	4	10	10	10	10	Yıl	Yıl
14	Lisans öğrencisi katılımlı TÜBİTAK projesi sayısı	3	0	4	10	10	10	10	Yıl	Yıl
15	Öğretim üyesi başına düşen bildiri oranı	2	0	4	10	10	10	10	Yıl	Yıl
16	SCI, SCI-E, SSCI ve A&HCI dergilerde makale/derleme sayısı	5	18	60	90	120	140	170	Yıl	Yıl
17	SCI, SCI-Expanded, SSCI veya AHCI kapsamı dergilerde öğretim elemanı başına düşen yayın sayısı	5	0,3	1	1,5	2	2,5	3	Yıl	Yıl
18	Yayın sayısı (Q1 + Q2)/(Q3+Q4)	5	11902	20/60	45/90	60/105	80/130	100/150	Yıl	Yıl
19	Akademik teşvik ödeneğine başvuran öğretim üyesi başvuru puan ortalaması	2	38,64	40	50	60	70	80	Yıl	Yıl
20	Akademik personel h-indeks ortalaması	2	3,5	4	5	6	7	8	Yıl	Yıl
21	Üniversite-Üniversite İşbirlikli Yayın Oranı	5		1/4	1/3	1/2	1/2	1/3	Yıl	Yıl
22	Üniversite-Sanayi İşbirlikli Yayın Oranı	5	0	1/8	1/7	1/6	1/5	1/4	Yıl	Yıl
23	Uluslararası İşbirlikli Yayın Oranı	5	0	1/6	1/5	1/4	1/4	1/4	Yıl	Yıl
24	Düzenlenen uluslararası kongre/sempozyum sayısı	5	1	2	3	4	4	4	Yıl	Yıl
25	Bilim Ödülü Sayısı (YÖK, TÜBİTAK, TÜBA)	2	0	1	1	1	1	1	Yıl	Yıl
26	YÖK 100/2000 Doktora Burs Programı Öğrenci Sayısı	2	2	3	4	4	4	4	Yıl	Yıl
27	TÜBİTAK 2244 Sanayi Doktora Programı Öğrenci Sayısı	2	0	1	1	1	1	1	Yıl	Yıl
28	TÜBİTAK 1004 Programı Teknoloji Platformu Projesi sayısı	2	0	1	1	1	1	1	Yıl	Yıl
29	Metodoloji ve proje destek ofislerine yönlendirilen personel sayısı	2	5	5	5	5	5	5	Yıl	Yıl

2	Ar-Ge ve yenilik alanında fon sağlayan kamu kuruluşları tarafından desteklenen projeler ile kamu destekli sanayi projelerine sağlanan danışmanlık hizmetleri dahildir. Yatırım projeleri ve BAP projeleri hariçtir
3	Ulusal Ar-Ge ve Yenilik Destek Programları tarafından desteklenen üniversite-sanayi işbirlikli projelerden alınan fon tutarının üniversite-sanayi işbirlikli proje sayısına oranı
4	Kurumun veya kurum mensuplarının buluş veya başvuru sahibi olduğu Türk Patent ve Marka Kurumu'na yapılan patent başvuru sayısı
5	Teknopark, Kuluçka Merkezi, TEKMER' de Ortak veya Sahip Olduğu ya da Teknogirişim Desteği ile kurulmuş Faal Firma Sayısı
6	SCI, SCI-E, SSCI ve A&HCI makale (article) ve derleme (review) yayınlarının açık erişim yüzdesi

7. UYGULAMA ve İZLEME VE DEĞERLENDİRME

İzleme, stratejik planda ortaya konulan hedeflere ilişkin gerçekleştirmelerin sistematik olarak takip edilmesi ve raporlanmasıdır. Stratejik Planın izlenmesi fakülte bazlı olarak yürütülecektir. Bölümler dönemsel izleme raporlarını yıllık kontrol edecektir. Yılın başında dekanlık uygulama sonuçlarının stratejik amaç ve hedeflere kıyasla ölçülmesi ve söz konusu amaç ve hedeflerin tutarlılık ve uygunluğunun analizini yapacaktır. Değerlendirmeye ilgili hususlar yıllık olarak hazırlanan AVESİS Performans Programından takip edilecektir. Stratejik planda yer alan amaç ve hedefleri gerçekleştirme amaçlı proje ve faaliyetlerin uygulanabilmesi için faaliyetler bazında sorumlular, riskler ve diğer hususların yer aldığı eylem planı hazırlanarak izleme ve değerlendirmenin daha etkin bir şekilde yapılmasına olanak sağlanmıştır. Amaç ve hedeflerin gerçekleştirilmesine ilişkin gelişmelerin performans göstergelerinin ölçülmesi ile bunların raporlanması, ilgili taraflar ile kurum içi ve kurum dışı paydaşların değerlendirmesine sunulması, izlemeye olanak sağlayan faaliyetler sunulmuştur.

Stratejik planın faaliyetlerinin hayata geçirilmesi için birim bazlı çalışma sistemi benimsenmiştir. Buna göre dekanlık adına her amacın uygulanmasına yönelik uluslararasılaşma, öğrencilerin ihtiyaçlarına daha çabuk cevap verme, proje, yayın ve patent sayılarını artırma gibi hedeflere ulaşmak için fakülte bünyesinde yeni birimlerin kurulması hedeflenmiştir.

“Kuzeydoğu Anadolu Kalkınma Ajansı (KUDAKA) 2021 Yılı Teknik Destek Programı çerçevesinde desteklenen TRA1/21/TD/0010 referans numaralı, “Mimarlık ve Tasarım Fakültesi Yeni Nesil Fakülte Stratejisi ve Eylem Planı Hazırlama Projesi” adlı proje kapsamında hazırlanan bu strateji çalışmasının içeriği KUDAKA ile Sanayi ve Teknoloji Bakanlığının görüşlerini yansıtmamakta olup içerik ile ilgili sorumluluk Atatürk Üniversitesi Mimarlık ve Tasarım Fakültesine aittir.”