



# **SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ**

Graduate School of Social Sciences

## **Stratejik Plan**

2024-2028



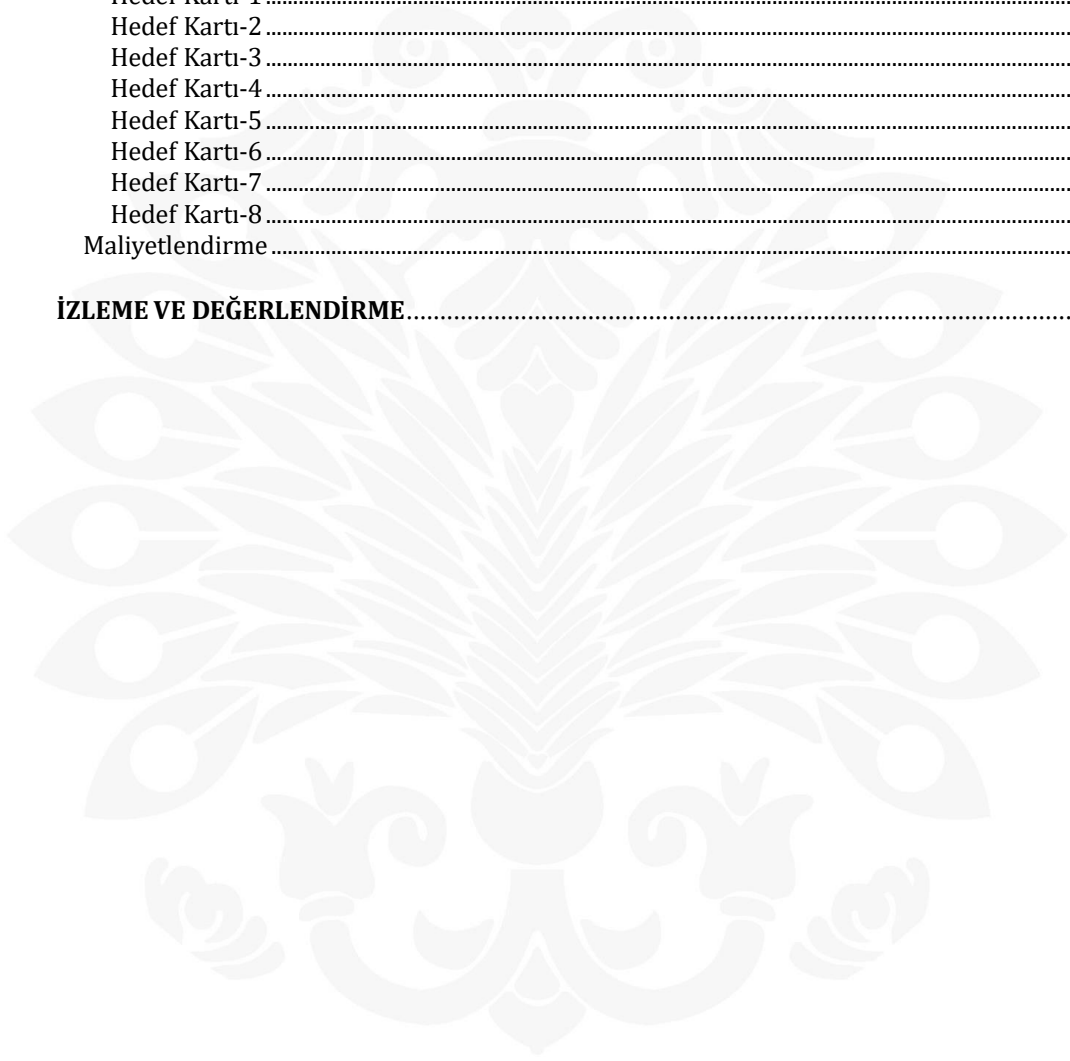
Atatürk Üniversitesi  
Sosyal Bilimleri Enstitüsü Müdürlüğü 25240 Yakutiye / Erzurum  
[https://birimler.atauni.edu.tr/sosyal-bilimler-enstitusu/  
sosbil@atauni.edu.tr](https://birimler.atauni.edu.tr/sosyal-bilimler-enstitusu/sosbil@atauni.edu.tr)  
+90 442 231 4928 (Ö. Kalem) +90 231 4935-4927-4951-4952 (Öğrenci İşleri)

## İÇİNDEKİLER

|                                                                                 |           |
|---------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>SUNUŞ</b> .....                                                              | <b>5</b>  |
| <b>GİRİŞ</b> .....                                                              | <b>7</b>  |
| <b>BİR BAKIŞTA STRATEJİK PLAN</b> .....                                         | <b>9</b>  |
| Öz Görev (Misyona) .....                                                        | 9         |
| Öz Ülkü (Vizyon) .....                                                          | 9         |
| Temel Değerler .....                                                            | 9         |
| stratejik Plan Hazırlık Süreci .....                                            | 10        |
| Hazırlık Süreci, Planın Sahiplenilmesi ve Planlama Sürecinin Organizasyonu..... | 10        |
| Kurumsal Gelişim .....                                                          | 10        |
| <b>DURUM ANALİZİ</b> .....                                                      | <b>11</b> |
| Kurumsal Tarihçe .....                                                          | 11        |
| Önceki Dönem Stratejik Planının Değerlendirilmesi .....                         | 12        |
| Amaç ve Hedefler.....                                                           | 12        |
| Temel Politikalar ve Öncelikler .....                                           | 12        |
| Mevzuat Analizi .....                                                           | 12        |
| Üst Politika Belgelerinin Analizi .....                                         | 13        |
| Faaliyet Alanları ile Ürün ve Hizmetlerin Belirlenmesi .....                    | 15        |
| Paydaş Analizi .....                                                            | 15        |
| Paydaşların Tespiti.....                                                        | 16        |
| Paydaşların Önceliklendirilmesi.....                                            | 16        |
| Paydaşların Değerlendirilmesi .....                                             | 17        |
| Paydaş Görüş ve Önerilerinin Alınması ve Değerlendirilmesi.....                 | 17        |
| Kuruluş İçi Analiz .....                                                        | 18        |
| İnsan Kaynakları Yetkinlik Analizi .....                                        | 19        |
| Öğrenci Analizi .....                                                           | 20        |
| Kurum Kültürü Analizi .....                                                     | 20        |
| Fiziki Kaynak Analizi.....                                                      | 20        |
| Teknoloji ve Bilişim Altyapısı Analizi .....                                    | 23        |
| Akademik Faaliyetler Analizi.....                                               | 23        |
| Yükseköğretim Sektörü Analizi.....                                              | 24        |
| GZFT Analizi.....                                                               | 26        |
| <b>GELECEĞE BAKIŞ</b> .....                                                     | <b>29</b> |
| Öz Görev (Misyona) .....                                                        | 29        |
| Öz Ülkü (Vizyon) .....                                                          | 29        |
| Temel Değerler.....                                                             | 29        |
| <b>FARKLILAŞMA STRATEJİSİ</b> .....                                             | <b>31</b> |
| Konum Tercihi .....                                                             | 31        |
| Başarı Bölgesi Tercihi .....                                                    | 31        |
| Değer Sunumu Tercihi .....                                                      | 31        |
| Temel Yetkinlik Tercihi .....                                                   | 31        |



|                                      |           |
|--------------------------------------|-----------|
| <b>STRATEJİ GELİŞTİRME .....</b>     | <b>33</b> |
| Stratejik Amaçlar .....              | 33        |
| Stratejik Hedefler .....             | 33        |
| Hedef Kartları .....                 | 34        |
| Hedef Kartı-1 .....                  | 34        |
| Hedef Kartı-2 .....                  | 35        |
| Hedef Kartı-3 .....                  | 36        |
| Hedef Kartı-4 .....                  | 37        |
| Hedef Kartı-5 .....                  | 38        |
| Hedef Kartı-6 .....                  | 39        |
| Hedef Kartı-7 .....                  | 40        |
| Hedef Kartı-8 .....                  | 42        |
| Maliyetlendirme .....                | 43        |
| <b>İZLEME VE DEĞERLENDİRME .....</b> | <b>44</b> |



## **TABLolar**

Tablo 1. Enstitü Stratejik Plan Hazırlama Komisyonu Üyeleri

Tablo 2. Enstitümüz Kalite Komisyonu Üyeleri

Tablo 3. Mevzuat Analizi

Tablo 4. Üst Politika Belgeleri Analizi

Tablo 5. Sosyal Bilimler Enstitüsü Faaliyet Alanı ile Ürün ve Hizmetleri Tablo

6. Paydaşların Önceliklendirilmesi

Tablo 7. Paydaş- Ürün Hizmet Matrisi

Tablo 8. Unvanlar İtibarıyla Enstitüye Bağlı Ana Bilim Dallarındaki Akademik Personel Sayıları

Tablo 9. İdari Personel Sayıları (Kadroların Doluluk Oranlarına Göre)

Tablo 10. Öğrenci Sayıları

Tablo 11. Enstitü Mevcut Fiziki Alanları

Tablo 12. Teknoloji ve Bilişim Altyapısı

Tablo 13: Akademik Faaliyetler Analizi

Tablo 14: Sektörel Eğilim İçin PESTLE Analizi

Tablo 15: Sektörel Yapı Analizi

Tablo 16: GFTZ Stratejileri

Tablo 17: Tespitler ve İhtiyaçlar

Tablo 18: Tahmini Maliyet Tablosu

## **ŞEKİLLER**

Şekil 1. İdari Teşkilat Şeması

## **RESİMLER**

Resim 1. Enstitünün Genel Görünümü (Giriş)

Resim 2. Toplantı Salonu

Resim 3. Öğrenci İşleri

Resim 4. Müdür Odası

## **KISALTMALAR**

BAP: Bilimsel Araştırma Projeleri

GZFT: Güçlü -Zayıf Yönler / Fırsatlar-Tehditler

KHK: Kanun Hükmünde Kararname

ÖSYM: Öğrenci Seçme ve Yerleştirme Merkezi

SKS: Sağlık Kültür ve Spor Daire Başkanlığı

TYYÇ: Türkiye Yükseköğretim Yeterlilikler Çerçevesi

YÖK: Yükseköğretim Kurumu



## SUNUŞ

Yeni nesil üniversite öz ülkesi ile olabileceklerin sınırlarını zorlayan Atatürk Üniversitesi hedeflerini dünya standartları doğrultusunda belirlemiş ve bunları gerçekleştirecek stratejileri oluşturmuştur. Her geçen gün daha da yaygınlaşan insan ve toplum merkezli yeni yönetim anlayışına dayalı yaklaşım modelinde belirlenen hedeflere ulaşmak için dünyadaki gelişmelerin yakından takip edebilmek ve kurum yapılarının bu gelişmelere göre düzenlenmesi gerekmektedir. Bu gelişmeler doğrultusunda bir kurumun sağlıklı bir şekilde yapılanması için iç ve dış çevre analizlerine ihtiyaç vardır. İç çevre analizi ile kurumun güçlü ve zayıf yanlarını belirleyerek güçlü yanlarını korumak, zayıf yanlarını güçlendirmek kurumu daha güncel ve dinamik hâle getirecektir. Dış çevre analizi ise kurumun önündeki fırsat ve tehditleri tespit ederek, değişen dünyada enstitümüzün yol haritasının belirleyecektir.

Bu amaçla hazırlanan Enstitü Birim Stratejik Planımız, 26.02.2018 tarih ve 30344 Sayılı Resmî Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren “Kamu İdarelerinde Stratejik Planlamaya İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik” dikkate alınarak “Atatürk Üniversitesi Stratejik Planı- 2019-2023” yardımıyla hazırlanmıştır.

Sosyal Bilimler Enstitüsü Stratejik Planı’nın amacı; Enstitü’nün güçlü ve zayıf yönlerinin, fırsat ve tehditlerinin belirlenerek, objektif değerlendirmeler ile kurumsal gelişimin sürdürülmesini sağlamak ve Enstitü’nün farklılaşması ile uluslararasılaşması için gerekli stratejileri belirlemektir.

Plan kapsamında; Enstitü’nün mevcut durum analizi, misyonu, vizyonu, temel değerleri, güçlü ve zayıf yönleri, fırsatları ve olası tehditleri belirlenmiş, yapılan analizlerden yola çıkılarak 2024–2028 dönemi için misyonu, vizyonu, orta ve uzun vadeli amaçlarını, hedefleri, performans göstergeleri ve hedeflere ulaşmak için izlenecek yöntemler ile kaynak dağılımları iç ve dış paydaşların ortak yönetim anlayışıyla oluşturulmuştur. 2024–2028 dönemi için düzenlenen bu plan, Enstitü’nün kurumsal gelişimini sağlamanın yanı sıra faaliyetlerinde kalitenin artırılmasına rehberlik edecek denetlenebilir stratejileri ortaya koymaktadır. Kasım 2024’de oluşturduğumuz komisyonumuzun denetim ve danışmanlığında, paydaşlarımızın görüş ve önerileri doğrultusunda katılımcı yönetim anlayışı ile hedeflerimize ulaşmak için var gücümüzle çalışacağımıza inanıyor, hazırlanan bu stratejik planın kurum kültürümüze önemli katkılar yapmasını ve gelecek kuşaklara faydalı olmasını diliyoruz.

Üniversitemizin de “yakın iç ve dış coğrafyanın en saygın üniversitesi olma” öz ülkesi doğrultusunda Enstitümüzün kurumsal yetkinlikleri ve kapasitesi, önlem ve güvence beyanları ile başta paydaşlarımız olmak üzere herkesin görüş ve önerine her zaman açıktır.

Enstitü Stratejik Planı’nın hazırlanması sürecinde, başta Enstitümüzün stratejik plan hazırlama komisyonunda bulunan akademik ve idari personeli olmak üzere desteği olan tüm çalışma arkadaşlarıma teşekkür eder, Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü 2024-2028 Stratejik Planı’nın amaç ve hedeflerine ulaşması temennisiyle saygılarımı sunarım.

Prof. Dr. Hanifi ŞAHİN  
Enstitü Müdürü





## GİRİŞ

Bilim insanı yetiştirmek ve araştırma yapmak üzere kurulmuş ve bu doğrultuda çalışmalar yapan bir kurum olarak planlamanın önemini bilerek hazırladığımız bu Stratejik Plan 5018 sayılı *Kamu Mali Yönetim ve Kontrol Kanunu*'nun 9. maddesine dayanmaktadır. Bu doğrultuda hazırlanan söz konusu Stratejik Plan, 26.02.2018 tarih ve 30344 sayılı *Kamu İdarelerinde Stratejik Planlamaya İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik* ile "Atatürk Üniversitesi Stratejik Planı- 2019-2023" dikkate alınarak Atatürk Üniversitesi Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı koordinasyonunda hazırlanmıştır.

Sosyal Bilimler Enstitüsü Stratejik Planı'nın amacı; Enstitü'nün güçlü ve zayıf yönlerinin, fırsat ve tehditlerinin belirlenerek, objektif değerlendirmeler ile kurumsal gelişimin sürdürülmesini sağlamak ve Enstitü'nün farklılaşması ile uluslararasılaşması için gerekli stratejileri belirlemektir. Bu amaçları gerçekleştirirken stratejik planlamanın mali şeffaflık ve hesap verme unsurlarına uyması, kontrol ve denetim açısından oldukça önemlidir.

Enstitünün durum analizi, öz görev (misyon) ve öz ülküsü (vizyon), temel değerleri, güçlü-zayıf yönleri, fırsat ve olası tehditleri bu plan ile belirlenmiştir. Stratejik planın hazırlanması aşamasında yapılan değerlendirmelerden yola çıkılarak Enstitümüzün 2024–2028 dönemi için öz görev (misyon) ve öz ülküsü (vizyon), orta ve uzun vadeli amaçları, hedefleri, performans göstergeleri ve hedeflere ulaşmak için izlenecek yöntemler ile kaynak dağılımları iç ve dış paydaşların ortak yönetim anlayışıyla oluşturulmuştur.

Tablo 1'de plan çalışmaları sürecinde görev alan komisyon üyeleri yer almaktadır.

|                            |                                                  |
|----------------------------|--------------------------------------------------|
| Prof. Dr. Hanifi ŞAHİN     | Sosyal Bilimler Enstitüsü Müdürü (Başkan)        |
| Doç. Dr. Gülhanım KARAOĞLU | Sosyal Bilimler Enstitüsü Müdür Yardımcısı (Üye) |
| Doç. Dr. Mesut CEYLAN      | Sosyal Bilimler Enstitüsü Müdür Yardımcısı (Üye) |
| Serap ÖNAL                 | Sosyal Bilimler Enstitüsü Sekreteri (Üye)        |

Tablo 1: Enstitü Strateji Plan Hazırlama Komisyonu Üyeleri

Sosyal Bilimler Enstitüsü Stratejik Planı, kurumsal gelişimin yanı sıra bilimsel kalitenin ve uluslararasılaşmanın artırılmasına rehberlik edecek, her daim denetlenebilir stratejileri ortaya koymaktadır. Kasım 2024'te oluşturduğumuz Enstitü Stratejik Plan Hazırlama Komisyonu'nun denetim ve danışmanlığında, iç ve dış paydaşlarımızın görüş ve önerileri ile hedeflerimiz için var gücümüzle çalışacağımıza inanıyor, yönetim kültürümüze önemli katkılar yaparak, gelecek kuşaklara faydalı olacağını düşünüyoruz. Tablo 2'de Sosyal Bilimler Enstitüsü Kalite Komisyonu üyeleri sunulmuştur.

|                            |                                                  |
|----------------------------|--------------------------------------------------|
| Prof. Dr. Hanifi ŞAHİN     | Sosyal Bilimler Enstitüsü Müdürü (Başkan)        |
| Doç. Dr. Gülhanım KARAOĞLU | Sosyal Bilimler Enstitüsü Müdür Yardımcısı (Üye) |
| Doç. Dr. Mesut CEYLAN      | Sosyal Bilimler Enstitüsü Müdür Yardımcısı (Üye) |
| Serap ÖNAL                 | Sosyal Bilimler Enstitüsü Sekreteri (Üye)        |

Tablo 2: Enstitü Kalite Komisyonu Üyeleri



## BİR BAKIŞTA STRATEJİK PLAN

### Öz Görev (Misyona)

Atatürk Üniversitesi'nin "örgün ve uzaktan eğitim yoluyla nitelikli bireyler yetiştirmek, bilime ve sanata evrensel düzeyde değer katan araştırmalar yapmak, bölgenin ve ülkenin sürdürülebilir kalkınmasına katkı sağlamak" öz görevine (misyon) bağlı olarak Sosyal Bilimler Enstitüsü programları çerçevesinde ülkemizin ve bölgemizin ihtiyaçlarını belirleyen ve bu ihtiyaçları karşılayan, uygulama ve proje odaklı, bölgesel kalkınmaya katkı sağlayan, ulusal ve uluslararası düzeyde araştırma yapabilme yeteneğine sahip bilim insanları yetiştirerek toplumsal fayda oluşturan bir enstitüdür.

Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsünün temel misyonu, evrensel bilgi birikimine dayalı bilimsel eğitim öğretim ve araştırma etkinlikleri aracılığıyla lisansüstü düzeyde sosyal, kültürel, sanatsal ve bilimsel alanlara duyarlı, akademik yeterliğe sahip araştırmacılar ve uzmanlar yetiştirmektir.

### Öz Ülkü (Vizyon)

Üniversitemizin "insana ve doğaya hizmet etmek amacıyla eğitim ve araştırma alanlarında yakın iç ve dış coğrafyanın en saygın üniversitesi olmak" öz ülkesüne ilaveten etik değerleri benimseyen, girişimci ve araştırmacı bilim insanları yetiştiren Sosyal Bilimler Enstitüsü'nün vizyonu; Ulusal ve son yıllarda hızla ivme kazanan uluslararası düzeydeki eğitim ve öğretim programlarıyla, ortaklıklarıyla, düzenlediği bilimsel ve akademik etkinliklerle yurt içinde ve yurtdışında öncü olarak kabul edilen bir kurum olmaktır.

### Temel Değerler

- Bilimsellik
- Yenilikçilik ve girişimcilik
- Ulusal ve evrensel değerlere bağlılık
- Öğrenci odaklılık
- Hoşgörü, nezaket, saygı
- Katılımcılık ve paylaşımcılık
- Sürdürülebilirlik
- Uluslararasılık
- Topluma, kültüre, çevreye ve sanata duyarlılık
- Emeğe saygı ve başarıyı takdir

## **STRATEJİK PLAN HAZIRLIK SÜRECİ**

### **Hazırlık Süreci, Planın Sahiplenilmesi ve Planlama Sürecinin Organizasyonu**

Sosyal Bilimler Enstitüsü Kalite komisyonu aynı zamanda Enstitü Strateji Planlama ve Geliştirme Komisyonu, Kasım 2024 tarihinden itibaren, etki ve sürekliliğin tam olarak sağlanabilmesi için Enstitü üst yönetiminden oluşturulmuş (Tablo 1) ve çalışmalarına beklemeden başlamış ve kısa sürede amaca yönelik faaliyetlere geçmiştir.

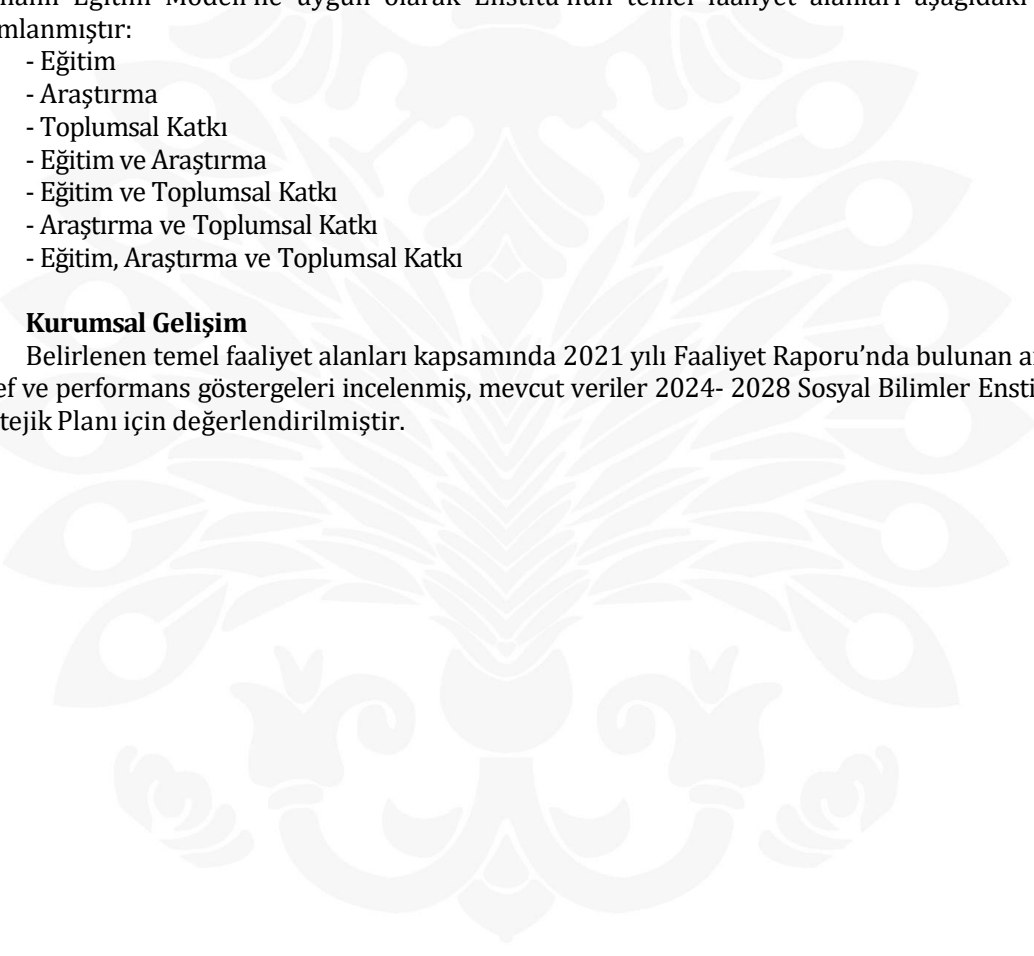
Stratejik planlama sürecinin etkili ve hızlı işlemesi açısından kurulan bu komisyon tam yetki verildiğinden alt komisyon oluşturulmasına şimdilik gerek duyulmamıştır. Komisyon tarafından hazırlanan anket ve ziyaretler sayesinde paydaşlardan alınan dönütler ile stratejik amaç ve hedef önerileri değerlendirilmiştir. Planlama sürecinin hazırlık aşamasında Enstitü'nün temel faaliyet alanları tespit edilerek bu alanlardaki genel ihtiyaçlar belirlenmiştir.

Enstitü Strateji Planlama ve Geliştirme Komisyonu tarafından Atatürk Üniversitesi'nin 7 Katmanlı Eğitim Modeli'ne uygun olarak Enstitü'nün temel faaliyet alanları aşağıdaki gibi tanımlanmıştır:

- Eğitim
- Araştırma
- Toplumsal Katkı
- Eğitim ve Araştırma
- Eğitim ve Toplumsal Katkı
- Araştırma ve Toplumsal Katkı
- Eğitim, Araştırma ve Toplumsal Katkı

### **Kurumsal Gelişim**

Belirlenen temel faaliyet alanları kapsamında 2021 yılı Faaliyet Raporu'nda bulunan amaç, hedef ve performans göstergeleri incelenmiş, mevcut veriler 2024- 2028 Sosyal Bilimler Enstitüsü Stratejik Planı için değerlendirilmiştir.



## DURUM ANALİZİ

### Kurumsal Tarihçe

Sosyal Bilimler Enstitüsü [SBE], Sosyal Bilimler Enstitüsü, 20 Temmuz 1982 tarih ve 17760 Sayılı Resmi Gazetede yayınlanan 41 Sayılı Kanun Hükmünde Kararname ile Atatürk Üniversitesi Rektörlüğü'ne bağlı olarak teşekkül etmiş, Yükseköğretim Kurulu'nun 18 Ekim 1982 tarihli toplantısında aldığı kararla resmen kurulmuştur.

Enstitümüzde 2024 Haziran ayı sonu itibarıyla 31 ana bilim dalında 3411 Lisansüstü ve 188 Uluslararası öğrencisi öğrencisi bulunmaktadır.

Enstitümüz bünyesindeki Ana Bilim Dalları aşağıdaki gibidir:

*Alman Dili ve Edebiyatı*  
*Arap Dili ve Edebiyatı*  
*Arkeoloji*  
*Bilgi ve Belge Yönetimi*  
*Coğrafya*  
*Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri*  
*Ekonometri*  
*Fars Dili ve Edebiyatı*  
*Felsefe*  
*Felsefe ve Din Bilimleri*  
*Fransız Dili ve Edebiyatı*  
*Gastronomi ve Mutfak Sanatları Anabilim Dalı*  
*Gazetecilik*  
*Halkla İlişkiler ve Tanıtım*  
*İktisat*  
*İngiliz Dili ve Edebiyatı*  
*İslam Tarihi ve Sanatları*  
*İşletme*  
*Kamu Hukuku*  
*Kamu Yönetimi*  
*Özel Hukuk*  
*Radyo-Televizyon ve Sinema*  
*Rus Dili ve Edebiyatı*  
*Sanat Tarihi*  
*Sosyoloji*  
*Temel İletişim Bilimleri*  
*Temel İslam Bilimleri*  
*Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik*  
*Uluslararası İlişkiler Ana Bilim Dalı*  
*Uluslararası Ticaret ve Lojistik*  
*Yönetim Bilişim Sistemleri*



### **Önceki Dönem Stratejik Planının Değerlendirilmesi**

Enstitümüzün bir önceki döneme ait Stratejik Planında belirlenen amaç ve hedefler, temel politikalar ve öncelikler şu şekildedir:

#### **Amaç ve Hedefler**

Lisans düzeyinde dört yıllık öğretim yapan eğitim kurumlarından mezun olan öğrencilere sosyal bilimler eğitimi alanlarında gerekli dersler ve akademik etkinlikler aracılığıyla bilimsel vizyon ve akademik yeterlik kazandırmaktır.

#### **Temel Politikalar ve Öncelikler**

- a) Lisansüstü programları yürütmek ve lisansüstü programların sayısını artırmak
- b) Alan eğitimi ile ilgili ulusal ve uluslararası konferans ve kongreler düzenlemek
- c) Lisansüstü eğitimin kalitesini artırmaya yönelik çalışmalar yapmak

#### **Mevzuat Analizi**

Anayasa ile çerçeve yasa niteliğindeki 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu, Yükseköğretim kurumlarının yasal sınırlarını belirleyen temel mevzuatı oluşturmaktadır. Bunlara ilaveten diğer kanunlar, KHK'lar, bakanlar kurulu kararları, yönetmelikler ve yönergeler, usul ve esaslar yükseköğretim sisteminin temel mevzuat çerçevesini oluşturan diğer unsurlardır.

Enstitünün faaliyet alanları, görev ve sorumlulukları, işleyiş ve kontrol mekanizmaları temel olarak aşağıda sıralanan kanun ve yönetmelikler çerçevesinde belirlenmektedir:

- 1) 2809 Sayılı Yükseköğretim Teşkilat Kanunu
- 2) 2547 Sayılı Yükseköğretim Kanunu
- 3) Lisansüstü Eğitim-Öğretim Enstitülerinin Teşkilât ve İşleyiş Yönetmeliği (03.03.1983- 17976)
- 4) YÖK Lisansüstü Eğitim ve Öğretim Yönetmeliği (20.04.2016- 29690)
- 5) 657 Sayılı Devlet Memurları Kanunu
- 6) 2914 Sayılı Yükseköğretim Personel Kanunu
- 7) 5018 Sayılı Kamu Mali Yönetim ve Kontrol Kanunu
- 8) 5846 Sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu
- 9) 6245 Sayılı Harcırak Kanunu

2547 Sayılı Yükseköğretim Kanunu, Enstitüleri “üniversitelerde ve fakültelerde birden fazla ve benzer ve ilgili bilim dallarında lisansüstü, eğitim-öğretim, bilimsel araştırma ve uygulama yapan bir yükseköğretim kurumu” olarak tanımlamaktadır. Buna göre Enstitülerin görevleri:

a) 1 numaralı mevzuat gereğince lisansüstü eğitim-öğretim görevi enstitülere verilmiştir. 1, 2 ve 3 numaralı mevzuatlar kapsamında lisansüstü eğitim öğretim faaliyetlerini yürütmek ve bu faaliyetler için gerekli harcamaları yapmak,

b) Mevcut ana bilim dallarının işleyişini sağlamak, ihtiyaç duyulan yeni ana bilim dallarını oluşturmak, ana bilim dallarına lisansüstü öğrenci kabul etmek, lisansüstü düzeyde dersler vermek, yüksek lisans ve doktora tezlerinin yönetilmesini sağlamak, bu faaliyetler için harcama yapmak gibi temel görev ve sorumluluklar,

c) İyi yetişmiş, uluslararası standartlara sahip bilim uzmanı ve öğretim elemanı yetiştirerek kurum ve kuruluşların eleman ihtiyaçlarını gidermek

d) Bilime katkı sağlayacak çalışmalar yapmak ve bunları toplumla paylaşmak.

Görev ve sorumluluklarımızın mevzuatla ilişkilendirilmesi mevzuat analizi başlıklı Tablo 4’te verilmiştir.

Yükseköğretim Kurulu (YÖK) Çerçeve Yönetmeliği olarak bilinen “Lisansüstü Eğitim ve Öğretim Yönetmeliği” 20 Nisan 2016 tarihinde yenilenerek mevzuatta önemli değişiklikler yapılmıştır. Bu doğrultuda Atatürk Üniversitesi de Lisansüstü Eğitim ve Öğretim Yönetmeliğini güncellemiş ve 17 Temmuz 2016 tarihli Resmî Gazetede yayımlanmıştır. Enstitümüz de yeni yönetmelik doğrultusunda yapılanmasını güncelleniştir.

| Yasal Yükümlülük                                                 | Dayanak                                                                                                 | Tespitler                                                                                                                                                                                                                             | İhtiyaçlar                                                                                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Lisansüstü eğitim öğretim faaliyetlerini düzenlemek ve yürütmek. | Lisansüstü Eğitim Öğretim Enstitülerinin Teşkilât ve İşleyiş Yönetmeliği (03.03.1983- 17976) (Madde- 8) | 1. Lisansüstü öğretim ve araştırma faaliyetleri sırasında yapılan harcamalarla ilgili prosedürler.<br>2. Disiplinler arası çalışmaları teşvik edici mevzuatın olmaması.                                                               | 1. Harcamalarda prosedürlerden kaynaklanan aksaklıklar giderilmeli.<br>2. Disiplinler arası çalışmaları teşvik edici önlemlerin alınması.                                               |
| Lisansüstü dersler vermek/verilmesini sağlamak.                  | Lisansüstü Eğitim Öğretim Enstitülerinin Teşkilât ve İşleyiş Yönetmeliği (03.03.1983-17976) (Madde- 9)  | 1. Lisansüstü derslerin ihtiyaçlar doğrultusunda gözden geçirilerek güncellenmesi.<br>2. Lisansüstü öğrencilerin sempozyum, kongre gibi bilimsel etkinliklere katılımları, yayın yapmaları yeterli düzeyde değildir.                  | 1. Lisansüstü dersler ihtiyaçlar doğrultusunda güncellenmelidir.<br>2. Lisansüstü öğrencilerin yurtiçi ve yurt dışı bilimsel etkinliklere katılımının sağlanması gereklidir.            |
| Lisansüstü tezlerin savunma sınavlarının yapılması.              | YÖK Lisansüstü Eğitim ve Öğretim Yönetmeliği (20.04.2016-29690) (Madde- 9 (3))                          | 1. Yüksek lisans ve doktora tez savunma sınavlarında kurum dışından jüri üyelerinin davet edilmeleri ve yolluklarının ödenmesindeki güçlükler.<br>2. Jürilerin genellikle belirli üniversitelerdeki belirli kişilerden oluşturulması. | 1. Enstitünün ihtiyaç duyduğu ödeme bütçesinin düzenli olarak aktarılması gerekmektedir.<br>2. Jürilerin farklı üniversitelerden ve farklı kişilerden oluşturulması gerekmektedir.      |
| Bilimsel araştırma ve uygulama yapmak.                           | 2547 Sayılı kanun (Madde- 3/f)                                                                          | Lisansüstü tezlerden üretilen yayın ve proje çıktısı sayısının yetersiz olması.                                                                                                                                                       | 1. Dış paydaşlarla iş birliğinin geliştirilmesi ve ikili anlaşmalar yapılması gereklidir.<br>2. Lisansüstü tezlerden daha fazla yayın yapılması için gerekli düzenlemeler yapılmalıdır. |

Tablo 3: Mevzuat Analizi

### Üst Politika Belgelerinin Analizi

Enstitümüz üst politika belgelerini, temel olarak 11. Kalkınma Planı'nda yer alan "Eğitim" başlığındaki ilgili maddeler, Türkiye Yükseköğretim Yeterlilikler Çerçevesi (TYYÇ) 7. Düzey (Yüksek Lisans Eğitimi) ve 8. Düzey (Doktora Eğitimi) tanımları, YÖK tarafından tanımlanan "Lisansüstü Eğitim ve Öğretim Programı Açılması ve Yürütülmesine Dair İlkeler" ve Atatürk Üniversitesi Lisansüstü Eğitim-Öğretim Yönetmeliği ilkeleri doğrultusunda Enstitünün amaç, hedef ve politikalarını dikkate alarak oluşturmaktadır. Öğrencilere Üst Politika Belgeleri Analizi Tablosunda yer alan TYYÇ-7 ve TYYÇ-8 düzeylerindeki yetkinliklerin kazandırılması hedeflenmektedir. Öğrencinin yüksek lisans eğitiminde mezuniyet için en az 120 AKTS ile 21 kredi, doktora için de en az 240 AKTS ile 21 kredi ders yükünü tamamlamış olması gerekmektedir. Öğrencinin ayrıca, Atatürk Üniversitesi Lisansüstü Eğitim-Öğretim Yönetmeliği hükümlerinde belirtilen şartları da yerine getirmesi beklenmektedir.

| Üst Politika Belgesi      | İlgili Bölüm/<br>Referans                                       | Verilen Görev/ İhtiyaçlar                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------|-----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| On Birinci Kalkınma Planı | 560.1 numaralı politika paragrafı                               | Bölgesel Kalkınma Odaklı Misyon Farklılaşması ve İhtisaslaşma Projesinin kapsamı genişletilecektir.                                                                                                                                                                                                                 |
| On Birinci Kalkınma Planı | 561.3 numaralı politika paragrafı                               | Dijital çağa ayak uydurulması ve bilgiye ulaşımında açık erişim ve açık bilim uygulamalarının hayata geçirilmesi amacıyla açık erişim altyapıları ile uyum sağlanacaktır.                                                                                                                                           |
| On Birinci Kalkınma Planı | 563 numaralı politika paragrafı                                 | Uluslararasılaşma düzeyi artırılabilecektir.                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| On Birinci Kalkınma Planı | 563.2 numaralı politika paragrafı                               | Nitelikli uluslararası öğrenci sayısı artırılacaktır.                                                                                                                                                                                                                                                               |
| TYYÇ-7 Düzeyi             | Bağımsız çalışabilme ve sorumluluk alabilme yetkinliği 1. Madde | Alanla ilgili bir meseleyi gerek ekip olarak gerekse de kendi başına bağımsız bir şekilde çözme yetkinliği kazandırılacaktır.                                                                                                                                                                                       |
| TYYÇ-7 Düzeyi             | Bağımsız çalışabilme ve sorumluluk alabilme yetkinliği 6. Madde | Çalışma alanı ile ilgili en az bir bilimsel makaleyi bireysel çalışma ya da ekip çalışması ile hazırlayıp yayınlamak alanındaki bilginin sınırlarını genişletecektir.                                                                                                                                               |
| TYYÇ-7 ve 8 Düzeyi        | Öğrenme yetkinliği 1. Madde                                     | Alanla ilgili elde edilen bilgileri neden-sonuç ve eleştiri süzgecinden geçirerek değerlendirecektir.                                                                                                                                                                                                               |
| TYYÇ-7 Düzeyi             | Öğrenme yetkinliği 7. Madde                                     | Yaşam boyu öğrenme ve sorgulama bilincine sahip olacaktır.                                                                                                                                                                                                                                                          |
| TYYÇ-7 ve 8 Düzeyi        | İletişim ve sosyal yetkinlik 1. Madde                           | Alanı ile ilgili edindiği bilgi ve becerileri, yazılı ve sözlü olarak aktaracaktır.                                                                                                                                                                                                                                 |
| TYYÇ-7 ve 8 Düzeyi        | İletişim ve sosyal yetkinlik 4. Madde                           | Alanla ilgili bilgi ve uygulamaları, sosyal sorumluluk yaklaşımı çerçevesinde proje ve etkinliklere dönüştürecektir.                                                                                                                                                                                                |
| TYYÇ-7 ve 8 Düzeyi        | Alana özgü yetkinlik 1. Madde                                   | Alanla ilgili bilgi ve birikimlerin oluşturulması (toplama, yorumlama ve sonuçların duyurulması) sürecinde toplumsal, kültürel, bilimsel ve etik değerlere uygun hareket edecektir.                                                                                                                                 |
| TYYÇ-7 Düzeyi             | Alana özgü yetkinlik 5. Madde                                   | Değişime ve yeniliğe karşı açık tutuma sahip olacaktır.                                                                                                                                                                                                                                                             |
| TYYÇ-7 Düzeyi             | Alana özgü yetkinlik 7. Madde                                   | Alanında özümlediği bilgiyi, problem çözme ve/veya uygulama becerilerini, ulusal ve uluslararası düzeyde ve disiplinler arası çalışmalarda kullanacaktır.                                                                                                                                                           |
| TYYÇ-8 Düzeyi             | Bağımsız çalışabilme ve sorumluluk alabilme yetkinliği 1. Madde | Alanına yenilik getiren, yeni bir düşünce, yöntem, tasarım ve/veya uygulama geliştiren ya da bilinen bir düşünce, yöntem, tasarım ve/veya uygulamayı farklı bir alana uygulayan özgün bir çalışmayı gerek bağımsız olarak gerekse de ekip çalışmasıyla gerçekleştirerek alanındaki ilerlemeye katkıda bulunacaktır. |
| TYYÇ-8 Düzeyi             | Bağımsız çalışabilme ve sorumluluk alabilme yetkinliği 2. Madde | Alanı ile ilgili vizyon, amaç ve hedefi belirleyecektir.                                                                                                                                                                                                                                                            |

|               |                                                                 |                                                                                                                                                                                                                |
|---------------|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| TYYÇ-8 Düzeyi | Bağımsız çalışabilme ve sorumluluk alabilme yetkinliği          | Alanı ile ilgili en az bir bilimsel makaleyi bireysel ya da ekip çalışması ile hazırlayıp ulusal ve/veya uluslararası hakemli dergilerde yayınlayarak ve/veya özgün bir yapıt üreterek ya da                   |
|               | 3. Madde                                                        | yorumlayarak alanındaki bilginin sınırlarını genişletecektir.                                                                                                                                                  |
| TYYÇ-8 Düzeyi | Bağımsız çalışabilme ve sorumluluk alabilme yetkinliği 5. Madde | Alanındaki ulusal ve/veya uluslararası toplantılarda sözlü ve yazılı özgün sunumlar yapacaktır.                                                                                                                |
| TYYÇ-8 Düzeyi | Alana özgü yetkinlik 4. Madde                                   | Değişime ve yeniliğe karşı açık tutuma sahip olacaktır.                                                                                                                                                        |
| TYYÇ-8 Düzeyi | Alana özgü yetkinlik 5. Madde                                   | Alanı ile ilgili konularda karşılaşılan toplumsal, bilimsel, kültürel ve etik sorunların çözümüne gerek ulusal gerekse de uluslararası düzeyde katkıda bulunacak ve bu değerlerin gelişimini destekleyecektir. |

Tablo 4: Üst Politika Belgeleri Analizi Tablosu

### Faaliyet Alanları ile Ürün ve Hizmetlerin Belirlenmesi

Sosyal Bilimler Enstitüsünün temel faaliyet alanları ile verdiği hizmetler Tablo 6'da verilmiştir. Enstitü eğitim-öğretim, araştırma ve hizmetler başlıkları altında üç ana faaliyet alanına sahiptir. Eğitim-öğretim başlığı altında 2, araştırma başlığı altında 3 ve hizmetler başlığı altında 2 hizmet gruplandırılmıştır. Tabloda verilmiş olan hizmetler genel başlık şeklinde tanımlanmış olup, bunların da alt hizmet grupları bulunmaktadır.

| Faaliyet Alanı    | Hizmetler                                                                                                     | Ürün                                                                    |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| Eğitim ve Öğretim | 1. Lisansüstü eğitim programlarının açılması<br>2. Lisansüstü derslerin verilmesi ve denetimi                 | 1. Yüksek lisans mezunu bilim uzmanı<br>2. Doktora mezunu bilim doktoru |
| Araştırma         | 1. Lisansüstü tez çalışmalarının yürütülmesi<br>2. Disiplinler arası etkileşimin sağlanması                   | 1. Lisansüstü tez<br>2. Proje                                           |
| Hizmetler         | 1. Seminer ve konferansların düzenlenmesi<br>2. Diğer kurum/kuruluş ve özel sektör iş birliklerinin kurulması | 1. Seminer-konferans                                                    |

Tablo 5: Sosyal Bilimler Enstitüsü Faaliyet Alanı ile Ürün ve Hizmetleri

### Paydaş Analizi

Paydaşlar, Enstitünün ürün ve hizmetleriyle ilgisi olan, Enstitüden doğrudan veya dolaylı, olumlu ya da olumsuz yönde etkilenen veya Enstitüyü etkileyen kişi, grup veya kurumlardır.

Paydaş analizi, aşağıda yer alan aşamalardan oluşturulmuştur.

- Paydaşların tespiti
- Paydaşların önceliklendirilmesi
- Paydaşların değerlendirilmesi
- Paydaş görüş ve önerilerinin alınması ve değerlendirilmesi.

### Paydaşların Tespiti

Paydaş analizinin ilk aşamasında Enstitünün paydaşlarının hangi kurum/lar ya da kimler olduğu tespit edilmiş olup; paydaşlar iç paydaşlar ve dış paydaşlar olarak sınıflandırılmıştır.

### Paydaşların Önceliklendirilmesi

Paydaşların önceliklendirilmesinde paydaşların etki ve önem derecesi dikkate alınmıştır. Etki, Enstitünün faaliyet ve hizmetleriyle paydaşı etkilemesi ile paydaşın alacağı kararlarla Enstitüyü etkileme gücünü; önem ise Enstitünün paydaşın beklenti ve taleplerinin karşılanması konusuna verdiği değeri ifade eder. Paydaşların önceliklendirilmesine Tablo 7’de yer verilmiştir.

| Paydaş Adı                  | İç /Dış Paydaş | Önem Derecesi | Etki Derecesi | Önceliği       |
|-----------------------------|----------------|---------------|---------------|----------------|
| Akademik Personel           | İP             | Çok Önemli    | Çok Güçlü     | Birlikte Çalış |
| İdari Personel              | İP             | Çok Önemli    | Çok Güçlü     | Birlikte Çalış |
| Ana Bilim Dalları           | İP             | Çok Önemli    | Çok Güçlü     | Birlikte Çalış |
| Öğrenci                     | DP             | Çok Önemli    | Çok Güçlü     | Birlikte Çalış |
| Mezunlar                    | DP             | Önemli        | Çok Güçlü     | Birlikte Çalış |
| Yükseköğretim Kurulu        | DP             | Çok Önemli    | Çok Güçlü     | Birlikte Çalış |
| Üniversitelerarası Kurul    | DP             | Çok Önemli    | Çok Güçlü     | Birlikte Çalış |
| Millî Eğitim Bakanlığı      | DP             | Çok Önemli    | Çok Güçlü     | Birlikte Çalış |
| Kültür Bakanlığı            | DP             | Çok Önemli    | Çok Güçlü     | Birlikte Çalış |
| TÜBİTAK-TÜBA                | DP             | Çok Önemli    | Çok Güçlü     | Birlikte Çalış |
| Millî Kütüphane             | DP             | Çok Önemli    | Çok Güçlü     | Birlikte Çalış |
| Üniversiteler ve Enstitüler | DP             | Çok Önemli    | Çok Güçlü     | Birlikte Çalış |
| Sivil Toplum Kuruluşları    | DP             | Çok Önemli    | Çok Güçlü     | Birlikte Çalış |

Tablo 6: Paydaşların Öncelikle dirilmesi



### Paydaşların Değerlendirilmesi

Paydaş analizi kapsamında, Enstitünün sunduğu ürün/hizmetlerle paydaşlar ilişkilendirilmiştir. Böylece, hangi ürün/hizmetlerden kimlerin yararlandığı açık bir biçimde ortaya konulmuştur. Paydaş-Ürün/Hizmet Matrisi Tablosuna aşağıda yer verilmiştir.

|                             | A-Eğitim ve Öğretim |       | B-Araştırma |       |       | C- Hizmetler |       |
|-----------------------------|---------------------|-------|-------------|-------|-------|--------------|-------|
| Paydaşlar                   | Ü/H 1               | Ü/H 2 | Ü/H 1       | Ü/H 2 | Ü/H 3 | Ü/H 1        | Ü/H 2 |
| Akademik Personel           | ●                   | ●     | ●           | ●     | ●     | ●            | ●     |
| İdari Personel              | ●                   |       | ●           | ●     | ●     |              | ●     |
| Ana Bilim Dalları           | ●                   | ●     | ●           | ●     | ●     | ●            | ●     |
| Öğrenci                     | ●                   | ●     | ●           | ●     | ●     | ●            | ●     |
| Mezunlar                    |                     |       |             |       |       | ●            |       |
| Yükseköğretim Kurulu        | ●                   | ●     | ●           |       |       |              | ●     |
| Üniversitelerarası Kurul    |                     | ●     | ●           |       | ●     |              |       |
| Millî Eğitim Bakanlığı      | ●                   | ●     |             |       | ●     | ●            |       |
| Kültür Bakanlığı            | ●                   | ●     |             |       | ●     | ●            |       |
| TÜBİTAK-TÜBA                |                     |       | ●           |       | ●     |              | ●     |
| Millî Kütüphane             |                     |       | ●           |       | ●     |              |       |
| Üniversiteler ve Enstitüler |                     | ●     | ●           | ●     |       | ●            | ●     |
| Sivil Toplum Kuruluşları    |                     | ●     | ●           |       | ●     | ●            | ●     |

Tablo 7: Paydaş-Ürün Hizmet Matrisi

### Paydaş Görüş ve Önerilerinin Alınması ve Değerlendirilmesi

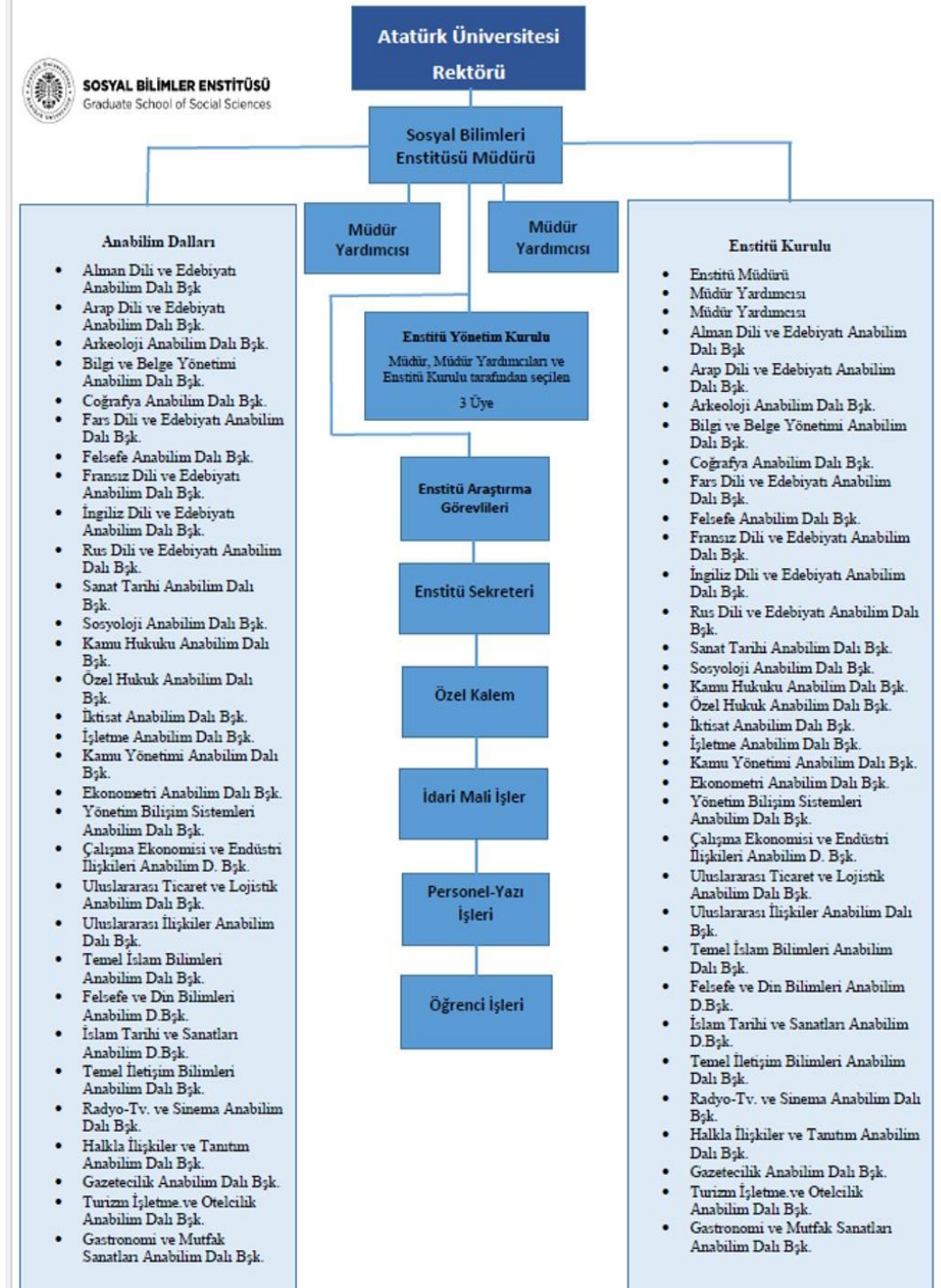
Paydaş analizi yapılırken katılımcılığın sağlanabilmesi için Enstitümüzün etkileşim içinde bulunduğu paydaşların görüşleri dikkate alınmıştır. Bu kapsamda Üniversitemiz “Yeni Nesil (III. Nesil) Tanıtım ve Dönüşüm Projesi” kapsamında Enstitümüzde yürütülen programlara yönelik fikir, görüş ve katkıları için iç paydaşlarımızdan Ana Bilim Dalı başkanları ile online veya yüz yüze yapılan enstitü kurulu toplantıları yapılmıştır. Enstitümüzün dış paydaşı olan lisansüstü öğrencilerimizin fikir, görüş ve katkılarını almak üzere toplantı yapılmıştır. Enstitümüzde yürütülen program güncelleme ve enstitü işleyişine yönelik fikir ve öneriler için iç paydaşımız olan Ana Bilim Dalları öğretim üyelerinin tamamına yönelik anket çalışması yapılmış ve çıkan sonuçlar neticesinde tez yazım kılavuzu, form ve dilekçeler, enstitü internet sitesinin yenilenmesi gibi faaliyetler hayata geçirilmiştir.

Paydaşlarla yapılan toplantılarda Üniversiteler için Stratejik Plan Hazırlama Rehberi’nde bulunan ve Enstitümüz için uyarlanan aşağıdaki sorular paydaşlarımıza yöneltilmiştir.

| Paydaşlara Yöneltilebilecek Sorular                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>- Enstitümüzün hangi faaliyetleri ve hizmetleri sizin için önemlidir?</li><li>- Enstitümüzün olumlu olarak değerlendirilen faaliyet ve hizmetleri nelerdir?</li><li>- Enstitümüzün geliştirilmesi gereken faaliyet ve hizmetleri nelerdir?</li><li>- Enstitümüzün hangi faaliyet ve hizmetlere önem vermesi gerektiğini düşünüyorsunuz, bu faaliyet ve hizmetlere neden önem verilmeli ve bunlar nasıl sunulmalıdır?</li><li>- İlerleyen yıllarda Enstitümüzü olumsuz etkileyebileceğini düşündüğünüz politik, ekonomik, sosyal, teknolojik, yasal ve çevresel gelişmeler neler olabilir?</li><li>- İlerleyen yıllarda Enstitümüz için fırsatlar ve tehditler neler olabilir?</li><li>- Enstitümüzün içerisinde etkin bir katılımcılığın sağlanabilmesi için neler yapılabilir?</li></ul> |



## Kurum İçi Analiz



Şekil 1: İdari Teşkilat Şeması

### İnsan Kaynakları Yetkinlik Analizi

İnsan kaynakları yönetimi, çalışanların bilgi, yetenek, ilgi ve deneyimlerinden en üst düzeyde yararlanarak, kurumun stratejik amaçlarına ulaşmasında etkin bir rol oynar. Sosyal Bilimler Enstitüsünün 2025 Mayıs ayı itibarıyla akademik, idari personel ve öğrenci sayıları aşağıdaki tablolarda sunulmuştur.

| Unvan               |            |
|---------------------|------------|
| Profesör            | 122        |
| Doçent              | 97         |
| Dr. Öğr. Üyesi      | 84         |
| Öğretim Görevlisi   | 21         |
| Araştırma Görevlisi | 123        |
| <b>Toplam</b>       | <b>447</b> |

Tablo 8: Unvanlar İtibarıyla Enstitüye Bağlı Ana Bilim Dallarındaki Akademik Personel Sayıları

| Sınıf                  | Dolu | Boş | Toplam |
|------------------------|------|-----|--------|
| Genel İdari Hizmetleri | 6    | 4   | 10     |
| Eğitim ve Öğretim      | 2    | -   | 2      |
| Yardımcı Hizmetler     | -    | 1   | 1      |

Tablo 9: İdari Personel Sayıları (Kadroların Doluluk Oranlarına Göre)

### Öğrenci Analizi

Enstitümüzde 31 Ana Bilim Dalında toplam olarak 3319 aktif öğrenci eğitim- öğretimine devam etmektedir.

| Birim   | Tezsiz Yüksek lisans | Tezli Yüksek Lisans | Doktora | Toplam |
|---------|----------------------|---------------------|---------|--------|
| Enstitü | 416                  | 2221                | 682     | 3319   |

Tablo 10: Öğrenci Sayıları

### Kurum Kültürü Analizi

Kurum kültürü, bir kurumdaki insanların davranışlarını şekillendiren normlar, davranışlar, değerler, inançlar ve alışkanlıklar sistemidir. Çalışanların bir arada yaşamalarının bir sonucu olarak kurum kültürü oluşur. Başka bir deyişle çalışanlar kurumsal ortamda kendilerine özgü değerler ve normlardan oluşan bir kültür oluşturur, geliştirir veya değiştirirler. Kurumun benimsediği bu kültürün etkisiyle hareket ve davranışlar sergilenir ve aynı kültür kavramında olduğu gibi kurumsal kültürde de bu sistem örgütün yeni mensuplarına aktarılır. Kendilerini çalıştıkları kurumun kültürüyle bütünleştiren, hedef ve amaçlarını iyi kavrayıp, kendisine verilen görev ve işleri bu çerçevede yürüten çalışanlar, mensup oldukları kurumun başarısına olumlu katkılar sağlarlar.

Enstitüde tüm kademeleri ve çalışanları kapsayan bir kurum kültürü oluşturulmaya ve yerleştirilmeye çalışılmaktadır. Bu kültürün bir yaşam tarzına dönüştürülmesi ve benimsenmesi amaçlanmaktadır. Çalışanların takım çalışmasına uyum ve katkılarının sistematik şekilde ölçülebileceği bir yapıya ihtiyaç duyulmaktadır. Çalışanlar arasında birbirleriyle bilgi ve tecrübe paylaşımı yapabildikleri bir iletişim altyapısının bulunması da gelişmeyi sağlayan önemli bir faktördür.

### Fiziki Kaynak Analizi

Enstitümüz kendisine tahsis edilen binada hizmetlerine devam etmektedir. Enstitü bünyesinde bulunun fiziki alanlar Tablo 11’de verildiği gibidir.

|                                                  |                          |
|--------------------------------------------------|--------------------------|
| Öğrenci İşleri Bürosu                            | 3                        |
| Yazı ve Personel, Tahakkuk İşleri ile Diğer Büro | 3                        |
| Makam Odası                                      | 1                        |
| Personel Odası (Müdür Yrd. ve Sekreter)          | 3                        |
| Arşiv (Zemin Kat - Enstitüler Ortak)             | 1                        |
| Çay Ocağı                                        | 1                        |
| Mescit                                           | 1                        |
| <b>Toplam M<sup>2</sup></b>                      | <b>800 M<sup>2</sup></b> |

Tablo 11: Mevcut Fiziki Alanlar



*Resim 1. Enstitünün Genel Görünümü (Giriş)*



*Resim 2. Toplantı Salonu*





*Resim 3. Öğrenci İşleri*



*Resim 4. Müdür Odası*

### Teknoloji ve Bilişim Altyapısı Analizi

Enstitümüzdeki teknoloji ve bilişim altyapısı Tablo 12'teki gibidir:

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| Masaüstü Bilgisayar Sayısı    | 18 |
| Çok Fonksiyonlu Yazıcı Sayısı | 2  |
| Yazıcı Sayısı                 | 11 |
| Belge Tarayıcı Sayısı         | 1  |
| Projeksiyon                   | 2  |
| Faks                          | 1  |
| Fotokopi makinesi             | 1  |

Tablo 12: Teknoloji ve Bilişim Altyapısı

### Akademik Faaliyetler Analizi

| Temel Akademik Faaliyetler  | Güçlü Yönler                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Zayıf Yönler/Sorun Alanları                                                                                                                                                                                                              | Çözüm Önerileri                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Eğitim                      | 1. Ülkedeki lisansüstü eğitim verme yetki ve yeterliliğine sahip az sayıdaki Araştırmaları Enstitüsünden biri olmak.<br>2. Mevcut eğitim programlarının tercih düzeyinin yüksek olması.<br>3. Farklı Ana Bilim dallarında eğitim verilmesi.<br>4. Açılan programlar için yeterli öğrenci kaynağının bulunması. | 1. İdari personel sayılarının yetersizliği.<br>2. Bazı programlardaki öğretim üyesi sayısının azlığı.<br>3. Mezunlarla etkileşimin ve iletişimin yetersizliği.<br>4. Yabancı uyruklu öğrenci oranının henüz istenilen seviyede olmaması. | 1. Sayısının artırılmasının yanında öğrencilerin niteliğinin de artırılması.<br>2. Donanımlı öğrencileri alabilmek için teşvik edici unsurlar kullanılmalı.<br>3. Tanıtım faaliyetleri güçlendirilmeli.                                                                                          |
| Araştırma ve Girişimcilik   | 1. Akademik personelin nitelikli ve dinamik olması.<br>2. Güçlü bir akademik kültüre sahip olunması.                                                                                                                                                                                                           | 1. Lisansüstü tezlerden üretilen yayın ve proje çıktı sayısının yetersiz olması.<br>2. Tez konusu önerileri hazırlanırken çalışılacak problemin yeterince araştırılmadan ve proje hedefi olmadan belirlenmesi.                           | 1. Rekabet gücünü artıracak bilimsel ve sosyal etkinlik sayısı artırılmalı.<br>2. Dış paydaşlarla temas güçlendirilmeli.<br>3. Bilimsel Araştırma Yöntemleri dersinde öğrencilerin yönlendirilmesi ve tez konularının hazırlanmasında özellikle proje/patent vurgusunun yapılması sağlanmalıdır. |
| Hizmetler (Toplumsal Katkı) | 1. Doğu Anadolu Bölgesi'nin tek Sosyal Bilimler Enstitüsü olma özelliğini taşıması.<br>2. Mezunların çeşitli üniversitelerde öğretim üyesi olarak göreve başlamaları.                                                                                                                                          | 1. Tanıtım ve iletişim yetersizliği.<br>2. Mezunlarla iletişimin yetersizliği.                                                                                                                                                           | 1. Gerekli tanıtımlar yapılmalı.<br>2. Mezunlarla iletişim geliştirilmesine dönük sosyal medya imkânlarından daha fazla yararlanılmalı.                                                                                                                                                          |

Tablo 13: Akademik Faaliyetler Analizi



### Yükseköğretim Sektörü Analizi

Sektörel çevre değerlendirmelerinde Yükseköğretim alanında yaşanan değişimler dikkate alınarak çevrenin Enstitümüze sunduğu fırsatlar, oluşturduğu tehditler ve ne yapılması gerektiği ile ilgili yapılan sektörel eğilim ve yapı analizi aşağıda tablolar hâlinde verilmiştir.

| Etkenler       | Tespitler<br>(Etkenler/<br>Sorunlar)                                                                                                                                                                                                                                     | Enstitüye Etkisi                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                   | Ne Yapmalı?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                                                                                                                                                                                                                                                          | Fırsatlar                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Tehditler                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Politik        | 1. Lisansüstü öğretime ilişkin mevzuat uygulamalarında değişiklik yapılması.<br>2. Üniversite ve öğrenci sayılarının artması.<br>3. Yükseköğrenim e devam etmenin kolaylaştırılması na yönelik politikalar.<br>4. Yükseköğretim kalite güvence sisteminin oluşturulması. | 1. Bu değişikliklerle beraber enstitülerin yenilenme ihtiyaçlarının ortaya çıkması.<br>2. Diğer üniversite ve enstitüler ile iş birliği olanaklarının artması.<br>3. Yabancı uyruklu öğrenci potansiyelinin artması.<br>4. İç ve dış kalite standartları ile uyumlu, kalite ve performans süreçlerini yerine getirmek için yapılan planlamalar. | 1. Mevzuatın sık sık değişmesi.<br>2. Öğrencilerin özellikle batıdaki üniversiteleri tercih etmeleri.<br>3. Yabancı uyruklu öğrencilerin uyum sorunu yaşamaları.<br>4. Gerekli standart ve planlamalarda aksaklıkların yaşanması. | 1. Mevzuat değişikliklerinden kaynaklanan eksiklikler giderilmeli.<br>2. Sosyal ve akademik etkinlikler artırılmalı.<br>3. Yabancı öğrencilere yönelik oryantasyon programları geliştirilmelive uygulanmalı.<br>4. Kalite güvence anlayışının kurum genelinde yaygınlaştırılması ve içselleştirilmesi için faaliyetlerde bulunulmalı.       |
| Ekonomik       | 1. Uluslararası ekonomik sistemin durgunluk içinde olması ve genç işsizlik oranının yüksekliği.<br>2. İş bulma zorluğu.                                                                                                                                                  | 1. Ülkemizin ve Enstitümüzün bulunduğu jeopolitik konum itibarıyla kalkınma için projeler geliştirilmesi ve sivil toplum örgütleri, ilgili dış paydaşlar ve sanayi-iş birliği faaliyetleri.<br>2. Rekabetin artması.                                                                                                                            | 1. Ekonomik durgunlukla birlikte eğitime ayrılan fonların azaltılması.<br>2. Moral-motivasyon eksikliği.                                                                                                                          | 1. Dış paydaşların, bölgenin ve ülkemizin Enstitünün çalışma alanlarıyla ilgili ihtiyaç analizi yapılması ve çalışmaların bu çerçevede yönlendirilmesi<br>2. Çeşitli kurum ve kuruluşlarla iletişime geçilerek öğrencilere burs vb. imkânlar sağlanmalı.<br>3. Özellikle uluslararası öğrencilerin barınma ve burs sorunlarının giderilmesi |
| Sosyo-kültürel | 1. Türkiye'nin genç ve dinamik bir nüfusa sahip olması.                                                                                                                                                                                                                  | 1. Toplumdaki lisansüstü eğitim alma bilincinin ve isteğinin artması.                                                                                                                                                                                                                                                                           | 1. Program tercihlerinde kişisel nitelik ve yatkınlıktan ziyade istihdam olanaklarının etkili olması.                                                                                                                             | 1. İhtiyaçlar göz önünde bulundurularak eğitimin içeriği ve niteliği geliştirilmeli.                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Teknolojik     | 1. Uzaktan eğitim uygulamalarının artması                                                                                                                                                                                                                                | 1. Bilgiye ulaşmanın kolaylaşması.<br>2. Bilimsel                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 1. Teknoloji edinim maliyetlerinin                                                                                                                                                                                                | 1. Bilgi ve iletişim teknolojilerinin sunduğu fırsatları                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

|          |                                                                                                                                                                       |                                                                                       |                                                                                                                                      |                                                                                                                        |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | 2. Teknolojik alanda yaşanan hızlı gelişmeler.<br>3. Üniversite kütüphanesinin üye olduğu veri tabanlarının çok sayıda bilimsel araştırmaya erişim olanağı sağlaması. | çalışmaların mekândan bağımsız olarak yürütülebilmesi.                                | yüksek olması.<br>2. Bilgi ve iletişim teknolojilerinin sunduğu fırsatları değerlendirecek nitelikte ve sayıda personel bulunmaması. | değerlendirecek nitelikte personel istihdam edilmeli.<br>2. Yeni bilgi teknolojilerinin kullanımı özendirilmeli.       |
| Yasal    | 1. Yükseköğretim Kalite Güvencesi ve Yükseköğretim Kalite Kurulu Yönetmeliği.                                                                                         | 1. Enstitü bünyesinde oluşturulacak komisyonlar ile kurumsal yapının güçlendirilmesi. | 1. Komisyonların oluşturulmasında yaşanan güçlükler.                                                                                 | 1. Yasal düzenlemeleri karşılayacak tedbirleri hızlı şekilde uygulayacak alt komisyon ve birimlerin oluşturulması      |
| Çevresel | 1. Toplumda çevre bilincinin artması.                                                                                                                                 | 1. Çevre dostu tesislere ilginin artması.                                             | 1. Çevre dostu tesislerin yapılmasının ve teknolojiler kullanılmasının maliyetli olması.                                             | 1. Çevre bilincinin daha fazla artırılması ve farkındalığın oluşturulması için eğitimler ve konferanslar düzenlenmeli. |

Tablo 14: Sektörel Eğilim İçin PESTLE Analizi

| Sektörel Güçler | Tespitler (Etkenler/ Sorunlar)                      | Enstitüye Etkisi                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                      | Ne Yapılmalı?                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                 |                                                     | Fırsatlar                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Tehditler                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                               |
| Rakipler        | 1. Üniversite ve enstitü sayısının giderek artması. | 1. Rakip sayısının artmasıyla birlikte eğitim-öğretim ve araştırma alanlarında kalitenin artmasına yönelik motivasyon.<br>2. Artan rakip sayısının oluşturacağı iş birliği fırsatları.<br>3. Üniversite sayısının artmasıyla maddi durumu iyi olmayan öğrencilerin kendi memleketlerinde eğitim alabilmesi. | 1. Nitelikli araştırmacıların beyin göçü.<br>2. Nitelikli öğretim üyesi istihdamında yaşanan sıkıntılar.<br>3. Nitelikli öğrencinin çekilmesinde yaşanan sıkıntılar. | 1. Araştırma olanakları geliştirilmeli.<br>2. Akademik kadrolar nitelik ve nicelik olarak geliştirilmeli.<br>3. Tanıtım politikaları ve nitelikli öğrenciler tarafından tercih edilmesini sağlayacak teşvik edici uygulamalar geliştirilmeli. |

|                                     |                                                                                                                                                                               |                                                                                                                             |                                                                                                         |                                                                                                                        |
|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Paydaşlar                           | 1. Artan iş birliği olanakları.                                                                                                                                               | 1. Paydaşlar ile yapılacak iş birlikleri.                                                                                   | 1. Paydaşlarla iletişimin tam olarak sağlanamaması.                                                     | 1. Kurumsal yapımızın daha ileriye taşınabilmesi için tüm paydaşlarımız ile düzenli görüşmeler yapılmalı.              |
| Tedarikçiler                        | 1. Mal ve Hizmet alım süreçlerinin uzunluğu ve artan bürokrasi                                                                                                                | 1. Erzurum ve çevresinde, alanında uzman tedarikçilerin bulunması.                                                          | 1. İhale Kanununa tabi mâl ve hizmet alımlarında isteklilerin yeterli mevzuat bilgisine sahip olmaması. | 1. Mal ve Hizmet alımlarında bürokratik engelleri minimuma indirmek ve çeşitli vasıtalarla isteklileri bilgilendirmek. |
| Düzenleyici/ Denetleyici Kuruluşlar | 1. Düzenleyici ve denetleyici kuruluşların alanlarıyla ilgili hizmetlerinin topluma tam olarak anlatılamaması.<br>2. Çok sık değişen yasal düzenleme ve denetleme mevzuatları | 1. Düzenleyici ve denetleyici kuruluşların Yükseköğretim katkılarını mükemmel hâle getirecek şekilde planlamalar yapılması. | 1. Bu kuruluşlarla yeterince iletişimin olmaması.                                                       | 1. Bu tür kuruluşlarla iletişim eksiklikleri giderilerek gerekli alanlarda iş birliği protokolleri yapılmalı.          |

Tablo 15: Sektörel Yapı Analizi

### GZFT Analizi

Durum Analizi sonucunda Sosyal Bilimler Enstitüsünün güçlü ve zayıf yönleri ile etkili olabilecek fırsat ve tehditler faaliyet alanlarına göre gruplandırılarak aşağıdaki gibi belirlenmiştir.

### Eğitim

#### Güçlü Yönlerimiz

- Enstitümüzün ulusal ve uluslararası tanınırlığının artırılması için yapılan çalışmalar.
- Güçlü akademik kültür ve kurumsal kimlik
- Deneyimli ve nitelikli akademik personelin varlığı
- Açılan programlar için yeterli öğrenci kaynağının bulunması
- Mevcut programların talep gören programlar olması
- Öğrencilerin danışmanlarına ve öğretim üyelerine kolayca ulaşabilmeleri
- Enstitümüzün öğrenci merkezli hizmet anlayışını benimsemiş olması

#### Zayıf Yönlerimiz

- Bazı bilim dallarında öğretim üyesi sayılarının yetersiz oluşu.
- Mezunlarla etkileşim ve iletişimin yetersizliği
- Lisansüstü eğitime başlayan öğrencilerin yabancı dil hazırlık sınıfını tercih etmemeleri

#### Fırsatlarımız

- Üniversitemizin üst yönetiminin yeniliklere açık olması ve toplam kalite yönetimine önem vermesi
- ERASMUS, MEVLÂNA, FARABİ ve ORHUN gibi öğrenci ve personel değişim programlarının bulunması
- Açılan programlar için yeterli öğrenci talebinin bulunması

-Yerel yönetimlerin, bölge halkının ve sivil toplum kuruluşlarının eğitime destek vermesi

#### **Tehditlerimiz**

- Üniversite sayısına bağlı olarak enstitü sayısının artması
- Ülkemizdeki ekonomik koşullar nedeniyle mezunlarımızın yeterince iş bulamaması
- Coğrafi konum ve iklim koşullarının elverişsizliği
- Mezunların iş bulamama sorunlarının öğrencilerin motivasyonunu bozuyor olması
- Yeterli bütçe imkânının olmaması
- Özellikle uluslararası öğrencilerin barınma ve burs sorunlarının ekonomik koşullardan dolayı istenen düzeyde çözülmemesi

#### **Araştırma ve Girişimcilik**

##### **Güçlü yönlerimiz**

- Araştırma potansiyeli yüksek akademik personelin mevcudiyeti
- Bilimsel yayın performansı
- Üniversitemizin bilimsel araştırma projeleri için güçlü ve kurumsal bir fon yapısına sahip olması

##### **Zayıf yönlerimiz**

- Kurum dışı kaynakların yeterince kullanılmaması
- Multidisipliner araştırmaların azlığı
- Ekip olarak çalışma kültürünün zayıflığı

#### **Fırsatlarımız**

- Bilgi ve iletişim teknolojilerindeki hızlı gelişmeler

#### **Tehditlerimiz**

- Beyin göçü

#### **Hizmetler**

##### **Güçlü Yönlerimiz**

- Mezun öğrencilerimizin farklı üniversitelerde öğretim üyesi olarak göreve başlamaları.

##### **Zayıf Yönlerimiz**

- Tanıtım ve iletişim yetersizliği

#### **Tehditlerimiz**

- Farklı enstitülerin tercih edilmesi

GZFT analizi ile Sosyal Bilimler Enstitüsünün güçlü ve zayıf yönleri ile fırsatlar ve tehditleri tespit edildikten sonra, güçlü ve zayıf yönler ile fırsatlar ve tehditler arasındaki ilişkiler analiz edilerek strateji geliştirme sürecine yön vermek amacıyla GZFT stratejilerini içeren tablo aşağıda verilmiştir.

|              | <b>Fırsatlar</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>Tehditler</b>                                                                                                                                                                         |
|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Güçlü Yönler | 1. Diğer üniversite ve enstitüler ile iş birliği olanaklarının artmasıyla( <i>F</i> ) farklı ve çeşitli disiplinlerde eğitim verilebilmesini( <i>G</i> ) sağlamak.<br>2. İhtiyaç duyulan kalifiye eleman arayışlarını ( <i>F</i> ) karşılayacak, alanında eğitim almış mezunlar ( <i>G</i> ) yetiştirmek. | 1. Farklı üniversitelerde çok sayıda benzer program bulunması ( <i>T</i> ) problemini sektörden uzmanların görüşlerinin alındığı ( <i>G</i> ) farklı öğretim yöntemleri kullanarak aşmak |
| Zayıf Yönler | 1. Enstitü bünyesinde oluşturulacak komisyonlar ile                                                                                                                                                                                                                                                       | 1. Bilimsel çıktıların desteklenmesi konusunda mali                                                                                                                                      |

|  |                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                              |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | kurumsal yapının güçlendirilmesi (F) ile Enstitünün tanınırlığını (Z) artırmak.<br>2. Teknolojik imkânların gelişmesi (F) ile mezunlarla iletişim kurulabilecek bir sistemin (Z) oluşmasını sağlamak. | mevzuatın getirdiği kısıtlamalardan kaynaklanan (T) Lisansüstü tezlerden üretilen yayın, proje ve patent çıktısı sayısının yetersizliğini (Z) tez savunması öncesi yayın yapma zorunluluğu getirerek çözmek. |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Tablo 16: GFTZ Stratejileri

Durum analizi kapsamında gerçekleştirilen çalışmalar sonucunda elde edilen bulgular, hedeflerin etkin ve verimli bir şekilde belirlenmesinde değerlendirilerek stratejik plana yansıtılmıştır. Bu kapsamda Tablo 18’de tespitler ve ihtiyaçlara yer verilmiştir.

| Durum Analizi Aşamaları                | Tespitler/Sorun Alanları                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | İhtiyaçlar/Gelişim Alanları                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Paydaş Analizi                         | 1. Sosyal Bilimler Enstitüsünün paydaşları belirlenmiş ve önceliklendirilmiştir.<br>2. Dış paydaşlardan öncelik olarak ilk sıralarda yer alan öğrenciler ile iç paydaş olan akademik ve idari personele yönelik her yıldüzenli olarak toplantılar yapılması planlanmaktadır.<br>3. Söz konusu paydaşlarla yapılan toplantılar doğrultusunda Enstitünün ürün ve hizmetleri değerlendirilecek, geliştirilmesi gereken alanlar tespit edilecektir. | 1. Paydaşlarla daha yoğun iletişim için gerekli düzenlemelerin yapılması gereklidir.                                                                                                                                  |
| İnsan Kaynakları Yetkinlik Analizi     | 1. Bazı bilim dallarında akademik personel sayılarında yetersizlik olduğu görülmektedir.<br>2. Enstitü bünyesinde araştırma görevlisi ihtiyacı bulunmaktadır.                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 1. Personel sayısının artırılması gerekmektedir.<br>2. Eksikliklerin olduğu alanlarda eğitimler düzenlenmelidir.<br>3. Ana Bilim dallarında görevli idari personelin yönetmelik değişikliklerine uyumu sağlanmalıdır. |
| Kurum Kültürü Analizi                  | 1. Kurum içi iletişim yapısı yatay ve dikey iletişimi sağlayacak düzeydedir.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 1. Yönetmelik kararlarda personelin katılımını artırıcı tedbirler alınmalıdır.                                                                                                                                        |
| Fiziki Kaynak Analizi                  | 1. Enstitünün fiziksel alanları ihtiyaçları karşılamaktadır.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 1. Fiziksel alanlar bağlamında ihtiyaç söz konusu değildir.                                                                                                                                                           |
| Teknoloji ve Bilişim Altyapısı Analizi | 1. Bazı öğrencilerin ve akademik personelin öğrenci bilgi sistemini kullanma konusunda eksiklikleri bulunmaktadır.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 1. Öğrencilere ve akademisyenlere yönelik öğrenci bilgi sistemini nasıl kullanacaklarına dair eğitici videolar hazırlanmalıdır.                                                                                       |
| Mali Kaynak Analizi                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                       |



|                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                          |
|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Akademik Faaliyetler Analizi | <b>Eğitim Faaliyetleri</b><br><b>Güçlü yönler:</b><br>1. Farklı Ana Bilim dallarında eğitim verilmesi.<br>2. Mevcut eğitim programlarının tercih düzeyinin yüksek olması.<br>3. Açılan programlar için yeterli öğrenci kaynağının bulunması.<br>4. Yabancı uyruklu öğrenci oranının fazla olması.<br>5. Güçlü bir akademik kültüre sahip olunması.<br><b>Zayıf Yönler:</b><br>1. Bazı programlarda öğretim üyesi sayısının az olması.<br>2. Mezunlarla etkileşimin ve iletişimin yetersizliği.<br>3. Öğretim üyelerinin görev yüklerinin yoğun olması. | 1. Sosyal Bilimler Enstitüsünün üstün olduğu yönlerini ortaya koyacak şekilde tanıtımı yapılmalıdır.                                     |
|                              | <b>Araştırma Faaliyetleri</b><br><b>Güçlü yönler:</b><br>1. Akademik personelin nitelikli ve dinamik olması.<br>2. Güçlü bir akademik kültüre sahip olunması.<br>3. BAP biriminin olması.<br>4. Üniversitede internet veri tabanlarının bulunması ve bunun öğrenci ve öğretim elemanları tarafından aktif bir şekilde kullanılması.<br><b>Zayıf yönler:</b><br>1. Lisansüstü tezlerden üretilen yayın ve proje çıktı sayısının yetersiz olması.<br>2. Diğer üniversitelerle ortak proje çalışmalarının yetersiz olması.                                | 1. Diğer üniversitelerle ortak proje ve iş birliğini artıracak stratejiler geliştirilmeli.                                               |
|                              | <b>Girişimcilik Faaliyeti</b><br><b>Güçlü yönler:</b><br>1. Enstitünün paydaşlarla iş birliği hâlinde olması.<br><b>Zayıf yönler:</b><br>1. Enstitünün konuyla ilgili gerçekleştirebileceği faaliyetleri karşılayacak bütçeye sahip olmaması.                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 1. Paydaş görüşleri alınarak gerekli düzenlemeler yapılmalı.                                                                             |
|                              | <b>Toplumsal Katkı Faaliyeti</b><br><b>Güçlü yönler:</b><br>1. Mezunların diğer üniversitelerde öğretim üyesi olarak göreve başlamaları.<br>2. İhtiyaçlara ve taleplere dönük konferanslar verilmesi.<br><b>Zayıf yönler:</b><br>1. Toplumsal konulara yönelik konferans, sempozyum gibi                                                                                                                                                                                                                                                               | 1. Yerel halkı bilgilendirecek toplumsal konularda daha çok proje, kongre ve eğitim düzenlenmeli.<br>2. Mezunlarla iletişim artırılmalı. |

|                               |                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                               | <p>faaliyet sayısının azlığı.</p> <p>2. Enstitü ile mezunlar arasında güçlü bir bağın kurulamamış olması.</p> <p>3. Öğrencileri bilimsel ve sosyal etkinliklere zorlayıcı bir mekanizmanın bulunmaması.</p> |                                                                                                                                                                                             |
| Yükseköğretim Sektörü Analizi | <p>1. Mezunlarla iletişimin yetersiz olması.</p> <p>2. Son yıllarda artan üniversite ve yeni enstitü sayısı.</p> <p>3. Çok sık değişen yasal düzenleme ve denetleme mevzuatları.</p>                        | <p>1. İhtiyaçlar göz önünde bulundurularak eğitimin içeriği ve niteliği geliştirilmeli.</p> <p>2. Farklılaşma stratejisi geliştirme ve uygulama konusunda tez, proje vb. desteklenmeli.</p> |

*Tablo 17: Tespitler ve İhtiyaçlar*



## GELECEĞE BAKIŞ

### Öz Görev (Misyön)

Atatürk Üniversitesi'nin "örgün ve uzaktan eğitim yoluyla nitelikli bireyler yetiştirmek, bilime ve sanata evrensel düzeyde değer katan araştırmalar yapmak, bölgenin ve ülkenin sürdürülebilir kalkınmasına katkı sağlamak" öz görevine (misyon) bağlı kalarak Sosyal Bilimler Enstitüsü programları çerçevesinde ülkemizin ve bölgemizin ihtiyaçlarını belirleyen ve bu ihtiyaçları karşılayan, uygulama ve proje odaklı, bölgesel kalkınmaya katkı sağlayan, ulusal ve uluslararası düzeyde araştırma yapabilme yeteneğine sahip bilim insanları yetiştirerek toplumsal fayda oluşturan bir enstitüdür.

Sosyal Bilimler Enstitüsü'nün misyonu; evrensel bilgi birikimine dayalı bilimsel eğitim öğretim ve araştırma etkinlikleri aracılığıyla lisansüstü düzeyde sosyal, kültürel, sanatsal ve bilimsel alanlara duyarlı, akademik yeterliğe sahip araştırmacılar ve uzmanlar yetiştirmektir.

### Öz Ülkü (Vizyon)

Üniversitemizin "insana ve doğaya hizmet etmek amacıyla eğitim ve araştırma alanlarında yakın iç ve dış coğrafyanın en saygın üniversitesi olmak" öz ülküsüne ilaveten etik değerleri benimseyen, girişimci ve araştırmacı bilim insanları yetiştiren Sosyal Bilimler Enstitüsü'nün vizyonu; Ulusal ve son yıllarda hızla ivme kazanan uluslararası düzeydeki eğitim ve öğretim programlarıyla, ortaklıklarıyla, düzenlediği bilimsel ve akademik etkinliklerle yurt içinde ve yurtdışında öncü olarak kabul edilen bir kurum olmaktır.

### Temel Değerler

- Bilimsellik
- Yenilikçilik ve girişimcilik
- Ulusal ve evrensel değerlere bağlılık
- Öğrenci odaklılık
- Hoşgörü, nezaket, saygı
- Katılımcılık ve paylaşımcılık
- Sürdürebilirlik
- Uluslararasılık
- Topluma, kültüre, çevreye ve sanata duyarlılık
- Emeğe saygı ve başarıyı takdir



## FARKLILAŞMA STRATEJİSİ

Farklılaşma stratejisi; Enstitünün yükseköğretim sektöründe konumlandırılması, inşa etmek istediği yetkinliklerinin belirlenmesi, algı ve itibarının nasıl olması gerektiği gibi konuları açığa kavuşturarak misyon, vizyon ve temel değerler ile stratejik planın amaç ve hedefleri arasında bir köprü görevi görür. Sosyal Bilimler Enstitüsü'nün konum, başarı bölgesi ve değer sunum tercihleri aşağıda açıklanmıştır.

### Konum Tercihi

Sosyal Bilimler Enstitüsü, yeni nesil üniversite vizyonu çerçevesinde eğitim, araştırma ve toplumsal katkı arasında bağlantı kurarak söz konusu işlevlerin kesişme alanlarını optimize etmeyi hedeflemektedir.

Enstitümüz eğitim ve araştırma odaklı bir kurum olup 31 Ana Bilim Dalı ve eğitim-öğretim faaliyetlerini yürütmektedir. Aktif olarak 416 tezsiz yüksek lisans, 2221 yüksek lisans ve 682 doktora olmak üzere toplamda 3319 öğrencisi bulunmaktadır.

2021-2022 eğitim-öğretim yılından itibaren doktora tezlerinin proje destekli olması, mezunların üniversiteler başta olmak üzere çeşitli kurumlarda istihdam imkânı bulmaları, Enstitümüzce düzenlenen konferans, sempozyum gibi faaliyetler ise Enstitümüzün topluma katkı alanlarındaki hizmetlerini oluşturmaktadır.

### Başarı Bölgesi Tercihi

Sosyal Bilimler Enstitüsü nitelikli eğitim hizmeti ile Üniversitemizin ihtisaslaşma alanına katkı sağlayacaktır.

Farklılaşma stratejilerimizin izlenmesine yönelik olarak tez çalışmalarından üretilen yayın, bildiri ve proje sayıları takip edilecektir.

### Değer Sunumu Tercihi

Sosyal Bilimler Enstitüsü, lisansüstü eğitime öğrencinin kabulü ve öğrenciliğinin sonlandırılmasına kadar devam eden sürecin tam ve sorunsuz bir şekilde yürütülmesini sağlayarak öğrencileri akademik bilgi ve becerilerle donatmanın yanı sıra, iş hayatındaki rekabetçi ortama da hazırlamayı düşünmektedir. Araştırmacı ve girişimci mezunlar vererek kalitesini artırmayı hedeflemektedir.

### Temel Yetkinlik Tercihi

Enstitümüzde lisansüstü eğitim-öğretim faaliyetleri kapsamında 31 Ana Bilim dalı bulunmaktadır. Ana Bilim dallarına bağlı olarak eğitim-öğretim faaliyetlerini yürüten bilim dallarından alt bilim dalları mevcuttur. Ayrıca Bilgi Ve Belge Yönetimi (Doktora Programı), Genel Psikoloji (Tezli Yüksek Lisans Programı), Turizm Rehberliği (Tezli Yüksek Lisans Programı), Yeni Medya Ve İyileştir İletişim (Tezli Yüksek Lisans Programı), Kültürel Miras Yönetimi Ve Turizm Disiplinler Arası (Uzaktan Eğitim Tezsiz Yüksek Lisans Programı), İnsan Kaynakları Yönetimi (Uzaktan Eğitim Tezsiz Yüksek Lisans Programı), ve Kamu Hukuku Uzaktan Eğitim (Tezsiz Yüksek Lisans Programı) anabilim dallarında eğitim-öğretim başvuruda bulunulmuştur. Bu bağlamda 2025-2026 eğitim-öğretim yılından itibaren daha fazla öğrenciye hizmet verilmesi planlanmaktadır.





## STRATEJİ GELİŞTİRME

### STRATEJİK AMAÇLAR

- 1- Tüm birimlerinde nitelikli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunarak bilimsel erki yüksek, yenilikçi, girişimci ve rekabetçi mezunlar vermek
- 2- Bölge ve ülkeye çalışma alanlarıyla ilgili bilgi üreterek evrensel bilime katkı sağlayacak Araştırma ve Girişimcilik faaliyetlerini en yüksek düzeye çıkarmak
- 3- Toplumsal taleplere karşı duyarlı olmak ve bu taleplere yön vermek
- 4- Kurumsallaşmayı güçlendirmek

### STRATEJİK HEDEFLER

- 1- Tüm birimlerinde nitelikli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunarak bilimsel erki yüksek, yenilikçi, girişimci ve rekabetçi mezunlar vermek  
Plan Dönemi sonuna kadar (2028);
  - 1.1- Lisansüstü eğitim yapılan ana bilim dallarının akredite olmasını sağlamak
  - 1.2- Uluslararası değişim programlarına katılım sağlayan öğrenci sayısını bir önceki yıla göre %1,5 oranında artırmak
- 2- Bölge ve ülke ekonomisine katma değer oluşturacak ve evrensel bilime katkı sağlayacak Araştırma ve Girişimcilik faaliyetlerini en yüksek düzeye çıkarmak  
Plan dönemi sonuna kadar (2028);
  - 2.1- SCI, SCI-EXP., SSCI, SSCI-EXP ve AHCI indekslerine giren yayın sayısı/ öğretim üyesi oranını 0,50'ye yükseltmek
  - 2.2- Kurum dışı (ulusal ve uluslararası kaynaklı) proje sayısını yıllık %1 ve Bilimsel Araştırma Proje sayısını yıllık %20 oranında artırmak
  - 2.3- Ulusal ve Uluslararası ölçekte ödül alan tez sayısını her yıl %0,15 oranında artırmak
- 3- Toplumsal taleplere karşı duyarlı olmak ve bu taleplere yön vermek  
Plan dönemi sonuna kadar (2028);
  - 3.1- Ermeni meselesi başta olmak üzere bölgenin ve ülkenin ihtiyaçlarına dönük araştırmaların teşvik edilmesi
- 4- Kurumsallaşmayı güçlendirmek  
Plan dönemi sonuna kadar (2028);
  - 4.1- İç ve dış paydaşların memnuniyet düzeyini artırmak için periyodik ölçümler yapmak ve paydaşların memnuniyet düzeylerini her yıl bir önceki yıla göre %2 oranında artırmak
  - 4.2- Mezunların Atatürk Üniversitesi Mezun Takip Sistemine kayıt yaptırmalarını teşvik etmek, mezunları bir sosyal medya platformunda buluşturmak ve mezunlarla ilişkileri güçlendirmek

## HEDEF KARTLARI

### Hedef Kartı-1

|                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                               |                              |       |       |       |       |       |                |                   |  |
|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|----------------|-------------------|--|
| Amaç (A1)                                                                          | Tüm birimlerinde nitelikli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunarak bilimsel erki yüksek, yenilikçi, girişimci ve rekabetçi mezunlar vermek                                                                                                                     |                              |       |       |       |       |       |                |                   |  |
| Hedef (H1.1)                                                                       | Lisansüstü eğitim yapılan ana bilim dallarının akredite olmasını sağlamak                                                                                                                                                                                     |                              |       |       |       |       |       |                |                   |  |
| Performans Göstergeleri                                                            | Hedefe Etkisi (%)                                                                                                                                                                                                                                             | Plan Dönemi Başlangıç Değeri | 1.Yıl | 2.Yıl | 3.Yıl | 4.Yıl | 5.Yıl | İzleme Sıklığı | Raporlama Sıklığı |  |
| PG 1.2.1. Lisansüstü eğitim yapılan ana bilim dallarının akredite olmasını sağlama | %100                                                                                                                                                                                                                                                          | 0                            | 0     | 0     | 1     | 2     | 3     | 6 ayda bir     | Yılda bir         |  |
| Sorumlu Birim                                                                      | Enstitü Müdürlüğü                                                                                                                                                                                                                                             |                              |       |       |       |       |       |                |                   |  |
| İş birliği Yapılacak Birim(ler)                                                    | - Sosyal Bilimler Enstitüsüne bağlı 31 ana bilim dalı<br>- Enstitüler<br>- Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı                                                                                                                                                    |                              |       |       |       |       |       |                |                   |  |
| Riskler                                                                            | Kaynakların yetersizliği<br>Sosyal Bilimlerle ilgili enstitüleri akredite edecek bir kurumun henüz olmaması<br>Akreditasyonla ilgili standartların belirsiz olması<br>Akreditasyon sürecinin uzun olması                                                      |                              |       |       |       |       |       |                |                   |  |
| Stratejiler                                                                        | Akreditasyon süreci başladığında gerekli çalışmaların uygun bir program çerçevesinde yapılması                                                                                                                                                                |                              |       |       |       |       |       |                |                   |  |
| Maliyet Tahmini                                                                    | -                                                                                                                                                                                                                                                             |                              |       |       |       |       |       |                |                   |  |
| Tespitler                                                                          | Deneyimli ve nitelikli akademik personelimizin varlığı<br>Üniversitede akredite edilmiş programlara sahip olunması<br>Eğitim müfredatının güncellenmiş olması                                                                                                 |                              |       |       |       |       |       |                |                   |  |
| İhtiyaçlar                                                                         | Yükseköğretimde kalite, saydamlık ve hesap verme sorumluluğunu amaçlama<br>Güven tesis etme<br>Yükseköğretim kurumlarının karşılıklı birbirlerini tanıma sürecini kolaylaştırma ve hızlandırma<br>Diploma ve unvanların karşılaştırılabilmesine yardımcı olma |                              |       |       |       |       |       |                |                   |  |

## Hedef Kartı-2

|                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                              |       |       |       |       |       |                |                   |  |
|----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|----------------|-------------------|--|
| Amaç (A1)                                                            | Tüm birimlerinde nitelikli eğitim ve öğretim faaliyetleri sunarak bilimsel erki yüksek, yenilikçi, girişimci ve rekabetçi mezunlar vermek                                                                                                                                                                                    |                              |       |       |       |       |       |                |                   |  |
| Hedef (H1.2)                                                         | Uluslararası değişim programlarına katılım sağlayan öğrenci sayısını bir önceki yıla göre %1,5 oranında artırmak                                                                                                                                                                                                             |                              |       |       |       |       |       |                |                   |  |
| Performans Göstergeleri                                              | Hedefe Etkisi (%)                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Plan Dönemi Başlangıç Değeri | 1.Yıl | 2.Yıl | 3.Yıl | 4.Yıl | 5.Yıl | İzleme Sıklığı | Raporlama Sıklığı |  |
| PG1.2.1<br>Uluslararası değişim programlarına katılan öğrenci sayısı | %80                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 0                            | 1     | 8     | 10    | 15    | 15    | 6 ayda bir     | Yılda bir         |  |
| PG1.2.2<br>Uluslararası değişim programlarından gelen öğrenci sayısı | %20                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 0                            | 0     | 5     | 5     | 10    | 15    | 6 ayda bir     | Yılda bir         |  |
| Sorumlu Birim                                                        | Dış İlişkiler Ofisi<br>Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı<br>Mevlâna Değişim Programı Koordinatörlüğü                                                                                                                                                                                                                           |                              |       |       |       |       |       |                |                   |  |
| İş birliği Yapılacak Birim(ler)                                      | Enstitüler<br>Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı<br>Mevlâna Değişim Programı Koordinatörlüğü                                                                                                                                                                                                                                    |                              |       |       |       |       |       |                |                   |  |
| Riskler                                                              | Kaynakların yetersizliği<br>Yabancı dil yetkinliği konusundaki eksiklikler                                                                                                                                                                                                                                                   |                              |       |       |       |       |       |                |                   |  |
| Stratejiler                                                          | Uluslararası değişim programlarının tanıtım çalışmaları artırılacaktır<br>Yabancı dil teşvik edilecektir.                                                                                                                                                                                                                    |                              |       |       |       |       |       |                |                   |  |
| Maliyet Tahmini                                                      | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                              |       |       |       |       |       |                |                   |  |
| Tespitler                                                            | Üniversitemizde hâlihazırda etkin yürüyen bir Dış İlişkiler Ofisimizin mevcudiyeti<br>Uluslararası deneyimi olan nitelikli akademik personelimizin varlığı<br>Üniversitemizin Dil Eğitim Merkezi ve Sürekli Eğitim Merkezlerine sahip olması<br>Mevlâna Değişim Programı ile bu değişimlerin bir kısmının yapılabilir olması |                              |       |       |       |       |       |                |                   |  |
| İhtiyaçlar                                                           | Katılan öğrencilerin;<br>Yabancı dillerini geliştirme<br>Farklı kültürleri tanımasını sağlama<br>Kariyerlerini planlama ve etkin iletişim kurma gibi beceriler kazanmasını sağlama                                                                                                                                           |                              |       |       |       |       |       |                |                   |  |

### Hedef Kartı-3

|                                                        |                                                                                                                                                          |                              |       |       |       |       |       |                |                   |  |
|--------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|----------------|-------------------|--|
| Amaç (A2)                                              | Bölge ve ülke ekonomisine katma değer oluşturacak ve evrensel bilime katkı sağlayacak Araştırma ve Girişimcilik faaliyetlerini en yüksek düzeye çıkarmak |                              |       |       |       |       |       |                |                   |  |
| Hedef (H2.1)                                           | SCI, SCI-EXP., SSCI, SSCI-EXP ve AHCI indekslerine giren yayın sayısı/ öğretim üyesi oranını 0,50 yükseltmek                                             |                              |       |       |       |       |       |                |                   |  |
| Performans Göstergeleri                                | Hedefe Etkisi (%)                                                                                                                                        | Plan Dönemi Başlangıç Değeri | 1.Yıl | 2.Yıl | 3.Yıl | 4.Yıl | 5.Yıl | İzleme Sıklığı | Raporlama Sıklığı |  |
| G2.1.1 AHCI, SSCI, SCI, SCI-EXP. İndekslerindeki Yayın | %100                                                                                                                                                     | 0                            | 0,59  | 0,62  | 0,65  | 0,69  | 0,71  | 6 ayda bir     | Yılda bir         |  |
| Sorumlu Birim                                          | Enstitü Müdürlüğü                                                                                                                                        |                              |       |       |       |       |       |                |                   |  |
| İş birliği Yapılacak Birim(ler)                        | Lisansüstü eğitim yapılan Ana Bilim ve Bilim Dalları Bilimsel Araştırma Projeleri Koordinasyon Birimi Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı        |                              |       |       |       |       |       |                |                   |  |
| Riskler                                                | Öğrencilerin yabancı dil düzeylerinin yetersizliği<br>Öğrencilerin yazma becerilerinin zayıflığı                                                         |                              |       |       |       |       |       |                |                   |  |
| Stratejiler                                            | Öğrencilerin ilgili indekslerde taranan dergilerde yayın yapmaları teşvik edilecektir.                                                                   |                              |       |       |       |       |       |                |                   |  |
| Maliyet Tahmini                                        | -                                                                                                                                                        |                              |       |       |       |       |       |                |                   |  |
| Tespitler                                              | Nitelikli akademik personelin varlığı<br>Üniversitemizin bilimsel çalışmalara yönelik kaynak ve desteklerinin yüksek olması                              |                              |       |       |       |       |       |                |                   |  |
| İhtiyaçlar                                             | Araştırmacı sayısını artırmak için teşvik sisteminin geliştirilmesi<br>Öğrencilerin konunun gereğine inanmalarının sağlanması                            |                              |       |       |       |       |       |                |                   |  |



#### Hedef Kartı-4

|                                                                   |                                                                                                                                                              |                              |              |              |              |              |              |                       |                          |  |
|-------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-----------------------|--------------------------|--|
| <b>Amaç (A2)</b>                                                  | Bölge ve ülke ekonomisine katma değer oluşturacak ve evrensel bilime katkı sağlayacak Araştırma ve Girişimcilik faaliyetlerini en yüksek düzeye çıkarmak     |                              |              |              |              |              |              |                       |                          |  |
| <b>Hedef(H2.2)</b>                                                | Kurum dışı (ulusal ve uluslararası kaynaklı) proje sayısını yıllık %1 ve Bilimsel Araştırma Proje sayısını yıllık %20 oranında artırmak                      |                              |              |              |              |              |              |                       |                          |  |
| <b>Performans Göstergeleri</b>                                    | <b>Hedefe Etkisi (%)</b>                                                                                                                                     | <b>Plan Dönemi Başlangıç</b> | <b>1.Yıl</b> | <b>2.Yıl</b> | <b>3.Yıl</b> | <b>4.Yıl</b> | <b>5.Yıl</b> | <b>İzleme Sıklığı</b> | <b>Raporlama Sıklığı</b> |  |
| <b>PG2.2.1 Bap Birimi tarafından desteklenen araştırma</b>        | %50                                                                                                                                                          | 0                            | 30           | 40           | 50           | 60           | 70           | 6 ayda bir            | Yılda bir                |  |
| <b>PG2.2.2 Kurum Dışı (AB, SAN-TEZ, TÜBİTAK vb.) proje sayısı</b> | %50                                                                                                                                                          | 0                            | 0            | 1            | 1            | 2            | 3            | 6 ayda bir            | Yılda bir                |  |
| <b>Sorumlu Birim</b>                                              | • Enstitü Müdürlüğü                                                                                                                                          |                              |              |              |              |              |              |                       |                          |  |
| <b>İş birliği Yapılacak Birim(ler)</b>                            | - Sosyal Bilimler Enstitüsüne bağlı Ana Bilim Dalı öğretim üyeleri ve doktora öğrencileri<br>- Bilimsel Araştırma Projeleri Koordinasyon Birimi              |                              |              |              |              |              |              |                       |                          |  |
| <b>Riskler</b>                                                    | Kaynakların yetersizliği<br>Öğrencilerde ve danışmanlarda proje kültürünün zayıflığı                                                                         |                              |              |              |              |              |              |                       |                          |  |
| <b>Stratejiler</b>                                                | Araştırmacılar kurum dışı proje destek ve kaynakları konusunda sürekli bilgilendirilecektir.<br>Konuyla ilgili öğrenciler ve danışmanlar teşvik edilecektir. |                              |              |              |              |              |              |                       |                          |  |
| <b>Maliyet Tahmini</b>                                            | -                                                                                                                                                            |                              |              |              |              |              |              |                       |                          |  |
| <b>Tespitler</b>                                                  | Araştırmayı önceleyen kurum olmak<br>Doktora tez önerilerinin proje olarak kabul edilme zorunluluğu                                                          |                              |              |              |              |              |              |                       |                          |  |
| <b>İhtiyaçlar</b>                                                 | Araştırmacıların proje konusunda niteliklerinin artırılması<br>Uluslararası bilinirliği ve toplumsal katkıyı artırmak                                        |                              |              |              |              |              |              |                       |                          |  |

## Hedef Kartı-5

|                                        |                                                                                                                                                                                                                             |                                     |              |              |              |              |              |                       |                          |
|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-----------------------|--------------------------|
| <b>Amaç (A2)</b>                       | Bölge ve ülke ekonomisine katma değer oluşturacak ve evrensel bilime katkı sağlayacak araştırma ve girişimcilik faaliyetlerini en yüksek düzeye çıkarmak                                                                    |                                     |              |              |              |              |              |                       |                          |
| <b>Hedef (H2.3)</b>                    | Ulusal ve Uluslararası ölçekte ödül alan tez sayısını her yıl %0,15 oranında artırmak                                                                                                                                       |                                     |              |              |              |              |              |                       |                          |
| <b>Performans Göstergeleri</b>         | <b>Hedef Etkisi (%)</b>                                                                                                                                                                                                     | <b>Plan Dönemi Başlangıç Değeri</b> | <b>1.Yıl</b> | <b>2.Yıl</b> | <b>3.Yıl</b> | <b>4.Yıl</b> | <b>5.Yıl</b> | <b>İzleme Sıklığı</b> | <b>Raporlama Sıklığı</b> |
| <b>PG2.4.1 Ödül alan araştırmacı</b>   | %100                                                                                                                                                                                                                        | 0                                   | 0            | 0,15         | 0,15         | 0,15         | 0,15         | 6 ayda bir            | Yılda bir                |
| <b>Sorumlu Birim</b>                   | Enstitü Müdürlüğü                                                                                                                                                                                                           |                                     |              |              |              |              |              |                       |                          |
| <b>İş birliği Yapılacak Birim(ler)</b> | - Sosyal Bilimler Enstitüsüne bağlı Ana Bilim Dalı öğretim üyeleri ve lisansüstü öğrenciler                                                                                                                                 |                                     |              |              |              |              |              |                       |                          |
| <b>Riskler</b>                         | Öğrencilerin yabancı dil düzeylerinin yetersizliği<br>Ulusal / Uluslararası araştırma kuruluşlarıyla iş birliği içerisinde yürütülen ortak projelerin olmaması                                                              |                                     |              |              |              |              |              |                       |                          |
| <b>Stratejiler</b>                     | Lisansüstü çalışmaların Enstitünün ve Ana Bilim Dallarının belirlenen öncelikli alanlarına dönük yapılması teşvik edilecektir.<br>Konuyla ilgili danışmanlar ve öğrenciler hem bilgilendirilecek hem de teşvik edilecektir. |                                     |              |              |              |              |              |                       |                          |
| <b>Maliyet Tahmini</b>                 | ₺ -                                                                                                                                                                                                                         |                                     |              |              |              |              |              |                       |                          |
| <b>Tespitler</b>                       | Kaynak yetersizlikleri<br>Proje kültürünün zayıf olması<br>Öğrencilerin yabancı dil düzeylerinin yetersizliği                                                                                                               |                                     |              |              |              |              |              |                       |                          |
| <b>İhtiyaçlar</b>                      | Danışmanların ve öğrencilerin proje kültürlerinin geliştirilmesi<br>Araştırmaya ayrılan kaynakların çeşitlendirilmesi ve artırılması                                                                                        |                                     |              |              |              |              |              |                       |                          |

## Hedef Kartı-6

|                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                             |                              |       |       |       |       |       |                |                   |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|----------------|-------------------|--|
| Amaç (A3)                                                                                       | Toplumsal taleplere karşı duyarlı olmak ve bu taleplere yön vermek                                                                                                                                                          |                              |       |       |       |       |       |                |                   |  |
| Hedef (H3.1)                                                                                    | Bölgenin ve ülkenin eğitim ihtiyaçlarına dönük araştırmaların teşvik edilmesi                                                                                                                                               |                              |       |       |       |       |       |                |                   |  |
| Performans Göstergeleri                                                                         | Hedefe Etkisi (%)                                                                                                                                                                                                           | Plan Dönemi Başlangıç Değeri | 1.Yıl | 2.Yıl | 3.Yıl | 4.Yıl | 5.Yıl | İzleme Sıklığı | Raporlama Sıklığı |  |
| PG3.5.1 Bölgenin ihtiyaçlarına dönük öncelikli alanlara yönelik lisansüstü çalışmalar yapılması | %100                                                                                                                                                                                                                        | 10                           | 10    | 15    | 18    | 20    | 22    | 6 ayda bir     | Yılda bir         |  |
| Sorumlu Birim                                                                                   | • Enstitü Müdürlüğü ve Ana Bilim Dalı Başkanlıkları                                                                                                                                                                         |                              |       |       |       |       |       |                |                   |  |
| İş birliği Yapılacak Birim(ler)                                                                 | - Sosyal Bilimler Enstitüsüne bağlı Ana Bilim Dalı öğretim üyeleri ve lisansüstü öğrenciler<br>- Toplumsal Araştırmalar Uygulama ve Araştırma Merkezi<br>- Toplumsal Duyarlılık Projeleri Uygulama ve Araştırma Merkezi     |                              |       |       |       |       |       |                |                   |  |
| Riskler                                                                                         | Öğrencilerin toplumsal sorunlara, taleplere dönük çalışma yapma konusunda genellikle isteksiz olmaları, Ana bilim dallarında benzer konuların çalışılmasının gelenek hâline gelmiş olması                                   |                              |       |       |       |       |       |                |                   |  |
| Stratejiler                                                                                     | Ana Bilim Dallarının belirlediği öncelikli alanlar, toplumsal talepler ve ihtiyaçlar dikkate alınarak güncellenecek ve bu konuların çalışılması teşvik edilecektir.                                                         |                              |       |       |       |       |       |                |                   |  |
| Maliyet Tahmini                                                                                 | ₺ -                                                                                                                                                                                                                         |                              |       |       |       |       |       |                |                   |  |
| Tespitler                                                                                       | Akademik birikimin ve tecrübenin büyük oranda mevcut olması                                                                                                                                                                 |                              |       |       |       |       |       |                |                   |  |
| İhtiyaçlar                                                                                      | Akademisyenlerin toplumsal konular, ihtiyaçlar ve talepler konusundaki farkındalık düzeyinin artırılması<br>Lisansüstü öğrencilerin toplumsal konular, ihtiyaçlar ve talepler konusundaki farkındalık düzeyinin artırılması |                              |       |       |       |       |       |                |                   |  |

## Hedef Kartı-7

|                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                     |              |              |              |              |              |                       |                          |
|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-----------------------|--------------------------|
| <b>Amaç (A4)</b>                               | Kurumsallaşmayı güçlendirmek                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                     |              |              |              |              |              |                       |                          |
| <b>Hedef (H4.1)</b>                            | İç ve dış paydaşların memnuniyet düzeyini artırmak için periyodik ölçümler yapmak ve paydaşların memnuniyet düzeylerini her yıl bir önceki yıla göre %2 oranında artırmak                                                                                                                                                                                                                                                 |                                     |              |              |              |              |              |                       |                          |
| <b>Performans Göstergeleri</b>                 | <b>Hedef Etkisi (%)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>Plan Dönemi Başlangıç Değeri</b> | <b>1.Yıl</b> | <b>2.Yıl</b> | <b>3.Yıl</b> | <b>4.Yıl</b> | <b>5.Yıl</b> | <b>İzleme Sıklığı</b> | <b>Raporlama Sıklığı</b> |
| <b>PG4.1.1 Öğrenci memnuniyet</b>              | %40                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | -                                   | %61          | %63          | %65          | %67          | %69          | 6 ayda bir            | Yılda bir                |
| <b>PG4.1.2 Akademik personel memnuniyet</b>    | %20                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | -                                   | %70          | %72          | %74          | %76          | %78          | 6 ayda bir            | Yılda bir                |
| <b>PG4.1.3 İdari personel memnuniyet oranı</b> | %20                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | -                                   | %67          | %69          | %71          | %73          | %75          | 6 ayda bir            | Yılda bir                |
| <b>PG4.1.4 Dış Paydaşlar memnuniyet oranı</b>  | %20                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | -                                   | %65          | %65          | %65          | %65          | %65          | 6 ayda bir            | Yılda bir                |
| <b>Sorumlu Birim</b>                           | Enstitü Sekreterliği                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                     |              |              |              |              |              |                       |                          |
| <b>İş birliği Yapılacak Birim(ler)</b>         | - Enstitümüze bağlı 31 Ana Bilim dalında görev yapan öğretim üyeleri ve bu ana bilim dallarındaki lisansüstü öğrenciler                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                     |              |              |              |              |              |                       |                          |
| <b>Riskler</b>                                 | Kaynak sıkıntısı<br>Öğretim üyelerinin ve öğrencilerin anketlere katılım oranının düşüklüğü                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                     |              |              |              |              |              |                       |                          |
| <b>Stratejiler</b>                             | Yapılacak anketler de dikkate alınarak;<br>Öğrencilere sağlanan mevcut hizmetler ve hizmet alanları çeşitlendirilerek kapasiteleri artırılabilecektir.<br>Akademik personele sağlanan olanaklar yaygınlaştırılarak artırılabilecektir.<br>İdari Personelin kariyerlerine yönelik objektif ölçütler geliştirilecek ve sağlanan olanaklar artırılabilecektir.<br>Dış paydaşlara yönelik hizmet kalitesi artırılabilecektir. |                                     |              |              |              |              |              |                       |                          |
| <b>Maliyet Tahmini</b>                         | ₺ -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                     |              |              |              |              |              |                       |                          |
| <b>Tespitler</b>                               | Aidiyet duygusunun tam olarak sağlanamamış olması<br>Periyodik ölçümlerin yapılmaması<br>Kurum içi iletişim eksiklikleri                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                     |              |              |              |              |              |                       |                          |
| <b>İhtiyaçlar</b>                              | İç ve dış paydaşlara periyodik olarak anketler uygulanması<br>Öğrenci Temsilciliğinin daha aktif olarak çalıştırılması<br>Belirli periyotlarla akademik ve idari personelle, öğrencilerle toplantılar yapılması ve istek ve ihtiyaçları doğrultusunda etkinlikler düzenlenmesi<br>Belirli periyotlarla dış paydaşlarla toplantılar yapılması, ihtiyaçların ve taleplerin                                                  |                                     |              |              |              |              |              |                       |                          |

|  |              |
|--|--------------|
|  | belirlenmesi |
|--|--------------|

## Hedef Kartı-8

|                                                            |                                                                                                                                                 |                             |              |              |              |              |              |                       |                          |
|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-----------------------|--------------------------|
| <b>Amaç (A4)</b>                                           | Kurumsallaşmayı güçlendirmek                                                                                                                    |                             |              |              |              |              |              |                       |                          |
| <b>Hedef (H4.2)</b>                                        | Mezunların Atatürk Üniversitesi Mezun Takip Sistemi'ne kayıt yaptırmalarını teşvik etmek ve Mezunları bir sosyal medya platformunda buluşturmak |                             |              |              |              |              |              |                       |                          |
| <b>Performans Göstergeleri</b>                             | <b>Hedefe Etkisi (%)</b>                                                                                                                        | <b>Plan Dönemi Başlangı</b> | <b>1.Yıl</b> | <b>2.Yıl</b> | <b>3.Yıl</b> | <b>4.Yıl</b> | <b>5.Yıl</b> | <b>İzleme Sıklığı</b> | <b>Raporlama Sıklığı</b> |
| <b>PG4.2.1 Mezunlar derneği (ERATÜN) üye sayısı</b>        | %50                                                                                                                                             | 0                           | 50           | 100          | 150          | 200          | 250          | 6 ayda bir            | Yılda bir                |
| <b>PG4.2.2 Mezunlarla düzenlenen ortak faaliyet sayısı</b> | %50                                                                                                                                             | 0                           | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 6 ayda bir            | Yılda bir                |
| <b>Sorumlu Birim</b>                                       | Enstitü Sekreterliği                                                                                                                            |                             |              |              |              |              |              |                       |                          |
| <b>İş birliği Yapılacak Birim(ler)</b>                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı</li> <li>- Mezunlar Derneği (ERATÜN)</li> </ul>                        |                             |              |              |              |              |              |                       |                          |
| <b>Riskler</b>                                             | Mezuniyet sonrası bireylerle ilişkilerin sürdürülmemiş olması                                                                                   |                             |              |              |              |              |              |                       |                          |
| <b>Stratejiler</b>                                         | Mezunlarla ortak faaliyetler düzenlenecektir.                                                                                                   |                             |              |              |              |              |              |                       |                          |
| <b>Maliyet Tahmini</b>                                     | -                                                                                                                                               |                             |              |              |              |              |              |                       |                          |
| <b>Tespitler</b>                                           | Tanıtım, konunun gereğinin anlatılmamış olması ve iletişim eksikliği                                                                            |                             |              |              |              |              |              |                       |                          |
| <b>İhtiyaçlar</b>                                          | Güçlü, sürdürülebilir bir veri tabanının olması                                                                                                 |                             |              |              |              |              |              |                       |                          |



### Maliyetlendirme

|               | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | Toplam Maliyet |
|---------------|------|------|------|------|------|----------------|
| <b>Amaç 1</b> | -    | -    | -    | -    | -    | -              |
| Hedef 1.1     | -    | -    | -    | -    | -    | -              |
| Hedef 1.2     | -    | -    | -    | -    | -    | -              |
| <b>Amaç 2</b> | -    | -    | -    | -    | -    | -              |
| Hedef 2.1     | -    | -    | -    | -    | -    | -              |
| Hedef 2.2     | -    | -    | -    | -    | -    | -              |
| Hedef 2.3     | -    | -    | -    | -    | -    | -              |
| <b>Amaç 3</b> | -    | -    | -    | -    | -    | -              |
| Hedef 3.1     | -    | -    | -    | -    | -    | -              |
| <b>Amaç 4</b> | -    | -    | -    | -    | -    | -              |
| Hedef 4.1     | -    | -    | -    | -    | -    | -              |
| Hedef 4.2     | -    | -    | -    | -    | -    | -              |
| TOPLAM        | -    | -    | -    | -    | -    | -              |

Tablo 18: Tahmini Maliyet Tablosu

## İZLEME VE DEĞERLENDİRME

Birim Stratejik planı hazırlandıktan sonra sürecin plana uygun bir şekilde yönetilip yönetilmediğinin belirlenmesi amacıyla uygulamanın izlenmesi ve belirli aralıklarla değerlendirilmesi gerekmektedir. Bu nedenle Sosyal BilimlerEnstitüsü stratejik planı uygulama sürecinde izleme ve değerlendirme faaliyetlerine yer verilecektir. İzleme faaliyetleri sırasında stratejik plan uygulaması sistematik olarak takip edilip, planın raporlanması yapılacaktır.

Değerlendirme aşamasında ise uygulama sonuçlarının, stratejik planın amaç ve hedefleri ile uyumluluğu değerlendirilecektir. İzleme ve değerlendirme faaliyetlerinin etkin bir şekilde yapılabilmesi için öncelikle stratejik planda yer alan amaç ve hedeflerin gerçekleştirilmesinde sorumlu birimlerin kimler olduğu belirlenmiş ve stratejik planda belirtilmiştir.

Amaç ve hedeflerin gerçekleştirilebilmesi için belirlenmiş performans göstergelerinin ölçülebilmesi ve belirli aralıklarla (6 ay) raporlanması, rapor sonuçlarının kurum içi ve dışı paydaşlara sunulması gerek üniversite üst yönetimi gerekse temas grupları tarafından değerlendirmeler yapılması, sürecin etkin bir şekilde izlenmesi, değerlendirilmesi ve gerekli önlemlerin alınması açısından fayda sağlayacaktır.

