

ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ
TURİZM FAKÜLTESİ TURİZM
REHBERLİĞİ BÖLÜMÜ
STRATEJİK PLAN

2024-2028

GELECEĞE BAKIŞ

Turizm Rehberliği, misyon ve vizyonunu yansıtan bir slogan (*Hayatın hizmetinde, hep ileriye...*) belirlemiştir. “*Hayatın hizmetinde*” misyon alanını, “*hep ileriye*” ise vizyon alanını ifade etmektedir.

ÖZ GÖREV (MİSYON)

“Hayatın Hizmetinde”

Turizm Rehberliği Bölümü, ülkemizin sahip olduğu tarihi ve doğal varlıkları, kültürel değerlerimizi yerli ve yabancı ziyaretçilere gönüllü birer kültür ve tanıtım elçileri olarak en iyi şekilde aktarabilecek turist rehberlerini yetiştirmektir.

ÖZ ÜLKÜ (VİZYON)

“Hep İleriye”

Kendisini sürekli geliştirdiği gibi bölgesindeki dönüşümlerde de ‘adı gibi öncü’ ve yeni nesil bir dünya üniversitesi olan Atatürk Üniversitesinin Turizm fakültesi olarak Turist rehberliği alanında ulusal ve uluslararası düzeyde yüksek eğitim kalitesi ve araştırma faaliyetleri ile lider bir eğitim kurumu olmaktır.

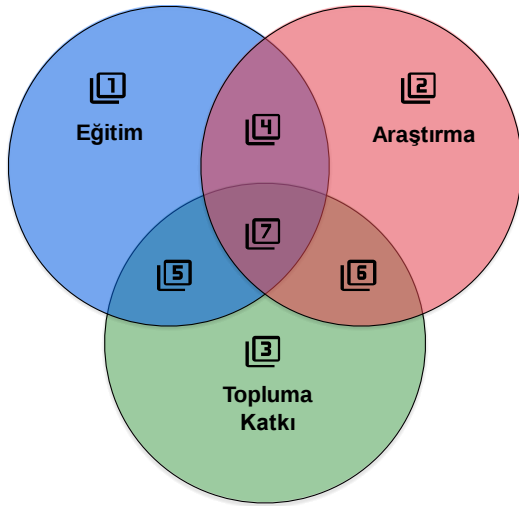
TEMEL DEĞERLER

- **Bilimsellik:** Aldığı karar ve uygulamalarda bilimsel kriter ve doğruları temel alır.
- **Yenilikçilik ve Girişimcilik:** Etkinliğini artıracak alanlarda yeni ve farklı uygulamaları hayata geçirir.
- **Katılımcılık ve Paylaşımçılık:** Kararlar katılımlı şekilde alınır, bilgiler şeffaf şekilde paylaşılır.
- **Öğrenme Odaklılık:** Tüm bireylerin öğrenme deneyimlerini kolaylaştırır ve geliştirir.
- **Emeğe saygı gösterme ve başarıyı takdir etme:** Gösterilen çabalara saygı gösterilir ve başarılar tanınır.
- **Ulusal ve evrensel değerlere bağlılık:** Ülkemizin değerlerine bağlılığın yanında evrensel değerlere de sahip çıkılır.
- **Toplumsal, kültürel, çevresel ve sanatsal duyarlılık:** Toplumsal alanlardaki sorun ve ihtiyaçlara karşı duyarlı davranılır.
- **Açıklık (Şeffaflık) :** Neyin neden yapıldığını ve/veya yapılmadığını ilgi gruplarına açıklamak.
- **Birlik:** Misyonumuz çerçevesinde kenetlenmek ve birlikte hareket etmek.
- **Hoşgörü:** Birbirimizin görüşlerine, değerlerine, yaşam tarzlarına ve kişiliklerine hoşgörü göstermek.
- **Adil Olma:** Hak edene hakkını verme esasına göre ve hukuk kuralları çerçevesinde uygulamalarda bulunmak.

FARKLILAŞMA STRATEJİSİ

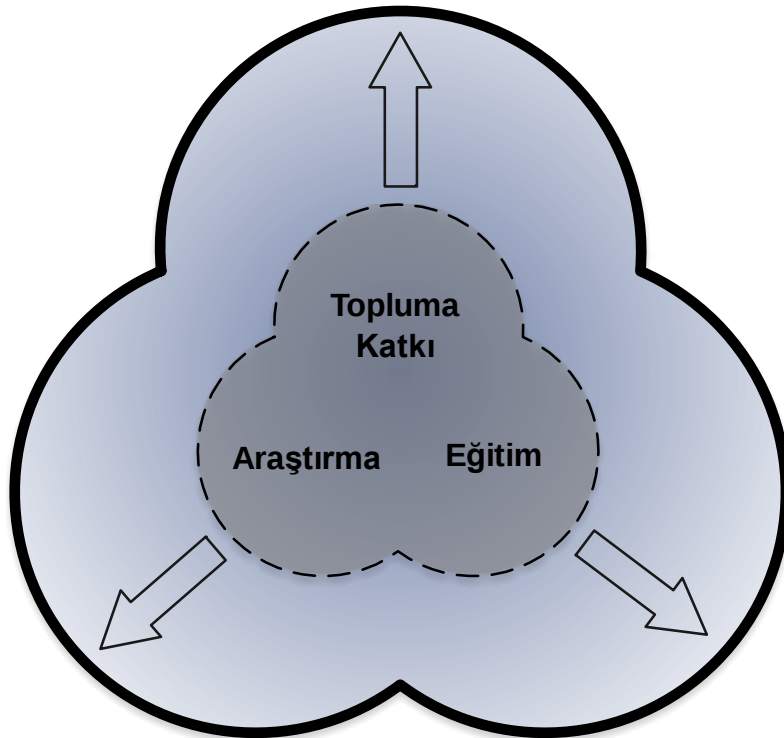
KONUM TERCİHİ

Atatürk Üniversitesi; konum tercihi olarak yeni nesil üniversite vizyonu çerçevesinde eğitim, araştırma ve topluma katkı işlevlerini bütünleştirmeyi öngörmektedir.



[1]	E
[2]	A
[3]	T
[4]	E A
[5]	E T
[6]	A T
[7]	TEA

Bu bütünleşmeyle Atatürk Üniversitesi, sahip olduğu üç misyon alanında çarpan etkisi oluşturmayı ve üniversitenin etkisini böylece genişletmeyi hedeflemektedir. Bahsedilen bütünleşmeyi gerçekleştirmek için Atatürk Üniversitesi 7 katmanlı bir yönetsel yaklaşım ile çok boyutlu bir proje yaklaşımını geliştirmiştir.



Turizm Rehberliği bölümünde eğitim-öğretim faaliyetleri 2019 yılı itibariyle aktifleşmiştir. Bölümde yürütölen araştırma faaliyetleri ile diğerk akademik faaliyetleri (eğitim-öğretim, topluma hizmet) arasında çok yönlü bir etkileşim bulunmaktadır. Bir taraftan araştırma faaliyetleri kapsamında ulusal veya uluslararası toplantılara öğretim üyelerinin katılımları verilen desteklerle teşvik edilirken, diğerk taraftan Uygulama ve Araştırma Merkezleri aracılığıyla topluma hizmet sunulmaktadır. Kurumun ana stratejilerinden biri araştırma faaliyetlerinin yanında topluma azami oranda hizmetin sağlanmasıdır.

BAŞARI BÖLGESİ TERCİHİ

Turizm Rehberliği bölümü Atatürk Üniversitesi başarı bölgesi tercihinde, Birleşmiş Milletlerin Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerinden üç tanesini önceliklendirmiştir. Bunlar sürdürülebilir şehirler ve topluluklar, karasal yaşam ve amaçlar için ortaklıklardır. Turizm Rehberliği Bölümü diğerk odaklanma alanları ve stratejilerini de bu üç alanı destekleyecek şekilde hizalayacaktır.



Turizm Rehberliği bölümünün öncelikli alanlarda üç ana teması bulunmaktadır. Bunlar girişimcilik ve öncülük, Uluslararasılaşma ve geniş ölçekte etki üretmedir. Bölümümüz hem yükseköğretim alanında yenilikler uygulamayı hem de girişimcilik ekosistemini geliştirmeyi amaçlamaktadır. İleri teknoloji girişimciliğinden, sosyal girişimlere kadar çeşitli fırsatlar yaratarak, bulunduğu bölgeye ve ülkeye hizmet etmeyi öngörmektedir. Ayrıca uluslararası öğrenci, öğretim üyesi ve faaliyetlerle uluslararasılaşmasını geliştirecektir. Üniversitemizin üçüncü teması geniş ölçek de yapılan faaliyetlerin dijital teknolojilerin de yardımıyla etkisinin ve ölçeğinin sürekli artırılmasıdır.

Turizm Rehberliği bölümü güçlü akademik kadrosuyla, sahip olduğu ileri düzey teknolojik olanakları, donanımlı araştırma-uygulama alanları ve gelişmiş fiziksel altyapısıyla bölgesel ölçekte yetkin, ulusal ölçekte ise önemli bir konuma sahiptir.

TEMEL YETKİNLİK TERCİHİ

Turizm Rehberliği bölümü, dört temel yetkinliği vizyonuna ve hedeflerine ulaşmak için kullanmak istemektedir.

- Girişimcilik ve Öncülük
- Katılımcı ve Şeffaf Yönetim Yaklaşımı
- Performans Yönetimi ve Kalite Güvence
- İletişim Yönetimi

Turizm Rehberliği bölümü misyon alanlarında dönüşüme öncülük eden girişimlerde bulunma iradesine ve imkanlarına sahiptir. Bunun yanında yönetim alanında ortak akla dayanan, paydaşlarının katılımını esas alan şeffaf bir yaklaşımı uygulamaktadır. Atatürk Üniversitesi son dönemde etkililiğini arttırmak amacıyla performans yönetim ve kalite sistemleri geliştirmiştir. Bu performans ve kalite yaklaşımının da zamanla kültürün bir parçası olması hedeflenmiştir. Dördüncü temel yetkinlik alanı ise etkin iç ve dış iletişimin sağlanmasıdır. İletişim yetkinliği işbirliklerinin geliştirilmesi açısından da faydalar sağlayan bir özellik olarak hayata geçmektedir.

DEĞER SUNUMU TERCİHİ

Turizm Rehberliği bölümü, konum ve başarı bölgesi tercihine bağlı olarak hizmet sunumuna değer katmak için sosyal imkânları, öğrenciye yönelik destekleri, eğitim-öğretim programları ve yöntemleri, araştırma-geliştirme projeleri ile toplumsal katkı açısından kalitesini yükseltmeyi hedeflemektedir. Bölümümüz değer sunumuyla ilgili tercihleri aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

Faktörler	Tercihler	Yok Et	Azalt	Artır	Yenilik Yap
Sosyal İmkânlar	Sosyal İmkânlar			✓	✓
Destekler (Burslar vb.)	Başarı Teşvikleri			✓	✓
Eğitim Yöntemleri	Açıköğretim Uzaktan Öğretim			✓ ✓	✓ ✓
Eğitim Programları	Ön Lisans Öğrenci Sayısı Lisans Öğrenci Sayısı Lisansüstü Öğrenci Sayısı Uluslararası Öğrenci Sayısı		✓ ✓	✓ ✓ ✓ ✓	✓ ✓ ✓ ✓
İşbirlikleri	Dış Paydaşlarla İşbirlikleri Ulusal / Uluslararası Üniversitelerle İş birlikleri			✓ ✓ ✓	
Projeler	Araştırma Projeleri			✓	✓
Görsel Kimlik ve Markalaşma	Tanıtım ve Bilinirlik Bilişim Teknolojilerinden Yararlanma			✓ ✓	✓ ✓
Araştırma Yayın	Yayınlar Disiplinler Arası Araştırmalar Araştırma ve Uygulama Merkezleri			✓ ✓ ✓	✓ ✓ ✓
Patent İnovasyon	Patentler			✓	✓
Toplumsal Katkı	Toplumsal Duyarlık Projeleri Eğitim Hizmetleri Sağlık Hizmetleri Sosyal ve Kültürel Hizmetler			✓ ✓ ✓ ✓	✓ ✓ ✓ ✓

STRATEJİK PLAN

STRATEJİK AMAÇ 1. KURUMSAL KATKI

Stratejik Amaç 1.1. Fakülte Yönetiminde Dijitalleşmenin Geliştirilmesi

Sorumlu Birim/Kişi	Turizm Rehberliği Bölüm Başkanlığı
Stratejiler / Projeler	Sosyal, psikolojik ve iletişim ve inovasyon yönünde güçlendirilmiş eğitim
	Multi-disipliner eğitim programları
İhtiyaçlar	Eğitimde kişiselleşme, kişisel hızda ve tarzda öğrenme, kişiye adapte olabilen, kişiselleşebilen eğitim programları, açık izlenebilir dijitalleşmiş eğitim süreçleri
	Fiziksel ortamın dijital verileştirilmesi ve güvenlik ihtiyacı
	Bağlantı ve kullanımı kolay bütünsel sistem ihtiyacı
	Dijital eğitim içeriği oluşturma ihtiyacı
	Üniversite ile olan etkileşimlerin mobile taşınma ihtiyacı

Stratejik Amaç 1.2. Kurumsal İletişimin Geliştirilmesi

Sorumlu Birim/Kişi	Turizm Rehberliği Bölüm Başkanlığı
Stratejiler/Projeler	Stratejik İletişim Planı Geliştirilmesi Projesi
	Duyuru ve İletişim Ortamının Dijitalleşmesi Projesi
	YÖK Bilgilendirme Sisteminin Geliştirilmesi Projesi
	Bölüm Web Sitesinin Yeniden Tasarlanması
İhtiyaçlar	Algı araştırması ihtiyacı
	Kurumsal web sitesinin çok dilli olma ihtiyacı

Stratejik Amaç 1.3. İnsan Kaynağı Niteliğinin Geliştirilmesi

Sorumlu Birim/Kişi	Turizm Rehberliği Bölüm Başkanlığı
Stratejiler/Projeler	İnsan kaynağının eğitim ihtiyaçlarının belirlenmesi ve gerekli eğitimlerin planlanması
	Öğretim Üyesi Sayısı ve Niteliğinin Arttırılması
	Uluslararası Öğretim Üyesi Sayısının Arttırılması Projesi
İhtiyaçlar	Kurum insan kaynağının daha etkin kullanılması

Stratejik Ama. 1.4. Üniversite Kimliğinin ve Aidiyetinin Yaygınlaştırılması

Sorumlu Birim/Kişi	Turizm Rehberliği Bölüm Başkanlığı
Stratejiler / Projeler	ATAUNİ Kültür ve Aidiyet Projesi Mezun İlişkileri Projesi
İhtiyaçlar	ATAUNİ'li kimdir? Ve değerlerin tespit edilmesi İstenilen değerlerin iç iletişim ve üniversite sistemlerine yansıtılması Mezunlar arası ilişkilerin geliştirilmesi ve mezunlar arası sinerji yaratılması Öğrenciler mezun olduktan sonra üniversite ile olan bağlarının (katkı) devam ettirilmesi

STRATEJİK AMAÇ 2. EĞİTİME KATKI**Stratejik amaç 2.1. Lisans Eğitimi Müfredatının Güncellenmesi**

Sorumlu Birim/Kişi	Turizm Rehberliği Bölüm Başkanlığı Turizm Rehberliği Bölümü Eğitim Komisyonu
Stratejiler / Projeler	Bölüm müfredatının yenilenmesi ve güncellenmesi Yeni öğretim teknikleri becerilerinin öğretim elemanlarına kazandırılması Yeni nesil uzaktan eğitim çalışmaları Öğrenci odaklı oryantasyon programı Ders Materyallerinin Kalitesi ve Ulaşılabilirliği
İhtiyaçlar	Uzaktan Eğitim programlarının güncellenmesi ihtiyacı

Stratejik Amaç 2.2. Yabancı Dilin Geliştirilmesi

Sorumlu Birim/Kişi	Turizm Rehberliği Bölüm Başkanlığı, Turizm Rehberliği Bölümü Eğitim Komisyonu, Birim Yabancı Dil Komisyonu, Birim Eğitim Komisyon
Stratejiler/Projeler	Öğrencilerin yabancı dil seviyelerinin yükseltilmesi Ana dili İngilizce, Almanca, Rusça ve Arapça olan öğretim elemanı sayısının artırılması İngilizce dışında diğer dillerde öğretim elemanı sayısının artırılması
Tespitler	Mezunların küreselleşen dünyada rekabet edebilmeleri için yabancı dil öğrenme ihtiyacı Öğrencilerin yabancı dil seviyelerinin istenilen düzeyde olmaması

Stratejik Amaç 2.3. Eğitim Kalitesinin Geliştirilmesi ve Yönetilmesi

Sorumlu Birim/Kişi	Turizm Rehberliği Bölümü, Turizm Fakültesi Dekanlığı, Kurumsal İletişim ve Etkinlik Organizasyon Komisyonu
Stratejiler/Projeler	Kalite Kriterlerinin eğitim, araştırma ve toplumsal katkı fonksiyonları için belirlenmesi projesi Lisans öğrenci geribildirim anketleri projesi Mezun takip sisteminin geliştirilmesi
İhtiyaçlar	Periyodik olarak ölçümler yapılarak, çıkan sonuçların değerlendirilmesi ve aksiyonlara yansıtılması Kalite Güvence Sisteminin kurulması, uygulanması ve sistemin aktif tutulması

STRATEJİK AMAÇ 3. ARAŞTIRMAYA KATKI

Stratejik Amaç 3.1. Uluslararası nitelikli araştırmaların yapılması

Sorumlu Birim/Kişi	Turizm Rehberliği Bölümü
Stratejiler / Projeler	Uluslararası odaklı araştırma yaklaşımı Araştırma yapmak üzere yurt dışından nitelikli öğretim elemanları ve öğrencilerinin getirilmesi stratejisi Uluslararası Araştırma Ağlarına Katılım Stratejisi Uluslararası seminerlere katılım Uluslararası projelere dahil olma
İhtiyaçlar	Araştırma sayısının artırılması için teşviklerin artırılması Uluslararası bilinirliği artırmak için yabancı dilde kongre ve seminerlerin artırılması Öğretim elemanlarının araştırma amaçlı yurt dışına gitmesinin desteklenmesi ve Araştırma materyallerine olan ihtiyaç desteği.

Stratejik Amaç 3.2. Ulusal nitelikli araştırmaların yapılması

Sorumlu Birim/Kişi	Turizm Rehberliği Bölümü
Stratejiler / Projeler	Araştırma merkezlerinin etkinleştirilmesi stratejisi Bölüm veya birim içerisinde akademik gelişime yönelik eğitim ve seminerler düzenlenmesi Ulusal Araştırma Ağlarına Katılım Stratejisi Ulusal ve Uluslararası Sosyal Bilimler Araştırma Seminerlerine Katılım Stratejisi
İhtiyaçlar	Araştırma sayısının artırılması için teşviklerin artırılması Ulusal bilinirliği artırmak üzere çalışmalara yoğunlaşılması

	Ulusal düzeyde eğitimin niteliğinin geliştirilmesi. Örgütlenme, program geliştirme, yönetim gibi alanlara olan ihtiyaç.
--	---

STRATEJİK AMAÇ 4. TOPLUMA KATKI

Stratejik Amaç 4.1. Turizmde Duyarlılık Odaklı Girişimlerin Geliştirilmesi

Sorumlu Birim/Kişi	Toplumsal Duyarlılık Projeleri Araştırma ve Uygulama Merkezi, Sosyal Hizmetler Bölümü, Erzurum Valiliği, Erzurum Büyükşehir Belediyesi, Sivil Toplum Kuruluşları, Özel Sektör Temsilcileri, Girişimciler
Stratejiler / Projeler	Mezuniyet Projesi dersi kapsamında yürütülen tezlerin toplumsal katkı amacına yönelik olması stratejisi Lisans programının müfredatında toplumsal duyarlılığa yönelik ders sayılarının artırılması Uzman kişilerin desteğiyle öğrencilere çevre bilincinin aşılmasına yönelik toplantıların düzenlenmesi Paydaş projelerin oluşturulmasıyla Erzurum'da hizmet sunan turizm işletmelerinde istihdam edilen personellere yönelik eğitimler düzenlenmesi
İhtiyaçlar	Etkili tanıtım faaliyetleri

STRATEJİK AMAÇ 5. EĞİTİM - ARAŞTIRMA KATKISI

Stratejik Amaç 5.1. Kalite sistemi ve Bologna sürecine uyum sağlanması

Sorumlu Birim/Kişi	Turizm rehberliği bölümü, Bologna ve Ders İçerik Komisyonu
Stratejiler/Projeler	Turizm alanında çalıştay ve seminerler düzenlenmesi ve öğrencilerin katılımının sağlanması Öğrencilerin turizm alanına ilişkin dernek ve birliklerin üyelik ve toplantılarına katılmaları yönünde teşvik edilmesi Öğrencilere sosyal etkinliklerin düzenlenmesi Bologna süreci kapsamında her eğitim-öğretim dönem başında yurtdışı ve yurtiçi kıyaslama yapılacak eğitim kurumlarının belirlenmesi ve kıyaslama yapılarak fakültemizde verilen hizmetlerin iyileştirilmesi
İhtiyaçlar	Bologna süreci kapsamında ders içeriklerinin ve yüklerinin güncellenmesi TUREB ve TÜRSAB ile işbirliğinin artırılması Öğrenciler ve öğretim üyelerinin ihtiyaçları doğrultusunda sertifika programları geliştirilmesi ihtiyacı

STRATEJİK AMAÇ 6. EĞİTİM - TOPLUMA KATKI

Stratejik Amaç 6.1. Eğitimin toplumu geliştirici bir şekilde düzenlenmesi

Sorumlu Birim/Kişi	Turizm Rehberliği Bölümü
Stratejiler / Projeler	Rehberlik bilincini artırmak amacıyla yapılacak projeler
	Topluma katkı sağlayacak projeler.
	Turizm ile ilgili toplantılarda halkla karşılıklı istişare yapılmasına dair projeler.
	Turizmin sosyal, çevresel ve ekonomik etkilerinin sürdürülebilirliğinin sağlanmasına yönelik stratejiler
	Rehberlerde turizm farkındalığı oluşturacak projeler
İhtiyaçlar	Paydaş beklentilerin ve ihtiyaçlarının belirlenmesi. Buna yönelik bölüm öğrencilerinin katılımlarıyla yeni toplumsal projeler geliştirilmesi.turizm seminerlerinin öğrenciler için düzenlenmesi.
	Toplumsal duyarlık projeleri ile derslerinin koordine edilmesi. Sürdürülebilir bir turizm için turizm hedefin uygulamaya geçilmesi için yapılan çalışmalar artırılabilir

STRATEJİK AMAÇ 7. ARAŞTIRMA - TOPLUMA KATKI

Stratejik Amaç 7.1. Girişimciliğin ve patentli ürünlerin artırılması

Sorumlu Birim/Kişi	Turizm Rehberliği Bölümü
Stratejiler / Projeler	Uluslararası Ar-Ge projelerine katılım
	Girişimciliği artırmaya yönelik çabalar
	Atateknokent işbirliğinin artırılması
	Yeni işbirliklerinin oluşturulmasının teşvik edilmesi
	Çevre bilincinin artırılması için akademik personel tarafından öğrencilere seminerlerin düzenlenmesi
	Paydaş işbirliği ile çevreye duyarlılık temalı konferans düzenlenerek Erzurum yerel halkında duyarlılık bilinci artırılması.
	Genç yöneticilerin turizm sektöründe inovasyon anlayışını tespit eden stratejiler belirlenmesi
	Üniversite de kümelenme yönteminin kullanılması. Yenilikçi bireyler yetiştirmek için kurslar verilmesi
İhtiyaçlar	İnovasyon yoluyla gerekli teknolojinin uygulanması için ortam oluşturulması ve deneyim inovasyonu geliştirmede olanaklar sunma
	Araştırma çalışmalarının yeni finansal kaynak yaratma teknikleri ile desteklenmesi ihtiyacı
	Girişimcilikte farkındalığın artırılması için kampanyalar, yarışmalar ve projeler gibi etkinliklere ihtiyaç olması
	İnovatif eğitim sistemine olan ihtiyaç ve bireysel inovasyon için uygulama alanı

STRATEJİK AMAÇ 8. YEDİNCİ BÖLGE - ÇARPIM KATKI

Stratejik Amaç 8.1. Üniversite Bütünündeki Faaliyetlerin ve Çalışmaların Entegre Edilmesi

Sorumlu Birim/Kişi	Dekanlık, Turizm Rehberliği Bölüm Başkanlığı, Birim Araştırma,Proje ve Yayın Komisyonu,
Stratejiler / Projeler	Disiplinlerarası Çalışmalar Projesi
	Lisans ve Lisansüstü seviyelerde Girişimciliğin Eğitimle Entegrasyonu
	Lisansüstü tezlerin projelendirilmesinde KOSGEP, BAP ve Teknokent ile işbirliği sağlanması stratejisi
	Teknokent Lisansüstü Entegrasyonu
İhtiyaçlar	ArGe Cafe gibi multidisipliner çalışmaların teşvik edilmesi
	Disiplinler arası çalışma ve projelerin teşvik edilmesi

Stratejik Amaç 8.2. Üniversite Bütünündeki Faaliyetlerin ve Çalışmaların Entegre Edilmesi

Sorumlu Birim/Kişi	Dekanlık, Turizm Rehberliği Bölüm Başkanlığı
Stratejiler / Projeler	ATA KÖK Projesi
İhtiyaçlar	Teknokent ekosisteminin oluşturulması; proje ofisi, teknokent gibi paydaşların katılımı ile ortak ekosistem strateji ve hedeflerinin belirlenmesi
	Disiplinler arası çalışma kültürünün Turizm Rehberliği bölümünce benimsenmesi ihtiyacı